

Un outil de veille et de communication



AVERTISSEMENT PRINTEMPS 2023



suite aux évolutions en cours de Twitter depuis l'automne 2022 et le rachat par E. Musk, les éléments fournis ici (interfaces, fonctionnalités, services, applications tierces) sont susceptibles d'évoluer rapidement

les points notables 2023 sont marqués **2023**

il est possible également que certains liens vers le site Twitter ne fonctionnent pas correctement depuis ce diaporama ; dans ce cas, copier-coller le lien directement dans le navigateur

aide à l'utilisation : <https://help.twitter.com/fr>

conseils : <https://business.twitter.com/fr/basics.html>



Ça se passe maintenant

Rejoignez Twitter dès aujourd'hui.

 S'inscrire avec Google

 S'inscrire avec Apple

OU

[Créer un compte](#)

En vous inscrivant, vous acceptez les Conditions d'utilisation et la Politique de confidentialité, notamment l'utilisation des cookies.

Vous avez déjà un compte ?

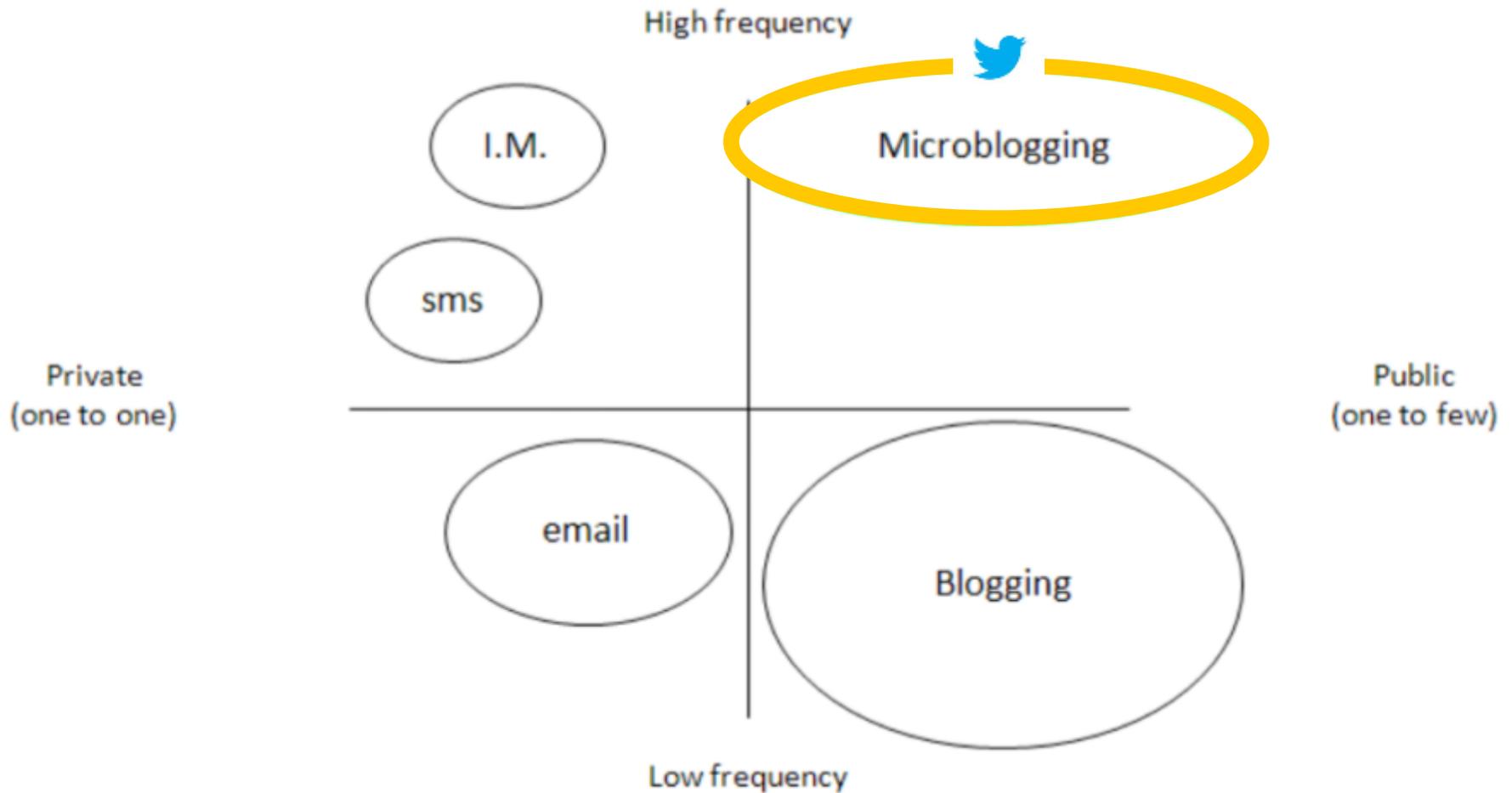
[Se connecter](#)

[À propos](#) [Centre d'assistance](#) [Conditions d'utilisation](#) [Politique de Confidentialité](#) [Politique relative aux cookies](#) [Accessibilité](#) [Informations sur les publicités](#) [Blog](#) [Statut](#) [Carrières](#) [Ressources de la marque](#) [Publicité](#) [Marketing](#)

[Twitter pour les professionnels](#) [Développeurs](#) [Répertoire](#) [Paramètres](#) © 2023 X Corp.

Twitter (<https://twitter.com/>)
est un média social de microblogging, grand public

Le microblogging en une image





État des lieux



Présentation de l'outil



Usage(s)



Rechercher et veiller



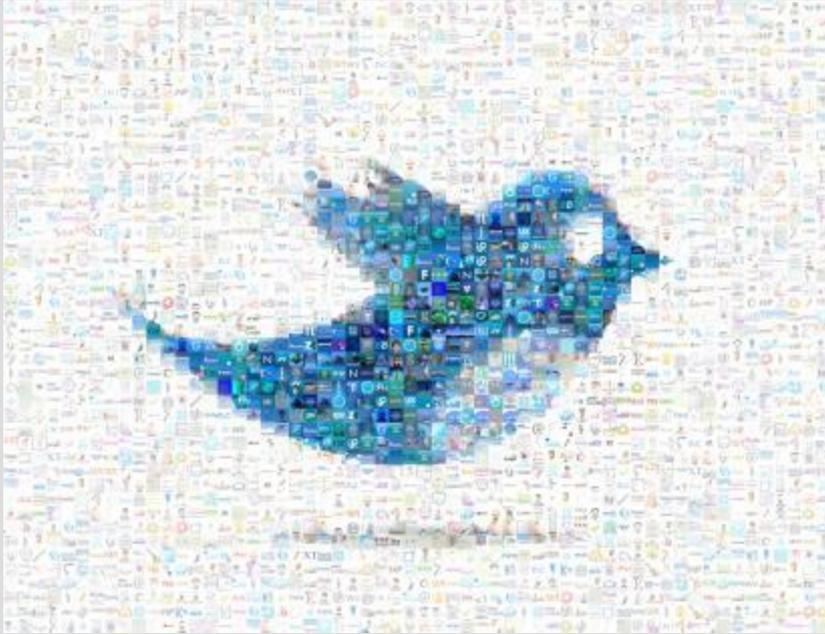
La galaxie Twitter



Quelques questions...



Pour aller plus loin



TheSoftHelp_Bird Twitter Wallpaper



Etat des lieux

Twitter dans le monde

330 M. comptes actifs / mois
(Facebook : 2,9 MM.)



80 % d'utilisateurs sur mobile

1 trillion tweets depuis sa
création

Twitter en France

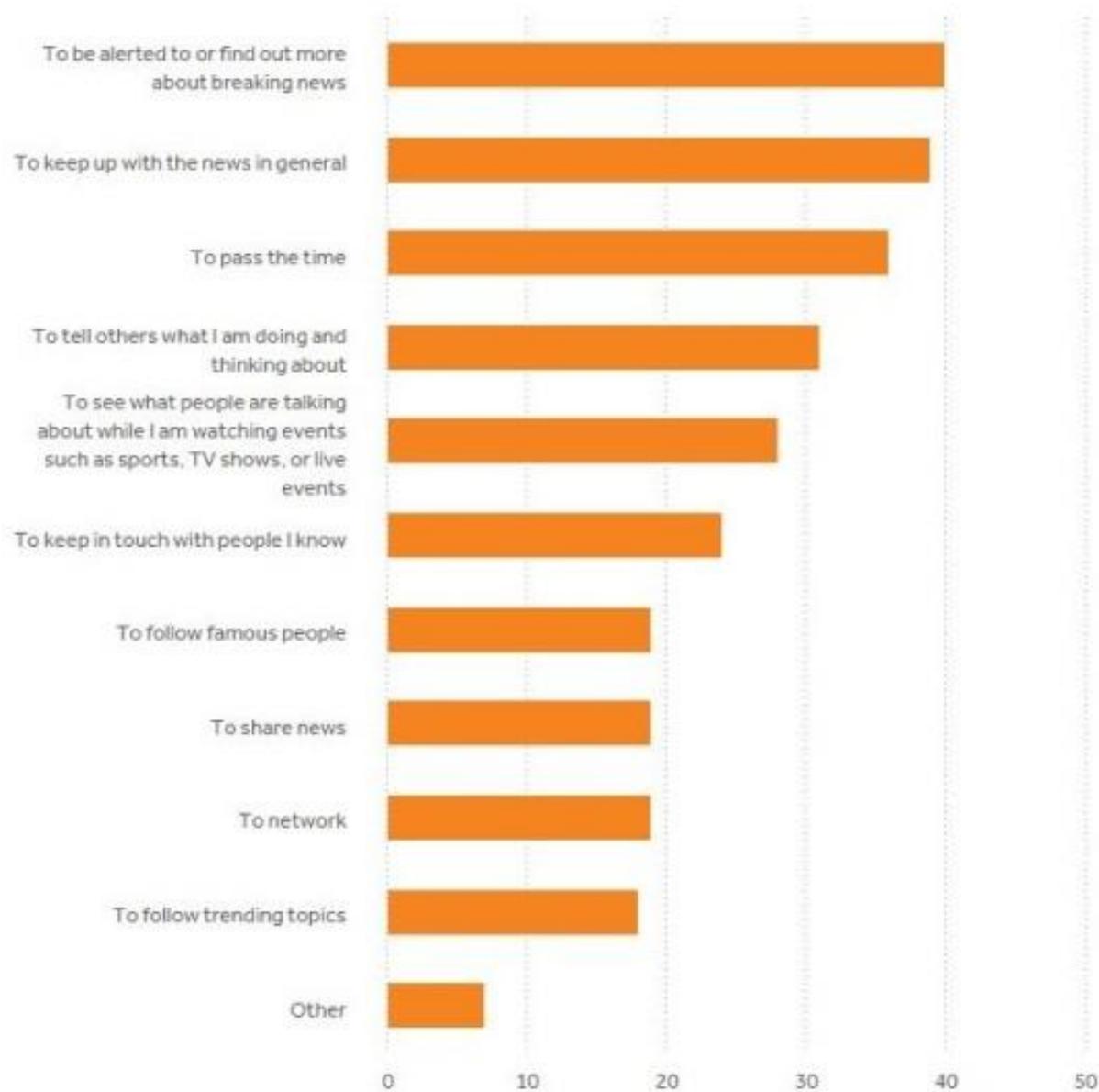
17 M. comptes actifs / mois



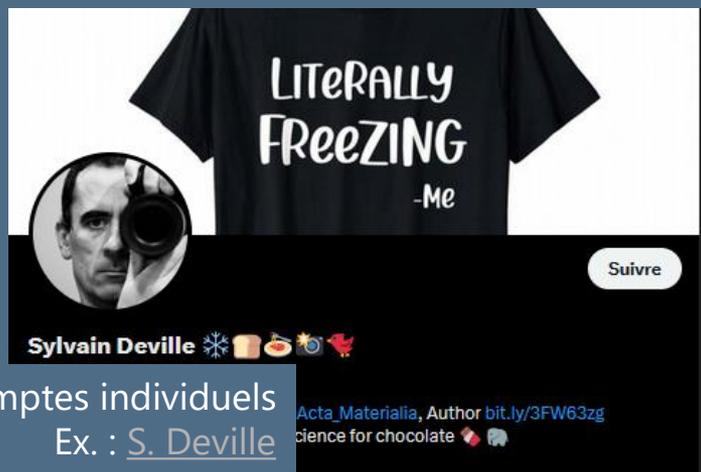
CSP +
25-40 ans

Entré dans *Le Robert* (2012) et le *Petit Larousse* (2013)

Why people use Twitter

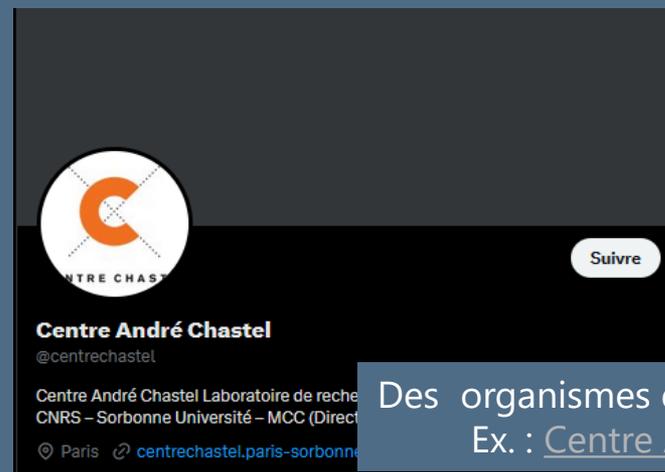


Il y a quoi sur Twitter pour l'ESR?



Des comptes individuels

Ex. : [S. Deville](#)



Des organismes de recherche

Ex. : [Centre A. Chastel](#)



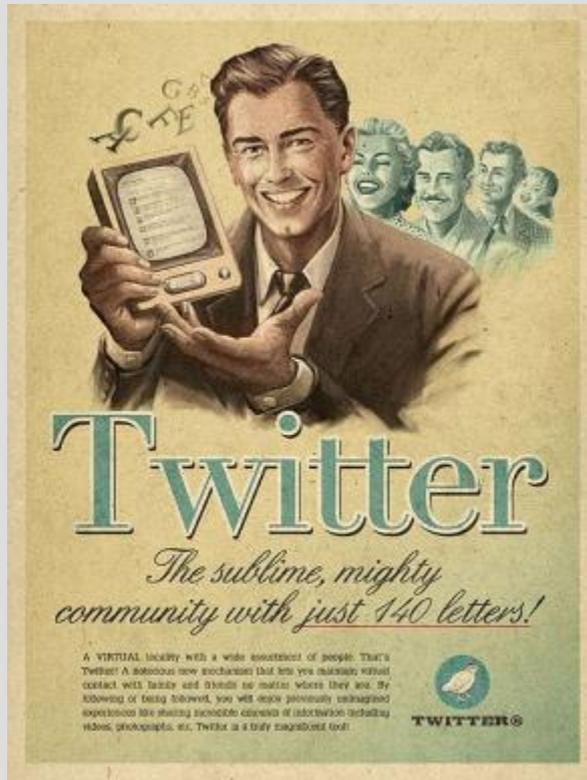
Des comptes institutionnels

Ex. : [Ministère ESRI](#)

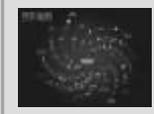


Des centres de documentation

Ex. : [BULAC](#)

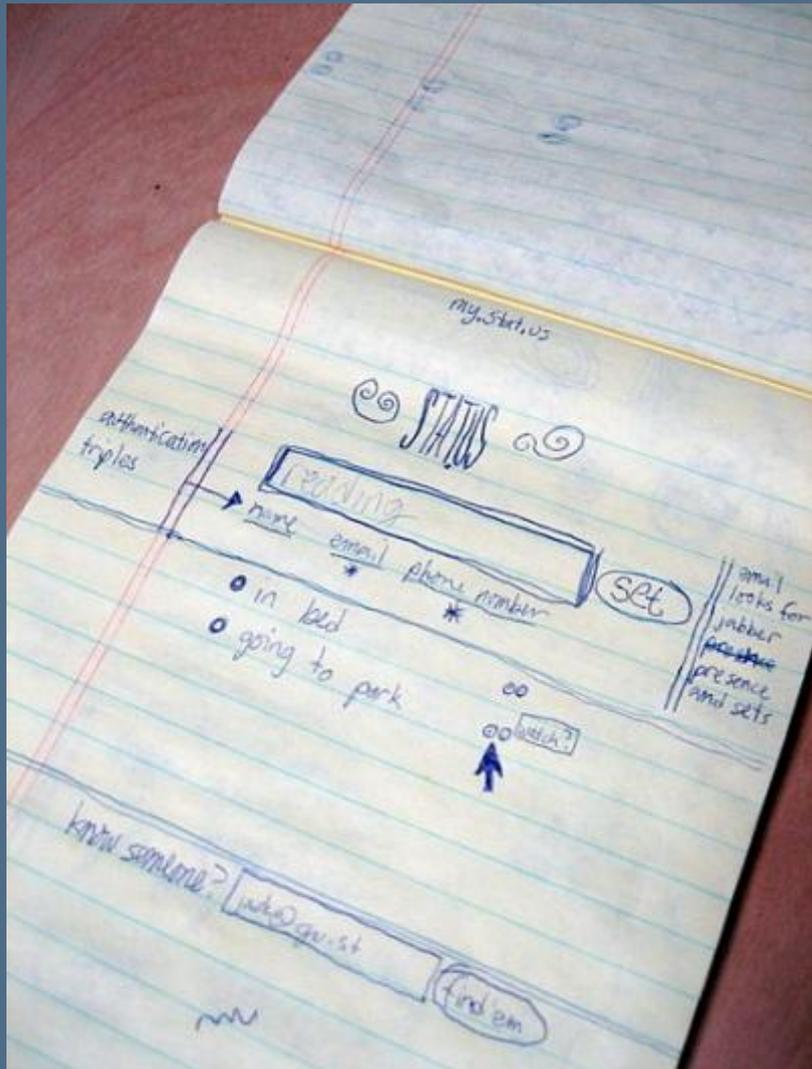


MaxiMedia Vintage Ads



Présentation de l'outil

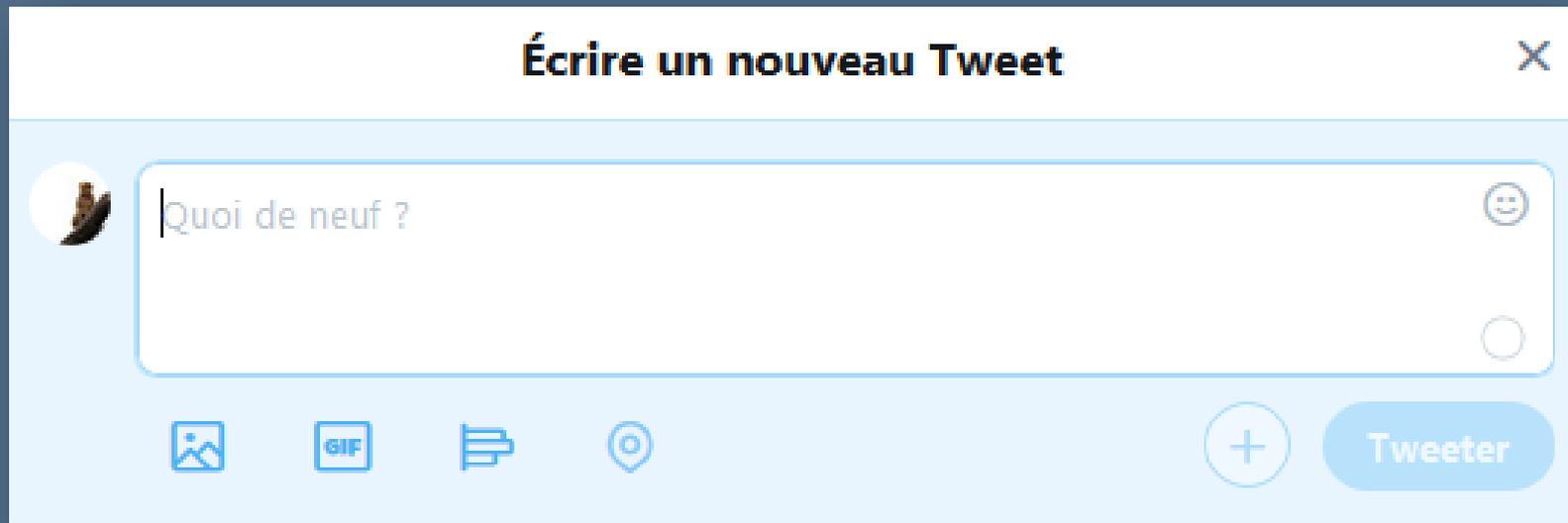
Twitter : historique



Idée de départ :
"What are you doing?" ...

Twitter : historique

... devenu *"What's happening?"* (« Quoi de neuf ? »)



L'exemple d'un compte Twitter

@GallicaBnF : <https://twitter.com/GallicaBnF>

Informations sur le compte, notamment abonnés/abonnements

Gallica BnF
30,2 k Tweets

(BnF Gallica) Suivre

Gallica BnF
@GallicaBnF

Gallica est la bibliothèque numérique de @laBnF et de ses partenaires. Nouvelles mises en ligne, trésors et trouvailles de #Gallicanautes

France gallica.bnf.fr A rejoint Twitter en janvier 2010

2 729 abonnements 99 k abonnés

Tweets Réponses Médias J'aime

Gallica BnF @GallicaBnF · 11 min
Dominique Larrey (1766-1842) est aujourd'hui reconnu comme le précurseur de la médecine d'urgence. Le #blog de Gallica revient sur le parcours de ce chirurgien militaire hors pair avec un billet enrichi de 2 animations "A la loupe".

Timeline (TL) /
fil d'actualité

Mais par où je commence ?

Nouveau sur Twitter ?

Inscrivez-vous pour profiter de votre propre fil personnalisé !

 S'inscrire avec Google

 S'inscrire avec Apple

Créer un compte

En vous inscrivant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) et la [Politique de confidentialité](#), notamment l'[Utilisation des cookies](#).

× **Étape 1/5**

Créer votre compte

Nom et prénom

Email

Date de naissance
Cette information ne sera pas affichée publiquement. Confirmez votre âge, même si ce compte est pour une entreprise, un animal de compagnie ou autre chose.

Mois ▼ Jour ▼ Année ▼

Suivant

+ mail de confirmation

[Conditions d'utilisation \(Terms of service - TOS\)](#)
[Politique de confidentialité \(Privacy\)](#)
[Personnalisation et données](#)
[Vos données Twitter](#)

Une coquille bien vide...

barre de menus

The image shows a screenshot of the Twitter mobile app interface. On the left, a vertical navigation menu is highlighted with a yellow border. The menu items are: Accueil, Explorer, Notifications, Messages, Listes, Signets, Twitter Blue, Profil, and Plus. A blue 'Tweeter' button is located at the bottom of the menu. An arrow points from the text 'profil du compte, notamment pour les paramètres' to the 'Profil' item in the menu. The main content area is titled 'Accueil' and has two tabs: 'Pour vous' (selected) and 'Abonnements'. Below the tabs, there is a profile card for a user with a placeholder profile picture and the text 'Quoi de neuf?'. Below the profile card are icons for direct messages, replies, retweets, likes, and location, along with a blue 'Tweeter' button. A large yellow-bordered box highlights a welcome message: 'Bienvenue sur Twitter ! C'est le meilleur endroit pour voir ce qui se passe dans votre univers. Recherchez dès maintenant des personnes et des sujets à suivre.' Below this message is a blue 'C'est parti !' button and a grey box with the text 'Timeline (TL)'. On the right side of the screen, there is a search bar labeled 'Recherche Twitter' and a section titled 'Tendances pour vous' which lists several trending topics with their respective tweet counts.

profil du compte, notamment pour les paramètres

Twitter

Accueil

Pour vous Abonnements

Quoi de neuf?

Tweeter

Bienvenue sur Twitter !

C'est le meilleur endroit pour voir ce qui se passe dans votre univers. Recherchez dès maintenant des personnes et des sujets à suivre.

C'est parti !

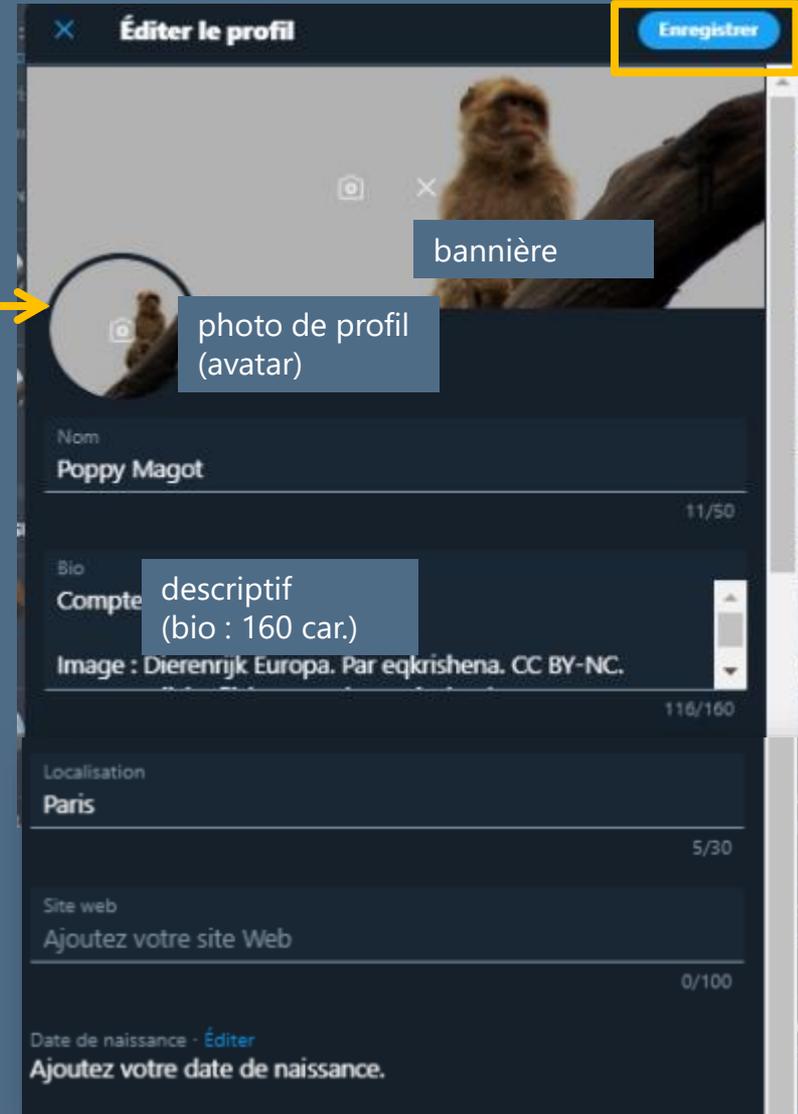
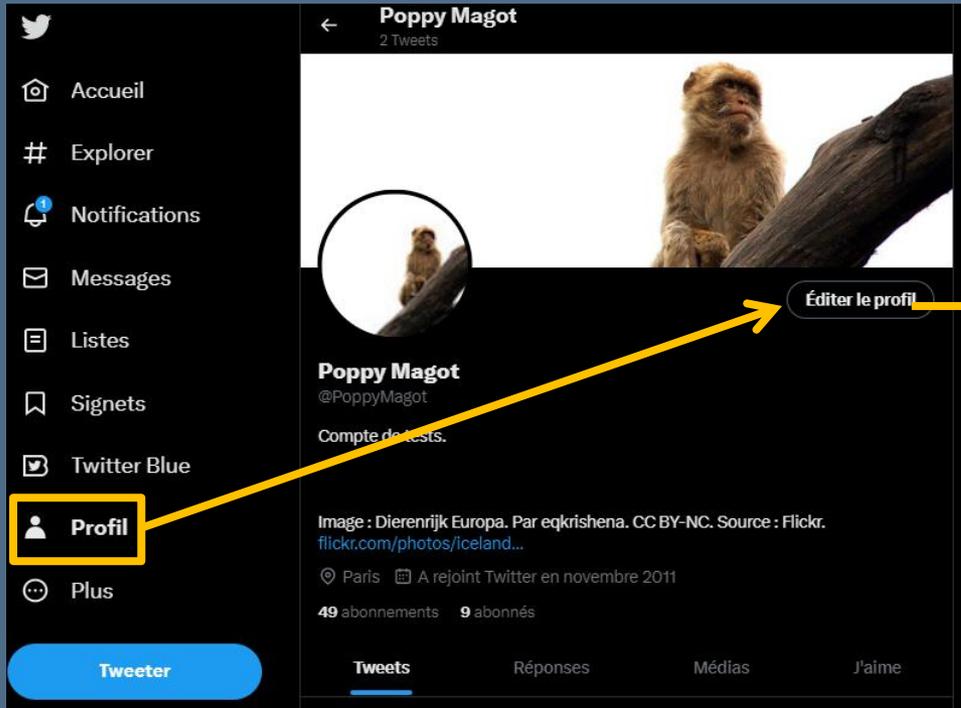
Timeline (TL)

Recherche Twitter

Tendances pour vous

- Technologie · Tendances
#instagramdown
99,1 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Ile-de-France
Bassem
2 660 Tweets
- Tendance dans la catégorie France
#VforVictory 🇺🇸
7 740 Tweets
- Tendance dans la catégorie Ile-de-France
Mayotte
4 246 Tweets
- Tendance dans la catégorie France
Sonia Mabrouk
- Tendance dans la catégorie France
Céline
248 k Tweets
- Tendance dans la catégorie France
#lgbtqiastarslight
- Sport · Tendances
Espagne
10,8 k Tweets

Configurer son Twitter : profil



Configurer son Twitter : nom

nom d'affichage / nom
(*display name, name*)
- 50 car. max.

nom d'utilisateur (*username, handle*)

- commence par @
- 4-15 car. max., sans espace
- est visible dans l'URL du compte (<https://twitter.com/gallicabnf>)
- utilisé pour se connecter
- peut être modifié



MON MASTER

monmaster.gouv.fr
L'adresse unique
pour intégrer un master

...

