





02 Éditorial

03 Éléments de méthodologie : la mesure de la fréquentation

Les patrimoines sur le territoire en 2023

- 05 Les patrimoines
- 06 Répartition géographique des patrimoines
- 08 Le patrimoine culturel immatériel en France
- 09 Le patrimoine européen
- 10 Les Micro-Folies en France et dans le monde
- 12 Sites français inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco
- 13 Le Loto du patrimoine
- 14 Inventaire général du patrimoine culturel
- 16 L'Atlas Culture des territoires
- 18 Attirer la jeunesse vers les patrimoines
- 20 Les événements nationaux

Les études autour des patrimoines et de leurs publics en 2023

- 24 Pratiques de visites des Français
- 26 À l'écoute des visiteurs
- 28 À l'écoute des visiteurs en région PACA

La fréquentation des patrimoines en 2023

- 32 Le panel mensuel de la fréquentation des patrimoines
- 34 Les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture
- 36 Le Centre des monuments nationaux (CNM)
- 38 Les domaines nationaux
- 39 Les collections nationales décentralisées
- 40 Les musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris
- 41 Universcience

La fréquentation des Musées de France, des Maisons des Illustres et du réseau des archives de France en 2022

- 44 Les Musées de France
- 46 Les Maisons des Illustres
- 48 Le réseau des archives de France

La fréquentation par région (consolidation 2022)

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 52 Auvergne-Rhône-Alpes | 72 La Réunion |
| 54 Bourgogne-Franche-Comté | 74 Martinique |
| 56 Bretagne | 76 Mayotte |
| 58 Centre-Val de Loire | 78 Normandie |
| 60 Corse | 80 Nouvelle-Aquitaine |
| 62 Grand Est | 82 Occitanie |
| 64 Guadeloupe | 84 Pays de la Loire |
| 66 Guyane | 86 Provence-Alpes-Côte d'Azur |
| 68 Hauts-de-France | 88 Polynésie française |
| 70 Île-de-France | 89 Saint-Pierre-et-Miquelon |

Éditorial

Nous avons le plaisir de vous présenter la nouvelle édition de *Patrimostat*, un outil incontournable pour celles et ceux qui s'intéressent au patrimoine culturel national. Cette édition 2024 livre une perspective renouvelée sur les patrimoines, enrichie par les dernières données de fréquentation des établissements culturels et par plusieurs études de publics pilotées par le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS).

Pour cette édition, *Patrimostat* propose une nouvelle organisation afin d'améliorer sa lisibilité et l'accessibilité de son contenu. La première partie présente un panorama actualisé des patrimoines présents sur le territoire hexagonal et ultramarin, en détaillant leur répartition régionale. Elle met également en lumière diverses initiatives, telles que la valorisation du patrimoine culturel immatériel, le label du patrimoine européen et les événements nationaux qui célèbrent la richesse des patrimoines. L'Inventaire général du patrimoine culturel fait l'objet d'un intérêt particulier cette année, puisqu'il célèbre, en 2024, son 60^e anniversaire.

La deuxième partie se concentre sur les études statistiques et sociologiques menées au DEPS, qui explorent tant les évolutions des professions du patrimoine que les profils et comportements des publics. Les dispositifs tels que l'« Enquête annuelle des Musées de France », « À l'écoute des visiteurs » ou encore « Pratiques patrimoniales des Français » fournissent des perspectives précieuses sur les dynamiques à l'œuvre. Ces enquêtes permettent de comprendre les mutations du secteur, tant du côté de l'offre institutionnelle que de la réception des publics, et d'anticiper les enjeux futurs, notamment en matière de diversification des publics.

La troisième partie de cette édition est dédiée à l'analyse des fréquentations 2023 de certains établissements (musées, monuments, domaines nationaux, collections nationales décentralisées, Paris Musées, Universcience). Les données recueillies témoignent du retour aux niveaux de fréquentation d'avant la crise sanitaire, avec une progression marquée par rapport à 2022. Cette tendance confirme que 2023 s'impose comme une nouvelle année de référence pour le secteur muséal et patrimonial, marquant la fin des impacts négatifs de la crise du Covid-19. Les musées nationaux et le Centre des monuments nationaux (CMN) enregistrent des records de fréquentation, soutenus notamment par le retour des touristes internationaux, en particulier des visiteurs américains.

Enfin, la dernière partie revient sur les données consolidées de 2022, offrant une analyse détaillée de la fréquentation des Musées de France, des Maisons des Illustres, des monuments nationaux et des archives de France, ainsi qu'une photographie à l'échelle régionale. Ces chiffres confirment la reprise amorcée en 2021, soulignant un retour progressif à la normale après les perturbations causées par la pandémie. L'afflux d'un public diversifié, des jeunes et des scolaires notamment, atteste d'un intérêt renouvelé pour les visites patrimoniales.

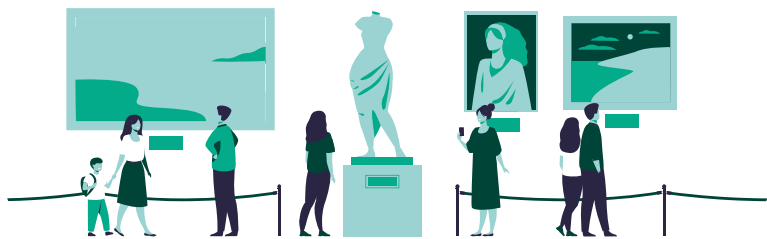
En somme, cette édition de *Patrimostat* reflète non seulement la richesse des patrimoines, mais aussi la résilience et l'adaptabilité des institutions culturelles face aux défis contemporains. Nous espérons que cette édition apportera un éclairage utile sur les tendances actuelles du secteur patrimonial, tout en servant d'outil de référence pour la communauté des professionnels du patrimoine.

L'équipe éditoriale de *Patrimostat*

Éléments de méthodologie : *la mesure de la fréquentation*

Patrimostat est réalisé par le pôle Dynamiques territoriales du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) du ministère de la Culture. Le pôle collecte auprès des établissements patrimoniaux et analyse les données de fréquentation de différents sites.

Ce dispositif de suivi de la fréquentation existe depuis 1993. La collecte porte sur l'ensemble des établissements patrimoniaux sous tutelle du ministère de la Culture et des sites bénéficiant de l'appellation « Musée de France » (soit plus de 1200 musées) ou du label « Maison des Illustres » (258 maisons).



Chaque année, via l'enquête annuelle des Musées de France (EAMF) et l'enquête annuelle des Maisons des Illustres (EAMI), les établissements patrimoniaux renseignent un certain nombre d'éléments relatifs à leur fréquentation portant sur l'année N-2, comme le nombre d'entrées payantes ou gratuites concernant toutes les visites liées à l'activité du site (collections, expositions temporaires, actions culturelles), dont :

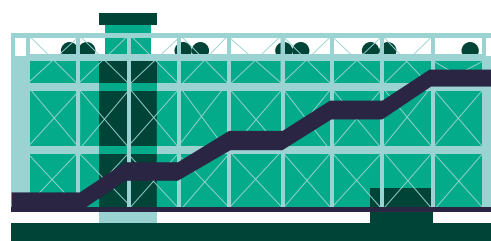
- scolaires : élèves participant à une visite en groupe, programmée par un enseignant ;
- enseignants : public adulte présentant une carte professionnelle à l'entrée du musée ;
- moins de 18 ans : jeunes de moins de 18 ans visitant le musée hors cadre scolaire ;
- jeunes de 18 à 25 ans : tranche d'âge particulièrement ciblée par les politiques de gratuité des établissements ;
- pourcentage de visiteurs étrangers : de façon générale, dans les établissements patrimoniaux, l'origine géographique est demandée à tous les visiteurs achetant un billet (en présentiel ou en ligne). Cette information permet de mesurer le pourcentage de visiteurs étrangers et d'identifier précisément les zones géographiques de provenance.

Le mode de recueil des données de fréquentation varie selon les patrimoines, les établissements, leur mode d'organisation, leur tutelle et leur système de billetterie (billetterie automatisée pour certains établissements, manuelle pour d'autres, par exemple). En cas de non-réponse, les données de fréquentation sont imputées selon l'hypothèse d'une évolution annuelle équivalente à celle des autres établissements de la région.

Un autre dispositif, alimenté par un panel de 74 établissements, sélectionnés en fonction de leur localisation, de leur fréquentation et de la spécialité de leur collection, permet d'obtenir des remontées mensuelles de fréquentation. Cumulée, la fréquentation de l'ensemble des établissements constituant ce panel représente 52 % des fréquentations totales des musées ayant l'appellation « Musée de France » et des monuments nationaux en France.

À l'échelle des établissements nationaux (sous tutelle du ministère de la Culture), les fréquentations des 13 musées nationaux* présents dans ce panel représentent 95 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux (41 établissements). Les 5 monuments nationaux** présents dans ce panel représentent 62 % des fréquentations totales des monuments nationaux.

Ces données sont présentées dans la partie 3 « La fréquentation des patrimoines en 2023 » de *Patrimostat* et font état de la fréquentation de l'année N-1.



* Musées du Louvre, d'Orsay, et de l'Orangerie, Rodin, national du Moyen Âge – Thermes et hôtel de Cluny, Picasso, palais de la Porte Dorée, Fontainebleau, Versailles, Cité de l'architecture et du patrimoine (CAPA), MNAM – Centre Pompidou, Arts décoratifs, Quai Branly – Jacques Chirac et 2 lieux d'expositions temporaires, les galeries nationales du Grand Palais et le musée du Luxembourg.

** Arc de Triomphe, Conciergerie, Panthéon, Mont-Saint-Michel, domaine national de Chambord.

Les patrimoines sur le territoire



Centre
Georges
Pompidou
© JS

Les données présentées dans cette partie offrent une vue d'ensemble actualisée des patrimoines présents sur le territoire national, en détaillant leur répartition à l'échelle régionale. Cette section met également en lumière diverses initiatives et manifestations destinées au grand public, visant à valoriser ces sites et lieux patrimoniaux. Parmi celles-ci figurent le patrimoine culturel immatériel, le patrimoine européen, illustré par son label et ses itinéraires culturels, ainsi que les événements nationaux. Une attention particulière est accordée cette année à l'Inventaire général du patrimoine culturel, auquel une double page est dédiée. Ce service, rattaché à la Direction générale des patrimoines du ministère de la Culture, a pour mission de « recenser, d'étudier et de promouvoir les éléments du patrimoine présentant un intérêt culturel, historique ou scientifique ». En 2024, il célèbre son 60^e anniversaire.

2023 Les patrimoines

Les actions en faveur du patrimoine que le ministère de la Culture contribue à promouvoir se déroulent sur l'ensemble du territoire français.

Musées de France



+ de **1 200**

Centre des monuments nationaux



près de **100**

Maisons des Illustres



258

Archives de France



3 archives nationales
17 archives régionales

Domaines nationaux

Domaines
nationaux

16

Monuments historiques



45 959

Sites patrimoniaux remarquables



972

99 archives départementales
+ **680** communales

Architecture contemporaine remarquable



1 646
éléments labellisés

Villes et Pays d'art et d'histoire



203

Jardins remarquables



478

Unesco sites français inscrits au patrimoine mondial



52

Patrimoine culturel immatériel



Patrimoine
Cultuel
Immatériel
en France
connaître, pratiquer, transmettre

28 éléments Unesco
532 éléments inclus dans l'Inventaire national

Ethnopôles



ETHNO
PÔLE

12

Patrimoine européen



5

Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

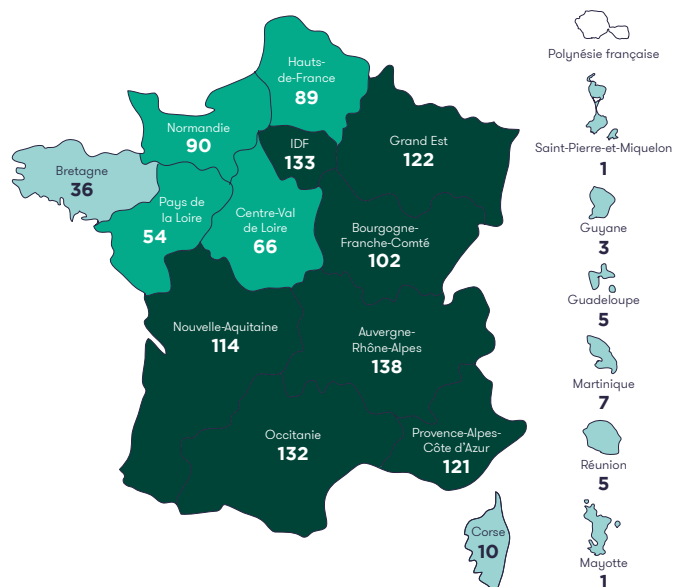


31

2023 Répartition géographique des patrimoines

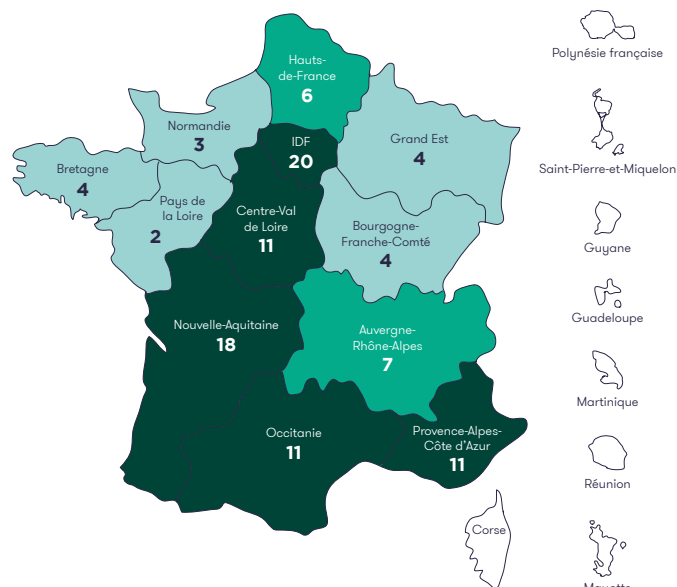
Les cartes suivantes permettent de visualiser la répartition des différents patrimoines à l'échelle régionale, tant sur le territoire métropolitain qu'ultramarin.