Suivre

Ministère Enseignement supérieur et Recherche 

@sup_recherche

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche du @gouvernementFR
@EtudiantGouv (#vieétudiante)
@Fetescience (#CultureScientifique)

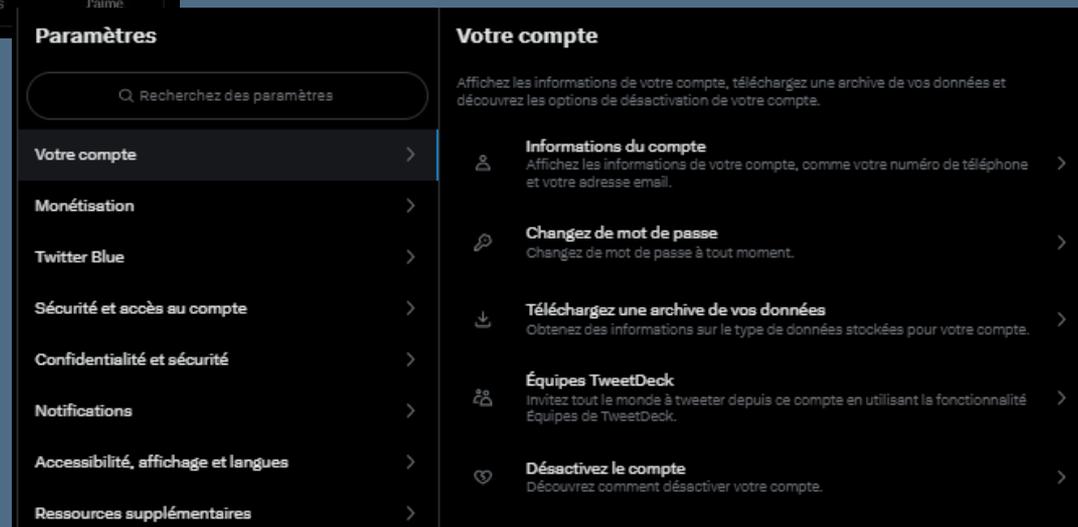
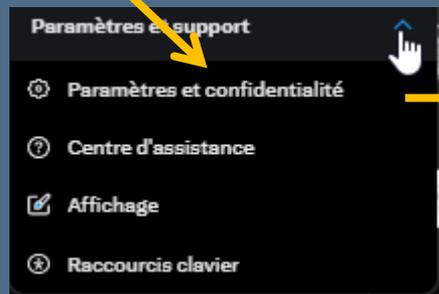
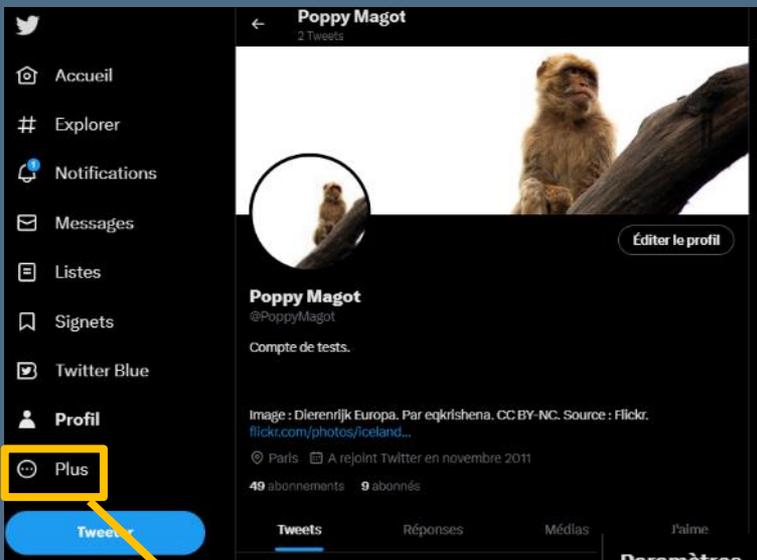


Ministère Enseignement supérieur et Re...  @sup_rech...

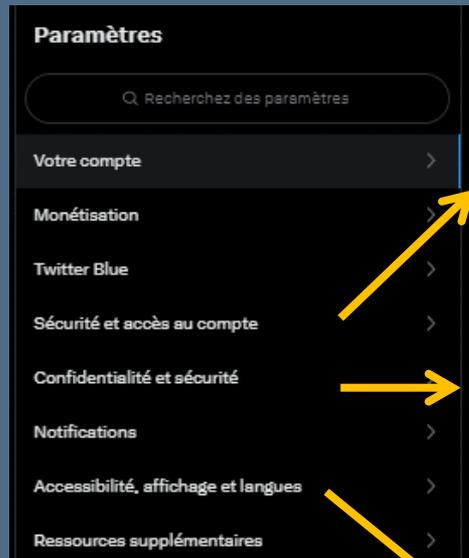
[REVUE DE PRESSE] 

Article @franceinfo : "Un Prix littéraire adulte et jeunesse pour culture scientifique accessible à tous !" écrit par @RibaultCail
#LeGoutDesSciences

Configurer son Twitter : paramètres



Configurer son Twitter : confidentialité et sécurité



pour vérifier les droits donnés à des **applications tierces**

pour modifier son nom *handle*

pour verrouiller son compte (**tweets privés**)



pour configurer les personnalisations automatiques (« Contenu que vous voyez »)

pour limiter les informations inutiles, les spams, les trolls (« Masquer et bloquer »)

pour gérer les messages privés

pour gérer les contacts

pour afficher l'**interface en français** (notamment l'aide)

EXERCICES

- Sur Twitter,
 - faites un tour sur votre compte (paramètres, etc.)
 - configurer votre compte
 - personnaliser votre profil

Comment améliorer son profil ?

S'abonner : trouver des comptes à suivre

- la sérendipité
- les suggestions Twitter
- les abonnements d'autres comptes
- les listes

Un réseau social asymétrique

Exemple : @GallicaBnF : <https://twitter.com/GallicaBnF>

Gallica BnF
30,2 k Tweets

(BnF Gallica)

Suivre

Gallica BnF
@GallicaBnF

Gallica est la bibliothèque numérique de @laBnF et de ses partenaires. Nouvelles mises en ligne, trésors et trouvailles de #Gallicanautes

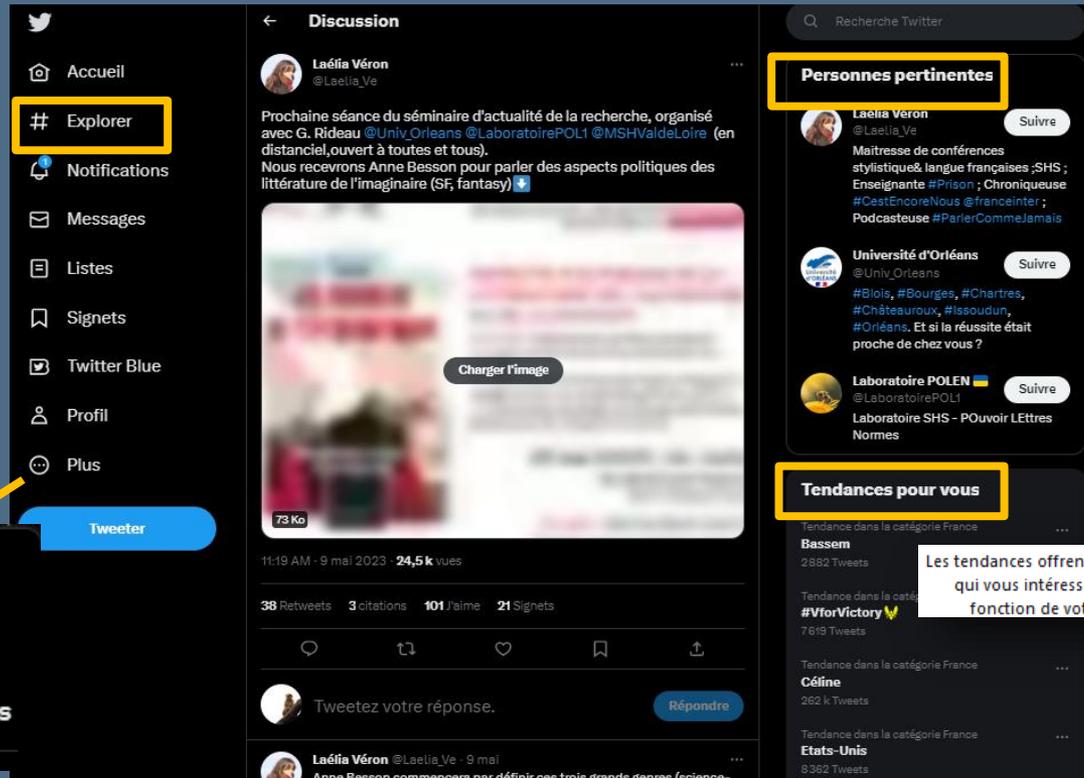
France gallica.bnf.fr A rejoint Twitter en janvier 2019

2 729 abonnements 99 k abonnés

un réseau social asymétrique
abonnements / abonnés

S'abonner : trouver des comptes à suivre

- Les suggestions Twitter (une fois connecté, sur la page d'accueil)



+ développement des
« sujets »

Vérifier « Paramètres et confidentialité »
- [personnalisation](#)
- [préférences de contenu](#)

S'abonner : trouver des comptes à suivre

- Regarder les abonnements des autres comptes (une fois connecté)

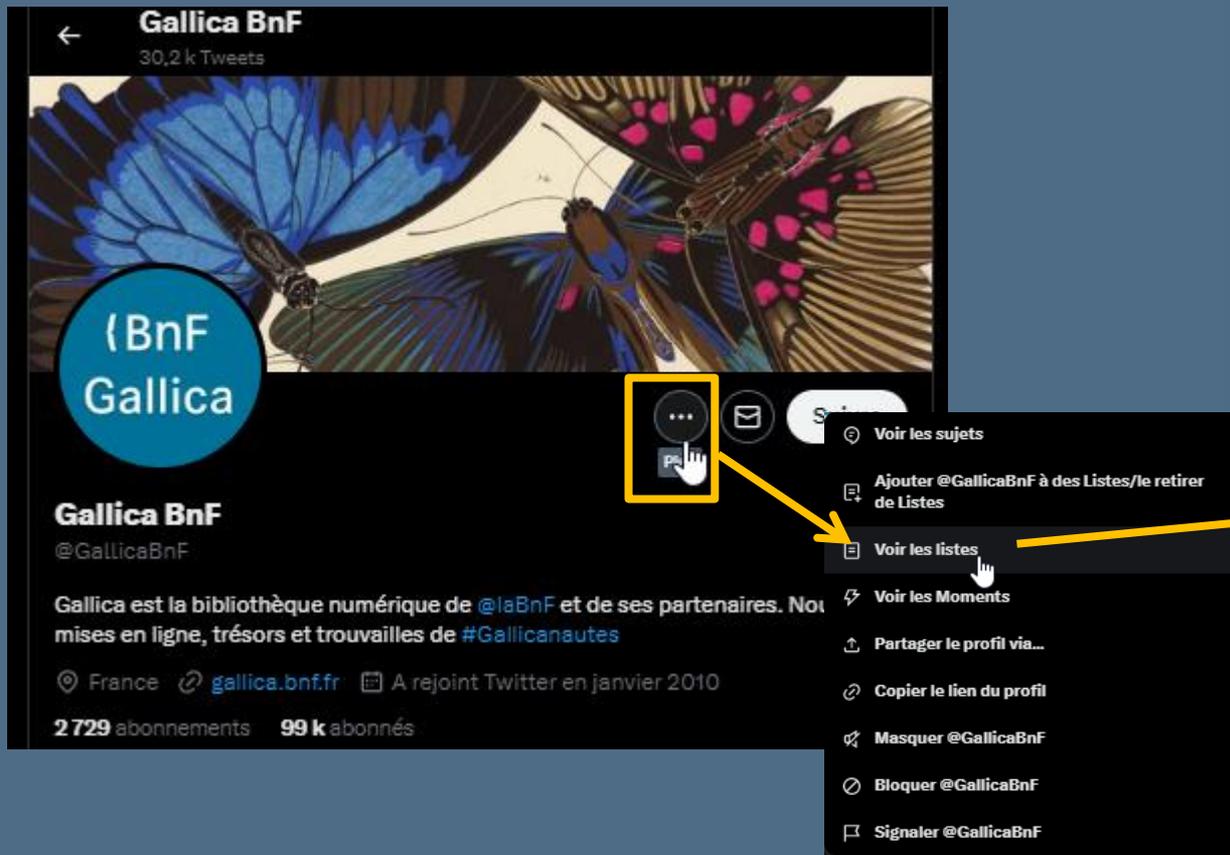


abonnement

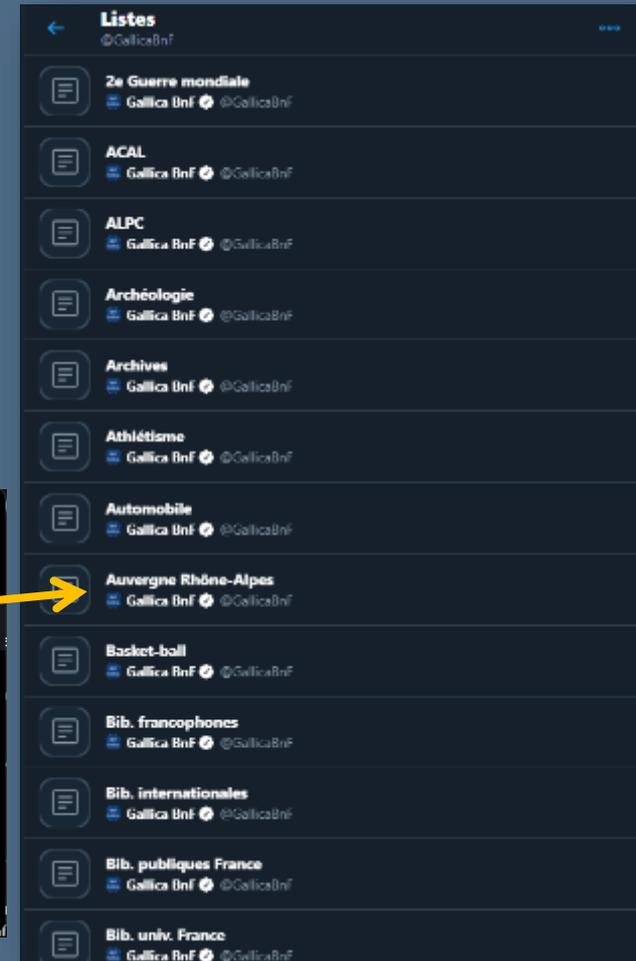
« le meilleur point de départ pour élargir son réseau » (B. Foenix-Riou)

S'abonner : trouver des comptes à suivre

- Trouver des listes déjà faites
 - regarder les liste des comptes suivis



The image shows the Twitter profile page for Gallica BnF (@GallicaBnF). The profile picture is a blue circle with the text '(BnF Gallica)'. The bio states: 'Gallica est la bibliothèque numérique de @laBnF et de ses partenaires. Nos mises en ligne, trésors et trouvailles de #Gallicanautes'. The page shows 2 729 abonnements and 99 k abonnés. A yellow box highlights the three-dot menu icon in the top right corner of the profile header. A yellow arrow points from this icon to a dropdown menu that is open, showing options such as 'Voir les sujets', 'Ajouter @GallicaBnF à des Listes/le retirer de Listes', 'Voir les listes', 'Voir les Moments', 'Partager le profil via...', 'Copier le lien du profil', 'Masquer @GallicaBnF', 'Bloquer @GallicaBnF', and 'Signaler @GallicaBnF'. Another yellow arrow points from the 'Voir les listes' option to the 'Listes' page shown in the next image.

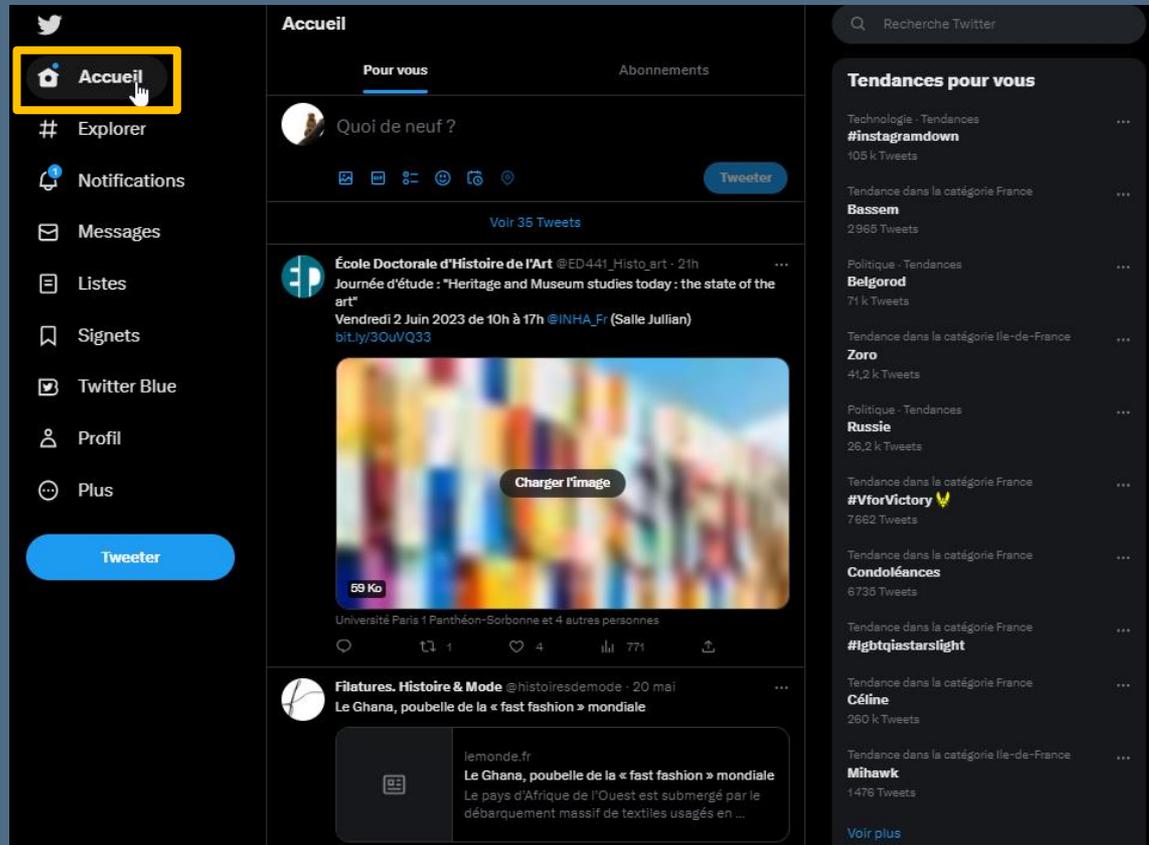


The image shows the 'Listes' page on Twitter, displaying a list of lists created by Gallica BnF. The lists are:

- 2e Guerre mondiale
- ACAL
- ALPC
- Archéologie
- Archives
- Athlétisme
- Automobile
- Auvergne Rhône-Alpes
- Basket-ball
- Bib. francophones
- Bib. internationales
- Bib. publiques France
- Bib. univ. France

S'abonner

une fois abonné, l'ensemble des tweets émis par les comptes suivis sera visible sous l'onglet Accueil (*Timeline*)



Attention

The screenshot shows the Twitter mobile app interface. On the left is a navigation sidebar with options: Accueil (selected), Explorer, Notifications, Messages, Listes, Signets, Twitter Blue, Profil, and Plus. A blue 'Tweeter' button is at the bottom of the sidebar. The main content area is titled 'Accueil' and has two tabs: 'Pour vous' (active) and 'Abonnements' (highlighted with a yellow box). Below the tabs is a tweet from 'École Doctorale d'Histoire de l'Art' with a video thumbnail and a 'Charger l'image' button. Below that is a tweet from 'Filatures. Histoire & Mode' with a video thumbnail. On the right is a 'Tendances pour vous' section listing trending topics like #instagramdown, Bassem, Belgorod, Zoro, Russie, #VforVictory, and Condoléances.

Par défaut, les tweets sont présentés selon une pertinence algorithmique (« Pour vous ») dont on ignore les critères

Privilégier de préférence un classement des tweets par fraîcheur (« Abonnements »)

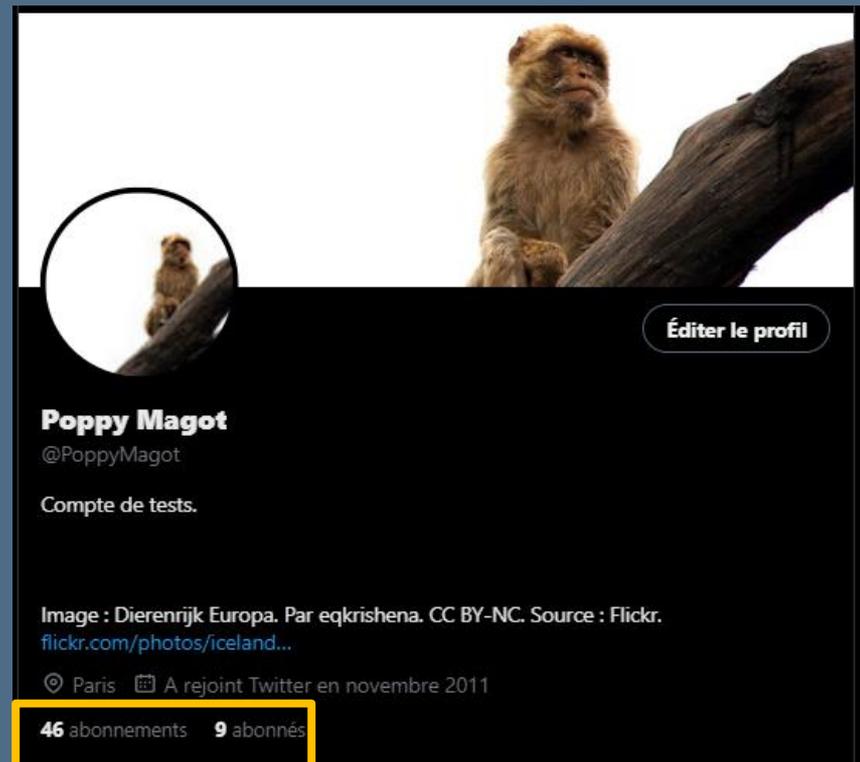
- « pour vous » : veille large, veille radar
- « abonnements » : veille ciblée



Faire le point sur ses abonnements/abonnés

l'onglet « Accueil » ne permet de voir que les tweets

pour obtenir la liste des comptes suivis / qui vous suivent, aller sur sa page de profil public



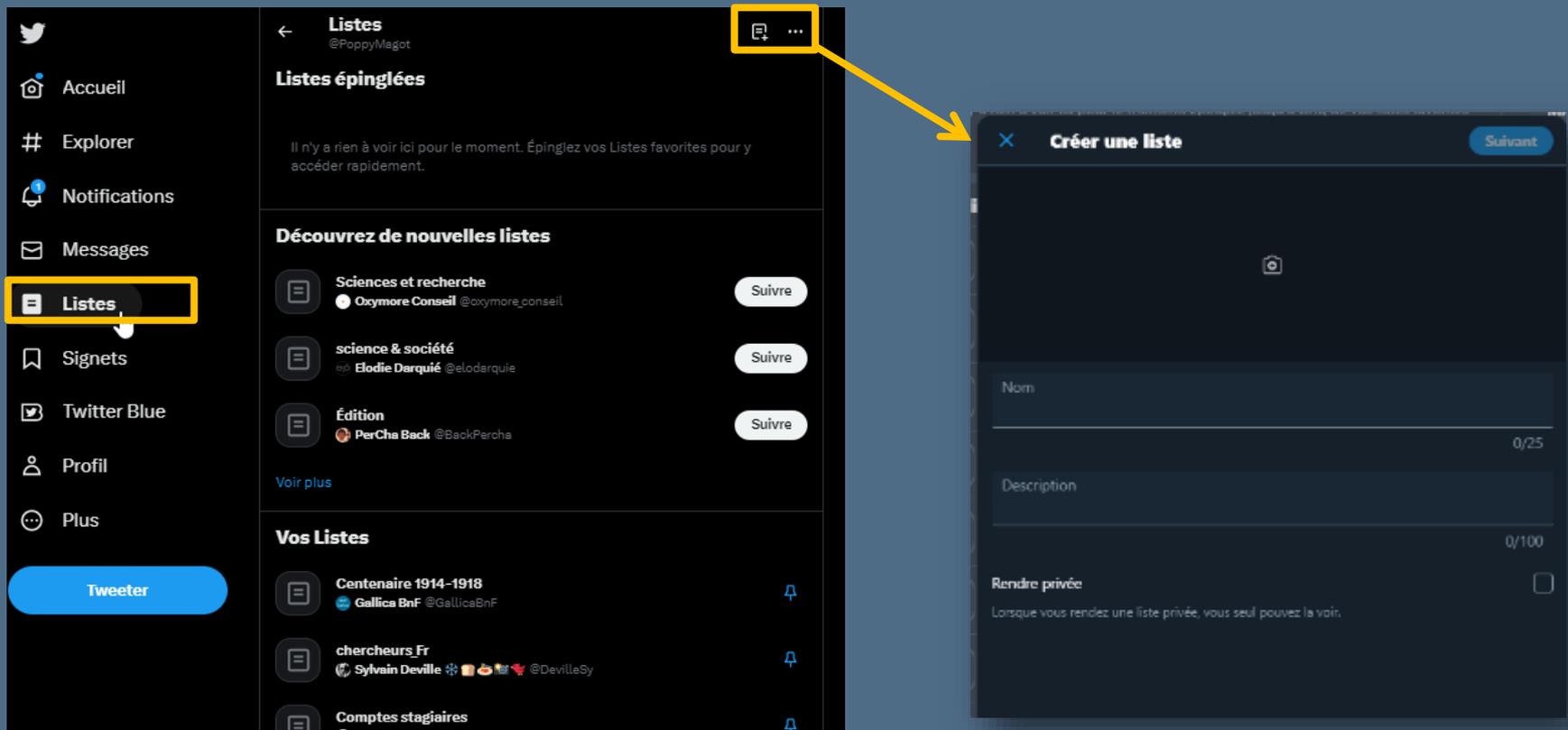
ou saisir directement [https://twitter.com/\[nom du compte\]/following](https://twitter.com/[nom du compte]/following) ou [/followers](https://twitter.com/[nom du compte]/followers)

Ranger les comptes dans des listes

liste

groupe spécifique de comptes

L'affichage du fil d'une liste vous montrera un flux de Tweets émanant uniquement des comptes figurant sur cette liste.