Les Musées de France



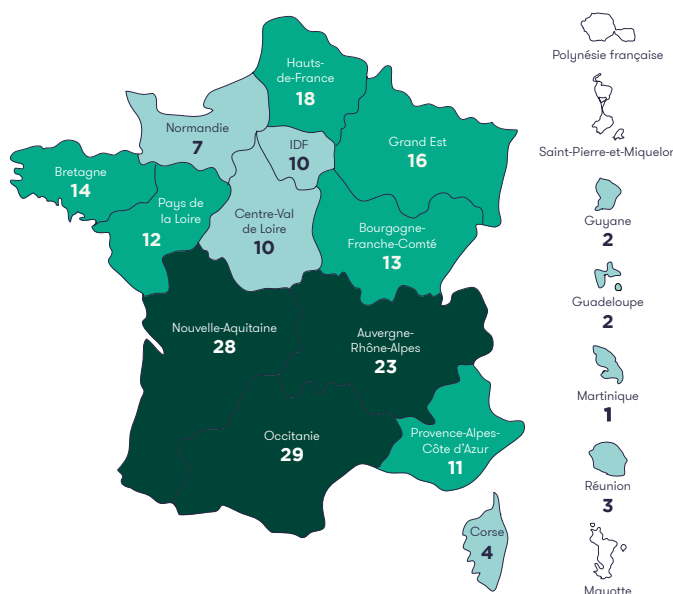
L'appellation « Musée de France » a été instaurée par la loi relative aux Musées de France du 4 janvier 2002. Elle porte à la fois sur les collections et les institutions qui les mettent en valeur.

Les monuments nationaux (CMN et domaine national de Chambord)



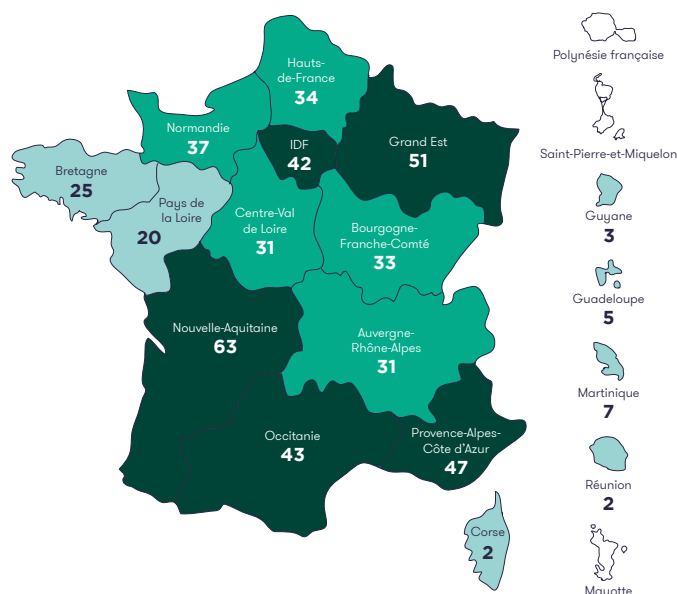
Le Centre des monuments nationaux (CMN), sous tutelle du ministère de la Culture, assure au nom de l'État la conservation et l'ouverture au public de ce réseau de monuments.

Les Villes et Pays d'art et d'histoire



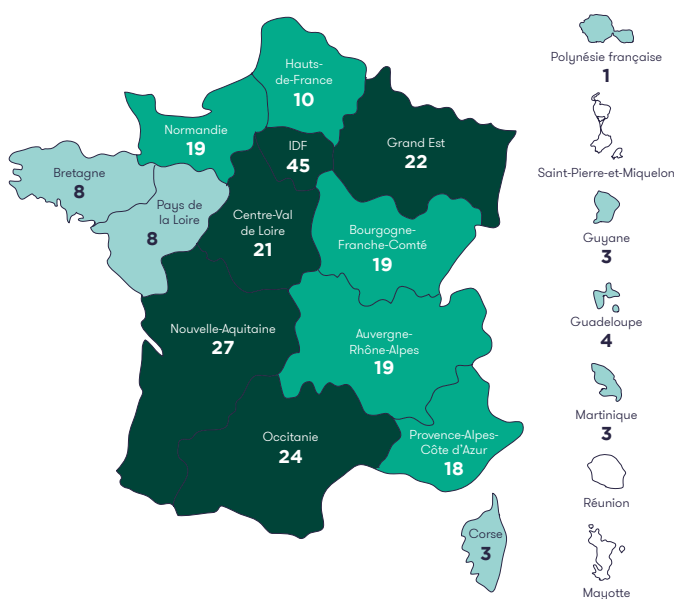
Ce réseau regroupe des Villes et Pays d'art et d'histoire (123 villes, 80 pays) attachés à la valorisation et à l'animation de l'architecture et du patrimoine. Le label a été créé en 1985. Ce label, attribué pour dix ans par le ministère de la Culture, a été déconcentré en région depuis 2020.

Les Jardins remarquables



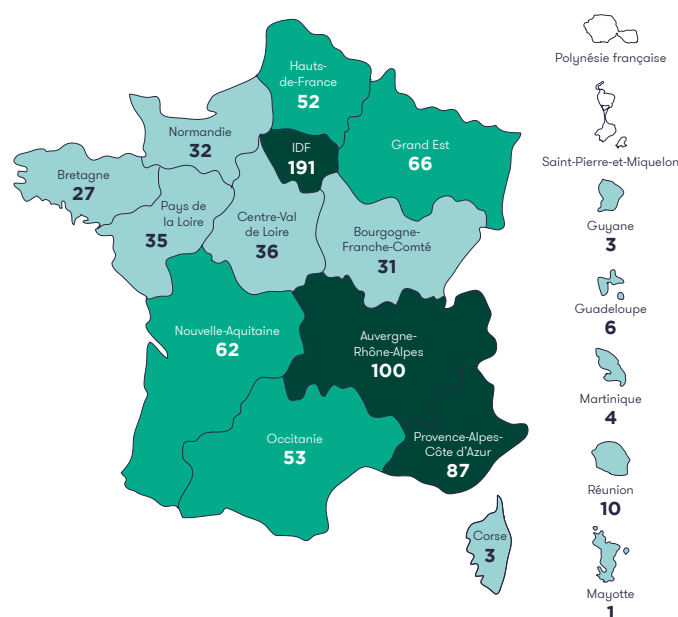
Mis en place en 2014, ce label est attribué pour cinq ans aux parcs et aux jardins ouverts au public qui présentent un grand intérêt sur le plan de l'histoire, de l'esthétique ou encore de la botanique.

Les Maisons des Illustres



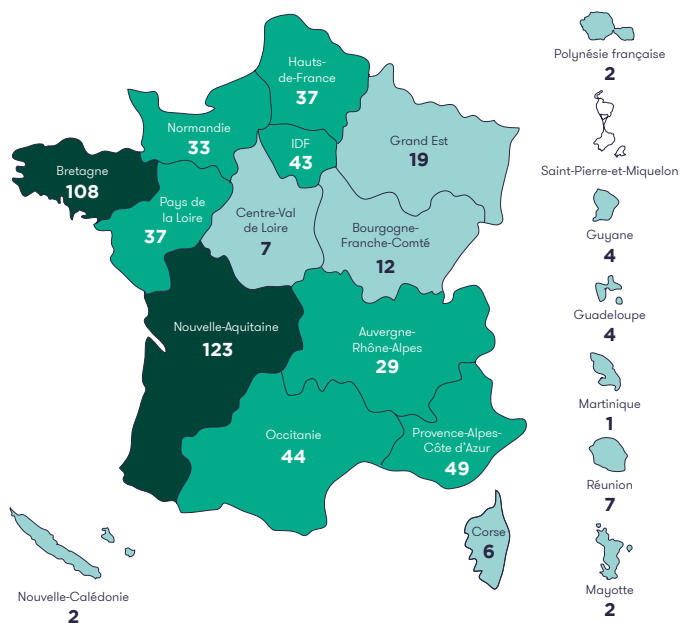
Créé en 2011, le label « Maisons des Illustres » constitue un ensemble patrimonial original. De la maison à l'atelier, il rassemble des lieux dont la vocation est de conserver et de transmettre la mémoire des personnalités majeures qui les ont habitées. Ce label est attribué pour une durée de cinq ans. Le réseau comprend quatre maisons situées à l'étranger (Guernesey, le Maine et la Louisiane aux États-Unis, le Maroc) et un jumelage en Chine.

Les services d'archives



Le réseau des services d'archives publiques en France est animé par le Service interministériel des Archives de France (SIAF). Cette carte fait apparaître, pour chaque région, le nombre total de services d'archives accessibles aux usagers.

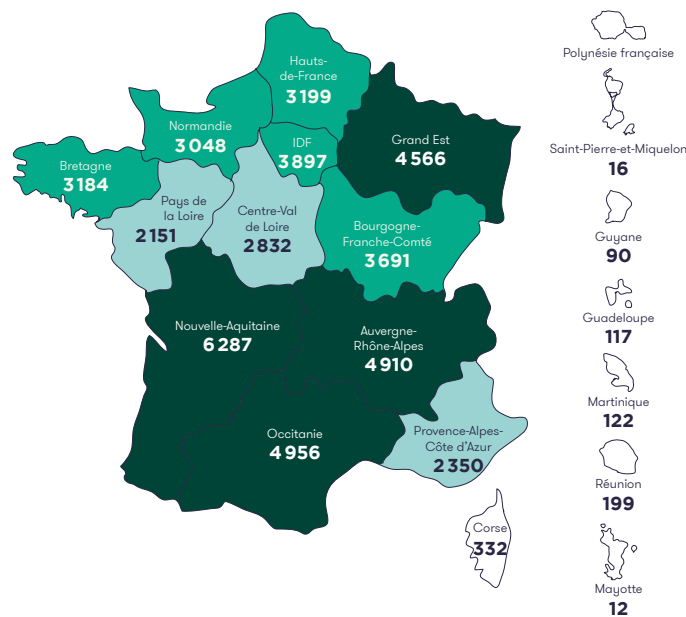
Les pratiques immatérielles incluses dans l'Inventaire national du PCI*



Sur les 532 pratiques culturelles incluses dans l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel, 12 concernent la France entière. Toutes les autres ont un ancrage territorial spécifique, à l'échelle d'une ou de plusieurs régions.

* PCI : patrimoine culturel immatériel.

Les monuments historiques



Un monument historique est un immeuble ou un objet mobilier recevant un statut juridique destiné à le protéger, du fait de son intérêt historique, artistique, architectural mais aussi technique ou scientifique. Il existe deux niveaux de protection : un monument peut être « classé » ou « inscrit ».

2023 Le patrimoine culturel immatériel en France

Le patrimoine culturel immatériel (PCI) englobe des pratiques et des savoirs dont chacun hérite en commun, et qu'il s'efforce collectivement de faire vivre, de recréer et de transmettre. Patrimoine vivant témoin de la diversité culturelle, le PCI n'est pas opposable au patrimoine matériel et il est souvent relié à la biodiversité. En vue de la sauvegarde du PCI dans le respect des principes du développement durable et des droits culturels, le ministère de la Culture pilote l'Inventaire participatif national. Au sein de la Direction générale des patrimoines et de l'architecture, le Département de la recherche, de la valorisation et du patrimoine culturel immatériel soutient des organismes (ethnopôles, fédérations, ONG, unités de recherche...) engagés dans la recherche et l'action culturelle, aide à l'élaboration des candidatures nationales ou multinationales auprès de l'Unesco et intervient dans des formations initiales et continues au PCI.

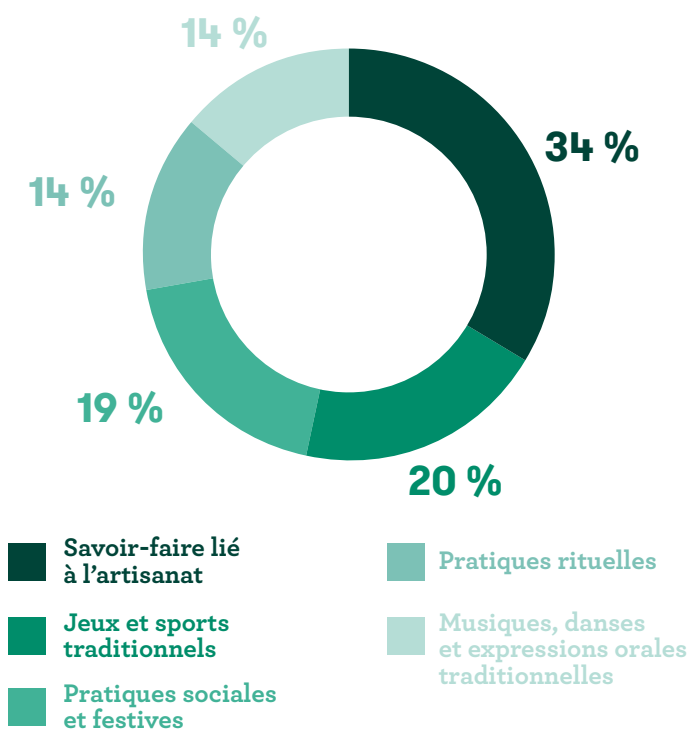
532

C'est le nombre d'éléments inclus dans l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel en France en 2023. Parmi eux, **28** sont inscrits sur les listes de l'Unesco, dont **11** issus de candidatures multinationales.



« L'art de l'espalier – tailles de formation et de fructification » a été inclus à l'Inventaire national du PCI en 2023.

Répartition thématique des pratiques immatérielles incluses dans l'Inventaire national



Focus sur les 20 ans de la Convention pour la sauvegarde du PCI*

La Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel a été adoptée par l'Unesco le 17 octobre 2003 et ratifiée à ce jour par 181 États, dont la France en 2006. Au-delà des célèbres inscriptions sur les listes de l'Unesco, la mise en œuvre nationale de cette Convention oblige les États à identifier la diversité patrimoniale présente sur leurs territoires afin de maintenir sa vitalité, avec la participation la plus large possible de la population. La Convention fonde ainsi une politique publique, qui s'avère d'ailleurs dépasser le champ de la culture par l'ampleur des domaines englobés (artisanat, jeux et sports traditionnels, musiques et danses traditionnelles, rituels, fêtes, savoirs sur la nature) et les enjeux de développement durable qui orientent la sauvegarde du PCI. En France, l'articulation avec la recherche en sciences sociales est notamment soutenue à des fins réflexives et prospectives. En 2023, les 20 ans de la Convention ont été célébrés dans le cadre de plusieurs centaines d'événements dans tout l'Hexagone et les Outre-mer. Les Journées européennes du patrimoine 2023 eurent pour thème « le patrimoine vivant », autre nom du PCI, patrimoine inclusif et créatif.

* PCI: patrimoine culturel immatériel.

2023 Le patrimoine européen

Les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Lancés en 1987 par le Conseil de l'Europe pour favoriser une meilleure connaissance, compréhension et valorisation de l'identité culturelle européenne, les Itinéraires culturels incarnent un patrimoine culturel commun. Avec désormais 48 itinéraires culturels qui parcourent plus de soixante pays, ces itinéraires valorisent le patrimoine naturel et culturel des différents pays d'Europe. Ils jouent également un rôle dans les objectifs de développement durable de l'ONU :

- développement de regroupements des acteurs culturels au niveau local, régional, national et européen ;
- engagement communautaire pour le développement d'expériences culturelles ;
- renforcement des capacités et transfert de connaissances ;
- diversification de l'offre touristique ;
- encouragement de la créativité culturelle et de l'esprit d'entreprise ;
- développement économique du tourisme culturel.

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Avec
31

itinéraires

sur les
48

certifiés en Europe

la France est l'État membre le plus traversé
par les itinéraires culturels

31 itinéraires en France à parcourir à pied, à vélo, à cheval

Le ministère de la Culture a créé une carte numérique interactive pour découvrir les 31 itinéraires culturels du Conseil de l'Europe qui traversent la France*.

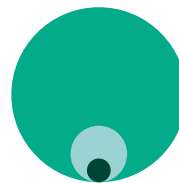


* Cette carte est disponible au lien suivant : <https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations/Programme-des-Itinéraires-Culturels-du-Conseil-de-l-Europe-ICCE>

Le Label du patrimoine européen*

Depuis 2013, c'est l'Union européenne qui attribue ce label, tous les deux ans, à des sites témoins de l'héritage européen et choisis pour leur valeur symbolique, le rôle qu'ils ont joué dans l'histoire européenne et les activités qu'ils proposent. À ce jour, 48 sites européens ont été labellisés, dont 5 français :

Abbaye de Cluny (Bourgogne-Franche-Comté)



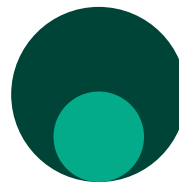
145 440 visiteurs

dont **15 170** de moins de 18 ans
dont **2 680** scolaires

Par rapport à 2019
↑ 12 %

Par rapport à 2022
↑ 14 %

Maison de Robert Schuman (Grand Est)



11 350 visiteurs

dont **3 030** scolaires

Par rapport à 2019
↓ 2 %

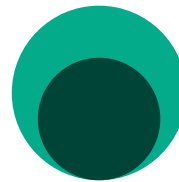
Par rapport à 2022
↑ 15 %

Lieu d'Europe (Strasbourg – Grand Est)

Fermeture pour travaux

L'ancien camp de concentration de Natzweiler et ses camps annexes

dossier transnational franco-allemand (Grand Est)



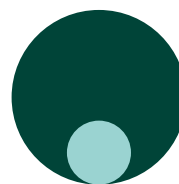
225 790 visiteurs

dont **111 200** scolaires

Par rapport à 2019
↑ 13 %

Par rapport à 2022
↑ 27 %

Lieu de mémoire du Chambon-sur-Lignon (Auvergne-Rhône-Alpes)



18 650 visiteurs

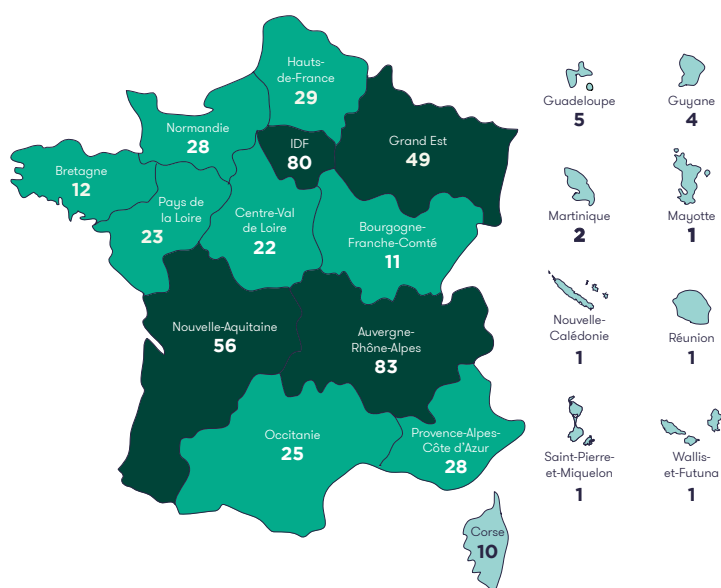
dont **3 340** scolaires

Par rapport à 2022
↓ 26 %

* Le label du patrimoine européen est créé en 2005 par plusieurs États membres de l'Union européenne, dont la France.

Les Micro-Folies en France et dans le monde

Amorcées par l'établissement public du parc et de la grande halle de La Villette en 2017, les Micro-Folies s'inscrivent dans un objectif de démocratie culturelle et d'accès ludique aux œuvres des collections françaises (nationales et régionales) et internationales. La première Micro-Folie s'est établie à Sevran, dans le quartier des Beaudottes, et le dispositif s'est depuis développé sur le territoire métropolitain, en Outre-mer et à l'international. Modulables et adaptables à différents environnements d'exposition, les Micro-Folies prennent la forme d'un musée numérique organisé en collections (14 étaient disponibles au 1^{er} juin 2024). C'est l'occasion de réunir plusieurs milliers d'œuvres sous un format numérique interactif, accompagné d'initiatives culturelles locales en fonction du lieu d'implantation de la Micro-Folie. Au 1^{er} juin 2024, **472** Micro-Folies étaient ouvertes en France et **44** à l'international.



Micro-Folie, Ferme de Vaux, Gastins (77)



Micro-Folie, Ferme de Vaux, Gastins (77)

Fondateurs

- Centre national d'Art et de Culture-Georges Pompidou
- Château de Versailles
- Cité de la Musique-Philharmonie de Paris
- Festival d'Avignon
- Institut du Monde arabe
- Musée du Louvre
- Musée d'Orsay
- Musée Picasso
- Musée du Quai Branly-Jacques Chirac
- Opéra national de Paris
- RMN-Grand Palais
- Universcience



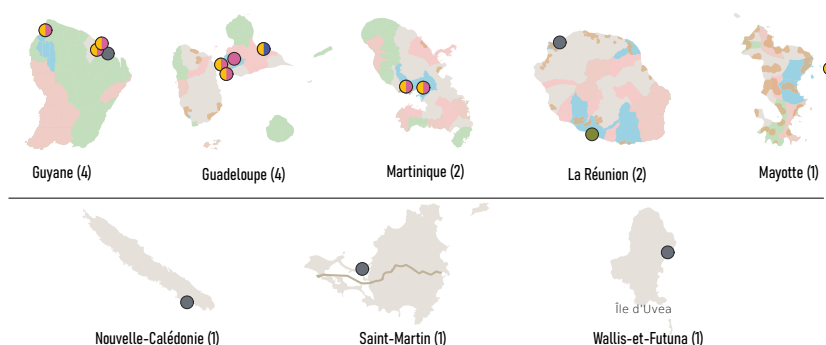
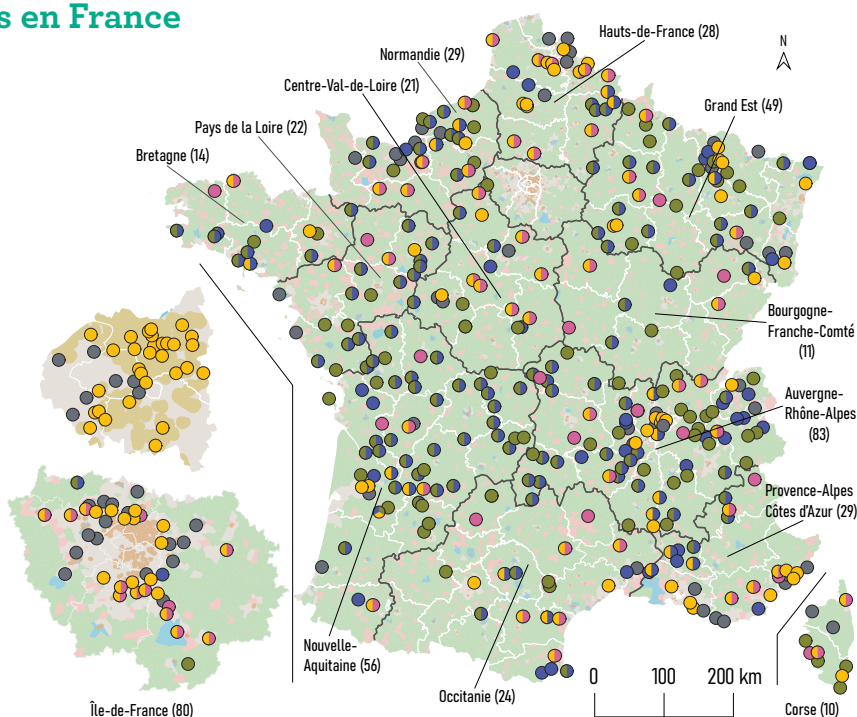
44 Micro-Folies à l'international

Lieux de promotion de la francophonie et de diffusion de la culture française, les Micro-Folies s'implantent à travers le monde. On les retrouve sur cinq continents, en Afrique, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Europe.

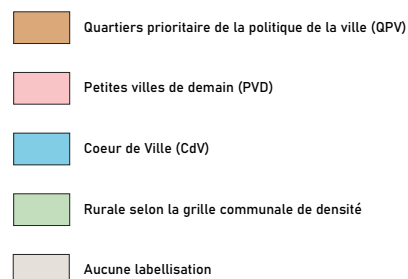
Partenaires de la 1^{re} collection thématique : Sport (2024)

- Musée national du Sport
- Musée olympique
- Musée des Arts décoratifs
- Palais Galliera-Musée de la Mode de Paris
- Musée d'Orsay
- Musée du Quai Branly-Jacques Chirac
- Centre Pompidou
- Musée d'Art moderne de Paris
- FRAC Sud-Cité de l'art contemporain
- Musée de l'Acropole d'Athènes
- Bibliothèque nationale de France
- Cité internationale de la Bande dessinée et de l'image
- Service interministériel des Archives de France
- Musée de la Poste
- MUCEM-Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée
- Musée du Cheval-Château de Chantilly
- Tremplin 92-Montagne et olympisme
- Numéridanse
- INSEP-Institut national du Sport, de l'Expertise et de la Performance
- Universcience

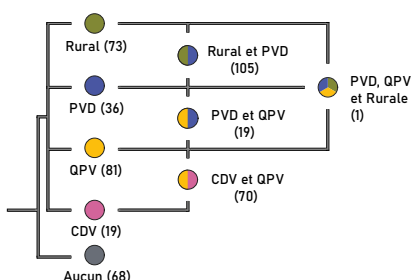
Les Micro-Folies en France



Catégorisation et labellisation des communes :



Catégorisation et labellisation des communes d'implantation des Micro-Folies :



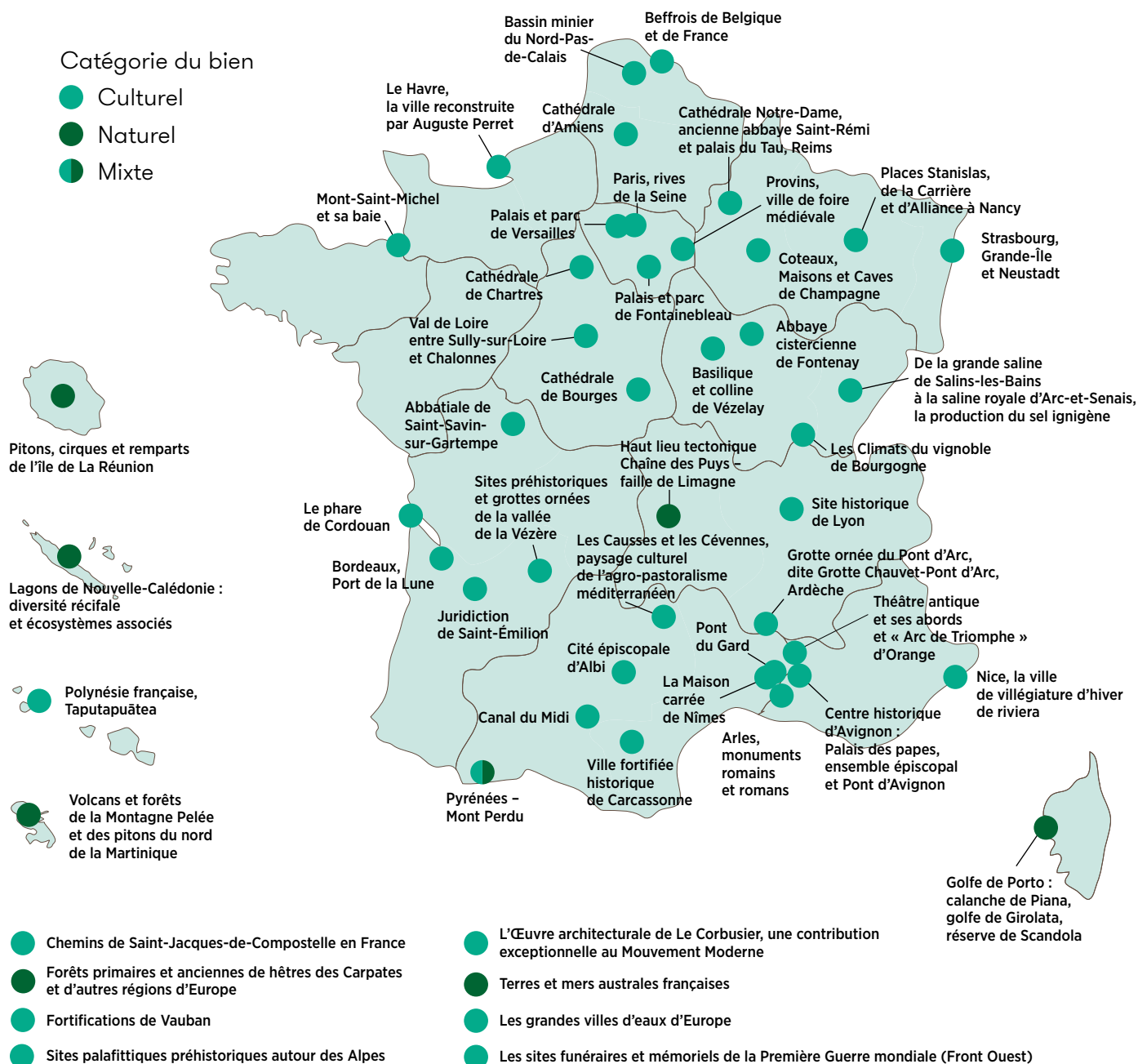
Source : Ministère de la Culture - La Villette. Réalisation : Ministère de la Culture - DEPS, Juin 2024

UNESCO – Sites français

inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco*



Le patrimoine mondial est une appellation attribuée à des lieux ou des biens situés à travers le monde possédant une valeur universelle exceptionnelle. À ce titre, il désigne un ensemble de biens culturels et naturels présentant un intérêt pour l'héritage commun de l'humanité. Ces biens sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial afin d'être protégés. Parmi les 1 199 biens inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco en 2023, 52 sont français : on compte 44 biens et paysages culturels, 7 biens naturels et un bien mixte. En 2023, la France se classe au troisième rang du classement derrière l'Italie (58) et la Chine (56).



* <https://whc.unesco.org/fr/list>

Le Loto du patrimoine

Créé par la loi du 28 décembre 2017, le Loto du patrimoine est né sur l'initiative d'une mission d'identification du patrimoine en péril et de recherche de nouvelles sources de financement de sa restauration, porté par Stéphane Bern.