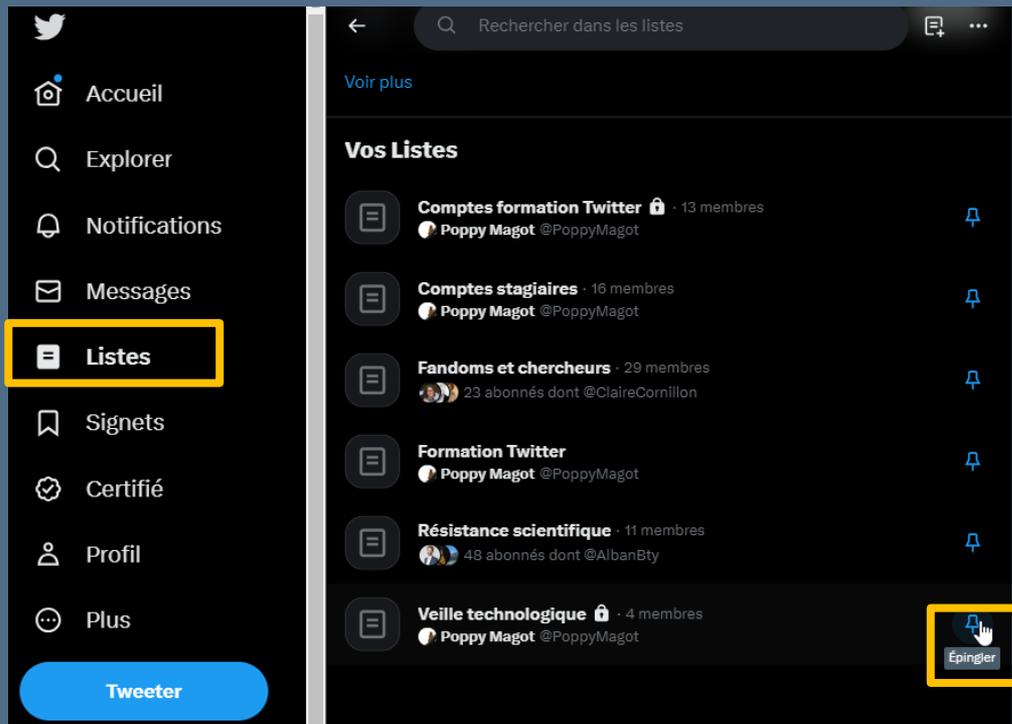


possibilité de :

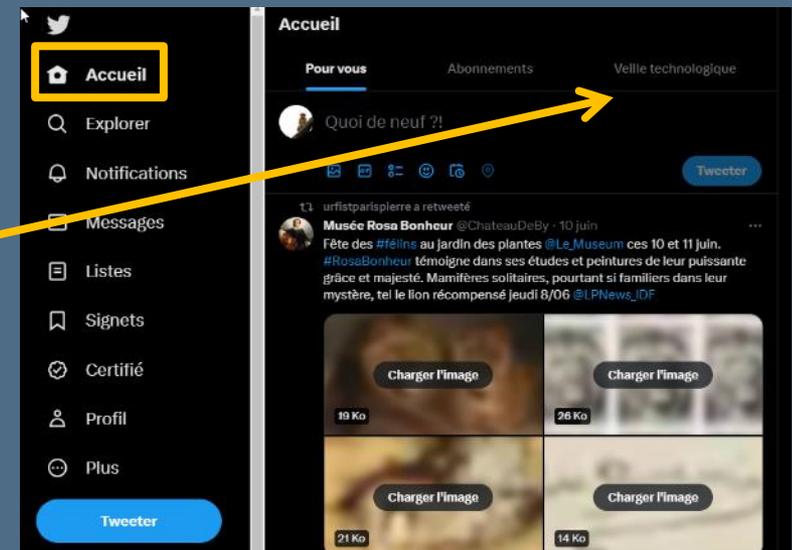
- créer ses propres listes (publiques / privées) (« en propriété »)
- être abonné aux listes d'autres comptes (« en abonnement »)
- mettre dans des listes des comptes auxquels on n'est pas abonné en savoir plus

ex. : [listes de SciencesPo](#)

Ranger les comptes dans des listes



accès facilité aux listes : épingler la liste



accès directement depuis l'accueil

EXERCICES (abonnements, listes)

- Sur Twitter,
 - abonnez-vous à 5 comptes qui vous intéressent
 - ranger votre *timeline* selon le critère « Abonnements »
 - créer une liste avec ces comptes
 - abonnez-vous à des listes du compte @ScPoBibli

Tweeter



Twitter  @Twitter · 38 min

Twitter repose sur de courts messages appelés Tweets, comme celui-ci, qui peuvent comprendre des photos, des vidéos, des liens, du texte et des [#hashtags](#).

Une petite révolution : de 140 à 280 caractères



jack 

@jack

140+140!

13:04 - 7 nov. 2017

Les codes Twitter

- le tweet
- # : le *hashtag*
- @ : la mention
- RT : le *retweet*
- le *thread*
- les différents types de contenus

Tweeter ... en 280 signes : quelques codes



Pour accompagner les [#RVH10](#) découvrez la carte heuristique
"Faire justice, dans Gallica" <http://bit.ly/unNrCv>
samedi 16 octobre 2010 15:06:22 via web

On taggue :
#[hashtag]
- un événement
- un sujet

Pour s'évader un peu ? Histoire des bagnes <http://bit.ly/ba>
[#aLireDansGallica](#) [#RVH10](#)
samedi 16 octobre 2010 13:47:34 via web

[LG_remue_i3t](#) Voyage dans les merveilles de Gallica et à l'île Bourbon ; attention, fournaise [@oeuvresouvertes](http://tinyurl.com/22nb6zb) <http://tinyurl.com/22nb6zb>
samedi 16 octobre 2010 07:17:54 via web
Retweeté par GallicaBnF et 1 autre

[#aVoirDansGallica](#) : Paganini en prison (ou le violoniste au violon !)
<http://bit.ly/9ISGjA> [#RVH10](#)
vendredi 15 octobre 2010 12:46:12 via web

On échange :
mention, @utilisateur
- permet de s'adresser à un usager particulier
- mentionne un usager

La plupart des livres de Gallica ont déjà une voix, grâce au mode écoute <http://bit.ly/9IVAuR>
vendredi 15 octobre 2010 11:41:15 via web

On fait des liens :
tinyurl

Donner sa voix aux livres de Gallica ? On vous explique comment faire <http://bit.ly/boezf2>
vendredi 15 octobre 2010 11:36:13 via web

Et n'oubliez pas, [@GallicaBnF](#) est aux Rendez-vous de l'Histoire de Blois (stand 21) -> démonstrations toute la journée [#RDVH10](#)
vendredi 15 octobre 2010 10:09:58 via web



Tweeter ... en 280 signes : les *hashtags* (#)

hashtags (#)
mot-clé



Les tweets contenant 1-2 *hashtags* sont 55 % plus partagés que la moyenne

Tweeter ... en 280 signes : les *hashtags* (#)

Les limites d'un vocabulaire non contrôlé

#RDD2019 = ?



3iL Ingénieurs @3iL_Ingenieurs · 2 févr. 2019

Début de la 31eme cérémonie de remise des diplômes de 3iL. #rdd #rdd2019



RAI Vereniging @RAIVereniging · 3 avr. 2019

#RDD2019 De ReinigingsDemoDagen, dé vakbeurs voor de afval- en reinigingsbranche, gaan over 2 maanden al van start in Soest. Toegang is zoals gewoonlijk gratis, maar wij vragen u wel vooraf aan te melden via: inkd.in/guw4grq



TSI Incorporated @TSIIncorporated · 30 avr. 2019

RDD Europe 2019 is an annual conference on inhaled pulmonary and nasal pharmaceutical products and R&D. TSI GmbH will exhibit instruments to measure the aerodynamic properties of pharmaceutical aerosols & sprays. See us in booth 38 in Portugal! #RDD2019 bit.ly/2UGygkj



NIAID News @NIAIDNews · 28 févr. 2019

BLOG: It's #RareDiseaseDay! Read about recent #NIAID research highlights & resources on #RareDiseases like #PrimaryImmune deficiency diseases, #prion diseases & #NeglectedTropicalDiseases (#NTDs): bit.ly/NIAIDRDD #RDD2019 #NIAIDNow

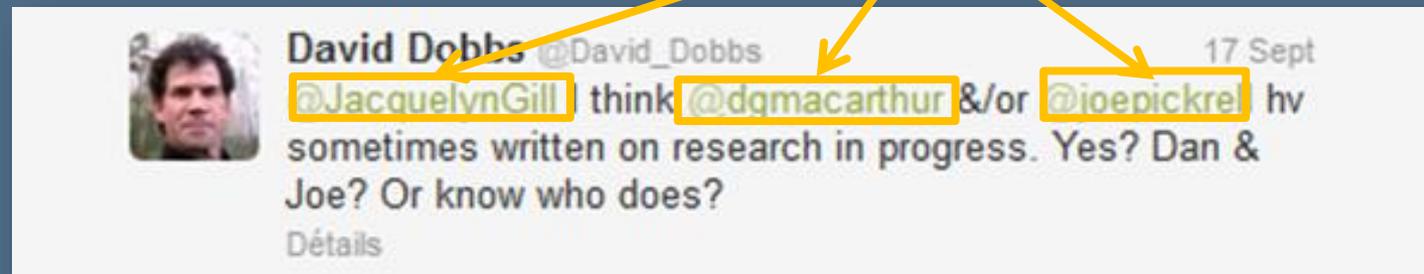
Tweeter ... en 280 signes : les mentions (@)



A screenshot of a tweet from Jacquelyn Gill (@JacquelynGill). The tweet text is: "I would love to hear from scientists who have blogged about in-progress research or ideas. Has anyone written up guidelines?". Below the text are icons for replying, retweeting, favoriting, and a plus sign for more options. The user's name and handle are at the top left, and a follow button is at the top right.

mentions

- message adressé à un compte ou réponse
- appel à d'autres utilisateurs (~poke)



A screenshot of a tweet from David Dobbs (@David_Dobbs) dated 17 Sept. The tweet text is: "@JacquelynGill think @dgmacarthur &/or @ioepickrel hv sometimes written on research in progress. Yes? Dan & Joe? Or know who does?". Three yellow boxes highlight the mentions: @JacquelynGill, @dgmacarthur, and @ioepickrel. Three yellow arrows point from the text "mentions" in the previous block to these three mentions. A "Détails" link is visible at the bottom.

Tweeter ... en 280 signes : les *retweets* (RT)

retweets (#)

rediffusion sur son propre compte d'un tweet déjà existant

- retweet à l'identique
ou
- retweeter avec un commentaire



Tweeter ... en 280 signes : les *threads* (fils de discussion)

Tweet épinglé

Loïc Haÿ @LoicHay · 17 janv.

Pour les retrouver facilement en les isolant de ma timeline, j'épingle et regroupe ici les séries de tweets [threads] qui compilent et consolident des ressources portant sur mes centres d'intérêt #threadofthreads #readersdigest #tweetcuration



1 1 8

Afficher cette discussion

Loïc Haÿ @LoicHay

Pour les retrouver facilement en les isolant de ma timeline, j'épingle et regroupe ici les séries de tweets [threads] qui compilent et consolident des ressources portant sur mes centres d'intérêt #threadofthreads #readersdigest #tweetcuration



01:30 - 17 janv. 2018

4 Retweet 7 J'aime

1 1 8

Loïc Haÿ @LoicHay · 17 janv.

Loïc Haÿ @LoicHay
J'ouvre un thread (pour tester) consacré à la #dataviz qui compile, pour commencer, une sélection de 10 ressources essentielles #tweetcuration
Afficher cette discussion

1 1 1

Loïc Haÿ @LoicHay · 17 janv.

Loïc Haÿ @LoicHay
No pas j'arrête l'open avec l'avis du lae des #majestonnes territoriales j'ai lancé un thread de partage de ressources consolidées sur l'Inpandata : principes, guides, pratiques, outils, etc pour comprendre, agir et animer #colibri
Afficher cette discussion

1 1 1

Loïc Haÿ @LoicHay · 25 janv.

Loïc Haÿ @LoicHay
J'ouvre un thread regroupant des ressources sur la #demopart et l'impératif en matière plus particulièrement les initiatives et pratiques outils par la numérique qui cherchent à réinventer la démocratie et à revitaliser la...
Afficher cette discussion

1 1 1

Tweeter ... en 280 signes : les images

Les tweets contenant une image sont 1,5 fois plus partagés que la moyenne



Tweeter ... en 280 signes

The image shows a screenshot of the Twitter mobile app interface. The left sidebar contains navigation options: Accueil, Explorer, Notifications, Messages, Listes, Signets, Twitter Blue, Profil, and Plus. A yellow box highlights the 'Tweeter' button at the bottom of this sidebar. The main content area is titled 'Accueil' and has a sub-header 'sur l'onglet Accueil'. Below this, there are two tabs: 'Pour vous' and 'Abonnements'. A tweet composition area is highlighted with a yellow box, showing a profile picture, the text 'Quoi de neuf?', and a 'Tweeter' button. Below the composition area, there are two tweets. The first tweet is from 'Casilli | @casilli@mamot.fr' and discusses GPT-4's performance on a law exam. The second tweet is a retweet by 'Marion Sabourdy' of a tweet by 'Ludivine Bantigny' about a TV show being canceled.

Accueil sur l'onglet Accueil

Pour vous Abonnements

Quoi de neuf ?

Tweeter

Casilli | @casilli@mamot.fr @AntonioCasilli · 18 mai ...
Vous vous souvenez de ces articles qui disaient que le GPT-4 avait réussi l'examen pour devenir avocat ? Apparemment, c'était une exagération : l'IA a obtenu de meilleurs résultats que 48 % des humains (et non que 90 %, comme le prétendait OpenAI). papers.ssrn.com/sol3/papers.cf...

2 56 93 24,2 k

Afficher cette discussion

Marion Sabourdy a retweeté

Ludivine Bantigny @Ludivine_Bantig · 21 mai ...
Sur [#FranceInter](#), une autre émission disparaît de la grille... Elle aussi avait pourtant un grand succès avec plus d'un million d'auditrices et auditeurs. "Histoire de...", proposée par Patrick Boucheron, s'arrête au bout de la 2e saison. Des raisons budgétaires, dit-on. Étonnant 🤔

Tweeter

Tweeter ... en 280 signes : contenus



Image ou vidéo

Gif

Sondage

Émoticône

Décompte du nombre de caractères



Une fois publié, un tweet ne peut pas être modifié
(en version gratuite) mais seulement supprimé

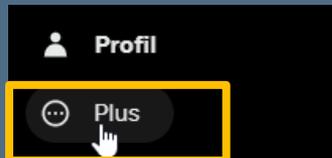
Tweeter ... en 280 signes : préparation

Pour préparer un **brouillon**, cliquer sur la croix de la fenêtre



Programmation
d'un tweet

pour retrouver ensuite ses brouillons et ses tweets programmés



ou directement :

- [brouillons](#)
- [tweets programmés](#)

Tweeter ... en 280 signes : dépasser les 280



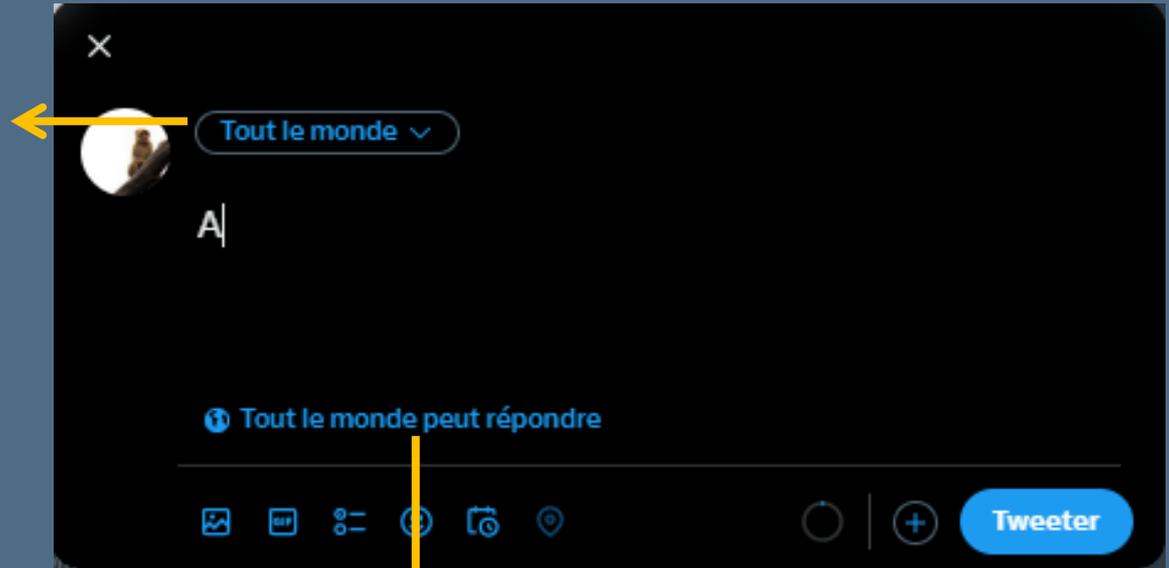
Création d'un **thread**
(fil de discussion)



Tweeter ... en 280 signes : cibler les destinataires

Paramétrages des personnes destinataires

- tout le monde
- cercle (150 personnes max.)



Paramétrages des personnes qui peuvent répondre

Actions sur un tweet : interactions avec l'auteur



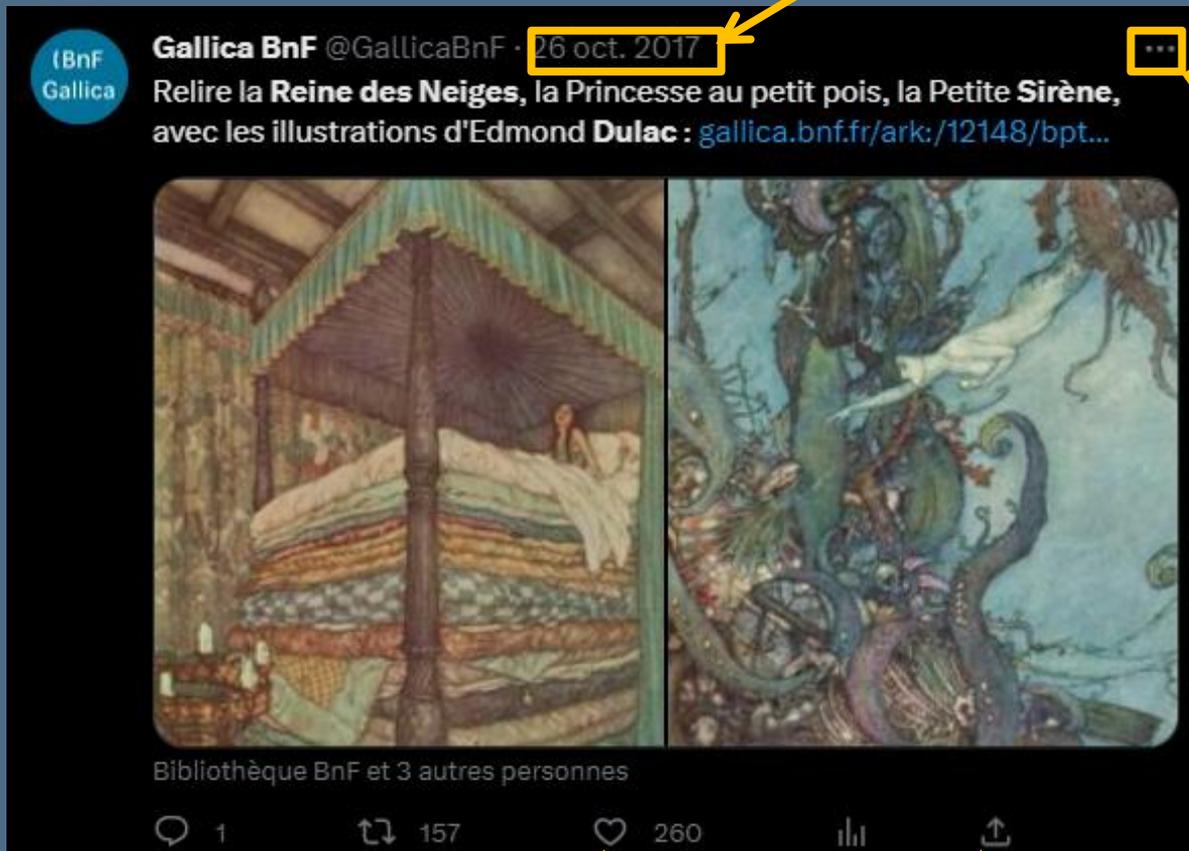
- s'abonner au compte
- mettre le compte dans des listes

↑
répondre

↑
retweeter

Actions sur un tweet : mise en valeur d'un tweet

chaque tweet dispose d'une **URL propre**
(cliquer sur l'heure/la date) ex. pour ce tweet : [URL](#)



intégrer le tweet
(*embed*, code HTML)

mettre en favori public
(« j'aime »)

- ✂ Copier le lien du Tweet
- ↗ Partager le Tweet via...
- ✉ Envoyer par Message Privé
- 🔖 Ajouter aux signets

mettre en favori privé
(« [signet](#) »)



Les actions sur un tweet

- interactions avec l'auteur
- mise en valeur d'un tweet
- modération

Actions sur un tweet : modération

 Gallica BnF  @GallicaBnF · 26 oct. 2017

Relire la **Reine des Neiges**, la **Princesse au petit pois**, la **Petite Sirène**, avec les illustrations d'Edmond Dulac : gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt...



Bibliothèque BnF et 3 autres personnes

1 168 279



-  Suivre @GallicaBnF
-  Ajouter @GallicaBnF à des Listes/le retirer de Listes
-  Masquer @GallicaBnF
-  Bloquer @GallicaBnF
-  Intégrer le Tweet
-  Signaler le Tweet

EXERCICES (tweeter, retweeter)

- Rédigez 5 tweets
- Retweetez-en 3 rédigés par d'autres comptes, avec ou sans commentaire

A quoi feriez-vous attention ?

Communiquer

- définir le niveau d'implication
- définir la stratégie
- définir les auteurs

Quelle implication ?

Niveau 1

canal d'information passif

50 %

des utilisateurs de Twitter
ne tweetent pas

Quelle implication ?

Niveau 2

simple production
d'informations
(curation / partage)

The screenshot shows the Twitter profile of LaLIST (@INIST_CNRS). The profile header includes the CNRS Inist logo, 4,032 tweets, 377 subscribers, 1,594 followers, and 1 list. The bio states: "Veille et Prospective Inist-CNRS Institut de l'Information Scientifique et Technique du CNRS Crédit photo. : © CNRS photothèque/BRUGGER, FAVIER, FAKHFOURI". The location is France, the website is lalist.inist.fr, and it was created in November 2009. The tweets section shows several posts, with a yellow oval highlighting the following tweet:

LaLIST @INIST_CNRS · 50 min
Accès rapide à la base CORDIS et aux données ouvertes du Portail de la C.E. sur les projets financés lalist.inist.fr/?p=15594

LaLIST @INIST_CNRS · 7 jul.
Rendre publics vos jeux de données. « La Lettre de CoopIST » n°3, CIRAD lalist.inist.fr/?p=15592

LaLIST @INIST_CNRS · 7 jul.
Transition vers l'OA : les Pays-Bas s'organisent lalist.inist.fr/?p=15589

LaLIST @INIST_CNRS · 7 jul.
Sauvegarder les données des chercheurs lalist.inist.fr/?p=15586

LaLIST @INIST_CNRS · 7 jul.
Fab, la tablette qui braille lalist.inist.fr/?p=15584

LaLIST @INIST_CNRS · 7 jul.
Innovations, territoires et arrangements coopératifs. Sonia Maria Karam Guimaraes et Bernard Pecqueur (dir.) lalist.inist.fr/?p=15581

Quelle implication ?

Niveau 3

production et (re)diffusion (RT)

Recherches sur Twitter

IN2P3
Les deux infinis

TWEETS 1 822 ABONNEMENTS 1 229 ABONNÉS 4 191 FAVORIS 702 LISTES 5

Tweets Tweets & réponses Photos & vidéos

IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3_CNRS
Institut national de physique nucléaire et de physique des particules du @CNRS, astroparticules, accélérateurs.
France
Inscrit en juillet 2010
117 Photos et vidéos

IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3_CNRS · 6 Jul
Les physiciens du CNRS maintiennent des liens forts avec l'Asie bit.ly/1NRA8WT

IN2P3 Les 2 infinis à Robots

Karine Vvecker-Blanda @VveckerBlanda · 7 Jul
La Direction de la communication du @CNRS recherche un(e) chargé(e) de communication pour une durée de 12 mois

Le développement de supports de communication (brochures, affiches, barrières, plaquettes, invitations, ...) et de publicité

- La réalisation de ces supports et leur diffusion auprès des contacts clés (scientifiques, organismes et laboratoires de recherche, réseaux d'enseignants, entreprises, START, investisseurs, ...)
- L'organisation et la conduite d'événements de marketing
- Le création et/ou le développement de bases de données
- Le suivi de la réputation en augmentant la visibilité sur les réseaux sociaux et dans les médias (publication d'articles, recherche de contacts, ...)

ARRÊTAGE OPÉRATIONNELLE

- Le traitement des dossiers de candidature de candidats
- La modification des fonds d'établissement et des autres investisseurs
- L'organisation des réunions de jury et de conseil de candidats
- La gestion des places formés de choix des dossiers de candidature
- L'organisation et l'entretien des services, l'entretien de services et de leur matériel et leur

VILLE STRATÉGIQUE

- Reportings sur les initiatives entrepreneuriales dans un but d'optimisation des actions de communication

PROFIL : 66 + 26 en communication

Autres noms de l'établissement et leur

17 4 Voir la photo

IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3_CNRS · 7 Jul
Najat Vellaud-Belkacem inaugure à Caen le Pôle des formations et de la Recherche en Santé bit.ly/1HcJiTs

IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3_CNRS · 3 Jul

Quelle implication ?

Niveau 4
interactions avec
la communauté



The image shows a screenshot of a Twitter thread from the account CNRS (@CNRS). The thread consists of several tweets, with two specific tweets highlighted by yellow circles. The top tweet, from CNRS (@CNRS) on July 3rd, says: "Cher @dmoniaux merci pour cette information que nous transmettons au bureau de presse". The bottom tweet, also from CNRS (@CNRS) on July 3rd, says: "@PierreMetMier Merci pour vos retours, nous mettons l'auteur de l'article @S_Casteran en copie afin qu'il puisse répondre à vos critiques". The thread also includes a retweet from Inria (@Inria) and another from IN2P3 (@IN2P3_CNRS) with a photo of a large particle detector component.

CNRS @CNRS

TWEETS 7 196 ABOUNNEMENTS 2 242 ABOUNNES 48,1 k FAVORIS 1 810 LISTES 17

CNRS @CNRS - 3 juil.
Cher @dmoniaux merci pour cette information que nous transmettons au bureau de presse

CNRS a Retweeté
Inria @Inria - 3 juil.
Pierre-Alain Fouque : Le paiement sans contact n'est pas sans risque bit.ly/1Uhg99K via le Journal du @CNRS #Info

CNRS a Retweeté
IN2P3 Les 2 Infinis @IN2P3_CNRS - 3 juil.
A Orsay, la physique des particules au grand jour @LALOrsay @DiagonaleSaclay bit.ly/1CSZyop

CNRS @CNRS - 3 juil.
@PierreMetMier Merci pour vos retours, nous mettons l'auteur de l'article @S_Casteran en copie afin qu'il puisse répondre à vos critiques

Quelle ligne éditoriale ?

!

adaptation au(x) public(s)

langue
illustrations

...

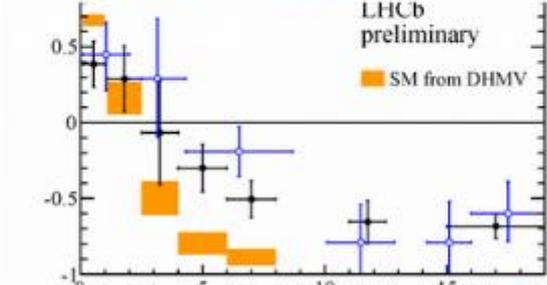
IN2P3 Les 2 infinis
@IN2P3_CNRS

TWEETS 1 822 ABONNEMENTS 1 229 ABONNÉS 4 188 FAVORIS 702 LISTES 5

IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3_CNRS · 20 mars
#GANIL : Livraison du dernier cryomodule « Dormeur » pour le projet d'accélérateur #Spiral2 bit.ly/1HaFjbK



IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3_CNRS · 20 mars
.@LHCbExperiment's new analysis confirms old puzzle bit.ly/18OcGCv - bit.ly/1xEWjyf @_Moriond_ @CERN



IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3_CNRS · 18 mars

Quelle ligne éditoriale ?



05,0 K tweets



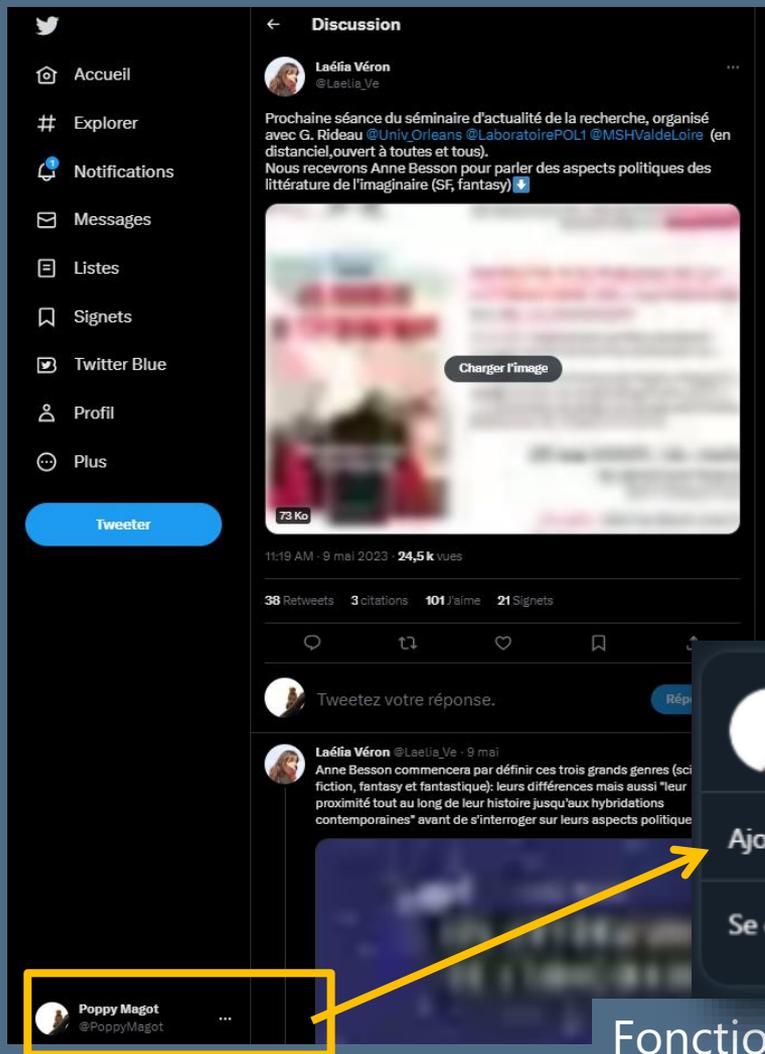
⋮ ↻ Abonné

Dr Donna Yates
@DrDonnaYates

Criminologist archaeologist: I study art and antiquities crime. This is a broadcast account only. I DO NOT read Twitter and WILL NOT see replies/DMs. Email me.
[Traduire la biographie](#)

Science et technologie ⓘ Maastricht University
anonymousswisscollector.com A rejoint Twitter en octobre 2012

Utiliser plusieurs comptes en parallèle



jusqu'à 5 comptes



Fonctionne tant que les comptes ne sont pas déconnectés

[En savoir plus](#)

Voir également l'outil [Tweetdeck](#)

Synthèse : *back office* (visible uniquement si connecté)



Accueil : fil d'actualités

- tweets et RT du compte
- tweets et RT des comptes suivis

Explorer

Explorer : tendances et suggestions

🔔 Notifications

Notifications

tweets de mentions ou de réponse, tweets retweetés ou marqués « J'aime », abonnements au compte...

✉ Messages

Messages privés (DM)

possible avec n'importe quel utilisateur

☰ Listes

Listes : groupes spécifiques de comptes Twitter ([aide](#))

possibilité de créer ses propres listes ou d'être abonné aux listes d'autres comptes

🔖 Signets

Signets ([bookmarks](#))

accessibles uniquement par le propriétaire du compte

🔵 Twitter Blue

Abonnement payant

accessibles uniquement par le propriétaire du compte

👤 Profil

Profil

- accès au profil tel qu'il apparaît publiquement aux autres
- accès aux fonctions de paramétrage du profil (images, bio)

⋮ Plus

Plus : autres fonctionnalités

- suggestions
- brouillons et tweets programmés
- statistiques
- outils professionnels : publicités, monétisation
- paramètres : affichage, confidentialité, sécurité
- aide

Comment faire fuir ses followers sur Twitter



-  Une jolie tête d'oeuf en guise de photo de profil
-  Une bio bourrée de hashtags ou toute en anglais, pour un public français
- Des tweets sans arrêt ou trop rares 
- ?? Des tweets sans lien avec la bio présentée ou sans cohérence
- Des tweets promotionnels à longueur de temps 
- Pas de réel contenu, trop personnel ou "moi je"
-  Jamais de RT d'autres comptes
- Pas de bienvenue pour les nouveaux followers (sauf compte conséquent)
-  Des DM pour faire sa promotion ou demander de liker une page Facebook, de s'abonner de suite à une newsletter, etc..
- Un langage trop familier ou au contraire trop guindé 
- Des tweets plein de hashtags ou en langage SMS, incompréhensibles
- Jamais d'image ou vidéo 
-  Jamais de #FF
- Pas de réponse aux commentaires ou DM sérieux 
-  Un langage grossier, des blagues salaces, opinions politiques ou religieuses
- Trop de messages automatiques 
- Trop peu (ou pas) d'abonnements à d'autres comptes

@harmonycom9

www.harmony-com.fr

Pas de ligne éditoriale



On ne sait pas vraiment à qui l'on s'adresse ni ce qu'on souhaite transmettre.

Résultat : on n'attire personne, ou pas les abonnés vraiment utiles à l'entreprise

A faire : définir ses "personas", quels sujets traiter, sur quel ton, avec quels médias et mots clés

Trop parler de soi



Trop de posts promotionnels.

Résultat : l'image d'une entreprise qui se désintéresse de ses abonnés ou des informations tierces.

A faire : 80 % de contenu tiers et informatif pour 20 % de contenu promotionnel

Publier la même chose partout



Des comptes synchronisés qui présentent au final la même information, alors que chaque réseau social a son univers et son audience.

Résultat : l'automatisation fait fuir et les abonnés se lassent, ils suivent 1 compte seulement.

A faire : adapter le contenu transmis à chaque réseau social. Utiliser un outil comme Scoop it pour transmettre en même temps sur plusieurs réseaux, mais en choisissant lesquels pour chaque contenu.

Publier trop ou trop peu

Noyer ses abonnés d'informations est aussi néfaste que de les délaisser.

Résultat : ils se désabonnent...

A faire : ne pas copier ce qui se fait mais adapter la fréquence de publication à son secteur, son audience et à ses besoins.



Utiliser toujours le même format ou le même type de contenu



Publier seulement un article informatif de temps à autre ou une citation.

Résultat : les abonnés se lassent, l'entreprise donne l'impression de ne se donner aucun mal.

A faire : varier les contenus entre des liens vers des articles, des citations, des images, vidéos, un peu de contenu promotionnel, d'actualités sur l'entreprise voire réflexion personnelle à petite dose.

© Harmony Com - www.harmony-com.fr

Améliorer sa visibilité

- son profil
- ses réseaux
- ses tweets
- sa visibilité hors Twitter

Identité numérique

- l'importance de la bio



Casilli ✓
@AntonioCasilli

Professor @TelecomParis_
Associate researcher @EHESS_fr
Fellow @nexacenter

📺 En Attendant les Robots (2019)
📺 Invisibles - Les Travailleurs du Clic (2020)

📍 Paris, France 🔗 casilli.fr

Antonio Casilli, 2020

[Suivre](#)



CNRS Images ✓
@CNRSImages

Voir la recherche autrement -
#CNRSImages témoigne, par la #photo et la #vidéo, de la recherche scientifique conduite au sein des laboratoires du @CNRS.

📍 France 🔗 cnrs.fr/cnrs-images/

CNRS images, 2020

[Suivre](#)

- une identité visuelle (avatar pour reconnaissance dans la *timeline* ; bandeau pour communication)
- de l'information sur le profil (légitimité de l'expertise)
- mention d'une ligne éditoriale, ou du périmètre des tweets
- des # et des @ (pour favoriser la découverte du compte et la navigation de l'internaute)
- possibilité de se faire certifier  ([aide](#))

Identité numérique

- l'intérêt du tweet épinglé



3 988 Tweets

Julie Duprat
@July_Dup

Conservatrice à la @bibhistorique, ex @Ecoledeschartes. Autrice de Bordeaux métisse, tropisme #BlackHistory en France, 18e- début 19e s.

Éducation Paris, France minorhist.hypotheses.org
A rejoint Twitter en octobre 2015

541 abonnements 3 765 abonnés

Suivi par aucune des personnes que vous suivez

Tweets Réponses Médias J'aime

Tweet épinglé
Julie Duprat @July_Dup · 26 janv. 2022
Le #BlackHistoryMonth 🌟 approche à grands pas, l'occasion de rappeler que mon livre "Bordeaux métisse, Esclaves et affranchis au 18e siècle " est toujours dans les bacs en 2022 📖 ! À shopper chez vos meilleurs libraires ou chez @librairiemollat mollat.com/livres/2567065...! 😊

mollat.com
Bordeaux métisse : esclaves et affranchis de coul...
Cette étude du statut des esclaves et des affranchis à Bordeaux au XVIIIe et au début du ...

1 16 85

Julie Duprat @July_Dup · 18 mai
Je serai au @MuseeAquitaine mardi prochain, en fin d'après-midi, pour clôturer ce mois sur les abolitions de l'esclavage ! J'y parlerai des réfugiés bohémiens en Aquitaine et plus spécifiquement de l'exil de la famille

« Vous pouvez épingler un Tweet à votre profil pour l'afficher en premier aux utilisateurs qui consultent votre page de profil » ([aide](#))

pour épingler un de ses tweets



Poppy Magot @PoppyMagot · 27 mars
eerteter

⋮



- 🗑 Supprimer
- 📌 **Épingler sur votre profil**
- 📁 Ajouter @PoppyMagot à des Listes/le retirer de Listes
- 💬 Modifier qui peut répondre
- </> Intégrer le Tweet
- 📊 Voir les statistiques des Tweets
- 🔗 Profitez de la fonctionnalité d'édition avec Twitter Blue.

Identité numérique

- communautés différentes = identités différentes



Les comptes Twitter de Patrick Lemaire,
[@patrlemaire](#) et [@PatrickLemaire_](#)



- de vraies identités ?
 - Ex. d' « Usurpateurs d'indetwitté »
 - Ex : 8,5 % de comptes automatiques (bots, 2014)
- un anonymat total ?
 - Ex. : l'affaire Ryan Giggs

E-reputation et expression personnelle



Acquis de conscience SOMMAIRE DU CARNET ARCHIVES DU FOR PRIVÉ GENRE LECTURES COMMUNICATIONS ENSEIGNER COULISSES CE CARNET ET SON AUTEUR

Histoire(s) de direction de conscience au XIXe siècle

ON PARLE DE...

archives archives privées autorité bibliographie biographie catholicisme clergé confession conscience correspondance correspondances orale direction directeur spirituelle doctoral genre histoire historiographie horaires de nuit jeunesse journal lettre lettres littéraires mariage masculinité masculinisme mystique numérique recherche Religion films réflexions réflexivité sexualité souffrance source thèse vacances vieillesse écriture éducation

ENSEIGNER

Supports de cours sur Ppt2
Supports de cours sur Slides

LECTURES

Les... résultats... articles

COULISSES

LES ADIEUX À L'OISEAU BLEU

08/11/2017 CAROLINE MULLER 1 UN COMMENTAIRE

Longtemps, j'ai utilisé Twitter avec un grand enthousiasme. J'ai ouvert mon premier compte en 2007 ; j'y partageais mes joies de supportrice de football, mes histoires de cuisine et mes intérêts d'étudiante. Quand j'ai commencé ma thèse en 2012, mon compte était dans le vague, entre le personnel et le public : il faut dire que nous n'étions pas encore si nombreux-ses. Les abonné-es de la première époque se sont alors progressivement éloigné-es, puisque mon propos était de plus en plus lié aux questions de sciences humaines et sociales. Mon fil a commencé à ressembler à une petite « salle des profs » virtuelle, et l'entraide a alors été très précieuse tout au long de mon parcours doctoral. Ma thèse n'aurait pas été la même sans les échanges sur le réseau ; je n'aurais pas été la même sans les échanges sur le réseau. Dix ans de vie à bavarder sur un oiseau bleu, c'est long.

Il y a eu une première période de doute à la fin de l'été 2016. Avec l'augmentation du nombre d'abonné-es, je ne me sentais plus du

AU PROGRAMME DE L'ANNÉE

- 28 septembre : discussion du séminaire Genre et société, Lyon, ENS
- 29 septembre : soutenance de thèse, Lyon
- 25 octobre : intervention dans La Fabrique de l'histoire (France Culture, 9h)
- 27 octobre : formation doctorale, « fil de démarrage de la thèse », Paris 13
- 25 novembre : formation doctorale « Visa pour la thèse », Lyon
- 18 janvier : présentation de l'ouvrage « Ec le mariage », Saint-Etienne
- 30 janvier : conférence « Qu'est-ce que le genre ? » dans le cadre de « Mardi Debout - Reims
- 1er février : intervention dans le séminaire « Regards croisés sur la petite enfance », Po
- 5 mars : intervention dans le séminaire Humanités Numériques, Toulouse
- 7 mars : colloque « Masculinités

Acquis de conscience, 08/11/2017

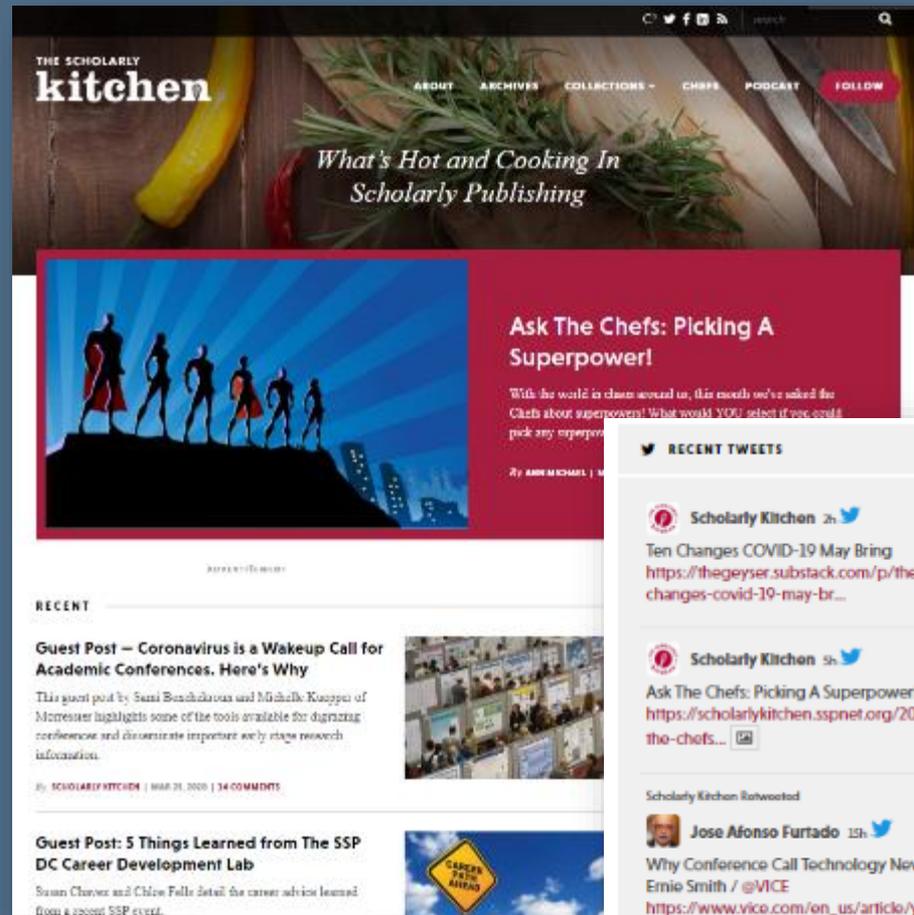
« Vos tweets n'engagent pas que vous »

Mettre en valeur son compte ou ses tweets : Publish

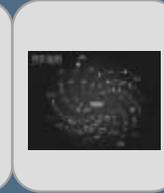
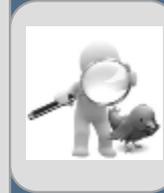
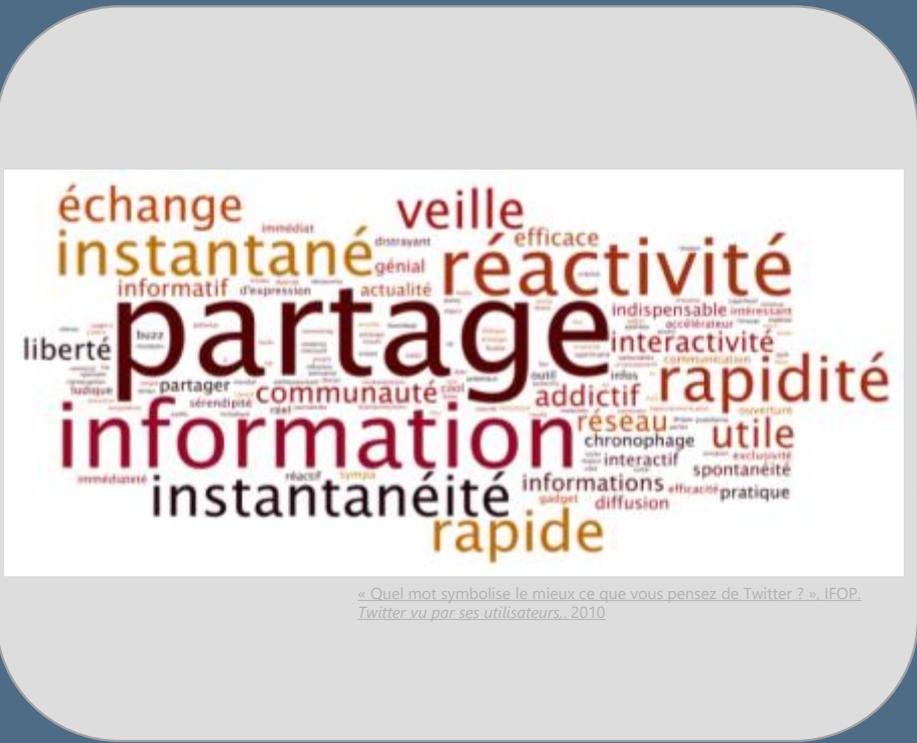


outil Twitter permettant notamment d'afficher sur d'autres outils web :

- profil
- tweets
- #



Ex. *The scholarly kitchen*



Usage(s)

De l'utilité de Twitter

Professionnels de santé

Bibliothèques publiques

Monde des affaires

Campagnes politiques

Troubles et protestations
sociaux



Journalisme

Couverture d'événements
en direct

Activisme social

Récits de témoins

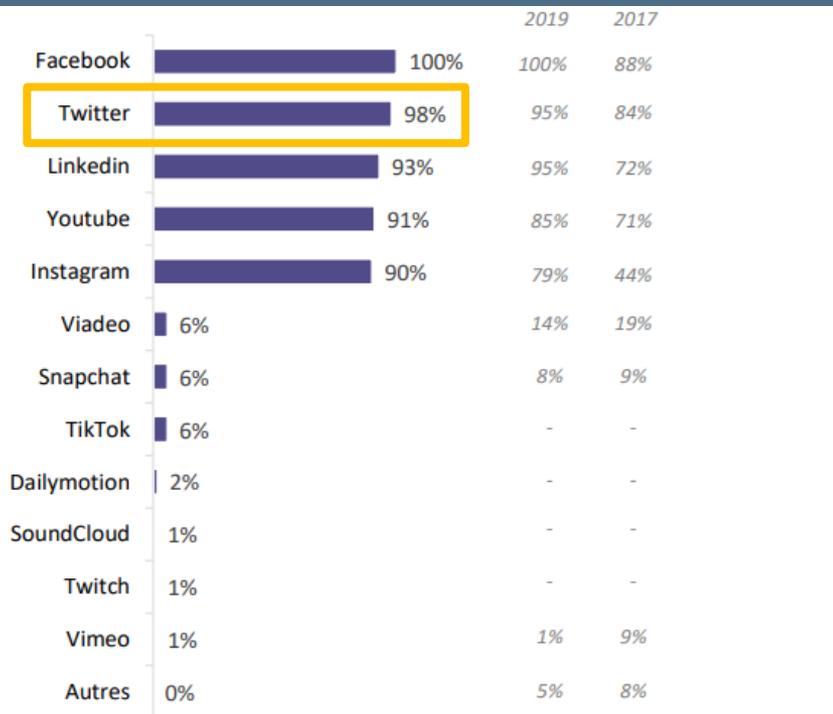
Administration

Education

Twitter institutionnel

établissements
de l'enseignement supérieur

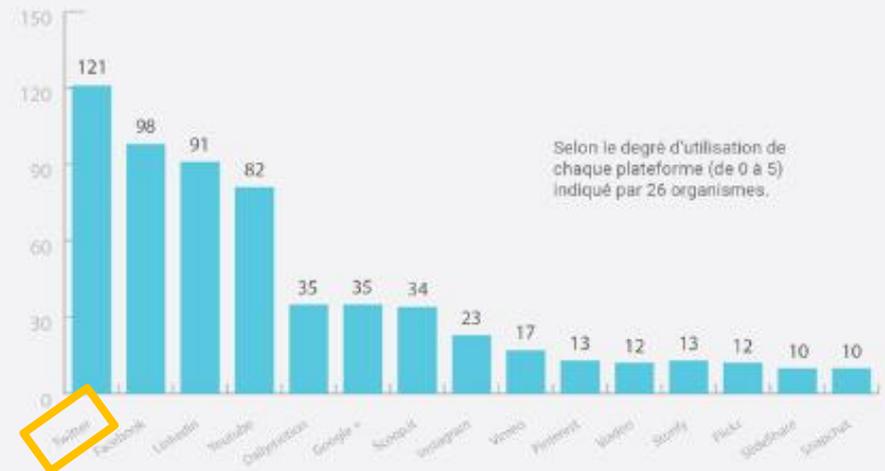
organismes
de recherche



Occurrence pour ARCES - Observatoire des métiers de la communication dans l'enseignement supérieur - Vague 9 - Août 2021

LES RÉSEAUX PRÉFÉRÉS ET L'IMPLICATION DES ORGANISMES

Twitter, Facebook, LinkedIn et YouTube:
les réseaux les plus utilisés



Twitter institutionnel : bibliothèques

"using Twitter for outreach rather than interaction" (N. Versishagen et C. Hank, 2014)

« Les comptes privilégiant une thématique sont appréciés. Ils sont en haut du tableau car souvent suivis par des abonnés qui ne sont pas forcément usagers de la bibliothèque » (C. Hugot)

Pour aller plus loin : 11 conseils et étude 2014

Twitter institutionnel

Informers en général



biblio_tlse Bibliothèque Toulouse
06/10 : Le Suédois, Tomas Tranströmer, prix Nobel de Littérature
2011 ! Le lire à la bibliothèque : tinyurl.com/6zye5oj
Il y a 19 heures

BMVR de Toulouse



MINES ParisTech @MINES_ParisTech · 16 h
Un exemple remarquable de partenariat public-privé dans les #superisolants
thermiques ow.ly/vdneK
Ouvrir

MINES ParisTech

Twitter institutionnel

Informé sur l'établissement et ses services

calendrier



École des chartes @Ecoledeschartes · 27 mars

11 avril, première séance des vendredis de l'histoire de l'art : "Les trésors de l'époque carolingienne" : enc.sorbonne.fr/les-vendredis-...