Par son action, la Mission Patrimoine vise le sauvetage de sites patrimoniaux et leur ouverture au public ; leur médiatisation et leur redynamisation touristique ; un effet de relance économique durable et facteur d'emplois non délocalisables.

Institut de
biologie marine
Michel Pacha



© L. Beyan

Le Loto du patrimoine est régi par une convention pluriannuelle entre la Fondation du patrimoine, le ministère de la Culture et la Française des Jeux, renouvelée en 2021 pour une durée de 4 ans. Les représentants de cette convention sélectionnent chaque année 18 projets emblématiques du patrimoine des régions de métropole et des collectivités d'outre-mer et 1 projet par département selon 4 critères :

- l'intérêt patrimonial et culturel ;
- l'état de péril ;
- la maturité du projet ;
- son impact sur le territoire et le projet de valorisation.

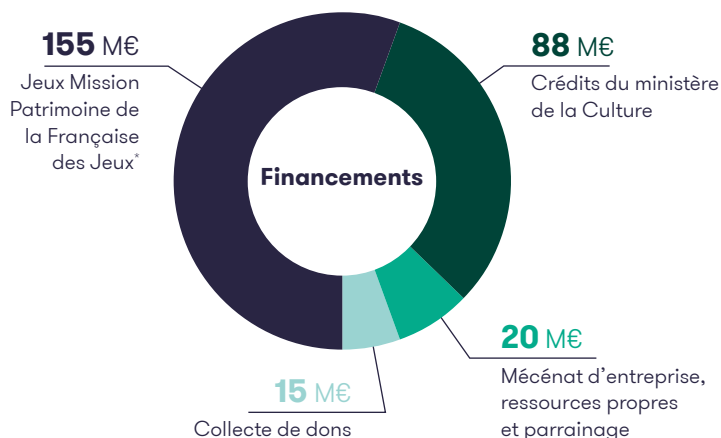
2018 à 2023 en chiffres :

6 000 sites en péril signalés

645 millions d'euros de travaux entrepris

850 projets sélectionnés
plus de **100** emblématiques des régions
et plus de **750** départementaux

65 % des projets déjà sauvés
(**260** chantiers en cours, **300** terminés)



© Fondation du patrimoine/F. Meslet

Synagogue d'Elbeuf

* Sources : Mission patrimoine – rapport d'activité 2018-2023.

Inventaire général du patrimoine culturel



*60 ans d'Inventaire général en France,
20 ans d'une compétence confiée aux régions*

« L'Inventaire général des monuments et richesses artistiques de la France », ainsi dénommé dans le décret fondateur de mars 1964 pris à l'initiative du ministre des Affaires culturelles André Malraux, recense, étudie et fait connaître le patrimoine « de la petite cuillère à la cathédrale ». La loi de décentralisation de 2004 a transféré la compétence de l'Inventaire général du patrimoine culturel de l'État aux régions métropolitaines, collectivités et territoires ultramarins. Par délégation de compétence, de nombreuses enquêtes sont aujourd'hui conduites dans un cadre partenarial avec d'autres collectivités ou associations. Au sein du ministère de la Culture, la mission de l'Inventaire général du patrimoine culturel exerce, conjointement avec l'inspection des patrimoines, le contrôle scientifique et technique de l'État sur les opérations et assure l'animation du réseau professionnel. Plus que jamais une responsabilité partagée, l'Inventaire général s'ouvre aujourd'hui largement à des démarches participatives et collaboratives associant les habitants, en réponse à la demande sociétale d'une meilleure prise en compte des « droits culturels ».

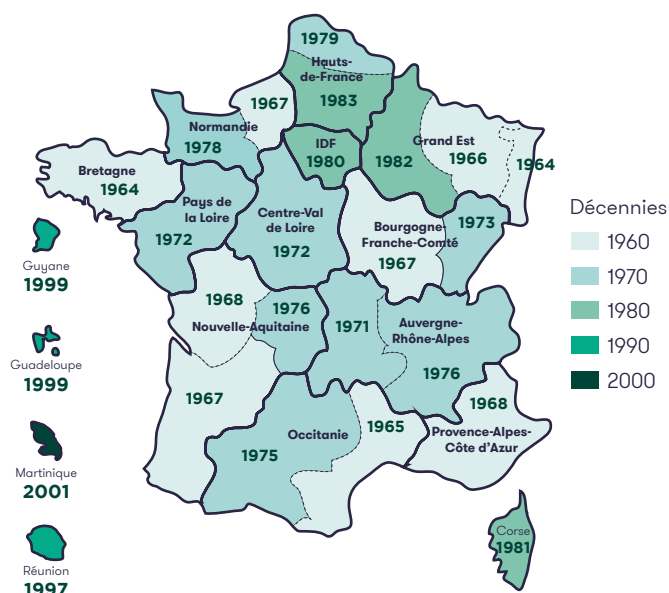
Le maillage du territoire

Depuis 1964, date de création des premières commissions d'inventaire en Alsace et en Bretagne, les territoires métropolitains et ultramarins ont été dotés d'équipes de professionnels qui arpentent le territoire national pour dresser une cartographie du patrimoine. Au côté des services régionaux, des collectivités territoriales partenaires contribuent aujourd'hui amplement à l'effort commun d'enrichissement de l'Inventaire général.

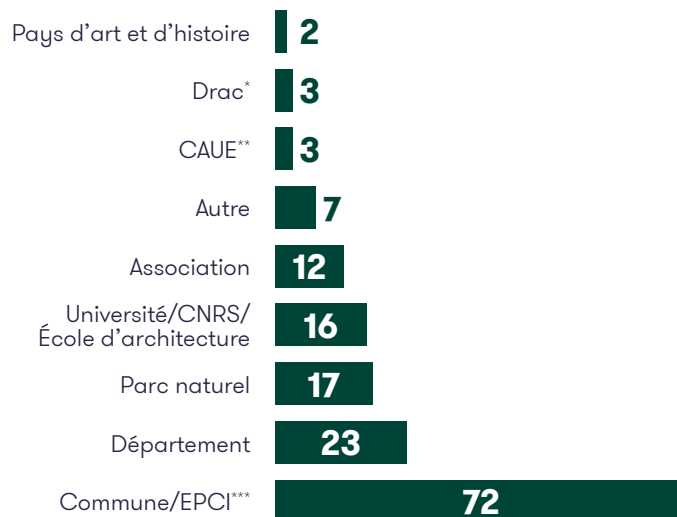


155
Partenariats en cours

Date de création des services régionaux de métropole et des territoires ultramarins



Typologie des partenaires



* Direction régionale des affaires culturelles.

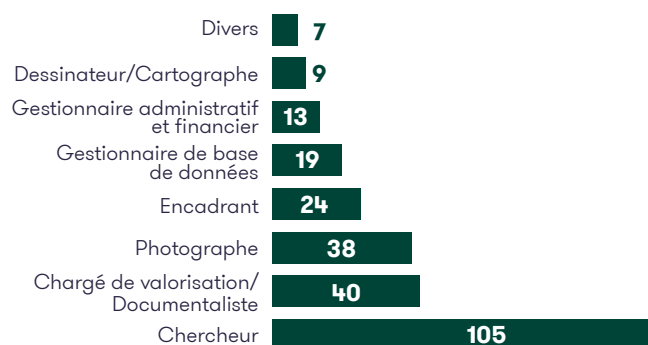
** Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement.

*** Établissements publics de coopération intercommunale.

Des professionnels à l'œuvre

Chercheurs en histoire et histoire de l'art, architectes, photographes, dessinateurs, cartographes, gestionnaires de bases de données et documentalistes forment les métiers traditionnels de l'Inventaire général. Des médiateurs et des personnels chargés de la valorisation patrimoniale concourent désormais à la diffusion des travaux au plus grand nombre. De la connaissance jusqu'à la participation au financement de la restauration du patrimoine, les services régionaux contribuent désormais à la mise en œuvre d'une politique publique en faveur du patrimoine culturel, au plus près des territoires.

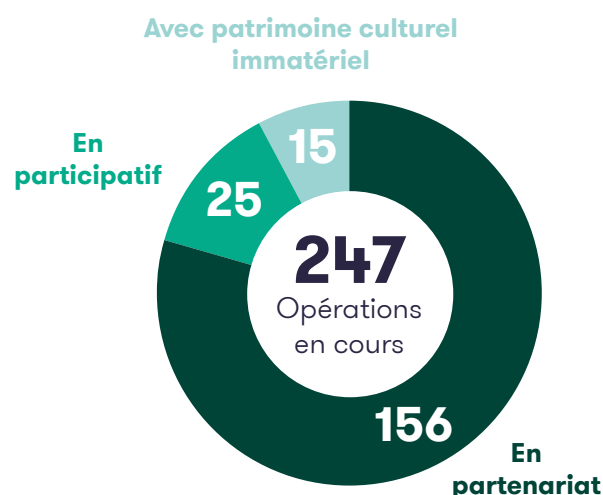
Typologie des métiers dans les services régionaux



Inventorier tous les patrimoines

Les enquêtes d'inventaire portent sur tout bien immobilier ou mobilier qui présente un intérêt culturel, historique ou scientifique. Le travail, réalisé selon une méthodologie nationale, s'attache à l'étude du patrimoine *in situ* et aboutit à la constitution d'une documentation normalisée. Les investigations sont menées à différentes échelles de territoires, de la commune à de vastes ensembles intercommunaux tels que les parcs naturels régionaux, en milieu tant rural qu'urbain. En s'intéressant depuis son origine à des éléments peu regardés ou non considérés comme patrimoniaux, tels que les constructions vernaculaires, les héritages industriels ou le mobilier religieux de série, l'Inventaire général contribue à « l'invention » de nouveaux patrimoines. L'étude du patrimoine des lycées, de l'aéronautique ou encore des observatoires astronomiques constitue quelques-unes des opérations emblématiques de ces dernières années témoignant du renouvellement du regard sur les patrimoines.

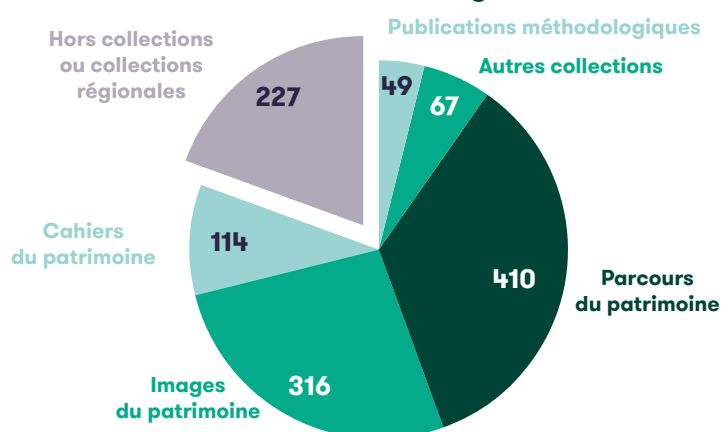
Typologie des opérations d'inventaire du patrimoine en cours



Valoriser les enquêtes, diffuser la connaissance

L'État a vocation à être le garant de la qualité des données produites, de leur cohérence, de leur pérennité, de leur disponibilité et de leur caractère interopérable. À ce titre, il publie vocabulaires et principes d'analyse à l'usage des producteurs de données. Les résultats des travaux d'inventaire sont destinés à être largement diffusés auprès des publics, qu'il s'agisse d'amateurs, de curieux, de spécialistes ou de professionnels. Les centres de documentation, les bases de données, les publications papiers et numériques dans les collections nationales ou régionales sont des outils de divulgation d'un savoir partagé au service de la valorisation des patrimoines.

Publications de l'Inventaire général



526 746

Dossiers diffusés
sur la plateforme ouverte
du patrimoine POP

352 668

Dossiers diffusés
sur les plateformes régionales

2 083 714

Illustrations diffusées
sur les plateformes régionales

L'Atlas Culture des territoires

L'Atlas Culture des territoires est un site internet pensé comme une ressource de référence des données publiques de la culture en France : lieux et offre, dépenses publiques, politiques publiques, entreprises et emploi. Le site est construit autour d'une carte interactive et de fiches portraits de région.



À la réalisation : une équipe pluridisciplinaire composée de chargés d'étude et de statisticiens du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture, d'une webdesigneuse et d'un développeur membre de la quatrième promotion du programme Entrepreneurs d'intérêt général piloté par Etalab.

18

C'est le nombre de **portraits culturels de région**. Chaque portrait de région mobilise des données géographiques, économiques et sociales pour décrire les territoires, ainsi que des données culturelles (offre, dépenses publiques, emploi et entreprises).

+ 100

C'est le nombre de **variables issues de sources fiables**

- Lieux et offre culturelle
- Politiques culturelles territoriales
- Dépenses publiques culturelles
- Entreprises et emploi culturels
- Contexte socio-économique

3

C'est le nombre de **modalités de visualisation des données**

- Une carte interactive
- Une vue liste
- Des graphiques interactifs

Une initiative du ministère de la Culture pour partager la connaissance de la vie culturelle en France

Pour les responsables d'affaires culturelles

Éclairer les stratégies territoriales d'aménagement culturel.

Pour les chargés d'étude en observation culturelle

Développer les analyses territoriales.

Pour l'ensemble des acteurs culturels

Disposer d'un référentiel commun favorisant le dialogue et la coopération.