Ouvrir

Ecole nationale des chartes



Bibrennesmetrop Bibrennesmetrop

Club lecteurs sciences 10.12 à 18h30 consacré à **#Darwin**.

Sélection des livres <http://tinyurl.com/yjsgae>

8 Déc

BMVR de Rennes

activités

annonces de postes



UPMC - Paris @upmc · 29 mars

Vous êtes dynamiques et communicatifs ? Devenez pilotes et accueillez les futurs L1 ! Inscriptions avant le 11 avril bit.ly/1cF57Pw

Ouvrir

UPMC



xgalaup xgalaup

L'appel d'offre pour la ré-informatisation de notre BDP est en ligne ici: cg68.marcoweb.fr/Portail/pages/...

16 Août

X. Galaup

appel d'offre

Twitter institutionnel

Informer sur les ressources



Pictup Pictup

Une nouveauté sur le catalogue: il est possible de rechercher les documents par date d'acquisition.



Pictup Pictup

Ainsi, si vous tapez la date 201003*, vous obtiendrez les documents acquis par la bibliothèque en mars 2010 <http://scd.univ-poitiers.fr>

3 Avr

SCD de l'Université de Poitiers



Huma-Num @Huma_Num · 27 mars

Suivez les actualités et le lancement du service NAKALA de [@huma_num](https://twitter.com/huma_num) sur [@nakala_fr](https://twitter.com/nakala_fr) #data #oai #lod

Ouvrir

Huma-Num

[#CressonDepose](#) et [#HalUGA](#) pour des dépôts sur HAL

Twitter institutionnel

Communiquer en temps réel



Bpi_Pompidou Bpi

Le wifi ne fonctionne malheureusement pas aujourd'hui, vendredi 12 novembre. Le problème risque de perdurer ce week-end.

12 Nov

BPI



Inria @Inria · 29 mars

En raison d'une opération de maintenance sur l'infrastructure des serveurs Inria, le site web inria.fr est indisponible toute la journée

Ouvrir

INRIA



Urfist de Rennes @urfistrennes · 31 janv.

Ouverture de la 4e matinée d'étude des formations doctorales de Rennes sur l'identité numérique du chercheur #matinee2014

Ouvrir

URFIST de Rennes

Twitter institutionnel

Veiller pour les usagers



biblio_estp bibliotheque-estp

Matériaux rares : le spectre de la pénurie - Environnement magazine, n°1691, oct2010. Les pénuries ne sont pas là ou l'on croit...

6 Oct

bibliothèque de l'ESTP



hecpaarislibrary HEC Paris Library

Publication d'un article écrit par François Degeorge, professeur à HEC : "Auctioned IPOS: The US evidence" (<http://tinyurl.com/322b3n9>)

8 Nov

bibliothèque de HEC

Twitter institutionnel

Echanger avec les usagers



gemtice gemtice



@GallicaBnF est-ce que vous envisagez de developper (envie, moyens...) partie carto du site façon David Rumsey <http://bit.ly/YVZxu> ? Merci!

3 Nov

Un bureau de renseignements virtuel



GallicaBnF GallicaBnF



@gemtice : pas de portail spécifique prévu, mais voilà qui donne des idées pour valoriser les 10000 cartes de Gallica : <http://bit.ly/lbOKHCW>

3 Nov

Gallica

Twitter institutionnel

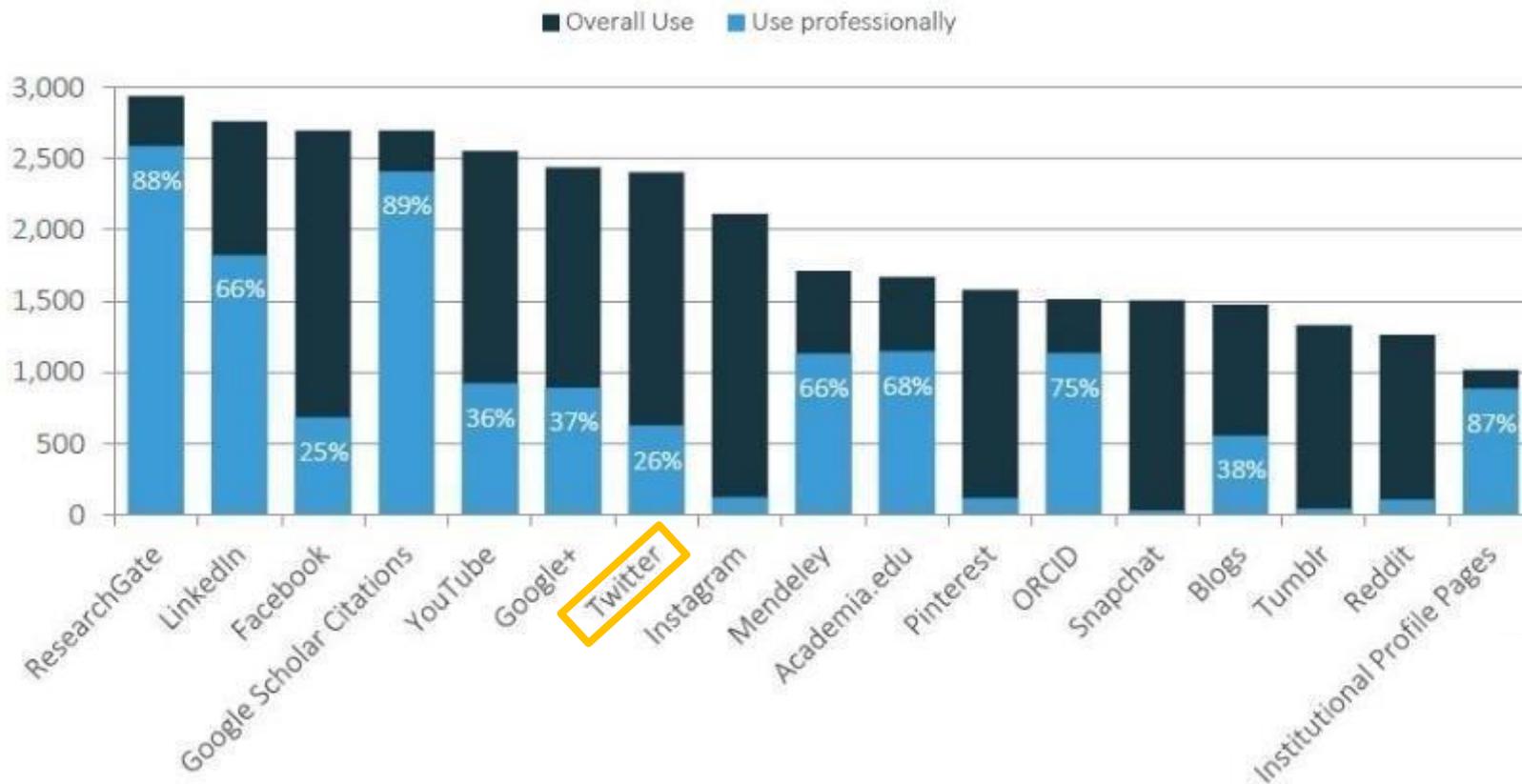
Animer une communauté



L'exemple des : [#Gallicanautes](#)

Twitter institutionnel : chercheurs

Use of different social media platforms/ SCNs overall and in a professional capacity by researchers



Twitter institutionnel : chercheurs

Usages académiques de Twitter

créer une communauté d'intérêt	<ul style="list-style-type: none">- disposer d'une niche informelle, éventuellement très pointue- échanger avec les pairs (sous réserve d'une communauté disciplinaire pré-existante)- s'ouvrir à tous les publics (grand public, enfants)- diminuer l'aspect hiérarchique des échanges (cf. jeunes chercheurs) [?]
se tenir informé	<ul style="list-style-type: none">- se créer un canal d'informations spécialisées, parallèlement à la lecture des revues
se créer une identité numérique	<ul style="list-style-type: none">- se situer comme un professionnel (source d'information de qualité)- se montrer ouvert à un large public- assurer son auto-promotion en relayant ses propres travaux et activités (visibilité et impact)
enseigner	<ul style="list-style-type: none">- favoriser des contacts plus fréquents et plus longs- développer un « <i>conversational learning</i> » (ex. : bibliographie commentée)
faire des micro-pauses	<ul style="list-style-type: none">- disposer d'un espace pour souffler, se détendre ponctuellement

Points d'attention

- nécessite du temps et des efforts pour être pleinement utile
- limites de la liberté de discours informel
- nouvelles compétences (techniques, communicationnelles)
- procrastination et manque de concentration

Twitter professionnel

Veiller et diffuser sa veille



Enroweb Antoine Blanchard

Une numérisation qui devrait intéresser les historiens de la santé au travail et de la santé publique <http://bit.ly/dXiZr5>

Il y a 20 heures

A. Blanchard



enklask B.Kermoal ↻ par Infusoir

très bon article de G.Farges sur la sociologie des nvx enseignants dans der n° Revue Intern Sc Sociales, résumé : cairn.info/resume.php?ID_...

14 Oct

B. Kermoal



UrfistNice Urfist de Nice

fil d'actu d'Archivesic sur twitter : twitter.com/#!/ArchiveSIC ...
abonnez-vous ;-)

2 Oct

URFIST de Nice

Cf. la pratique du #FF (*FollowFriday*)

Twitter professionnel

Découvrir des projets



stephaniewojcik stephanie wojcik

Appel à communications : L'anthropologie au temps du numérique :
objets, pratiques et éthique <http://bit.ly/dE05H9>

Il y a 1 heure

S. Wojcik



dmonniaux David Monniaux ↕ par Infusoir

Les appels **#ANR** blancs et jeunes chercheurs sont sortis. agence-nationale-recherche.fr/programmes-de-... **#recherche** **#sous**

Il y a 7 heures

D. Monniaux

Twitter professionnel

Profiter de la communauté



yannleroux yann leroux

cherche les meilleures ventes des jeux vidéo dans les années 2000.

30 Jan

Y. Leroux



MyScienceWork MyScienceWork

via @yann_c: RT @misanthropolog Questionnaire à remplir et à faire tourner autour de vous dans le cadre de ma thèse - - Merci !

ΛΛ ...

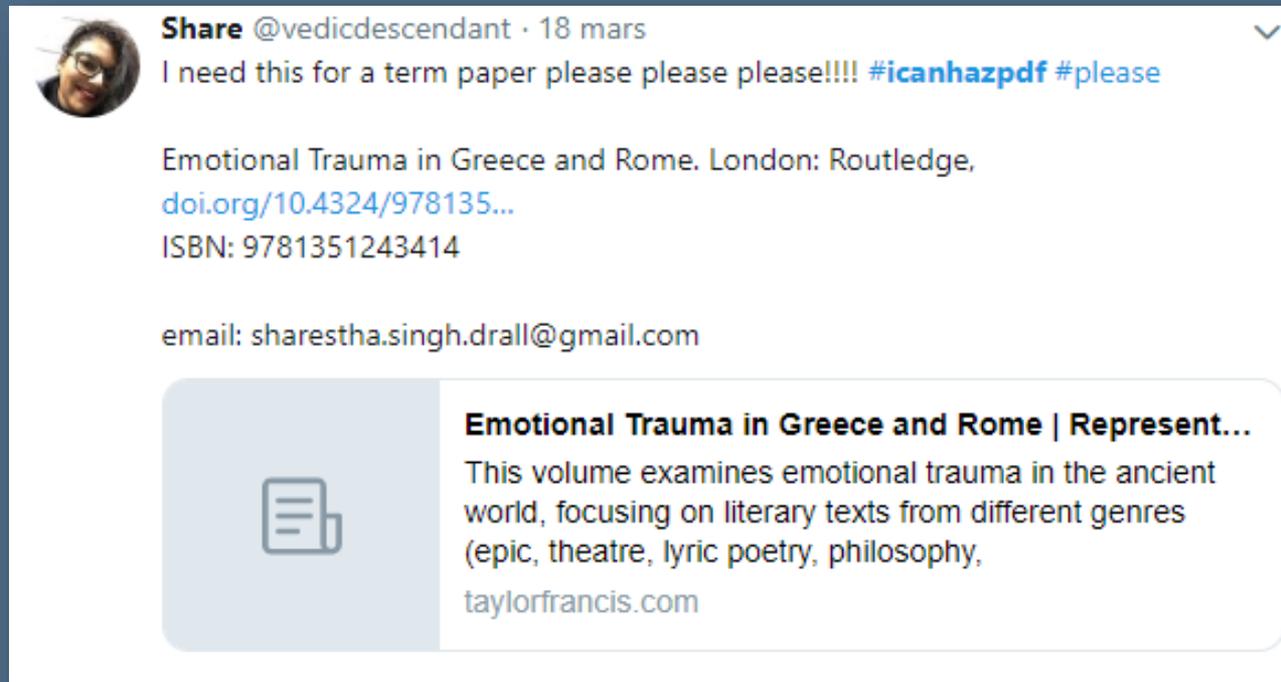
Il y a 49 minutes

MyScienceWork

« Twitter est le nouveau Google. [...] Mais Twitter n'est pas *que* le nouveau Google »
([O. Ertzscheid](#), 11/2012)

Twitter professionnel

Profiter de la communauté : [#IcanhazPDF](#)



A screenshot of a Twitter post from user @vedicdescendant. The post includes a profile picture, the text 'Share @vedicdescendant · 18 mars', and a request for a PDF of a book. Below the text is a link to a DOI and the ISBN. At the bottom, there is a preview card for the book 'Emotional Trauma in Greece and Rome' with a document icon and a description of the book's content.

 **Share** @vedicdescendant · 18 mars ▼

I need this for a term paper please please please!!!! [#icanhazpdf](#) [#please](#)

Emotional Trauma in Greece and Rome. London: Routledge,
[doi.org/10.4324/978135...](https://doi.org/10.4324/9781351243414)
ISBN: 9781351243414

email: sharetha.singh.drall@gmail.com

 **Emotional Trauma in Greece and Rome | Represent...**
This volume examines emotional trauma in the ancient world, focusing on literary texts from different genres (epic, theatre, lyric poetry, philosophy, taylorfrancis.com)

pour aller plus loin [étude](#)
autres ex. : [#askacurator](#), [#lazyweb...](#)

Twitter professionnel

Se renseigner ponctuellement

Un problème sur un site ?



zotero zotero

Zotero website outage due to data center networking problems. Sync functioning normally. In other news, time for a new data center.

31 Mai



zotero zotero

#zotero site is up and running again.

31 Mai

Zotero



gallezot Gallezot

Besoin d'aide/avis : sur window (xp ou 7) comment créer un compte invité qui fait une RAZ à la fermeture de la session (comme sur mac ;-)

10 Oct

G. Gallezot

Un problème technique ?

A la recherche de spécialistes ?



Museeoh Le Blog Musée-Oh!

Muséeoh

@Knowtex Nicolas, Marion, si je vs dis réseaux sociaux et santé, à quoi pensez-vous? Existe-il d acteurs particuliers, d actions en ce domN?

21 Oct



Knowtex Knowtex

@Museeoh Sur ce sujet là, ne pas hésiter à rentrer en relation avec @TiphaineMF knowtex.com/user/TiphaineMF :)

21 Oct

Knowtex

Twitter professionnel

Participer à des événements (LT : *livetweet*)

Un hashtag : [#SMSociety14](#)

The 2014 Social Media & Society Conference starts tomorrow! Join the Conversation via #SMSociety14.



Ali Doub @alidoub · 28 sept.
Conferences I'm peering into this afternoon via hashtag : [#ByteofTX](#) and [#SMSociety14](#). Interesting to see where they overlap (and don't).

Du contenu



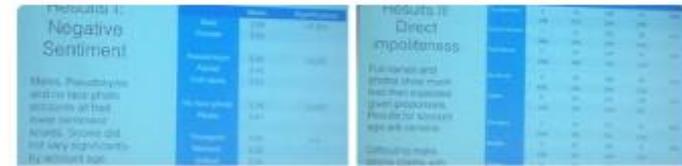
Melodie YunJu Song @MelodieYJSong · 28 sept.
[@blurky](#) and team are one step towards explicating how pseudonyms effect behaviors on Twitter. Keyword: hegemonic self. [#SMSociety14](#)



Jenny Korn ~ Groovy! @JennyKorn · 28 sept.
[@blurky](#) said that full paper will be available by January, so contact him for it then [#SMSociety14](#)



Riki Thompson @rikithompson · 28 sept.
[@blurky](#) @slavacm show that people use more offensive language when protected by pseudonyms [#SM Society14](#)



Des échanges (dans et avec la salle)



Jenny Korn ~ Groovy! @JennyKorn · 28 sept.
Why must Facebook & Google+ insist on using legally-assigned names? [#SMSociety14](#)

Ouvrir

↳ Répondre ↻ Retweeter ☆ Favori *** Plus



Abigail Oakley @laughternstrife · 28 sept.
[@JennyKorn](#) They don't understand their customer base? Or they just don't care. [#SMSociety14](#)



Miranda Gray @mirgray · 28 sept.
[@MelodieYJSong](#) Can someone ask [@blurky](#) about the effects of online name becoming more important than legal name? [#SM Society14](#)

💬 Afficher la conversation

↳ Répondre ↻ Retweeter ☆ Favori *** Plus

Quelques conseils...

Twitter professionnel

Préparer un congrès

« L'activité des organisateurs a une influence sur l'activité des congressistes : il paraît important de se former et d'être actif durant le congrès. »

Avant le congrès	Pendant le congrès
<ul style="list-style-type: none">• Donner quelques règles de conduite• Lister les différents canaux utilisés durant le congrès• Planifier les événements qui vont faire appel aux réseaux sociaux• Définir un hashtag officiel• Repérer les relais influents dans le domaine du congrès• Donner un lien vers un guide pour débutants, donner des recommandations pour la construction des tweets• Sensibiliser aux effets positifs de l'activité sur Twitter• Proposer aux speakers d'inclure des phrases prêtes à être partagées dans leur présentation (« <i>takeaway messages</i> »)• Constituer un annuaire des alias des présentateurs sur Twitter• Afficher clairement son refus de partage de ses travaux sur les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">• S'assurer d'une bonne connexion WIFI• Communiquer clairement et régulièrement le hashtag• Demander au chairman les questions provenant de Twitter et transmettre les réponses• Diffuser sur un écran les tweets contenant le hashtag du congrès• Donner des liens qui peuvent être facilement partagés• Encourager les participants à modifier/supprimer leurs messages si des erreurs leur sont remontées• Organiser des événements pour faire se rencontrer les twittos• Organiser des événements pour inclure les twittos extérieurs au congrès• Modération des fils de discussion• Faire la différence entre son opinion et celle du speaker• S'assurer du consentement du speaker avant de partager des contenus

Twitter professionnel

Se mettre en scène (→ e-reputation)



piotrr70 Pierre Mounier
Je suis aux rencontres [#RSLN](#) avec Clay Shirky [@microsoft](#)
31 Jan P. Mounier



JCPlantin J-Christophe Plantin [↻](#) par Infusoir
Viens de rendre un abstract sur Digital methods, digital humanities, technique et Web. Plus d'info en Juin 2012! [#SFSIC](#)
[#longtermteasing](#)
14 Oct J.-C. Plantin

[↻](#) Retweeté par [IRD.fr](#)



24h sur la Terre [@24hsurlaTerre](#) · 18 mars
Itv de Sylvain Petek, chercheur [@ird_fr](#), sur les propriétés extraordinaires des éponges marines > [ow.ly/uEHjC](#) [#24hOnEarth](#)
Ouvrir IRD

Twitter professionnel

Mettre la science en images

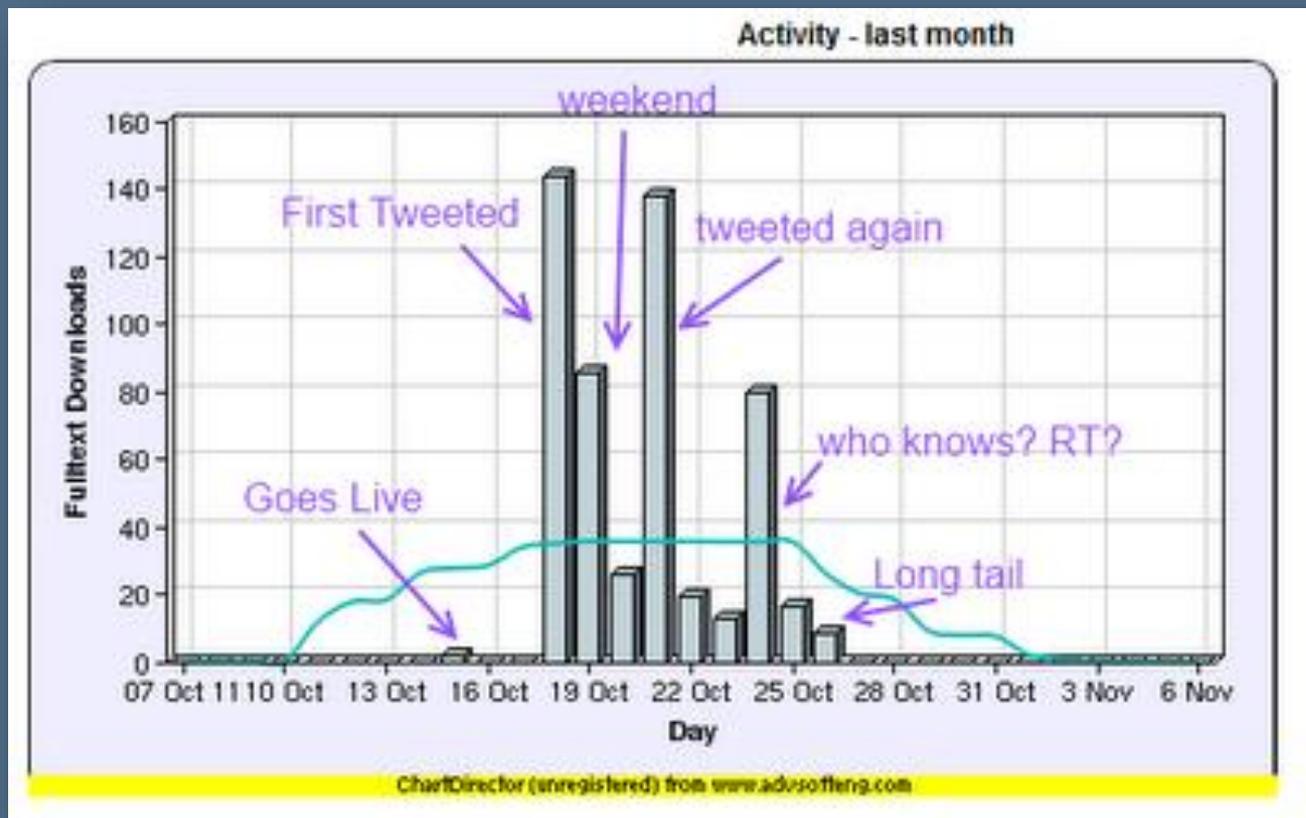


CNRS images

ex. : compte [@EnDirectduLabo](#)
[#Womeninscience](#)

Twitter professionnel

Assurer sa propre publicité



Twitter dans l'enseignement

Enseigner avec Twitter (1)

- classé 13^e dans le Top Tools 2022 du [c4lpt](#) (1^{er} pendant 7 ans)
- quelques raisons, [là](#)
- utilisation en présentiel : du primaire au supérieur
Ex. : en [amphi de droit](#) ou dans une [école de commerce](#)
Ex. : [Mettre en place une veille avec Twitter](#)
Quelques idées ([Ecole des Mines de Nantes](#))

Twitter dans l'enseignement

- utilisation après les cours



Dagaznom Nancy C Ochoa

@FeeCarabosse c'est mon ordi ou Google ne veut plus être dans les métamoteurs de recherche? #geci

24 Oct



FeeCarabosse Stéphanie Pouchot

@Dagaznom euh ? Google oserait faire ça sans me prévenir ?!...
Vous avez testé avec metacrawler.com ou ixquick.com

24 Oct



Dagaznom Nancy C Ochoa

@FeeCarabosse non ils étaient pas sur la liste, mais j'ai vu Yippy et twingine

24 Oct



FeeCarabosse Stéphanie Pouchot

@Dagaznom effectivement, plus de résultats Google alors que je vous ai montré en live le 12/10 une recherche Twingine !

24 Oct



FeeCarabosse Stéphanie Pouchot

@Dagaznom ça prouve qu'il faut suivre de près l'actualité des moteurs, ça évolue très vite !

24 Oct

échange entre une étudiante, N. C. Ochoa
et son enseignante, S. Pouchot



Rechercher et veiller

Rechercher et veiller

« De tous les réseaux sociaux 2nde vague (les listes de discussion et les forums étaient la 1ère vague), Twitter est le seul que je recommande dans mes formations sur la veille juridique et la recherche documentaire. »

(E. Barthe, 2012)

« Quoi qu'on en dise, [Twitter est] toujours à ce jour le réseau social le plus important pour les professionnels de l'information, que ce soit en termes de contenus ou de fonctionnalités. »

(C. Tisserand-Barthole, 01/2023)

Rechercher et veiller

Le guide ultime de la veille et la recherche d'information sur Twitter

Carole Tisserand-Barthole | Netsources no 158 publié en 2022.06 | 1289

Acheter ce no

Tags [Twitter](#) [réseaux sociaux](#) [méthodologie](#)



Si on ne devait retenir qu'un seul réseau social pour sa veille et ses recherches d'information, ce serait sans aucun doute Twitter.

Et ce pour plusieurs raisons.

En termes de contenus déjà puisque c'est le réseau social qui détient à ce jour le plus de contenus professionnels pertinents qu'il s'agisse d'actualités, d'informations stratégiques, d'informations scientifiques ou techniques, etc.

En termes de fonctionnalités ensuite puisqu'il est aujourd'hui le seul réseau social à proposer des possibilités de recherche de qualité même si elles ont eu tendance à un peu se dégrader avec le temps.

Enfin, c'est le seul qui n'est pas trop « boîte noire » et qui permet de réaliser des recherches d'informations plus maîtrisées que sur d'autres plateformes. On sait sur quoi on recherche et on sait également qu'on peut réellement explorer l'ensemble des contenus et pas une petite partie seulement, choisie par un algorithme peu transparent.

Même quand on pense tout savoir sur Twitter pour la veille et la recherche d'information, on se rend compte qu'il y a toujours de nouveaux recoins à découvrir et de nouvelles méthodes à explorer.

Dans cet article, nous faisons le tour des possibilités offertes par Twitter pour la veille et la recherche d'information en 2022 en tenant compte des dernières évolutions et changements du réseau social. Nous nous intéressons également aux ressources externes à Twitter qui permettent d'améliorer la recherche et la veille sur Twitter.

➔ Après avoir lu cet article, la veille et la recherche sur Twitter n'auront plus de secret pour vous!