Pour le grand public

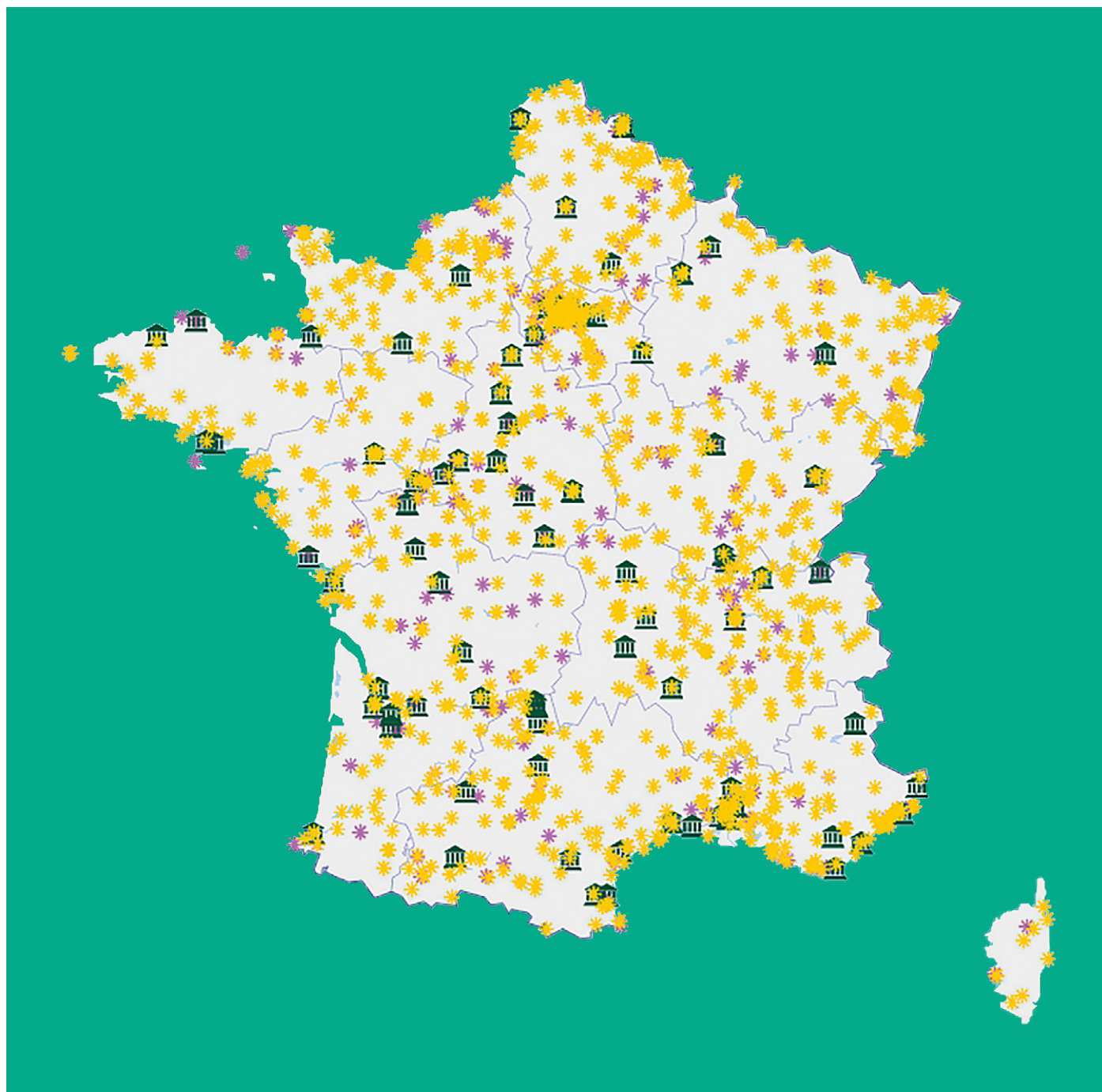
Comprendre les enjeux liés aux politiques culturelles et participer au débat public.

Une démarche de transparence de la donnée publique

L'Atlas Culture permet de télécharger les données choisies par les internautes en format tableur. Les cartes peuvent également être exportées en format image.

Toutes les données de l'Atlas sont également disponibles sur les plateformes ouvertes de données publiques françaises data.culture.gouv.fr et data.gouv.fr

Extrait de la carte de la France hexagonale issu de l'Atlas Culture des territoires



 Monument national

 Musée de France

 Maison des Illustres

La carte de la France entière comprenant les territoires des Outre-mer est consultable et navigable dans son intégralité sur le site <https://atlasculture.fr/>

Attirer la jeunesse vers les patrimoines

« C'est mon patrimoine ! » (hors temps scolaire)



Tous les ans, en dehors du temps scolaire, « C'est mon patrimoine ! » offre à plusieurs dizaines de milliers de jeunes de 6 à 18 ans l'occasion de découvrir la diversité des patrimoines, en les faisant dialoguer avec des propositions singulières et innovantes de pratiques artistiques et culturelles. Ce dispositif, piloté par le ministère de la Culture et l'Agence nationale de la cohésion des territoires, permet aux jeunes de développer leur curiosité et leurs connaissances tout en s'appropriant différemment un lieu de patrimoine près de chez eux. Monuments, musées, archives, sites archéologiques, architectures et mobiliers de proximité, patrimoines naturels ou encore traditions et



savoir-faire d'un territoire, l'accès aux patrimoines occupe une place significative et structurante dans les parcours d'éducation artistique et culturelle à destination des enfants et adolescents. Il constitue l'un des leviers des politiques territorialisées de démocratisation culturelle. Cette année encore, plus de 330 projets, en partenariat avec des acteurs éducatifs, associatifs et culturels, ont pu être menés sur l'ensemble du territoire hexagonal et à Mayotte, en mobilisant une très grande diversité de pratiques artistiques et culturelles, allant des arts plastiques aux arts du cirque, en passant par la musique, la danse, le cinéma ou encore le mime.

« L'histoire par l'image »

« L'histoire par l'image » explore les événements de l'histoire de France et les évolutions majeures de la période 1643-1945. À travers des peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives, les études de ce service gratuit en ligne proposent un éclairage sur les réalités sociales, économiques, politiques et culturelles d'une époque. Comprendre les images et les événements d'hier, c'est aussi savoir décrypter ceux d'aujourd'hui. Ce site compte 3 056 œuvres, 1 695 études et 141 animations. Il s'adresse à tous : famille, enseignants, élèves... mais aussi à tous les curieux, amateurs d'art et d'histoire. Le site a produit une série de vidéos, « Histoires d'Histoires », dont la saison 1 est sortie en 2020 et la saison 2 en 2024. Elle a totalisé 292 600 vues sur YouTube en 2023 et 802 570 vues sur YouTube depuis le lancement de la série. La série de vidéos et les principaux éléments du site sont accessibles sur la plateforme Lumni enseignement.

2 472 567

visites

Par rapport à 2022
↓ 21 %

4 314 199

pages vues

Par rapport à 2022
↓ 18 %



L'HISTOIRE PAR L'IMAGE

Cherchez, explorez, découvrez, partagez...

MARS 2024, L'ÉDITO

Ce mois-ci, l'histoire par l'image vous présente le célèbre tableau de Rembrandt, la scène d'anatomie du docteur Nicolaes Tulp. Nous revenons ensuite sur le long règne de François-Joseph II, dit Léopold, également une étude qui nous plonge dans les crises et la police pontificale au début du XIX^e siècle.

Nous vous présentons ensuite le chef-d'œuvre de Picasso, Guernica. Découvrez enfin une photographie de Bessie, datant de 1944, qui représente une grande porte des institutions et crises de l'après-guerre.

Dans notre rubrique "L'album du mois", nous repartons nos études en 1939 avec l'album de l'année 1939, une exposition qui aura ses portes le 20 mars au musée d'Orsay à Paris. Enfin, notre animation est consacrée à la célèbre affiche "Voilà l'enfer" qui évoque le mouvement catholique à la veille de 1905.

LES ÉTUDES DU MOIS

REMBRANDT : LA LEÇON D'ANATOMIE

L'anatomie, une jeune discipline dessinée par un jeune peintre. Longtemps l'élève de l'homme, la dissection des êtres humains a un intérêt qu'elle ne nous a jamais quittés. Il faut en effet attendre la fin du XVIII^e siècle...

VOIR L'ÉTUDE COMPLÈTE

CE JOUR LÀ : 11 MARS

L'ALBUM DU MOIS

LA VIDÉO DU MOIS

1939 BONAPARTE VISITANT LES PESTIFÉRÉS DE JAFFA, 11 MARS 1799

La campagne d'Égypte (1798-1799) relève de ce qu'on appelle le « chef d'œuvre » de Bonaparte, dont l'une des premières manifestations fut l'expédition...

ACCÉDER À L'ÉTUDE

LES COURANTS ARTISTIQUES : L'IMPRESSIONNISME

LE MOUVEMENT ANTICLÉRICALE À LA VILLE DE 1905

La France à la veille de la loi de séparation de 1905 : la France de la première décennie du XIX^e siècle est en proie à de nombreuses crises...

VOIR L'ÉTUDE COMPLÈTE

L'Histoire par l'image décrypte l'histoire

Actuellement en ligne 3056 œuvres, 1695 études et 141 animations.

L'histoire par l'image explore les événements de l'histoire de France et les évolutions majeures de la période 1643-1945. À travers des peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives, nos études proposent un éclairage sur les réalités sociales, économiques, politiques et culturelles d'une époque.

Comprendre les images et les événements d'hier, c'est aussi savoir décrypter ceux d'aujourd'hui. Un site qui s'adresse à tous, famille, enseignants, élèves... mais aussi à tous les curieux, amateurs d'art et d'histoire.

En savoir plus sur le projet

Les autres ressources

Histoire des Arts Lumni Clio

NOTES ANNUELLES

Adressez-vous à votre ressource

LES PARTENAIRES DU PROJET

Ministère de la Culture Agence nationale de la cohésion des territoires

LES PRINCIPALES ÉTUDES

Guernica L'art contre l'occupation Le long règne de François-Joseph II, dernier empereur d'Autriche et roi de Hongrie La zone et la police à Paris en 1805

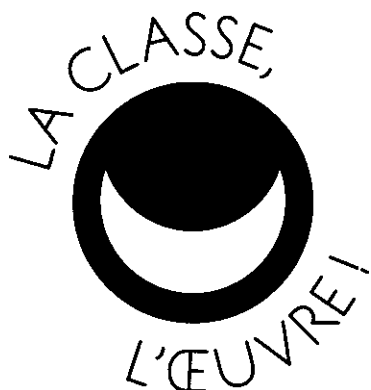
LES PRINCIPALES ÉTUDES

Guernica L'art contre l'occupation Le long règne de François-Joseph II, dernier empereur d'Autriche et roi de Hongrie La zone et la police à Paris en 1805

« La classe, l'œuvre ! » (temps scolaire)

Le dispositif « La classe, l'œuvre ! » créé en 2013 en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse contribue à la généralisation d'une éducation artistique et culturelle de qualité, permettant à des élèves d'aller à la rencontre d'œuvres et d'artistes, de développer des pratiques artistiques ou culturelles et d'acquérir des connaissances. Ce dispositif invite les élèves d'une classe, de la maternelle au lycée, à étudier tout au long de l'année une ou plusieurs œuvres des collections d'un

musée de proximité ou de services publics d'archives, de structures labellisées comme les Maisons des Illustres, les Fonds régionaux d'art contemporain (FRAC) et les Centres d'art, afin d'imaginer une médiation qui sera présentée et restituée lors de la Nuit européenne des musées. En 2023, plus de 40 nouveaux musées et lieux d'exposition se sont mobilisés, rejoignant les fidèles de l'opération, pour offrir à près de 11 000 élèves de participer à ce dispositif emblématique.



« Levez les yeux ! » (temps scolaire)

L'opération « Levez les yeux ! », initiée en 2019 par le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, invite les enseignants et leurs élèves à la rencontre des sites patrimoniaux, lors d'une journée spécifiquement dédiée aux scolaires, la veille des Journées européennes du patrimoine et des Journées nationales de l'architecture. « Levez les yeux ! » prend appui sur le dispositif « Les enfants du patrimoine » conduit depuis plusieurs années par la Fédération nationale des conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement. Ce dispositif qui permet de marquer le début d'année scolaire a connu cette année un franc succès, nous faisant oublier le contexte si particulier des deux dernières années. Pour fêter le quarantième anniversaire des Journées européennes du patrimoine, ce sont plus de 80 000 élèves qui ont profité des propositions de plus de 9 000 lieux pour découvrir leur patrimoine bâti et naturel, dont 41 000 dans le cadre des « Enfants du patrimoine ».



9 000
lieux

80 000
élèves



2023 Les événements nationaux

Le ministère de la Culture organise de nombreuses manifestations culturelles sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'en Europe et dans le monde. Ces initiatives visent à faciliter l'accès à la culture et à l'art de la population. Une attention particulière est portée aux jeunes publics, à travers des programmes d'éducation artistique et culturelle intégrés à ces événements.

Ces manifestations s'inscrivent dans une démarche de valorisation du patrimoine français, qui comprend un large éventail de biens culturels, allant des monuments historiques aux traditions immatérielles. Le patrimoine français, reconnu pour sa diversité et sa valeur historique, est un objet d'étude et de préservation important, tant pour la recherche scientifique que pour l'identité culturelle nationale.

Des événements comme les Journées européennes du patrimoine permettent de rendre accessibles des sites patrimoniaux habituellement fermés au public, favorisant ainsi une meilleure compréhension des enjeux de conservation. Ces initiatives offrent également des opportunités pour évaluer l'état des sites patrimoniaux et sensibiliser le public à leur protection.

Sur le plan international, le ministère collabore avec diverses institutions pour promouvoir le patrimoine français à l'étranger, ce qui contribue à la diffusion des connaissances et au développement des échanges culturels. Ces actions renforcent la coopération internationale dans le domaine de la conservation du patrimoine et permettent de partager des pratiques de préservation.

Journées européennes des métiers d'art



17^e édition
27 mars-2 avril 2023

Environ **9 677**
événements
organisés
dans **24** pays
européens
dont **7 714**
événements en
France
dans **2 247** lieux

L'Espagne a été mise
à l'honneur en 2023
(472 événements
organisés)

Nuit européenne des musées



19^e édition
13 mai 2023

Dans près de
3 400 musées en
Europe
dont **1 300** en France

Rendez-vous aux jardins



20^e édition
« **Les musiques du jardin** »
2-4 juin 2023

2 325 parcs et jardins en France ouverts au public à cette occasion

360 jardins ouverts pour la première fois

270 jardins ouverts à titre exceptionnel

550 parcs et jardins dans les vingt autres pays européens participants

Journées européennes de l'archéologie



14^e édition
16-18 juin 2023

1 929 lieux en Europe
dont **670** lieux en France

Journées européennes du patrimoine



40^e édition
« **Patrimoine vivant. Patrimoine du sport** »
16-17 septembre 2023

Vendredi 15 septembre 2023 :
journée réservée aux scolaires, « Levez les yeux ! »

Plus de **28 000** événements
et plus de **16 000** lieux ouverts au public

Journées nationales de l'architecture



Levez les yeux !



8^e édition
« **Architecture et transition écologique** »
13 au 15 octobre 2023

Vendredi 13 octobre 2023 :
journée réservée au public scolaire, « Levez les yeux ! »

Près de **1 150** événements ont été organisés

Les études autour des patrimoines et de leurs publics en 2023

Le développement des études statistiques et sociologiques au DEPS portant sur le champ patrimonial poursuit deux objectifs : suivre les mutations des mondes professionnels dédiés à l'offre patrimoniale ; saisir l'évolution des profils et des comportements des publics face à une offre en constante expansion. La réception des offres patrimoniales, la diversité des usages à l'œuvre et les enjeux sociétaux qui en découlent (en matière de diversification des publics notamment) nécessitent ainsi la mise en place d'enquêtes spécifiques.