Netsources, n°158, 05-06/2022

un tremplin : « Twitter est [...] un outil de curation et de partage, mais l'information finale est [souvent] externe à la plateforme »

Rechercher

Un outil de recherche aux multiples facettes

moteurs de recherche « classiques »	Twitter
indexation du web filtre algorithmique popularité (<i>PageRank</i>) confiance dans les sources passivité	interrogation du site en temps réel (fraîcheur et tendances) filtre humain sérendipité (signaux faibles) confiance dans les personnes interaction (réseau social)

d'après A. Garnier

Rechercher

14/04/2010 : La *Library of Congress* annonce l'acquisition de l'ensemble des archives publiques Twitter
en 2017 : annonce d'un tri sélectif
à partir de 2014 : collecte de comptes par l'INA



Rechercher de l'information et faire de la veille

- au sein de Twitter
 - moteur de recherche interne
 - actions sur un compte (abonnement, liste)
- les outils externes liés à Twitter
 - Tweetdeck
- les outils de veille / *social media monitoring*

Rechercher

- La recherche sur Twitter

2023 : Il n'est désormais nécessaire d'être connecté pour rechercher sur Twitter, hors comptes

Recherche simple : <https://twitter.com/explore>

Recherche avancée : <https://twitter.com/search-advanced>

champs classiques
tweets, profils

filtres
- qualitatifs et quantitatifs
- dates

filtres sur les comptes émetteurs

Recherche avancée Chercher

Mots

Tous ces mots

Exemple : quoi de neuf · contient à la fois "quoi", "de" et "neuf"

Ce groupe de mots exact

Exemple : happy hour · contient le groupe de mots exact "happy hour"

N'importe lequel de ces mots

Exemple : chats chiens · contient soit "chats", soit "chiens" (ou les deux)

Aucun de ces mots

Exemple : chats chiens · ne contient pas "chats", ni "chiens"

Ces hashtags

Exemple : #ThrowbackThursday · contient le hashtag #ThrowbackThursday

Langue

Comptes

De ces comptes

Exemple : @Twitter · envoyé depuis @Twitter

À ces comptes

Exemple : @Twitter · envoyé en réponse à @Twitter

Mentionnant ces comptes

Exemple : @SFBART @Caltrain · mentionne @SFBART ou @Caltrain

accessibles via l'ascenseur du
formulaire

Filtres

Réponses

Inclure les réponses et les Tweets d'origine

Afficher uniquement les réponses

Liens

Inclure les Tweets contenant des liens

Afficher uniquement les Tweets contenant des liens

Engagement

Nombre minimum de réponses

Exemple : 280 · Tweets comptant au moins 280 réponses

Nombre minimum de J'aime

Dates

Du

Mois Jour Année

Au

Mois Jour Année

Rechercher

- La recherche sur Twitter

☺ possibilité de croiser les champs

ex. : occurrence du terme « Luxe » sur le compte de LVMH :

[[luxe from:lvmh](#)]

☺ possibilité de choisir une langue

☺ possibilité de choisir un intervalle de dates

☺ possibilité d'opérateurs booléens

ex. : exclure des termes :

[[URFIST -URIST](#)] (occurrence du mot URFIST sans URIST)

chercher des liens ou en exclure

[[URFIST filter:links](#)] (uniquement des tweets avec URFIST et liens)

/!\ distinguer une recherche avec le hashtag et l'expression exacte

ex. : #développementdurable et « développement durable »

Liste des opérateurs de recherche avancée sur Twitter

Rechercher

- La recherche sur Twitter

Tris de recherche

- à la une (pertinence algorithmique)
- **récent** (classement antéchronologique) : **tri à privilégier**
- personnes
- types de documents (photos, vidéos)

(quand connecté) - sauvegarde de la requête

- possibilité d'exclure certains comptes ou certains mots (masquer, bloquer)

À la une Récent Personnes Photos Vidéos

Filtres de recherche

Personnes
De tout le monde
Personnes que vous suivez

Localisation
Partout
À proximité

Recherche avancée

Tendances pour vous

Tendance dans la catégorie France
SMIC
4 220 Tweets

Tendance dans la catégorie Ile-de-France
Zoro
39,4 k Tweets

Tendance dans la catégorie France
McDo
4 605 Tweets

Tendance dans la catégorie France
#Anatomiedunechute

Tendance dans la catégorie Ile-de-France

Filtres de recherche

- comptes
- localisation



Résultats non exhaustifs
Manque de visibilité des RT

Rechercher

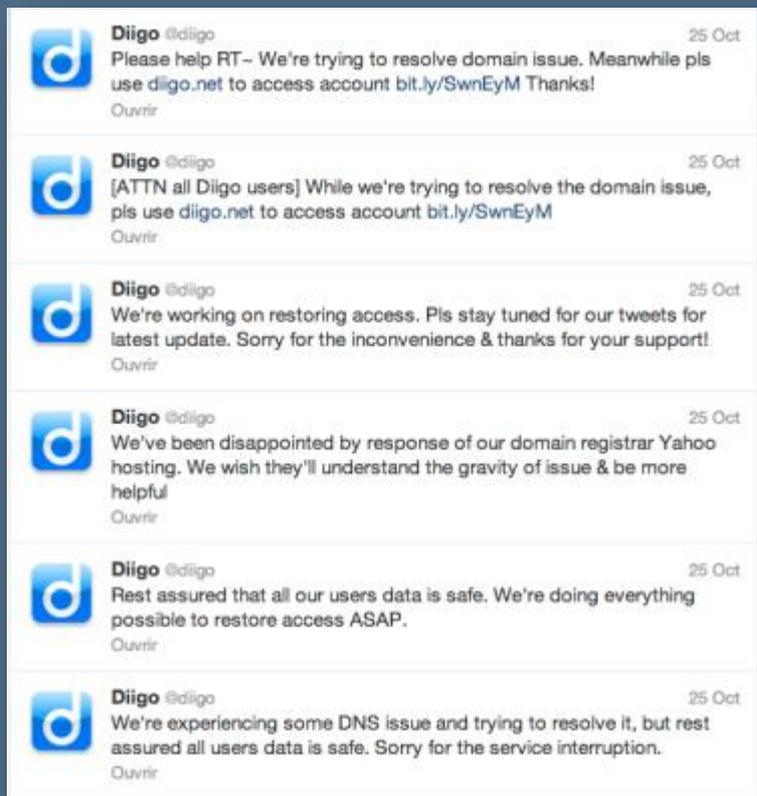
- Moteurs de recherche généralistes = souvent peu satisfaisants
- Moteurs de recherche spécifiques à Twitter
 - généraux
 - [twXplorer](#)
 - hashtags
 - [Hashtags.org](#)
 - tendances et géolocalisations
 - [Trends24](#) (tendances)
 - analyses graphiques
 - [Keyhole](#)

Rechercher

L'information en temps réel

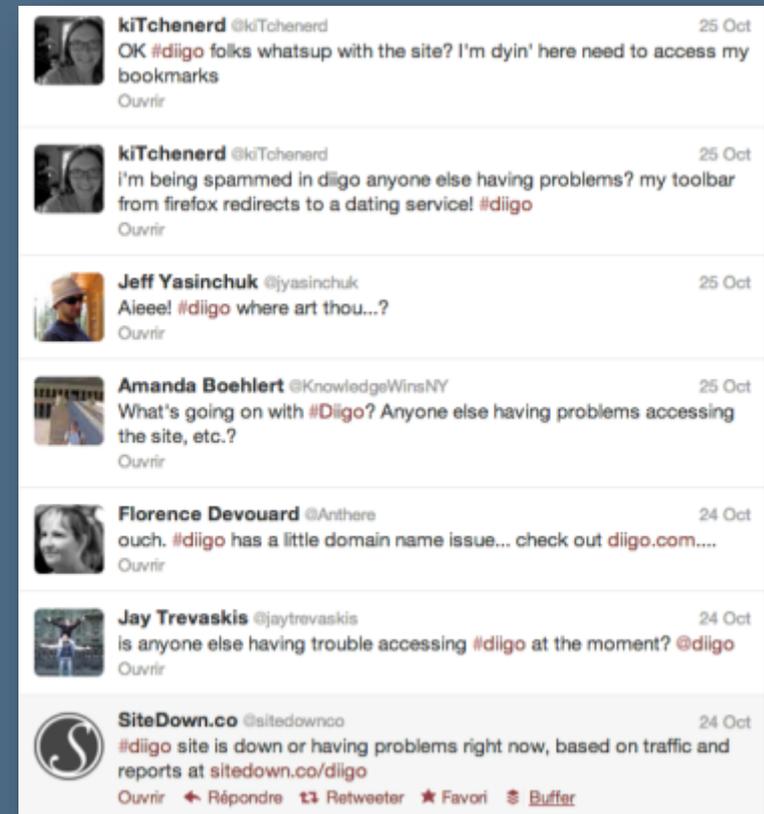
Ex. : Diigo hijacké

(cf. [B. Foenix-Riou. « Méthodologie : de l'intérêt de Twitter... »](#))



This screenshot shows a vertical list of seven tweets from the official Diigo account (@diigo) dated October 25, 2010. The tweets are: 1. A request for help to resolve a domain issue, asking users to use diigo.net. 2. A similar request for help, specifically mentioning ATTN for all users. 3. A statement that they are working on restoring access and asking users to stay tuned. 4. An apology for the inconvenience and a request for understanding from the domain registrar. 5. A reassurance that all user data is safe and they are working to restore access as quickly as possible. 6. A final statement about the DNS issue and a request for patience.

Compte de la société



This screenshot shows a vertical list of tweets from various users reacting to the Diigo outage, all featuring the hashtag #diigo. The tweets are: 1. A user asking what's up with the site and needing to access bookmarks. 2. A user reporting being spammed in Diigo and their toolbar redirecting to a dating service. 3. A user asking where the site is. 4. A user asking what's going on and if others are having trouble. 5. A user mentioning a domain name issue. 6. A user asking if anyone else is having trouble. 7. A site status service reporting that the Diigo site is down or having problems.

Rôle du hashtag (#) pour la communauté

Veiller

- Twitter est autant un outil de veille que de communication



A screenshot of a Twitter tweet. The tweet is from the user 'affordanceinfo' (@affordanceinfo). The text of the tweet reads: 'voilà plus de 10 moins que je n'ai pas ouvert mon agrégateur RSS (sage for firefox). Vous êtes mon nouvel agrégateur #twittos'. Below the text are three icons: a reply icon, a retweet icon, and a favorite icon. The tweet is dated '5:32 AM - 28 Nov, 12' and includes a link to 'Insérer ce Tweet'. The user's name 'O. Ertzscheid' is visible in the bottom right corner of the tweet area.

 **affordanceinfo**
@affordanceinfo

 Suivre

voilà plus de 10 moins que je n'ai pas ouvert mon agrégateur RSS (sage for firefox). Vous êtes mon nouvel agrégateur #twittos

 Répondre  Retweeter  Favori

5:32 AM - 28 Nov, 12 - Insérer ce Tweet

O. Ertzscheid

Veiller

- Types de veille sur Twitter [[V. Mesguich, 2018](#)]
 - veille e-reputation / veille technologique / veille concurrentielle
 - intérêts
 - « suivi en temps réel
 - documents tweetés : articles actualité ou académiques, documents officiels, études, rapports, vidéos...
 - identification d'experts
 - suivi de « live-tweets » de conférences, salons pros...
 - annonces produits nouveaux, rumeurs...
 - repérage de tendances
 - suivi d'offres d'emploi »
 - les bonnes pratiques sur Twitter
 - conseil n°1 : attention à la redondance
 - conseil n°2 : s'abonner aux listes pertinentes
 - conseil n°3 : tracker les abonnés (*followers*)
 - conseil n°4 : s'appuyer sur les hashtags
 - conseil n°5 : s'appuyer sur des applications tierces

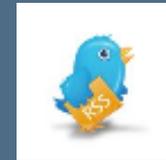
Veiller

15-20 min.

durée de vie moyenne d'un tweet

Veiller

- faire de la veille sur Twitter [[C. Tisserand-Barthole, 2022, mise à jour 04/2023](#)]
 - au sein de Twitter
 - abonnements (comptes et listes)
 - listes
 - recherches sauvegardées
 - par des alertes ou des flux RSS
 - alertes : [Warble](#) ?
 - RSS : outils spécifiques (le seul restant en 2023 ? : [Nitter](#))
 - par des outils externes
 - ex. : applications tierces comme Tweetdeck (voir *infra*)
 - ex. : plateformes de veille ou de *social media monitoring* (Visibrain, Digimind social qui utilisent l'API payante)



2023 : la meilleure solution : faire sa veille directement dans Twitter

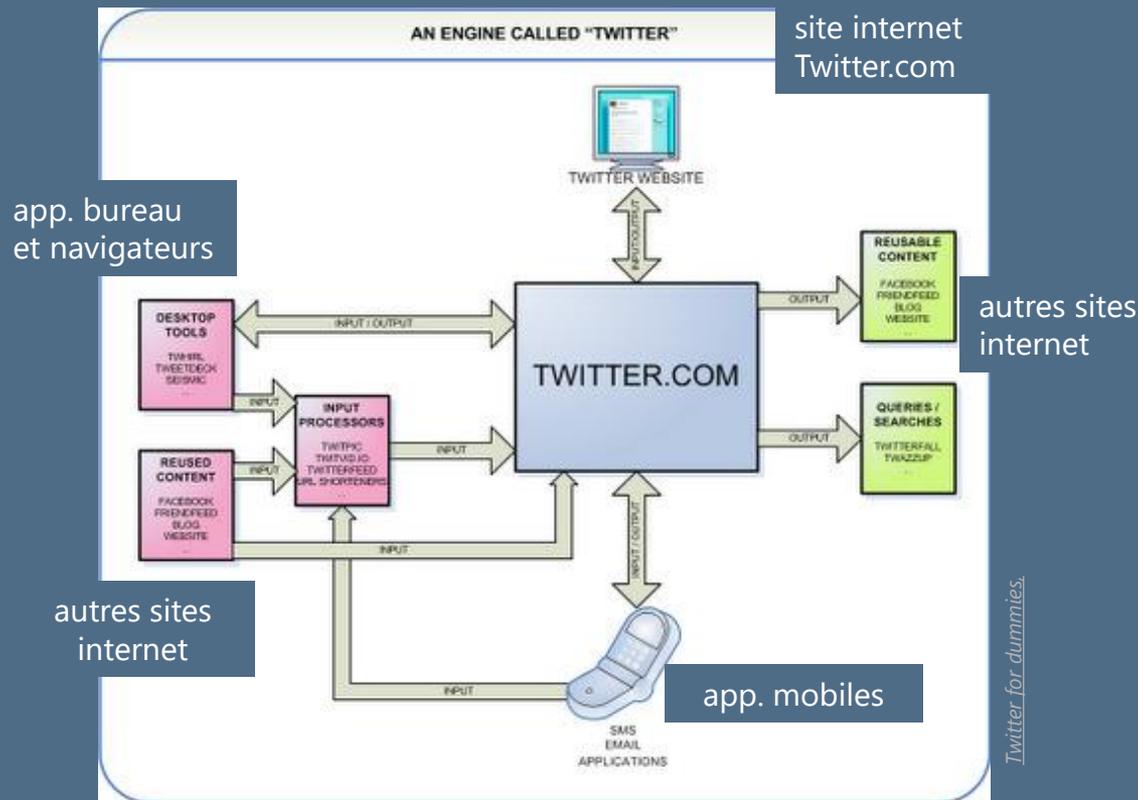
- mais :
- pas d'indication de ce qui a été lu ou non
 - nombre d'éléments affichés limité et non exhaustif
 - manque de visibilité des RT

EXERCICES (rechercher sur Twitter)

- En fonction de vos centres d'intérêt, recherchez :
 - des comptes
 - des mots-clés
 - des hashtags
- Quels sont les filtres et tris possibles ?
- Comparez les résultats « A la une » et « Récent »
- Comment automatiser ces recherches ?

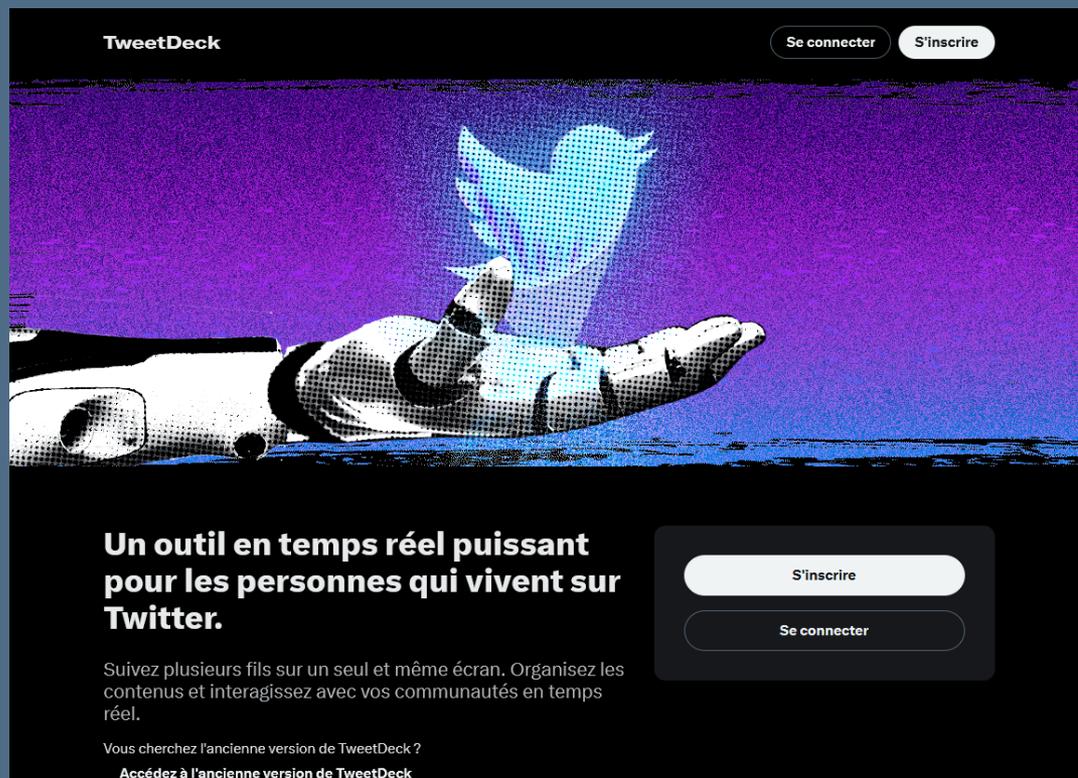
Les applications Twitter

comme l'API (interface de programmation de Twitter était à l'origine plus ouverte que beaucoup d'autres réseaux sociaux, de nombreuses applications ont pu se développer autour de Twitter (+ 3 M. en 2013)



02/2023 : suppression de l'accès à l'API Twitter gratuit pour les usages commerciaux (maintien pour les services publics et les usages académiques ?)
de nombreuses applications voient leur accès à l'API suspendu et une grande partie des applications tierces ne fonctionnent désormais plus

Un outil incontournable : Tweetdeck



TweetDeck [Se connecter](#) [S'inscrire](#)

Un outil en temps réel puissant pour les personnes qui vivent sur Twitter.

Suivez plusieurs fils sur un seul et même écran. Organisez les contenus et interagissez avec vos communautés en temps réel.

Vous cherchez l'ancienne version de TweetDeck?
[Accédez à l'ancienne version de TweetDeck](#)

[S'inscrire](#)

[Se connecter](#)

agrégateur Twitter permettant notamment :

- d'afficher et alimenter plusieurs comptes en parallèle
- d'alimenter un même compte à plusieurs (*team*)
- de programmer des publications

mais surtout de **surveiller des mots-clés** (automatisation d'une requête et possibilité d'effacer des tweets déjà affichés), dans des fichiers thématiques (*decks*)

[aide](#)

Les passerelles de diffusion

- Alimenter Twitter à partir d'autres outils (réseaux sociaux, plateformes...)
Ex. [Dlvr.it](#) et [IFTTT](#)...



The image shows a screenshot of a Twitter profile for 'Archive ouverte AMU' (@HAL_AMU). The profile includes the AMU logo, the name 'Archive ouverte AMU', the handle '@HAL_AMU', and the location 'Marseille, France'. It also shows the website 'archiveouverte.univ-amu.fr' and the date 'A rejoint Twitter en décembre 2015'. The profile has 294 abonnements and 422 abonnés. The main content is a tweet from 57 minutes ago with the text 'Restez acteurs de la science ouverte depuis chez vous !' and a link to 'ift.tt/2xmtBy1 #reservoir'. Below the text is a video thumbnail and a link to 'oaamu.hypotheses.org'. A semi-transparent text box is overlaid on the tweet, containing the text 'ex. : retour d'expérience HAL AMU et IFTTT'. Below the tweet are icons for replies, retweets, likes, and share.

Analyser son activité : les statistiques

- statistiques sur le compte : Analytics

The image shows a composite of two screenshots from the Twitter mobile app. On the left is the navigation menu, and on the right is the account analytics page.

Navigation Menu (Left):

- Accueil
- Explorer
- Notifications
- Messages
- Listes
- Signets
- Twitter Blue
- Profil
- Plus
- Tweeter

Account Analytics Page (Right):

Accueil du compte
Poppy Magot @PoppyMagot

Récapitulatif sur 28 jour(s) avec prise en compte des modifications de la période précédente

Metric	Value	Change
Impressions du Tweet	43	↑616,7%
Visites du profil	16	↑1500,0%
Abonnés	9	

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

- Vous n'avez pas tweeté ce mois-ci. Pas encore...**
Les personnes qui tweetent fréquemment pendant tout le mois profitent d'un engagement plus élevé que les comptes qui ne publient que sporadiquement. Les gens aiment les photos... Essayez donc de poster une photo.
- Les Tweets dotés de photos sont remarquables.**
C'est vrai. Les Tweets comportant des images dynamisent davantage l'engagement et génèrent plus de réponses. Découvrez comment partager une photo.

FAITES DE LA PUBLICITÉ SUR TWITTER !

Mettez vos Tweets sous les yeux de davantage de monde
Le contenu et les Tweets sponsorisés permettent d'élargir votre portée sur Twitter à plus de monde.

RÉSUMÉ POUR MARS 2020

Metric	Value
Impressions du Tweet	40
Visites du profil	16
Nouveaux abonnés	0

- statistiques sur un de ses tweets en particulier



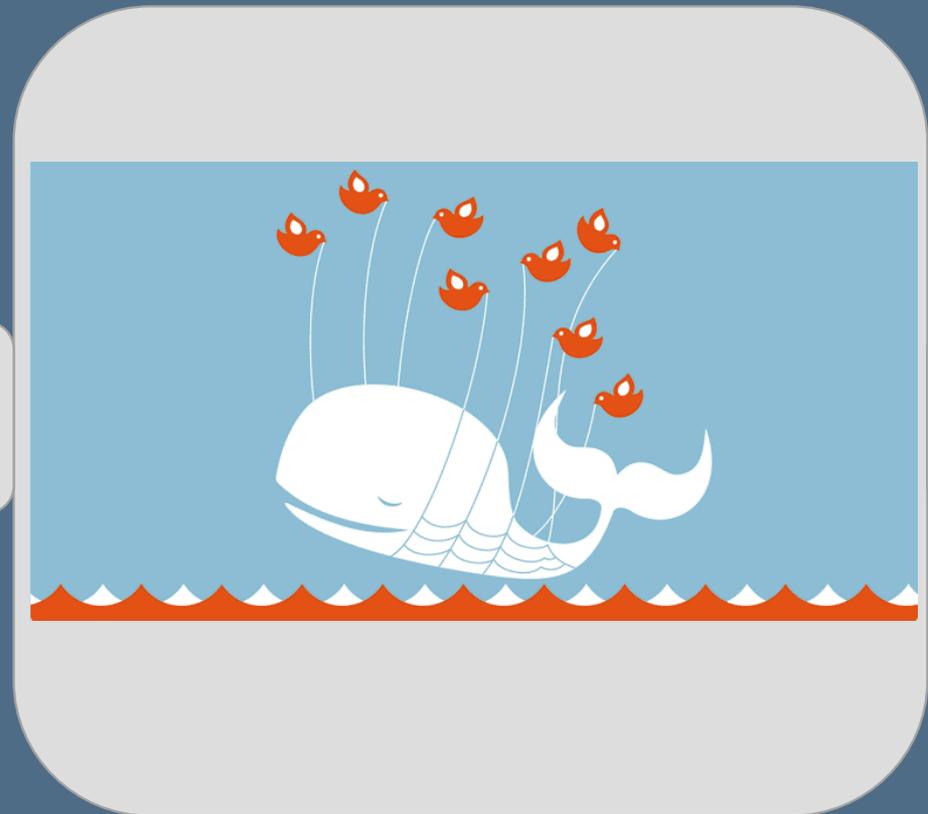
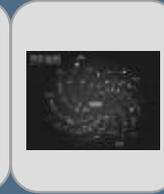
La galaxie Twitter – quelques exemples

- Agrégateurs / clients / *dashboards*
 - agrégation de manière personnalisée, avec éventuellement des fonctionnalités supplémentaires
 - [Tweetdeck](#) (gratuit), [Hootsuite](#) (*freemium*) : notamment gestion multi-comptes, programmation de tweets, fonctionnalité d'équipe
- Communiquer
 - partager du contenu : [Scoop.it](#)
 - transformer un tweet en une image : [Pikaso](#)
- Analyser
 - analyser : [Klear](#), [Followerwonk](#), [Twitonomy](#), [Foller.me](#)
 - cartographier : [SocioViz](#), [Bluenod](#)
- Évaluer
 - avoir des statistiques : [Twitter analytics](#), [Audiense](#), [Tweet Archivist](#)



Gestion des applications tierces autorisées :
Paramètres > Sécurité... > Applications et sessions...

Encore ? [Les outils de la veille](#)



Quelques questions...