Au-delà des strictes remontées de fréquentation (voir parties 3 et 4), le DEPS pilote plusieurs dispositifs tels que l'« Enquête annuelle des Musées de France » ; « À l'écoute des visiteurs » ; « Pratiques patrimoniales des Français » (en lien avec le Crédoc). Ces enquêtes permettent de suivre les évolutions de ce secteur dans le temps long, d'en saisir les dynamiques, tant du côté de l'offre institutionnelle que du côté de la réception des publics. Parallèlement, d'autres dispositifs *ad hoc* (enquêtes quantitatives ou qualitatives) œuvrent à une meilleure appréhension des transformations du champ patrimonial.

Tous contribuent à enrichir la connaissance des professionnels et des publics, et permettent de mettre en perspective les politiques culturelles qui leur sont dédiées, grâce à des observations ponctuelles ou réitérées.

Cette partie consacrée à la synthèse des enquêtes réalisées en 2023 permet de saisir quelques résultats clés issus de ces différents dispositifs. Ils offrent un panorama des évolutions de ce secteur professionnel et des publics qui fréquentent ces lieux.





Pratiques de visites des Français

des musées, expositions et monuments ; opinions sur les tarifications ; dépenses et arbitrages budgétaires

Depuis 2011, le DEPS réalise avec le Crédoc une étude sur les visites patrimoniales des Français effectuées au cours des douze derniers mois précédant l'enquête. Celle-ci s'intègre à l'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français* ». Un volet de cette enquête est consacré au rapport des Français aux visites patrimoniales. L'édition de janvier 2024 portant sur les pratiques de visites de 2023 comportait également un module de questions sur les dépenses consacrées aux loisirs culturels, les arbitrages budgétaires et les opinions sur la tarification pratiquée dans le secteur patrimonial.



La fréquentation des monuments et des musées reste stable en 2023

62 % des Français ont effectué une visite patrimoniale en 2023 (**63 %** en 2019).

Musées

Durant l'année 2023, **33 %** des Français ont visité un musée ou une exposition temporaire, soit un résultat stable par rapport à 2022 (**34 %**) mais toujours en deçà des niveaux de fréquentation observés en 2019 (**41 %**).

13 % des Français ont visité un musée des beaux-arts, à égalité avec les musées d'histoire et de mémoire.

54 % des Français ont déjà, au moins une fois dans leur vie, visité un musée d'histoire ou de mémoire. À l'inverse, plus de six Français sur dix déclarent ne jamais avoir visité un musée ou une exposition d'art moderne ou contemporain (**61 %**), un musée d'architecture, de design ou d'arts décoratifs (**62 %**) ou encore un musée consacré à la photographie (**62 %**).

Déjà surreprésentés dans le groupe des non-visiteurs en 2019, les catégories modestes ainsi que les non ou peu diplômés, les ouvriers, les personnes au foyer et les habitants de communes rurales et de petites communes le sont à nouveau en ce début 2024. Ils sont rejoints cette année par les seniors (retraités, 60 ans et plus) qui sont désormais également surreprésentés (**+ 17 %**) parmi les non-visiteurs des musées et des expositions temporaires.

Monuments

Début 2024, **59 %** des Français déclarent avoir visité un monument au cours des douze derniers mois. Par rapport à novembre 2022, les visites des monuments restent stables ou progressent légèrement à l'exception des visites d'un zoo/aquarium (– 3 points). Près de quatre Français sur dix ont visité un monument religieux au cours des 12 derniers mois.

Plus d'un quart des Français ont visité un château, des fortifications, un palais, une ville ou un pays d'art et d'histoire, un quartier historique, un jardin remarquable, un parc historique ou des serres.

Les diplômés du supérieur, les hauts revenus, les classes moyennes supérieures, les cadres, indépendants et professions intermédiaires ainsi que les habitants de l'agglomération parisienne sont, comme en 2022, surreprésentés parmi les personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois.

À ces catégories se joignent en 2024 les moins de 25 ans et les étudiants qui, maintenant, figurent également parmi ceux qui ont plus souvent visité un monument qu'en moyenne.

La baisse des seniors est notable par rapport à 2019, elle concerne notamment les retraités (– 15 points) et les personnes âgées de 70 ans et plus (– 15 points).

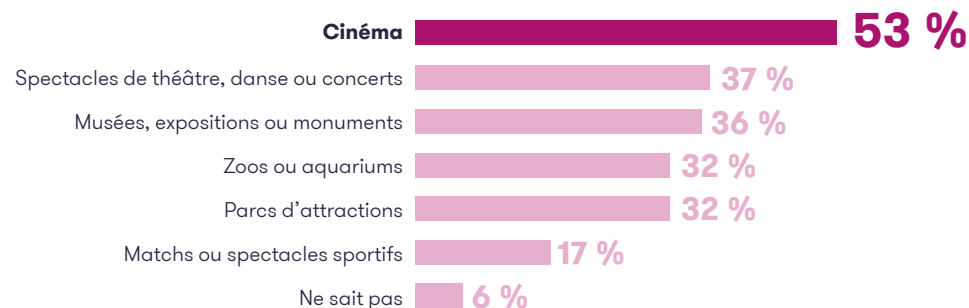
Dépenses des loisirs patrimoniaux : le prix médian de l'entrée acquittée par les visiteurs est passé de 10 à 12 euros

Si près d'un Français sur trois s'est acquitté d'un billet d'entrée compris entre 1 et 10 euros, la majorité des visiteurs (54 %) a déboursé un prix d'entrée supérieur à 10 euros. Entre 2020 et 2024, la proportion de visiteurs gratuits a reculé (passant de 21 % à 18 %), tout comme la proportion de visiteurs ayant payé 10 euros ou moins (28 %, contre 35 % il y a quatre ans). À l'inverse, 27 % des visiteurs ont déboursé en 2024 de 11 à 15 euros (+ 5 points par rapport à 2019) et une proportion identique 16 euros ou plus (+ 5 points également). Parmi les visiteurs qui ont payé leur entrée entre 10 et 15 euros, 45 % estiment que le prix était « plutôt cher ».

Loisirs culturels : dépenses et arbitrages budgétaires

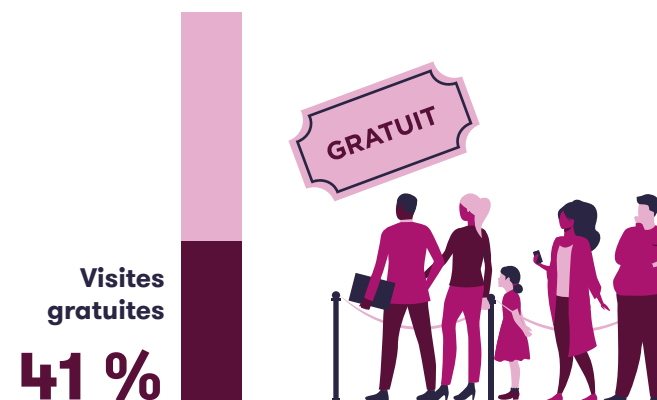
Dans le contexte actuel d'inflation et de hausse des prix de consommation, les Français ont été interrogés sur leurs arbitrages budgétaires en matière de sorties culturelles.

53 % des Français chercheraient à préserver en priorité les sorties cinéma. Les visites patrimoniales pointent en troisième position (**36 %**), des postes à préserver en priorité.



La gratuité des visites

41 % des visiteurs d'un monument, d'un musée ou d'une exposition temporaire ont bénéficié de la gratuité lors d'une visite au cours des 12 derniers mois. Cette proportion est en légère diminution par rapport à janvier 2020 (- 2 points). Les résultats révèlent une corrélation positive entre la fréquence de visite et le fait d'avoir bénéficié d'une visite gratuite. Les moins de 25 ans sont les plus concernés par la gratuité : ils sont 31 % à ne pas avoir payé leur dernière visite.



Renoncement à la visite patrimoniale

36 % des personnes ayant effectué une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois ont renoncé à une visite de ce type parce que c'était trop cher. Les personnes considérant que le prix de la dernière visite était « plutôt cher » ou « très cher » sont encore plus nombreuses à avoir renoncé au cours des 12 derniers mois à une visite patrimoniale : 56 % et 75 % respectivement.

Parmi les 36 % des Français ayant renoncé à une visite patrimoniale au cours des 12 derniers à cause du prix :

16 % font état d'un prix de 10 euros ou moins et **20 %** d'un prix compris entre 11 et 15 euros. Près des deux tiers (**64 %**) indiquent que le prix affiché était dans la tranche supérieure (16 euros et plus).

* L'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français » du Crédoc est réalisée auprès d'un échantillon de 3 000 personnes, représentatif de la population française (France entière) âgée de 15 ans et plus. Les données présentées sont issues de la vague d'enquête menée en janvier 2024, comparée à l'enquête menée en janvier 2020. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, habitat individuel ou collectif et professions et catégories socioprofessionnelles [PCS]) ont été calculés d'après le dernier recensement général de la population réalisé par l'Insee (2018). Un redressement final a été effectué en fonction des critères suivants : variable croisée sexe x âge, région, taille d'agglomération, PCS de la personne interrogée, logement individuel ou collectif ainsi qu'une variable croisée âge x niveau de diplôme qui permet de limiter le biais de sélection lié au mode de recueil.

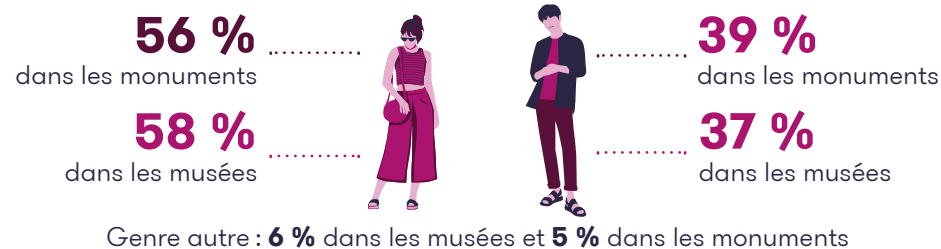
À l'écoute des visiteurs

Initiée en 2010 par la Direction générale des patrimoines, l'enquête annuelle « À l'écoute des visiteurs » permet de développer la connaissance des publics des musées et des monuments nationaux et d'observer les principales tendances de fréquentation de ces patrimoines. En 2023, l'enquête s'est déroulée en automne, entre le 15 octobre et le 30 novembre, dans 67 établissements (43 musées et 15 monuments). 12 900 questionnaires ont été collectés (10 218 répondants dans les musées, 2 683 dans les monuments).



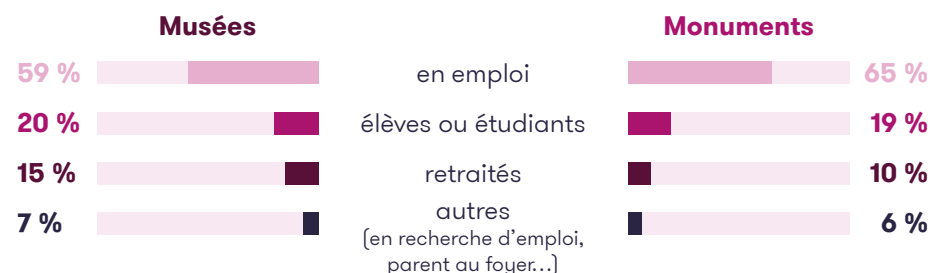
Le profil des visiteurs interrogés

Genre



À l'instar des années précédentes, les femmes sont majoritaires parmi les personnes interrogées.

Situation professionnelle



Une diminution globale des étudiants au profit principalement des actifs, majoritaires dans les musées comme dans les monuments.

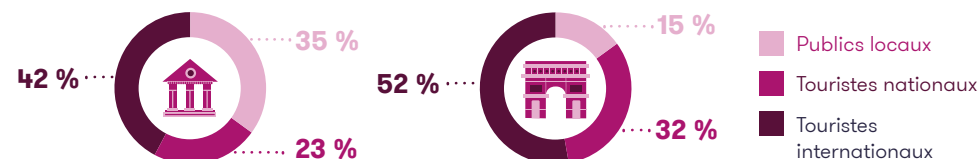
Âge moyen



Un âge moyen qui augmente de 3 ans dans les musées et qui reste stable dans les monuments par rapport à 2022.

Un rajeunissement des publics toujours présent depuis la crise sanitaire bien qu'un vieillissement des publics semble être à l'œuvre pour les musées par rapport à 2022 (+ 3 ans). Un vieillissement attribué à la baisse des internationaux au sein de l'échantillon et à la période d'enquête (automne) favorisant davantage la présence des plus de 55 ans.

Origine géographique



En 2023, le public international baisse de 5 points dans les musées au profit des publics locaux (+ 11 points). Dans le même temps, la présence des internationaux augmente significativement dans les monuments (+ 12 points) au détriment des touristes nationaux.

L'expérience de visite et son appréciation

Les 3 principales motivations des visiteurs

- 1**
Se cultiver
- 2**
Partager
- 3**
Voir de belles choses

Dans les musées comme dans les monuments, plus de la moitié des visiteurs viennent pour « se cultiver » ou « découvrir quelque chose de nouveau ». Vient ensuite la convivialité de la visite : « partager un moment avec des proches », « faire une sortie en famille », « faire découvrir ce lieu à quelqu'un », « accompagner quelqu'un ».

Ces motifs, en cumulé, hissent la convivialité au 2^e rang des motivations de visite de musées (+ 5 points par rapport à 2022) et des monuments (- 4 points par rapport à 2022).

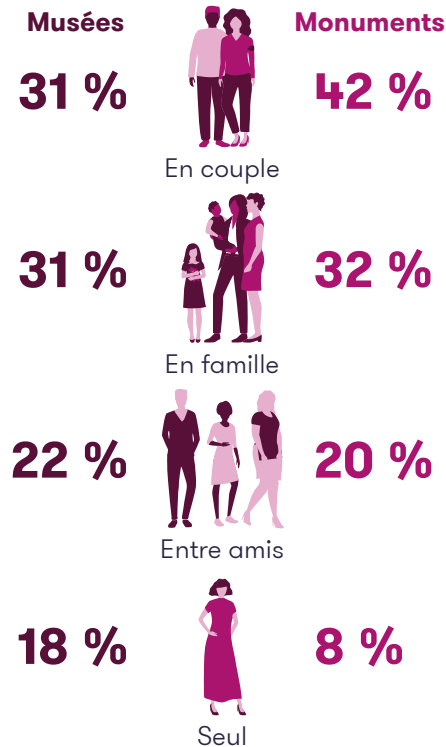
La dimension esthétique de la visite (« voir de belles choses ») est située au 3^e rang des motivations, tant pour les musées que pour les monuments, même si pour ces derniers, on enregistre une baisse de ce choix de 6 points.

Satisfaction à l'égard de l'accueil de l'établissement

60 % des visiteurs de **musées**
63 % des visiteurs de **monuments**

se disent satisfaits ou très satisfaits.

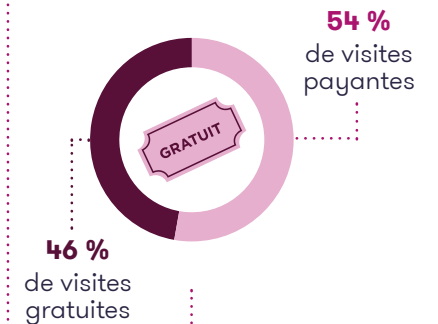
Quatre modes de visite privilégiés



Appréciation de la visite



Comme en 2022, une majorité d'entrées payantes :



L'accès à la gratuité a compté dans la décision de visite pour **23 %** de ses bénéficiaires dans les musées et pour **19 %** dans les monuments.

Primo-visiteurs

Musées


51 %
de primo-visiteurs

En baisse de 12 points par rapport à 2022, mais stable par rapport à 2021 (52 %).

Toujours une majorité de primo-visiteurs en 2023, mais une baisse significative pour les musées par rapport à 2022.

Monuments


76 %
de primo-visiteurs

Légère baisse par rapport à 2022 (- 2 points), mais stable par rapport à 2021 (76 %).

L'influence de la météo sur la visite

4 visiteurs sur 10
(principalement les publics locaux) se disent influencés par la météo :



34 % ont effectué une visite un jour de pluie et **15 %** un jour de grande chaleur.

Les principaux bénéfices retirés de la visite

En 2023, et pour la troisième année consécutive, la **convivialité** arrive en tête des bénéfices retirés de la visite, tant pour les musées que pour les monuments (+ 4 points par rapport à 2022).

C'est ensuite le fait d'**apprendre et de découvrir** qui est le plus choisi par les visiteurs (+ 4 points par rapport à 2022).

À l'écoute des visiteurs

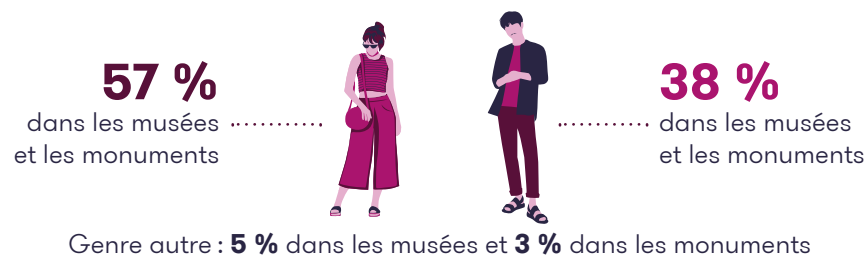
en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

L'enquête nationale « À l'écoute des visiteurs » innove en 2023 en proposant désormais chaque année une enquête spécifique dans une région. Pour inaugurer ce nouveau cycle, c'est la région PACA qui a été choisie. L'objectif de cette focale régionale est de mieux comprendre et de mieux rendre compte des particularités des visites dans chaque territoire. Cette approche permettra d'identifier les spécificités et les attentes des visiteurs propres à chaque région. 1 762 réponses ont été collectées en région PACA en 2023 (1 345 dans les musées et 417 dans les monuments).



Le profil des visiteurs interrogés

Genre



Comme pour le périmètre national, les femmes représentent près de 6 visiteurs sur 10 en région PACA.

Situation professionnelle



Comme pour le périmètre national, la majorité des publics sont des actifs (60 %). On note cependant moins d'étudiants et davantage de retraités parmi les visiteurs de musées et monuments de la région PACA.

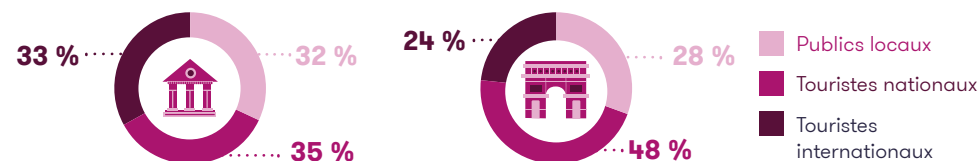
Âge moyen et niveau de diplôme



Un âge moyen supérieur à la moyenne nationale (+6 ans) (musées et monuments confondus), en lien avec la moindre présence du public international en moyenne plus jeune.

Plus de 8 visiteurs sur 10 détiennent au moins un bac + 2 contre 30 % au sein de la population en France (Insee, 2019). C'est plus que le périmètre national et caractéristique de la région PACA qui est l'une des plus diplômée de France.

Origine géographique



Par rapport au périmètre national, une plus forte présence des touristes nationaux et des publics locaux, au détriment du tourisme international.

L'expérience de visite et son appréciation

Les 3 principales motivations des visiteurs

- 1**
Se cultiver
- 2**
Partager
- 3**
Voir de belles choses

Dans les musées comme les monuments, les principales motivations renvoient à l'enrichissement personnel : 6 visiteuses et visiteurs sur 10 viennent pour « se cultiver » ou « découvrir quelque de nouveau ».

Vient ensuite la convivialité de la visite : « partager un moment avec des proches », « faire une sortie en famille », « faire découvrir ce lieu à quelqu'un », « accompagner quelqu'un » (42 % en moyenne).

Cette motivation est beaucoup plus marquée dans les monuments (53 % des publics contre 39 % dans les musées), comme dans le périmètre national.

Satisfaction à l'égard de l'accueil de l'établissement

69 %

des visiteurs des **musées et monuments** confondus se disent satisfaits ou très satisfaits.

C'est 7 points de plus qu'au périmètre national.

Quatre modes de visite privilégiés

Musées

31 %



En couple

31 %



En famille

22 %



Entre amis

18 %



Seul

Monuments

42 %

32 %

20 %

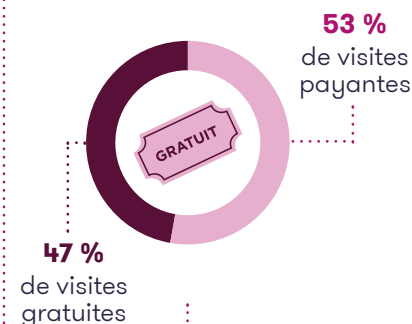
8 %

Médiation de la visite



Près de **70 %** des publics mobilisent de la médiation écrite (panneau, brochure, etc.). C'est bien plus que dans le périmètre national où ils sont 50 % à lire des textes. La visite guidée est suivie par **8 %** des publics répondants en moyenne mais beaucoup plus dans les monuments (17 %) que dans les musées (6 %).

Comme dans le périmètre national, une majorité d'entrées payantes :



L'accès à la gratuité a compté dans la décision de visite pour **14 %** de ses bénéficiaires, musées et monuments confondus, soit moins que dans le périmètre national.

Primo-visiteurs

Musées



71 %

de primo-visiteurs

Monuments



83 %

de primo-visiteurs

La fidélisation est moins importante que dans le périmètre national où 51 % des publics des musées et 24 % des publics des monuments sont des primo-visiteurs.

En moyenne, un tiers des publics est déjà venu dans l'année. Comme dans le périmètre national, on revient plus souvent et plus fortement dans les musées que dans les monuments.

La visite en photo

72 % des visiteurs, musées et monuments confondus, déclarent avoir pris des photos durant leur visite.



54 % des visiteurs des musées et monuments confondus ont partagé ou comptent partager en ligne ces contenus ou images liés à leur visite. C'est près de 14 points de moins que dans le périmètre national.

Les principaux bénéfices retirés de la visite

En région PACA, la **convivialité** arrive en tête des bénéfices retirés de la visite : **partager la visite** avec d'autres rassemble près de 6 visiteurs sur 10, tandis qu'**apprendre ou découvrir des choses** sont choisis par plus de 5 visiteurs sur 10.

La fréquentation des patrimoines en 2023

Ce chapitre propose une analyse de la fréquentation des établissements patrimoniaux en 2023. Il s'appuie sur le recueil de données d'une sélection d'établissements fournissant mensuellement leur fréquentation. Il s'agit d'établissements (musées, monuments et Maisons des Illustres) sous tutelle du ministère de la Culture et d'établissements parmi les plus fréquentés à Paris et en région. Ces données sont provisoires et seront consolidées courant 2024. Cependant, elles offrent une estimation des tendances de fréquentation pour 2023.

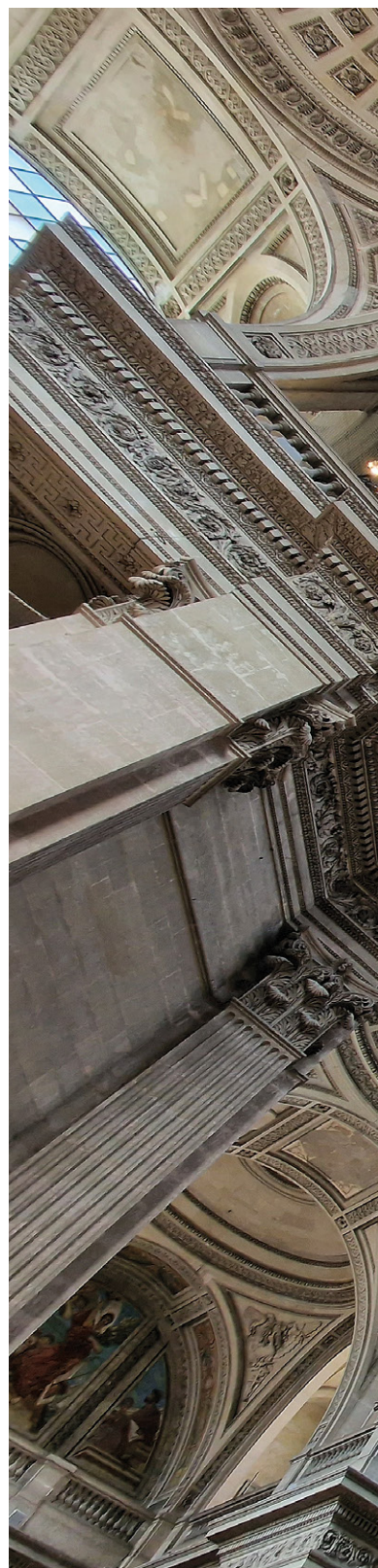
Ainsi, pour l'ensemble de l'année 2023, la fréquentation progresse par rapport à celle de l'année 2022, tant pour les musées que pour les monuments nationaux.

La fréquentation globale des musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture (galeries nationales du Grand Palais et Musée du Luxembourg compris) s'élève à 32,2 millions de visiteurs, soit une progression de 13 % par rapport à 2022. En tenant compte de la fermeture du Grand Palais, ce résultat est stable par rapport à 2019.

Avec 11,6 millions de visiteurs en 2023, le Centre des monuments nationaux (CMN) enregistre une fréquentation record, marquant une augmentation de 15 % par rapport à 2022 et à 2019.

La fréquentation des touristes internationaux a également rebondi en 2023, retrouvant les niveaux de 2019. Bien que les visiteurs asiatiques reviennent plus lentement, la hausse significative des visiteurs étrangers, notamment des Américains, a fortement contribué à l'augmentation globale de la fréquentation internationale.

Ainsi, les données de 2023 démontrent une nette reprise de la fréquentation des établissements culturels, signalant une sortie définitive des impacts négatifs de la crise sanitaire et établissant une nouvelle base de référence pour les années à venir.





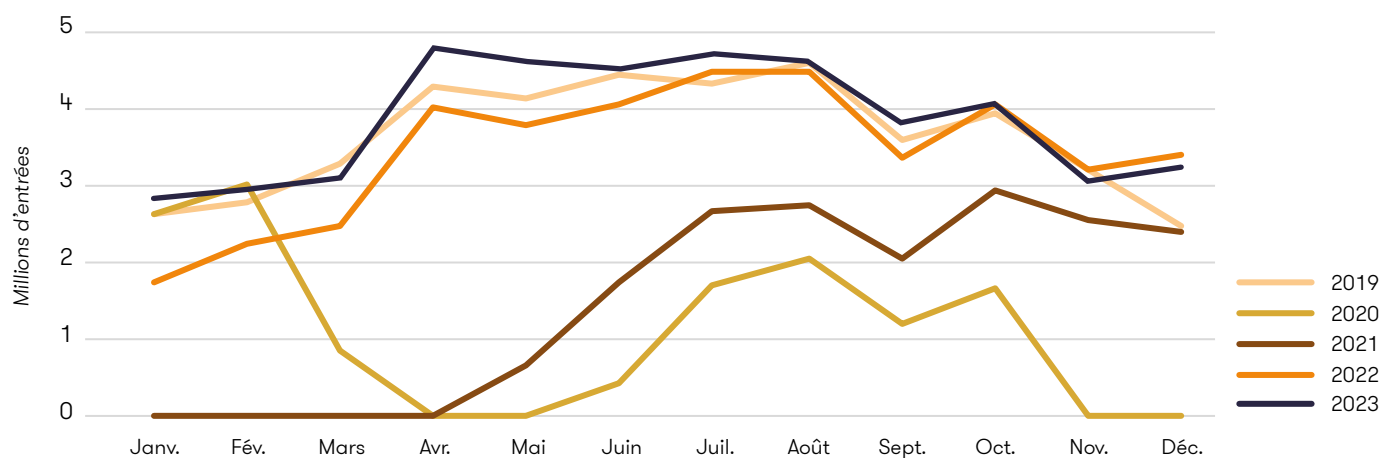
2023 Le panel mensuel de la fréquentation des patrimoines

Lors de la crise sanitaire survenue en 2020, le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture a mis en place un dispositif de suivi mensuel de la fréquentation auprès d'un panel d'établissements patrimoniaux (musées et monuments). Ce dispositif de remontées d'informations compte 74 établissements répartis sur l'ensemble du territoire français : 14 musées nationaux¹, dont la fréquentation représente 94 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux en 2023, un lieu d'exposition², 5 monuments nationaux et un domaine national³, qui comptabilisent 49 % de la fréquentation totale des monuments nationaux en 2023, une Maison des Illustres⁴ et deux à quatre établissements les plus fréquentés par région⁵. Cumulée, l'estimation de la fréquentation de l'ensemble des établissements constituant le panel représente 56 % de la fréquentation

totale des musées et des monuments de France en 2023. Le panel permet de suivre mensuellement les variations de fréquentation des établissements participants. Les données de fréquentation comptabilisées pour le mois « m » fournissent une estimation provisoire en « m + 2 » et sont consolidées les mois suivants. Les informations collectées se déclinent en catégories de visiteurs avec la répartition des entrées gratuites et payantes ; les moins de 18 ans (dont les scolaires), les 18-25 ans et le pourcentage de visiteurs étrangers.

2023 est la deuxième année d'ouverture complète des établissements culturels après la période de crise sanitaire. La fréquentation cumulée de l'ensemble des sites est estimée à 46,8 millions d'entrées, soit une progression de 13 % par rapport à 2022 et de 7 % par rapport à 2019. La fréquentation mensuelle de l'année 2023 est supérieure à celle de 2019 pour la plupart des mois, allant de 9 % en

Total de la fréquentation mensuelle des établissements du panel, 2019-2023



Source : panel mensuel des établissements patrimoniaux, DEPS, ministère de la Culture

1. Louvre, Orsay, Orangerie, Quai Branly, Arts décoratifs, Picasso, Rodin, Musée national d'Art moderne-Centre Georges Pompidou, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Palais de la Porte Dorée, Musée national du Moyen Âge, Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, châteaux de Fontainebleau et de Versailles.