Une société *for profit*

Une société commerciale

- la difficile rentabilité des années 2010
 - société cotée en bourse (11/2013)
 - développement du T-commerce (*Promoted tweets/trends/accounts*)
 - 11/20217 : lancement d'une offre payante (11/2017)
 - 4^e trim. 2017 : Twitter est rentable pour la 1^e fois depuis sa création en 2006
 - 2019 : chiffre d'affaires de 3,5 MM. \$ (+ 14% en un an), mais un bénéfice net de 1,5 MM. \$
 - 10/2022 : 7 500 salariés
 - 7/8 du chiffre d'affaires : publicité

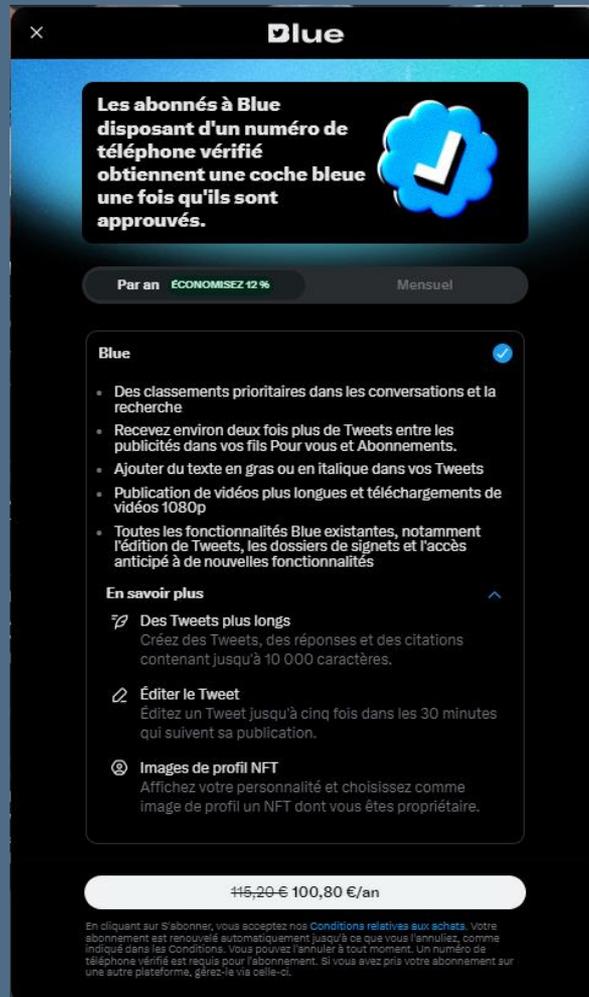
Une société *for profit*

Une société commerciale

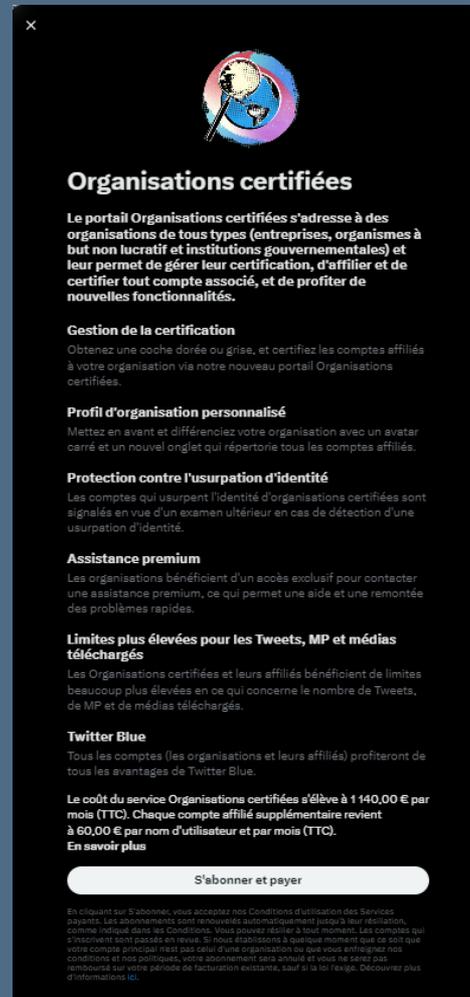
- le rachat par Elon Musk et ses conséquences
 - 27/10/2022 : E. Musk devient le nouveau propriétaire (44 MM. \$)
 - vague massive de licenciements (50 %) et de démissions, diminution des modérateurs, interrogeant le bon fonctionnement
 - 20/11 : réintégration de Donald Trump
 - développement de fausses informations, suspensions de comptes de journalistes, etc.
 - retrait d'importants sponsors publicitaires
 - 02/2023 : fin de l'API gratuite
 - 04/2023 : la société X Corp. [Nevada] absorbe Twitter Inc. qui disparaît
 - 05/2023 : perte des 2/3 de la valeur depuis le rachat ??

Une société *for profit*

- L'accélération du modèle commercial



Twitter blue



certifications



Twitter pour les professionnels

comptes d'entreprises
(pubs notamment)

Organisations certifiées

Quel Twitter mi-2023 ?

- évolution des fonctionnalités
 - un recentrage sur les tweets
 - meilleure visibilité des flux algorithmique et antéchronologique
 - mise en valeur de tweets de personnes que l'on ne suit pas
 - extension du nombre de caractères et des durées des vidéos (offre Twitter blue)
 - possibilité d'éditer le tweet après publication (offre Twitter blue)
 - dossiers de signets (offre Twitter blue)
 - recherche avancée pour la version mobile
 - projet de supprimer les comptes inactifs
 - une disparition de fonctionnalités existantes
 - service de newsletter Revue
 - fonctionnalité « Moments »
 - fermeture de l'API gratuite
 - des projets autour de (nouvelles) fonctionnalités
 - tests pour des appels audio et vidéo (cf. « Spaces »)
 - tests pour des messages vocaux privés
 - achat d'articles de presse à l'unité

Quel Twitter mi-2023 ?

- liberté d'expression et désinformation
 - E. Musk prône la liberté d'expression sur le réseau
 - mais
 - licenciement de la majorité des équipes de modération
 - fonctionnalité « Community notes » (birdwatch) de vérification par les utilisateurs eux-mêmes
 - retour de comptes préalablement exclus
ex. : Donald Trump
 - développement de comptes complotistes ou de désinformation
ex. : les climato-sceptiques, une hausse de l'engagement avec les tweets contestables
- un espace de moins en moins serein pour l'échange
et de moins en moins fiable pour trouver de l'information juste ?

Quel Twitter mi-2023 ?

- principes de précautions

ex. : le CSA et le renvoi des médias aux pages des réseaux sociaux sauf pour information (2013)

Paris, le 24 mars 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Depuis plusieurs semaines, plusieurs de nos partenaires européens et internationaux ont adopté des mesures de restriction ou d'interdiction de téléchargement et d'installation de l'application TikTok par leurs administrations.

Après une analyse des enjeux, notamment sécuritaires, le gouvernement a décidé d'interdire dorénavant le téléchargement et l'installation d'applications récréatives sur les téléphones professionnels fournis aux agents publics. Le ministre de la Transformation et de la Fonction publiques Stanislas GUERINI adresse ce jour l'instruction correspondante aux ministres et secrétaires généraux des ministères.

En effet, les applications récréatives ne présentent pas les niveaux de cybersécurité et de protection des données suffisants pour être déployées sur les équipements d'administrations. Ces applications peuvent donc constituer un risque pour la protection des données de ces administrations et de leurs agents publics.

Cette interdiction s'applique sans délai et de manière uniforme. Des dérogations pourront être accordées à titre exceptionnel pour des besoins professionnels tels que la communication institutionnelle d'une administration.

La Direction interministérielle du numérique (DINUM) s'assurera de la mise en œuvre de cette instruction, en lien étroit avec l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI).

Au-delà de cette instruction, la cybersécurité de nos administrations et de nos services publics constitue un enjeu crucial pour lequel le ministre de la Transformation et de la Fonction publiques, Stanislas GUERINI et le ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications, Jean-Noël BARROT, sont pleinement engagés.

CONTACT PRESSE

Service presse de Stanislas GUERINI,
ministre de la Transformation et de la Fonction publiques

Tel : 01 53 18 42 76 / 42 68

Mél : presse.mtfp@transformation.gouv.fr

Quel Twitter mi-2023 ?

- vers un bras de fer avec l'Union européenne ?
 - 11/2022 : mise en place du DSA Digital services act européen pour lutter contre la désinformation, la haine en ligne et les contrefaçons
 - 25/04/2023 : rappel de l'UE à 19 plateformes de se mettre en conformité au 25/08
 - 27/05 : retrait de Twitter du code européen de bonnes pratiques contre la désinformation

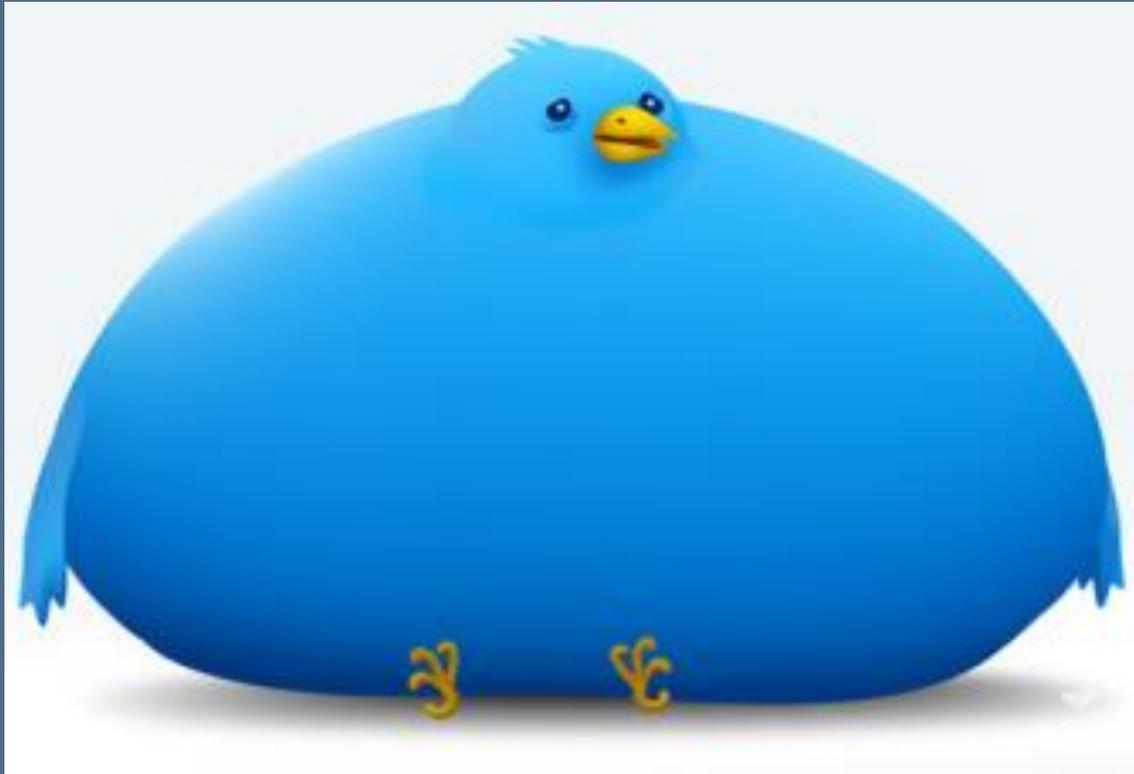
Twitter quitte le code de l'UE contre la désinformation : "Elon Musk veut voir qui est le plus fort", estime un spécialiste

Le réseau social Twitter sort du code de l'UE contre la désinformation, a-t-on appris ce samedi. Cette décision du patron de Twitter, Elon Musk, n'étonne pas le secrétaire général du Conseil national du numérique. "Il veut rendre son service le meilleur possible selon ses critères, qui ne sont pas forcément ceux de l'intérêt général", explique-t-il ce lundi.

- 29/05 : menace de bannissement de Twitter de l'UE

La surcharge informationnelle

Masse et redondance



Twitter et infobésité : utilisation rationnelle

→ Mettre en place des stratégies d'utilisation

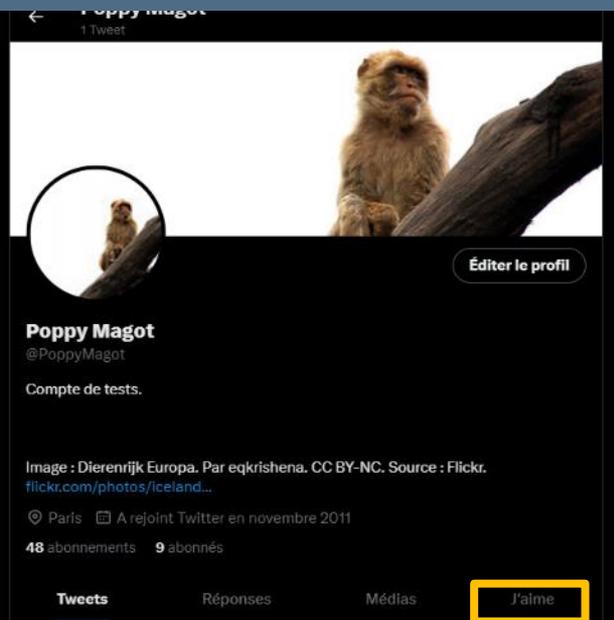
- utiliser les listes d'abonnés (thématiques, prioritaires...)

ex. les « 3 cercles dynamiques » d'[Aref Jdey](#)

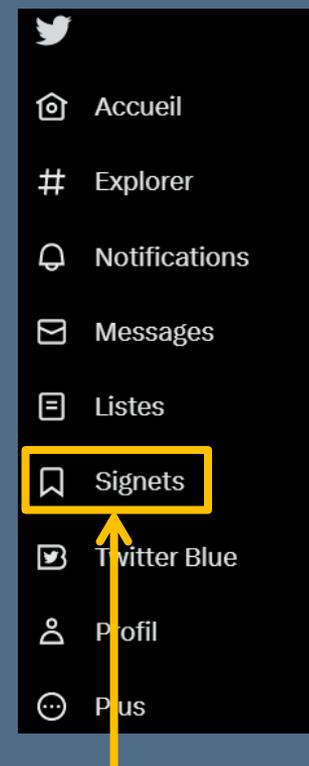
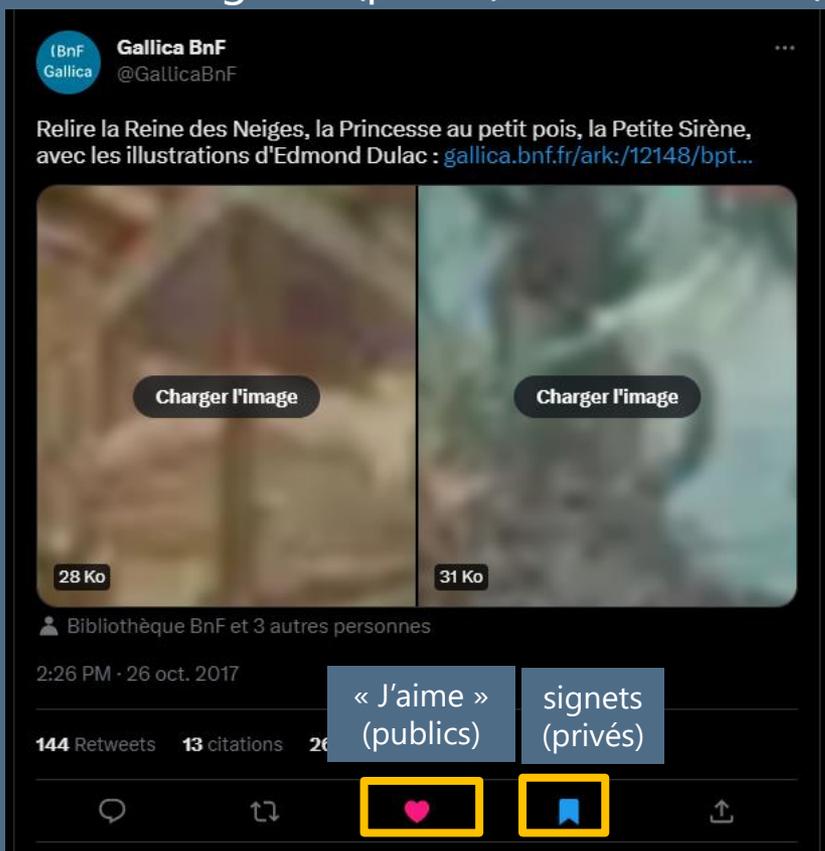
« Organisez votre flux Twitter avec les **3 cercles dynamiques** : il s'agit d'une méthode pour alléger la lecture et l'exploitation de votre flux Twitter et la rendre plus utile/actionnable. Vous organisez vos abonnements en 3 familles : d'abord un premier cercle rapproché limité à 100 followers maximum (les plus importants pour vous, les sources les plus qualifiées et pertinentes). Ensuite, organisez le reste des followers dans des listes spécifiques. Enfin, sauvegardez des recherches selon vos activités. Votre consultation quotidienne se limitera alors prioritairement à votre *timeline*, et si vous voulez en savoir plus ou aller au-delà, vous pouvez faire appel à vos listes et recherches. »

Twitter et infobésité : utilisation rationnelle

- mettre les tweets intéressants en signets (privés) ou en favoris (« j'aime », publics)



« J'aime » accessibles depuis le profil public



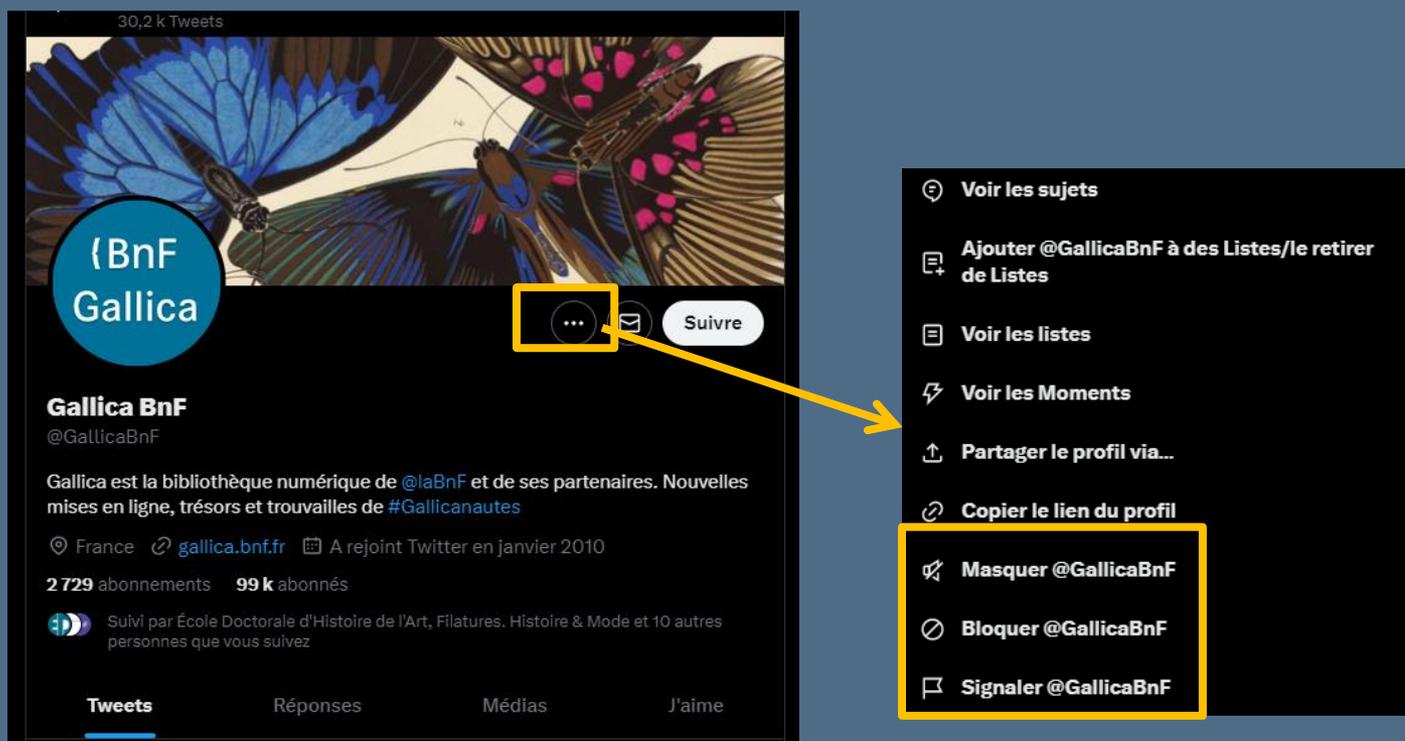
« Signets » accessibles uniquement en privé

Twitter et infobésité : utilisation rationnelle

- aller directement sur les comptes les plus importants
- créer des alertes automatiques (mail, RSS)
- utiliser un service filtrant automatiquement
[The TweetedTimes](#)
- prévoir des espaces de réflexion
Ex. le témoignage du blogueur [Hugh MacLeod](#)

Twitter et infobésité : utilisation rationnelle

- pour réduire le bruit
 - possibilité de masquer ou de bloquer des comptes



- possibilité de masquer des mots et hashtags
 - in Paramètres > Confidentialité et sécurité > Masquer et bloquer

La validité de l'information

Des informations brutes



@PierreDeruelle

Pierre Deruelle

Selon ma TL, Kadhafi est mort vivant
capturé blessé decédé aux jambes à la tête
en fuite à Syrte à Misrata, c'est confirmé.

20 Oct via [Echofon](#)

[@PierreDeruelle](#)

Des informations non vérifiées

ex. : [@HistoricalPics](#), [@HistoryInPix...](#)

Des faux comptes

La validité de l'information

- Le cas des comptes certifiés

Obtenez la certification

Subscribe to unlock new features.

Obtenez la certification



×



Qui êtes-vous ?

Choisissez l'abonnement correspondant à votre situation :

Twitter Blue

Je suis une personne

Pour les particuliers et les créateurs

Organisations certifiées

Je suis une organisation

Pour les entreprises, les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif

Souscrire

Découvrez plus d'informations sur [Twitter Blue](#) et [Organisations certifiées](#)

La validité de l'information

- Le cas des comptes certifiés



blue checkmark 

en théorie :

- abonnements payants Twitter Blue (< 700 000 en 04/2023)

mais en fait, aussi :

- comptes avec > 1M. d'abonnés (9 000), à titre gracieux comme [Stephen King](#) et [LeBron James](#)

n'est en rien un gage de qualité et fiabilité

[en savoir plus](#)



pour les comptes institutionnels vérifiés



pour les comptes entreprises vérifiés
(dont médias)

La validité de l'information

→ Trier, vérifier, analyser

Ex. : tweeter « responsable » ([The Atlantic](#) et [S. Buttry](#))

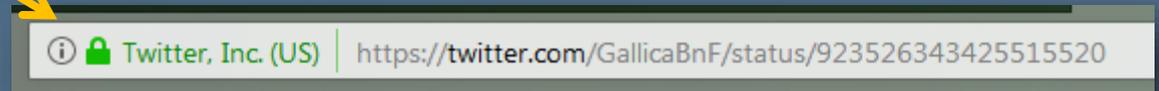
→ Trouver de l'information de qualité

Ex. : [le meilleur cyberjuriste 2010 est un twittos](#)

→ Citer ses sources



lien permanent



La sécurité des données

- Twitter = une application de *cloud computing*



= une application commerciale

2/2012 : Twitter vend 2 ans d'archives à des sociétés anglaises de *datamining*
4^e trim. 2017 : vente de données = 270 M. € (pub. = 1,7 MM. €)

Questions de droit(s)

Vos droits et concession de droits sur le Contenu

1. Qui peut utiliser les Services ?
2. Confidentialité
3. Contenu des Services
4. Utilisation des Services
5. Avertissements et Limitations de Responsabilité
6. Dispositions générales

Vous conservez vos droits sur tout Contenu que vous soumettez, publiez ou affichez sur ou via les Services. Ce qui est à vous vous appartient. **Vous êtes le propriétaire de votre Contenu** (qui inclut vos sons, photos et vidéos intégrés).

En soumettant, en publiant ou en affichant un Contenu sur ou via les Services, vous nous accordez une licence mondiale, non exclusive et libre de redevances (incluant le droit de sous-licencier), nous autorisant à utiliser, copier, reproduire, traiter, adapter, modifier, publier, transmettre, afficher et diffuser ce Contenu sur tout support et selon toute méthode de diffusion actuellement connus ou développés dans le futur (dans un souci de clarté, ces droits comprennent, par exemple, ceux de curation, transformation et traduction). Cette licence nous autorise à mettre votre Contenu à disposition du reste du monde et autorise les autres à en faire de même. Vous convenez que cette licence comprend le droit pour nous de fournir, de promouvoir et d'améliorer les Services et de mettre le Contenu soumis sur ou via les Services à disposition d'autres sociétés, organisations ou personnes privées, aux fins de syndication, diffusion, distribution, Retweet, promotion ou publication de ce Contenu sur d'autres supports et services, sous réserve de respecter nos conditions régissant l'utilisation de ce Contenu. Nous, comme ces autres sociétés, organisations ou personnes privées, pourrions utiliser ainsi le Contenu que vous aurez soumis, publié, transmis ou de quelque autre façon mis à disposition via les Services sans que vous puissiez prétendre à une quelconque rémunération au titre de ce Contenu, étant donné qu'il est convenu par les présentes que votre utilisation des Services vaut pour rémunération suffisante du Contenu et octroi des droits cités dans la présente disposition.

Nous disposons d'un ensemble évolutif de règles régissant la façon dont les partenaires de l'écosystème peuvent interagir avec votre Contenu sur les Services. Ces règles existent afin de permettre un écosystème ouvert tenant compte de vos droits. **Vous comprenez que nous sommes susceptibles de modifier ou d'adapter votre Contenu** lorsqu'il est distribué, syndiqué, publié ou diffusé par nous ou nos partenaires, et/ou d'apporter des modifications à votre Contenu afin de l'adapter à différents supports.

- [Conditions d'utilisation](#)
- [Politique de confidentialité](#)
- [Règles](#)

Questions de droit(s)

Vous déclarez et garantissez que vous avez, ou avez obtenu, la totalité des droits, licences, consentements et autorisations, ainsi que le pouvoir et/ou l'autorité nécessaires afin d'accorder les droits concédés aux termes des présentes pour tout Contenu que vous soumettez, postez ou affichez sur ou par le biais des Services. Vous acceptez que ce Contenu ne contienne pas d'éléments soumis au droit d'auteur ou à d'autres droits de propriété, à moins que vous n'ayez l'autorisation nécessaire ou que vous ayez légalement le droit de publier ces éléments et de nous accorder la licence décrite ci-dessus.

→ [Conditions d'utilisation](#)

- droit d'auteur
tweets, cible des liens, [RT](#)
- droit de la responsabilité
- droits de la personne
usurpation d'identité, respect de la vie privée, diffamation
- données personnelles
- [propriété](#) d'un compte

Données personnelles

- Par défaut
 - profil et tweets sont publics et visibles même sans avoir de compte Twitter
 - profil et tweets peuvent être trouvés par les moteurs de recherche, même après leur suppression (cf. [*Pourquoi mon profil Twitter apparaît-il dans les recherches Google ?*](#))
- Quelles solutions ?
 - seuls les tweets, et non les profils, peuvent être rendus privés
Paramètres > Votre compte > Confidentialité et sécurité > [Audience et authentification](#)
 - autres éléments privés possibles (*In* Paramètres > Confidentialité et sécurité)
 - [recherche par l'adresse mail ou le téléphone](#)
 - [localisation des tweets](#)
 - [identification sur les photos](#)
 - MP (ou DM) : avec n'importe quel utilisateur Twitter



([Messages privés](#))

La sécurité des données

- gestion des droits accordés aux applications tierces
Paramètres > Sécurité... > [Applications et sessions](#)
- sauvegarde des données
 - sauvegarde du contenu :
 - votre archive Twitter par Twitter : Paramètres > Votre compte > [Vos données Twitter](#)
 - Twitter archiver sur Google Drive, [twDocs](#)

Désactiver son compte

Paramètres > Votre compte > Désactivez le compte

Ceci désactivera votre compte.

Vous vous apprêtez à lancer la procédure de désactivation de votre compte Twitter. Votre nom d'affichage, votre @nomdutilisateur et votre profil public ne seront plus visibles sur twitter.com, Twitter pour iOS et Twitter pour Android.

Ce que vous devez aussi savoir

Vous pouvez restaurer votre compte Twitter pendant jusqu'à 30 jours après sa désactivation s'il a été désactivé accidentellement ou par erreur.

Certaines informations de compte peuvent encore être disponibles dans les moteurs de recherche tels que Google ou Bing. [En savoir plus](#)

Si vous voulez simplement modifier votre @nomdutilisateur, il n'est pas nécessaire de désactiver votre compte. Il suffit de l'éditer dans vos [Paramètres](#).

Pour utiliser votre @nomdutilisateur ou adresse email actuels avec un autre compte Twitter, [modifiez-les](#) avant de désactiver ce compte.

Pour pouvoir télécharger vos [données Twitter](#), vous devez faire la demande et procéder au téléchargement avant de désactiver votre compte. En effet, les liens permettant de télécharger les données ne peuvent pas être envoyés vers des comptes désactivés.

Désactiver

mode d'emploi [The Conversation](#)
ou suppression ponctuelle de tweets : [Tweetdelete](#) et [Tweet deleter](#)

2023

nouvelle direction
nouveau modèle économique
évolution des fonctionnalités
part croissante de la désinformation

#TWEXIT ?

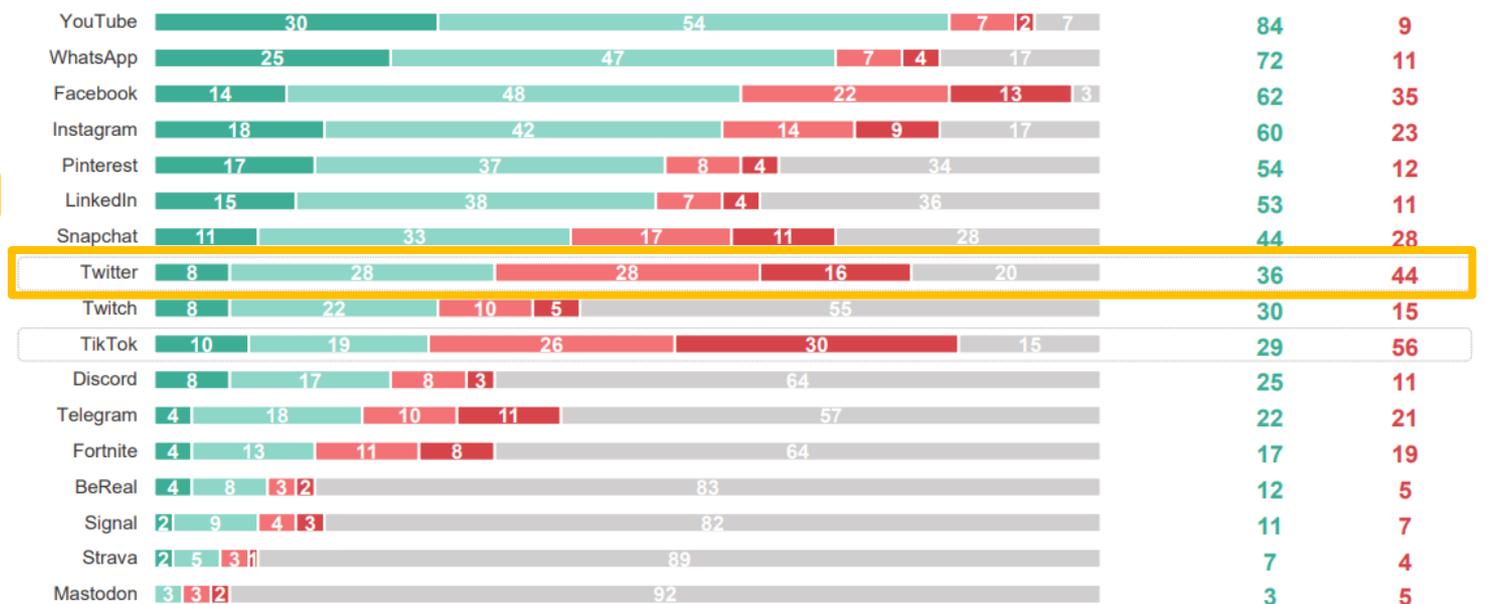
Une perception de plus en plus négative ?

Tous les réseaux sociaux ne sont pas également connus par les Français, qui ont généralement le sentiment de maîtriser mieux Facebook, YouTube, TikTok ou Instagram que les autres réseaux. Si pour la plupart, notoriété est synonyme d'une "plutôt bonne image", deux réseaux font exception : Twitter et Tiktok sont perçus davantage en négatif qu'ils ne le sont en positif

Pour chacun des réseaux sociaux suivants, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de ce réseau social d'une manière générale ?

- À tous, en % -

Bonne image Mauvaise image



■ Une très bonne image ■ Une plutôt bonne image ■ Une plutôt mauvaise image ■ Une très mauvaise image ■ Vous ne connaissez pas assez ce réseau social pour vous prononcer

Pour la recherche d'informations et la veille

« On peut [...] continuer à faire sa veille et ses recherches d'information sur Twitter. [...] Il n'y a de toute façon pas d'alternatives adaptées aux problématiques des veilleurs pour l'instant et Twitter est toujours le seul réseau social à proposer un flux non algorithmique et des fonctionnalités de recherche poussées »

C. Tisserand-Barthole, 01/2023

en gardant en mémoire que

- les fonctionnalités évoluent régulièrement depuis quelques mois
- les changements dans les flux algorithmiques modifient la veille
- le modèle de certification nécessite de la vigilance

Dans le monde académique

Quand on n'y est pas encore...

"Telling academics to join Twitter under these conditions is spectacularly bad advice. Join LinkedIn, write for multiauthor blogs, start a podcast, get involved in Slacks/Discords if they exist in your area. But for gods sake don't join Twitter if you're not already invested in it"

Mark Carrigan, 02/2023

Et quand on y est encore...

"14 tips for academics who are worried about Musk's Twitter but don't want to leave entirely"

Mark Carrigan, 04/2023

voir aussi

Quelles alternatives ?



Quelles alternatives ?

- Le cas Mastodon

logiciel libre et *open source*, permettant de développer des réseaux décentralisés, ayant chacun leurs propres règles d'utilisation

500 caractères : pouets / toots

codes connus (abonnements, équivalent du RT, like, #...)

application sur mobile

ex. d'instances dans le monde académique

- <https://qoto.org/>
- <https://social.sciences.re/>

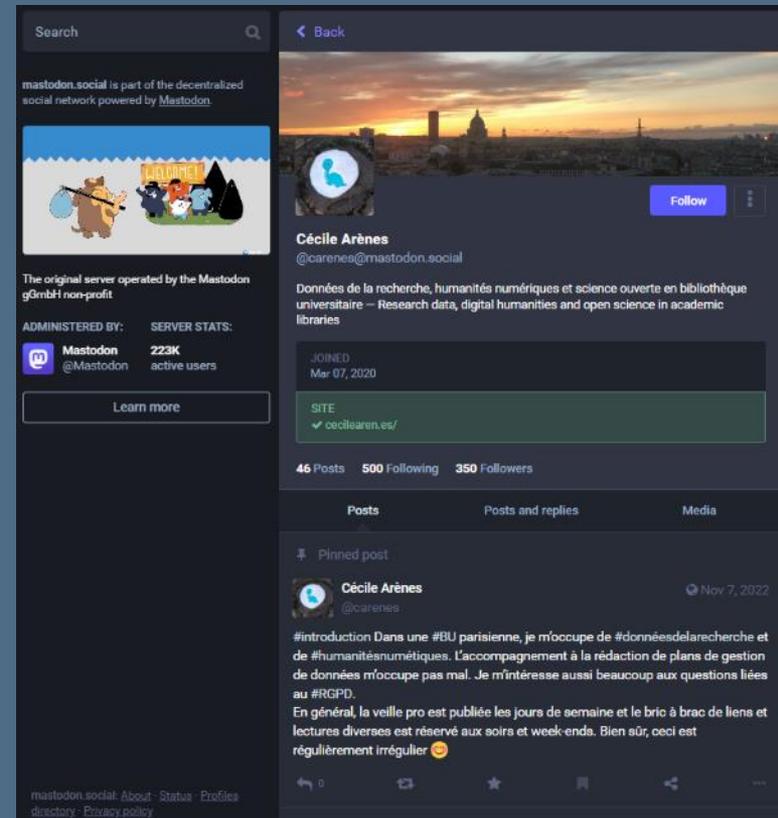
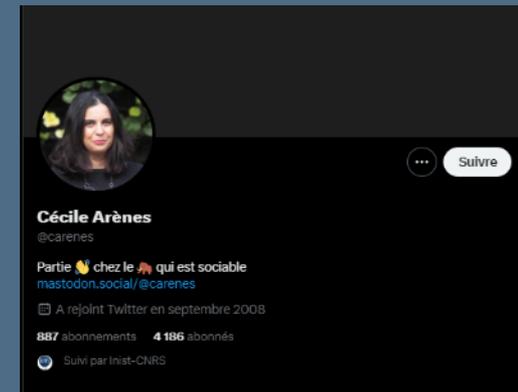
moteur : <https://mastodon.social/explore>

aides : <https://docs.joinmastodon.org/>,

<https://wiki.saty.re/mastodon-decouverte>

trouver ses contacts Twitter sur Mastodon : <https://fedifinder.glitch.me/>
questions en suspens

- une perte de vitesse (2,5 M. après le rachat de Twitter, puis 1,8 M. en 01/2023)
- nécessité de choisir un serveur/instance lors de la création de son compte (on peut en changer plus tard)
- dissémination des comptes et des serveurs
 - difficultés de trouver sa communauté
 - absence d'audience globale
- modération du contenu ?
- protection des données personnelles ?
cf. [*Le Monde*](#),



Quelles alternatives ?

- une multiplication d'acteurs et de projets
 - les anciens, avec d'éventuelles communautés distinctes
 - [Reddit](#) (mais changement de modèle de l'API)
 - [Discord](#)
 - les fonctionnalités de posts LinkedIn ([Pulse](#))
 - les projets des réseaux sociaux populaires
 - Facebook (Meta) : Instagram Notes et projet P92 / Barcelona
 - Substack : fonction [Notes](#)
 - les initiatives d'anciens de Twitter
 - [Bluesky](#) (par le fondateur de Twitter, décentralisé, en version bêta)
 - [Spill](#)
 - [T2](#)
 - les réseaux développant des créneaux particuliers
 - ex. pour le journalisme et la lutte contre la désinformation : [Post](#), [Spoutible](#)
 - ex. d'autres modèles (absence d'algorithmes, sécurité des données, absence de pubs...) : [Hive](#), [Cohost](#), [Counter Social](#)

Quelles alternatives ?

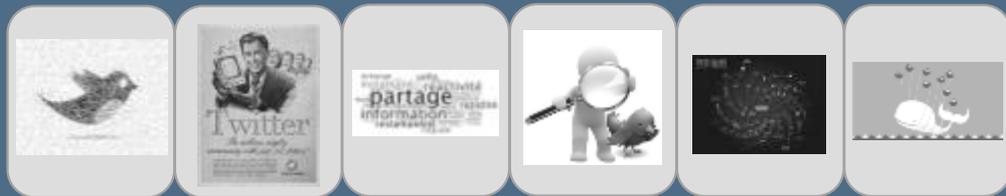
- mais
 - absence de taille critique, voire encore en version bêta
 - pas de migration massive depuis Twitter
 - pas d'interopérabilité entre eux pour faciliter les migrations
 - peu développés dans la sphère francophone
 - des modèles économiques à préciser
 - ! aux failles techniques et à la sécurité des données

Quelles alternatives ?

"It should be clear by now academic Mastodon won't be a direct substitute for academic Twitter. The underlying principles are so different that it can't serve the purposes Twitter has served within higher education. The problem is those purposes rather than Mastodon itself. If academics continue to see social media in terms of engagement and self-amplification as we move into a multiplatform post-Twitter landscape then we're going to see a lot of people wasting a lot of their time with almost nothing to show for it." ([Mark Carrigan, 02/2023](#)).

On résume ?

- **pour se présenter**
 - travailler son profil
 - éviter trop d'autopromotion
- **pour rechercher de l'information et faire de la veille**
 - maîtriser les fonctionnalités (mots-clés, équation de recherche, filtres et classement)
 - bien choisir ses abonnements
 - faire attention au classement des résultats (algorithmique ou antéchronologique)
- **pour réseauter**
 - définir les @ et les # de sa communauté
 - indiquer son compte Twitter sur d'autres lieux de visibilité (CV, signature mail, etc.)
- **pour communiquer**
 - définir une ligne éditoriale, et s'y tenir
 - publier ni trop... ni trop peu
 - diversifier les formats et les contenus (rôle des #, des visuels)
 - répéter l'information sous différentes formes
- **pour faciliter son usage**
 - tester et expérimenter
 - programmer ses publications
 - regarder ses statistiques
 - utiliser des outils Twitter tiers



Pour aller plus loin

Vocabulaire Twitter

- Defollower : cesser de suivre un compte (*unfollow* en anglais)
- DM : *direct message*, voir MP
- *Fail Whale* : baleine qui apparaissait en cas de surcharge des serveurs (cf. [Wikipédia](#))
- *Follower* : [n. anglais] abonné ou [v. français] suivre un compte
- Following : abonnement
- LT : *live tweet* (couverture d'un événement en direct)
- mention : voir @utilisateur
- MP : message privé, possible uniquement avec ses abonnés, cf. [aide](#)
- MT : *modified tweet* : RT modifié
- RT : *retweet* (republication d'un tweet sur son profil en citant le compte original) ; peut être à l'identique, modifié (MT) ou introduit par quelques mots
- Tinyurl : URL raccourcie (ex. [https://bitly.com/...](https://bitly.com/))
- *Thread* : fil de discussion : autoréponse(s) à un tweet pour pouvoir dépasser le nombre de caractères d'un seul tweet (les tweets successifs peuvent être numérotés 1/X, 2/X, 3/X, etc. pour plus de clarté)
- TL : *timeline* (fil d'actualité où s'affichent les tweets et retweets, de façon antéchronologique)
- TT ou *Trending Topics* : tendances (actualité propulsée à la une de Twitter)
- Twittos, twitteur, twitteux ou twitterer : utilisateur de Twitter
- Twittosphère : ensemble des utilisateurs Twitter
- @utilisateur : * mention d'un compte, visible également dans l'adresse URL sous la forme twitter.com/utilisateur (cf. aussi [aide](#)) ;
* @utilisateur en tête de tweet : peut désigner une réponse ; attention : un tweet commençant par une mention n'apparaîtra pas forcément sur la *timeline* de tous les followers → utiliser un signe comme un point devant le @, sur le modèle .@nom
- # : *hashtag* ou mot-dièse (marque les mots-clés et crée un lien)
- #FF : *FollowFriday* (pratique de l'étiquette Twitter qui consiste, le vendredi, à indiquer d'autres comptes que l'on conseille)

Généralités [2020-2021]

- Généralités

en priorité

- Twitter. *#MonPremierTweet – Démarrer sur Twitter*. 7/2017. 20 p. [en ligne]. Disponible sur : <https://twitter.app.box.com/v/MonPremierTweet>.
- Institut de physique. CNRS. *Ouvrir un compte Twitter dans son labo. Présentation issue des discussions de la journée des correspondants communication de l'Institut de physique, le 20 mars 2014*. Paris, 2014. Présentation. 17 p. [en ligne]. Disponible sur : https://web.archive.org/web/20150928234123/http://www.cnrs.fr/inp/IMG/pdf/ouvrir_un_compte_twitter_pour_son_labo_-_version_web.pdf.

pour aller plus loin

- « Chiffres Twitter ». *Le blog du modérateur*. MAJ régulières. Disponible sur : <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-twitter/>.
- *Comment tirer le meilleur parti de Twitter*. 2^e éd. 2010. 289 p. Disponible sur <http://www.slideshare.net/captainjob/ebook-tirer-le-meilleur-parti-de-twitter-deuxime-dition>.
- Stéphane Cottin. *Twitter et la veille*. 2010. Formation EBD. 2 p. Disponible sur : http://www.servicedoc.info/ebd/formation_twitter_ebd_2010.pdf.
- Alain Garnier. « Pourquoi Twitter a gagné la bataille du "social temps réel" grâce au Search ». *Netsources*. n°91, mars-avril 2011. p. 6-8.
- « Guide pratique des réseaux sociaux ». *Eduscol*. 02/2015. [en ligne]. Disponible sur : <http://eduscol.education.fr/numerique/tout-le-numerique/veille-education-numerique/archives/2015/fevrier-2015/guide-pratique-des-reseaux-sociaux>.
- Véronique Mesguich. *Rechercher l'information stratégique sur le web. Sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique*. ADBS-éd. De Boeck, 2018. 207 p. (« Information et stratégie »). notamment p. 73-77 et p. 114-117. 2^e éd. 2021.

- Tutoriels

- CNAM. *Faire sa veille avec...Twitter*. Documents, 2019 : <https://zenodo.org/record/2547351>.
- Alexandre Serres. *Usages et applications avancés de Twitter*. URFIST de Rennes, 04/2018. 63 p. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/usages-et-applications-avances-de-twitter>.
- Florence Thiault. *Utiliser pour la veille et la communication*. URFIST de Rennes, 05/2019. 67 p. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/utiliser-et-maitriser-twitter>.
- Marion Sabourdy. *Web 2.0 et journalisme scientifique. Découverte et prise en main de Twitter*. 2015. 21 p. [en ligne]. Disponible sur : <http://fr.slideshare.net/Fuzzyraptor/web-20-et-journalisme-scientifique-prise-en-main-de-twitter>.
- et pour aller encore plus loin : Eevee. « Twitter's missing manual ». *Fuzzy notepad*. 20/02/2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://eev.ee/blog/2016/02/20/twitters-missing-manual/>.

En information-documentation [2020-2021]

• Présentations générales

- Andy Burkhardt. « Six Things Libraries Should Tweet ». In *Information Tyrannosaur*. 27/07/2009. [en ligne]. Disponible sur : <http://andyburkhardt.com/2009/07/27/six-things-libraries-should-tweet/>.
- Id. « Seven More Things Libraries Should Tweet ». In *Information Tyrannosaur*. 19/10/2009. [en ligne]. Disponible sur : <http://andyburkhardt.com/2009/10/19/seven-more-things-libraries-should-tweet/>.
- Thomas Chaimbault. *Twitter en bibliothèque*. 2011, 60 p. présentation URFIST Rennes. Disponible sur : <http://www.slideshare.net/URFISTParis/twitter-urfist-paris18032011>.
- Béatrice Foenix-Riou. « Les atouts de Twitter pour les veilleurs ». In *Netsources*, n°96, janv.-fév. 2012, p. 1-6.
- Lionel Maurel. « Ce que Twitter fait aux bibliothèques (et ce qu'elles peuvent lui faire en retour) ». In *Bibliothèques 2.0 à l'heure des médias sociaux*. sous la dir. de M. Amar et V. Mesguich. Paris : Éd. du Cercle de la librairie, 2012. 217 p. p. 93-109. Version preprint disponible sur : <https://scinfolex.files.wordpress.com/2012/06/ce-que-twitter-fait-aux-bibliothc3a8ques.pdf>.
- Besiki Stvilia et Leila Gibradze. « What do academic libraries tweet about, and what makes a library tweet useful? ». *Library & Information Science Research*. vol. 36, n°3 (2014). p. 136-141. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740818814000498>.
- Carole Tisserand-Barthole. « Le guide ultime de la veille et la recherche d'information sur Twitter ». In *Netsources*, n°158. mai-juin 2022. p. 1-6.
- Nina Verishagen et Carolyn Hank. « Are There Birds In The Library? The Extent Of Twitter Adoption And Use By Canadian Academic Libraries ». *First Monday*. Vol. 19, n°11, 3/11/2014. [en ligne]. Disponible sur : <http://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/4945/4161>.

• Trouver des comptes en info-doc

- Sophie Cornière. « Twitter ». In *Bibliothèque(s)*, n° 45, juillet 2009. Disponible sur : <http://abfblog.wordpress.com/2009/08/22/le-billet-des-hybrides/>.
- « Réseaux et médias sociaux ». In *Bibliopédia*. [en ligne]. Disponible sur : http://bibliopedia.fr/wiki/R%C3%A9seaux_et_m%C3%A9dias_sociaux#4. Twitter.
- « 100 Best Twitter Feeds for Librarians of the Future ». In *OnlineCourses*. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.onlinecollegecourses.com/2009/08/18/100-best-twitter-feeds-for-librarians-of-the-future/>.

• Utilisation institutionnelle de Twitter

Ex. : bibliothèques

- Christophe Hugot. « Tableau 2016 des bibliothèques universitaires sur Twitter ». *Insula*. 13/12/2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://insula.univ-lille3.fr/2016/12/tableau-2016-des-bibliotheques-universitaires-sur-twitter/>.
- Romain Gaillard. « Twitter en bibliothèque. Comparatif des statistiques et des pratiques ». *BBF*. 11/06/2015. [en ligne]. Disponible sur : <http://bbf.enssib.fr/contributions/twitter-en-bibliotheque>.

En info-doc : retours d'expérience [2020-2021]

A CONSULTER EN PRIORITE :

dossier « Bibliothèques et réseaux sociaux. Des interactions renouvelées avec les publics ». *Arabesques*. n°91. oct.-déc. 2018. p. 4-24: retours d'expériences (BU Bordeaux Montaigne, Angers, Versailles-Saint-Quentin, Caen, Lyon 3 et l'article de C. Hugot. « Bibliothèques académiques & Twitter »). Disponible sur : <http://abes.fr/Publications-Evenements/Arabesques/Arabesques-n-91>.

Et Marie-Françoise Audouard, Mathilde Rimaud et Louis Wiart. *Des tweets et des likes en bibliothèque. Enquête sur la présence de quatre bibliothèques de lecture publique sur les réseaux sociaux numériques*. Editions de la BPI. 272 p. 2017.

<https://books.openedition.org/bibpompidou/2073?>

- Création d'un compte Twitter institutionnel
 - Ex. : @GallicaBnF : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2012-05-0031-007> (2012)
 - Ex. : Alain Marois : *Twitter en bibliothèques - étude pour la bibliothèque M. Serres de Centrale Lyon*, <http://fr.slideshare.net/amarois/twitter-en-bibliothèques-29286808> (2013)
- Utilisation de Twitter par un professionnel de l'info-doc
 - Thomas Chaimbault, bibliothécaire et blogueur : <http://www.vagabondages.org/post/2011/03/07/Dis-moi-comment-tu-veilles...> (03/2011).
 - Stéphane Cottin, documentaliste juridique : <http://urfist.chartes.psl.eu/sites/default/files/TwitterCottin.pdf> (12/2010)
 - JC Domenget : http://www.slideshare.net/JCDBlog/presentation-acfasweb-socialdomenget?from=ss_embed (05/2011, étude)
 - FLA Consultants : <http://www.slideshare.net/bfoenix/bfr-adbs-veille-web-20> (06/2011)
 - Carole Guelfucci, documentaliste juridique : <http://www.serendipidoc.fr/usage-twitter-documentaliste> (11/2016)
- Gestion d'un compte Twitter
 - Ex. : Régis Vansnick, professeur : <http://vansnick.isexl.com/2010/03/30/comment-je-gere-mon-compte-twitter/> (03/2010)
- Diffusion de la veille avec Twitter
 - Ex. : Lionel Dujol, bibliothécaire et blogueur : <http://labibapprovoisee.wordpress.com/2011/10/05/etats-dame-sur-la-diffusion-de-ma-veille/> (10/2011)
 - Ex. : Silvère Mercier, bibliothécaire et blogueur : <http://www.bibliobsession.net/2011/10/11/pkm1/> et <http://www.bibliobsession.net/2011/10/12/ifttt-le-chainon-manquant-de-mon-ecosysteme-informatique-22/> (10/2011)
- Mise en valeur de services
 - Ex. : Audrey Carbonnelle et Françoise Acquier, « #CressonDepose : un outil de valorisation des dépôts récents dans Hal », <http://lcv.hypotheses.org/11932> (06/2017)
 - Ex. : Marlène Delhay, « Faire twitter son AO avec IFTTT », <https://marlenescorner.net/2017/08/28/faire-twitter-son-ao-avec-ifttt/> (08/2017)
 - Ex. : MABIC, « Communiquer sur l'open access via Twitter : récit d'une saga », <https://openarchiv.hypotheses.org/5190> (11/2018)

Pour l'enseignement supérieur et la recherche

[2020-2021]

- Pour commencer

- Sylvain Deville. « Twitter et les chercheurs, l'exception française ? ». *Le Monde*. 05/02/2014. [en ligne]. Disponible sur : http://www.lemonde.fr/sciences/article/2014/02/05/twitter-et-les-chercheurs-l-exception-francaise_4360491_1650684.html.

- Usages de Twitter

- Nordiana Ahmad Kharman Shah et Andrew M. Cox. « Uncovering the scholarly use of Twitter in the academia: Experiences in a British university ». *Malaysian journal of library & information science*. 2017. vol 22, n°3. p. 93-108. [en ligne]. Disponible sur : <https://doi.org/10.22452/mjils.vol22no3.6>.
- Annabelle Allouch et al. (dir.). "Les sciences humaines et sociales au travail (iii): Réseaux socionumériques et travail de la recherche ». *Tracés*. #21 | 2021. [en ligne]. Disponible sur : <https://journals.openedition.org/traces/13103>. Notamment les contributions de Laélia Véron, Florian Besson, Caroline Muller et Frédéric Clavert, Mehdi Arfaoui.
- Daniel S. Quintana. *Twitter for scientists*. 2020. [en ligne]. Disponible sur : <https://t4scientists.com/>.
- Melissa Terras. « The impact of social media on the dissemination of research : results of an experiment ». *Journal of digital humanities*. Summer 2012, vol. 1, n°3. [en ligne]. Disponible sur : <http://journalofdigitalhumanities.org/1-3/the-impact-of-social-media-on-the-dissemination-of-research-by-melissa-terras/>.

- Pour aller plus loin

- Aline Bouchard. *Twitter comme outil académique*. 2017. 101 p. [en ligne]. Disponible sur : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-comme-outil-academique>.
- --. *Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur*. 2020-. [en ligne]. Disponible sur : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur>.

Focus 2023 – quelques pistes (mises à jour et veille sur le sujet)

- Généralités
 - bilan trois mois après le rachat par E. Musk : https://www.francetvinfo.fr/internet/reseaux-sociaux/twitter/rachat-de-twitter-ce-que-l-arrivee-d-elon-musk-a-deja-change_5624819.html
 - bilan six mois après le rachat : <https://www.bbc.com/news/av/world-us-canada-65249139>
 - pour un regard critique, voir par ex. les billets d'Olivier Ertzscheid sur son blog : <https://affordance.framasoft.org/>
- État des lieux pour la veille et la communication
 - voir par. ex. les billets et articles de Carole Tisserand-Barthole pour *Bases-Netsources*, dont
 - « Le guide ultime de la veille et la recherche d'information sur Twitter ». In *Netsources*, n°158. mai-juin 2022. p. 1-6.
 - - « Twitter a changé : ce qu'il faut vraiment retenir pour sa pratique de veille », 01/2023. <https://www.bases-netsources.com/articles-de-bases/twitter-a-change-ce-qu-il-faut-vraiment-retenir-pour-sa-pratique-de-veille>
 - -. « L'actualité mouvementée des réseaux sociaux et l'impact sur le veilleur » et « Comment surveiller Twitter après la fermeture en cascade des outils dédiés ». In *Bases*, n°413. avril 2023.
- Réflexions pour le monde académique
 - voir par ex. les billets de Mark Carrigan sur son site personnel : <https://markcarrigan.net/> (tags *Social Media for Academics*, *Twitter*)
 - les billets de Charlie Beckett, Mark Carrigan et Andy Tattersall sur le blog LSE : <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/?s=twitter> et <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/?s=%22social+media%22>
 - un article de *20 minutes* : <https://www.20minutes.fr/by-the-web/4012602-20221202-fake-news-contenus-haineux-malgre-arrivee-elon-musk-communaute-scientifique-veut-garder-outil-fetiche>
 - un article du *Scholarly kitchen* : <https://scholarlykitchen.sspnet.org/2023/01/19/the-dearth-of-social-media-assessing-twexit/>