2. Le Musée du Luxembourg (pour mémoire, fermeture des galeries nationales du Grand Palais au public en 2021).

3. Arc de Triomphe, Panthéon, Conciergerie, tours de Notre-Dame (fermées depuis avril 2019), Mont-Saint-Michel et domaine national de Chambord.

4. Maison-atelier Foujita à Villiers-le-Bâcle.

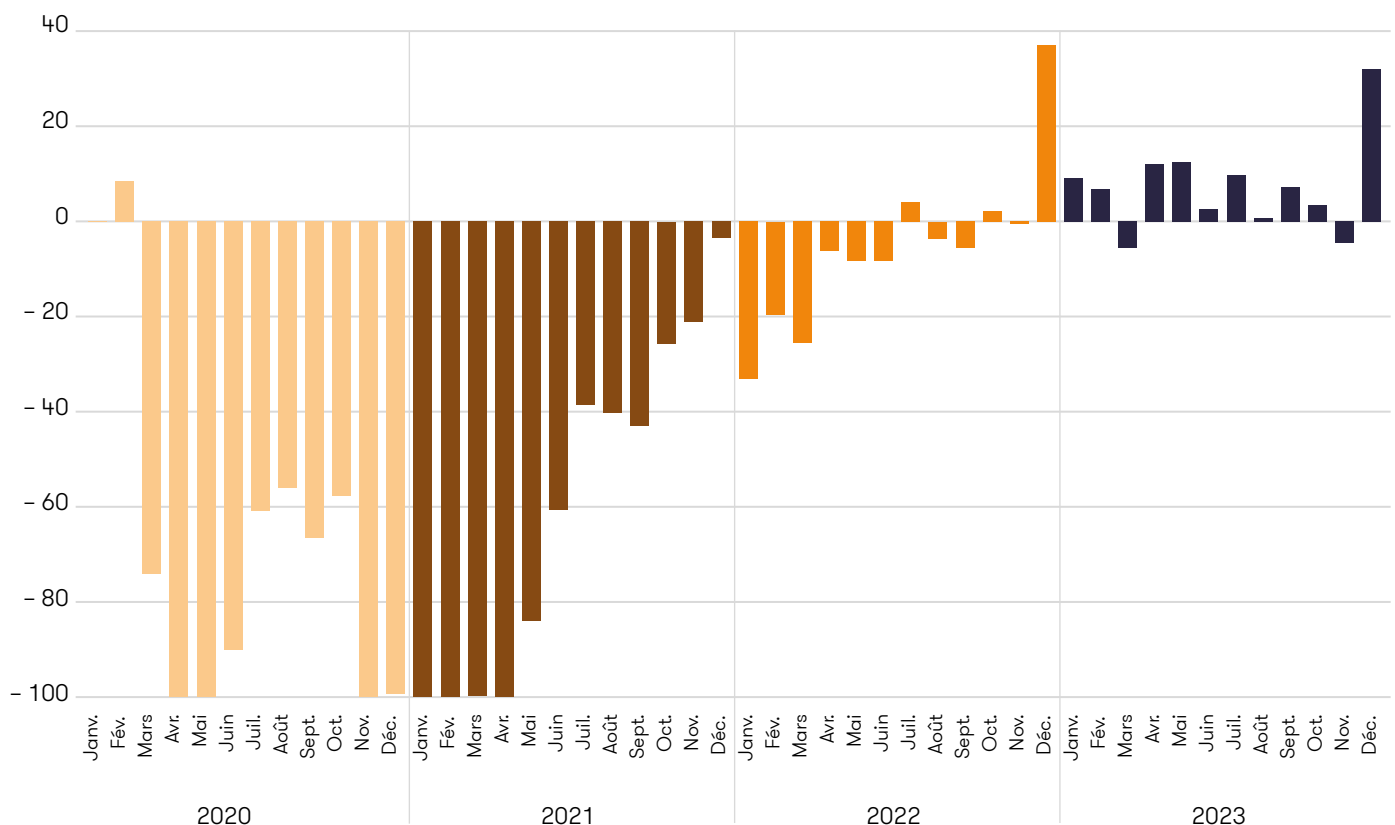
5. Cité de la Préhistoire à Orgnac-L'Aven, CNCS à Moulins, Musée des Confluences à Lyon, MuséoParc Alésia à Alise-Sainte-Reine, Citadelle de Besançon à Besançon, Musée des Beaux-Arts, Musée archéologique, Musée Rude, Musée de la Vie bourguignonne et Musée d'Art sacré à Dijon, Musée des Beaux-Arts à Rennes, Musée de Pont-Aven à Pont-Aven, Écomusée du Véron à Savigny-en-Véron, Musée des Beaux-Arts à Tours, Château de Lunéville à Lunéville, Musée d'Art moderne et contemporain à Strasbourg, Familistère de Guise à Guise, Palais des beaux-arts de Lille à Lille, ARCHÉA-Archéologie en Pays de France à Louvres, Mac Val à Vitry-sur-Seine, Musée d'Art et d'Histoire du judaïsme à Paris, Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux à Meaux, Musée de l'Air et de l'Espace au Bourget, Musée du Jouet à Poissy, Les Pêcheries-Musée de Fécamp à Fécamp, Musée des Beaux-Arts à Caen, Musée des Beaux-Arts à Rouen, Musée de Dieppe à Dieppe, Écomusée de la Grande Lande à Sabres, Musée d'Aquitaine à Bordeaux, Musée Fabre à Montpellier, Musée Toulouse-Lautrec à Albi, Écomusée de Marie-Galante en Guadeloupe, Maison de la Canne en Martinique, Musée territorial Alexandre Franconie en Guyane, Château des Ducs de Bretagne-Musée d'Histoire de Nantes à Nantes, Musée des Beaux-Arts à Angers, Musée d'Art moderne et d'Art contemporain à Nice, Musée départemental Arles antique à Arles, les 14 musées de la Ville de Paris.

janvier à 32 % en décembre, la fréquentation mensuelle est systématiquement supérieure en 2023, à l'exception des mois de mars (- 6 %) et novembre (- 4 %). Par rapport à 2022, la fréquentation mensuelle est systématiquement supérieure en 2023, à l'exception des mois de novembre et décembre qui affichent un taux d'évolution négatif (- 4 % chacun), on observe une évolution positive pour tous les autres mois. La plus forte concerne le mois de janvier (+ 63 %), même s'il reste, à l'instar des autres années, le mois le moins fréquenté. La surprise nous vient du mois d'avril qui affiche en 2023 une fréquentation record, supplantant tous les autres mois de l'année pour la première fois depuis 2019. Il dépasse ainsi la période estivale généralement la plus fréquentée de l'année. La consolidation des chiffres qui interviendra fin 2024 nous permettra d'expliquer ce phénomène. À l'échelle des établissements, on constate des

records pour certains d'entre eux, par exemple le Musée d'Orsay qui a vu sa fréquentation progresser de 18 % par rapport à 2022 et de 6 % par rapport à 2019 et le Musée de l'Orangerie qui progresse respectivement de 22 % et 20 %. Le Panthéon atteint pour la première fois le million de visiteurs, soit une progression de 11 % par rapport à 2022 et de 20 % par rapport à 2019. La mise en place d'une articulation de l'activité entre lieu de mémoire et grand public, l'actualité mémorielle (prochaine panthéonisation de Missak et Mélinée Manouchian en février 2024) et les expositions thématiques présentées peuvent expliquer la hausse observée.

La consolidation des chiffres, à l'échelle de tous les Musées de France présents en région, permettra de confirmer ou d'infirmer cette tendance à la baisse.

Fréquentation mensuelle des établissements patrimoniaux du panel (comparaison avec 2019, en %)



Source : panel mensuel des établissements patrimoniaux, DEPS, ministère de la Culture

La fréquentation estivale du patrimoine

Les mois de juillet et d'août connaissent une forte affluence dans les musées et monuments, grâce aux vacances estivales qui stimulent le tourisme national et international. Durant l'été 2023, 9,3 millions de visiteurs ont été enregistrés, représentant 20 % de la fréquentation annuelle des établissements du panel, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2022.

La consolidation des données de l'ensemble des Musées de France, des monuments et des Maisons des Illustres situés en région permettra de confirmer ou d'infirmer cette tendance à la baisse.

2023 Les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture

En 2023, la fréquentation globale des musées nationaux* sous tutelle du ministère de la Culture s'élève à **32,2 millions de visiteurs**. Le réseau enregistre une progression de **13 %** par rapport à l'année 2022 et reste encore en deçà de l'année 2019 (- 4 %) en raison de la fermeture du Grand Palais. À échantillon constant, la fréquentation est stable (- 1 %).

Les entrées gratuites représentent, en 2023, **37 %** de la fréquentation, soit un repli de 4 points par rapport à 2022. Pour les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture, l'année 2023 est également marquée par la réouverture du Musée national de l'Histoire de l'immigration situé au Palais de la Porte Dorée, qui a accueilli près de 153 000 visiteurs en seulement 7 mois.

*Établissements publics, services à compétence nationale et Musée du Luxembourg.



32,2 millions
d'entrées

Par rapport à 2019
↓ 4 %

Par rapport à 2022
↑ 13 %



Les entrées gratuites
représentent

37 %

de la fréquentation

Par rapport à 2019
↑ 3 points

Par rapport à 2022
↓ 4 points

Une fréquentation en hausse en 2023

Les établissements nationaux enregistrent une hausse de 13 % de leur fréquentation par rapport à 2022 et un léger repli par rapport à 2019 (- 4 %).

8,8 millions

d'entrées



Musée du Louvre

Par rapport à 2019
↓ 7 %

Par rapport à 2022
↑ 14 %

8,4 millions

d'entrées



Château de Versailles

Par rapport à 2019
↑ 2 %

Par rapport à 2022
↑ 21 %

5,1 millions

d'entrées



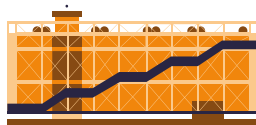
**Établissement public
des musées d'Orsay
et de l'Orangerie
Valéry Giscard d'Estaing**

Par rapport à 2019
↑ 9 %

Par rapport à 2022
↑ 19 %

2,6 millions

d'entrées



**Musée national
d'Art moderne-Centre
Georges Pompidou**

Par rapport à 2019
↓ 20 %

Par rapport à 2022
↓ 13 %

1,4 million

d'entrées



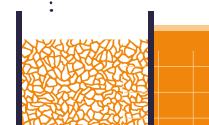
**Musée du Quai Branly-
Jacques Chirac**

Par rapport à 2019
↑ 27 %

Par rapport à 2022
↑ 40 %

447 000

entrées



**Musée des Civilisations
de l'Europe et de la
Méditerranée (Mucem)**

Par rapport à 2019
↓ 5 %

Par rapport à 2022
↓ 2 %

419 000

entrées

**Château de Fontainebleau**

Par rapport à 2019

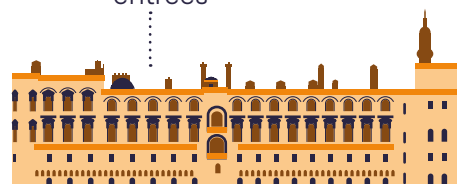
↑ 5 %

Par rapport à 2022

↑ 34 %

102 000

entrées

**Musée d'Archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye**

Par rapport à 2019

↑ 11 %

Par rapport à 2022

↑ 3 %

Touristes internationaux

En 2023, la fréquentation des touristes internationaux est en augmentation par rapport à 2022 et retrouve son niveau de 2019. Si le retour des visiteurs en provenance d'Asie reste timide, le retour des autres étrangers, notamment des Américains, contribue significativement à la hausse de la fréquentation des internationaux.

81 %

**Château de Versailles**

Par rapport à 2019

-

Par rapport à 2022

↑ 4 points

71 %

**Musée du Louvre**

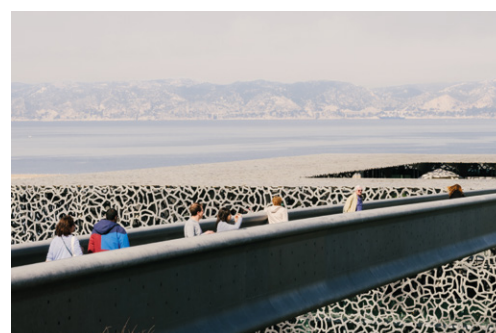
Par rapport à 2019

↓ 5 points

Par rapport à 2022

↓ 3 points

Source : baromètre des publics



Mucem-Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (13)

© M. Verret

59 %

**Musée d'Orsay**

Par rapport à 2019

↓ 6 points

Par rapport à 2022

↑ 1 point

58 %

**Musée de l'Orangerie**

Par rapport à 2019

↑ 1 point

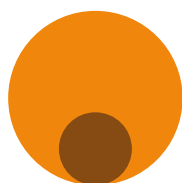
Par rapport à 2022

↓ 3 points



Musée du Quai Branly-Jacques Chirac (75)

© JS

Jeune public

8 millions*

d'entrées

dont 1,4 million
de scolaires

Par rapport à 2019

↑ 15 %

Par rapport à 2022

↑ 6 %

* Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

Musée national d'Art moderne-
Centre Georges
Pompidou (75)



© JS

2023 Le Centre des monuments nationaux (CMN)

Le Centre des monuments nationaux (CMN) est l'établissement public chargé de la conservation, de la restauration et de l'animation de plus de 100 monuments historiques et jardins répartis sur tout le territoire. Il a accueilli plus de **11,6 millions de visiteurs** en 2023.



11,6 millions
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 15 %

Par rapport à 2022
↑ 15 %

Dans toutes les régions, les monuments ont profité de la très forte dynamique touristique en France, qu'elle soit nationale ou internationale. Les deux tiers des 110 monuments ont bénéficié de cette augmentation. Les progressions les plus spectaculaires sont les suivantes : Le château de Fougères-sur-Bièvre (Loir-et-Cher), avec près de **32 000 visiteurs (+ 92 %)**, la villa Savoye de Le Corbusier à Poissy (Yvelines), avec près de **41 000 visiteurs (+ 57 %)** et le château de La Motte-Tilly (Aube), avec plus de **24 000 visiteurs (+ 55 %)**.

Une dynamique de programmation qui rencontre ses publics

Chaque année, le CMN déploie une programmation riche de plus de 450 événements pour tous les publics (expositions temporaires, installations d'art contemporain, festivals, spectacles vivants, animations jeune public). Notons l'attrait du public pour les expositions :

- « Paris, capitale de la gastronomie, du Moyen Âge à nos jours », à la Conciergerie, avec **223 000 visiteurs** du 13 avril au 16 juillet 2023 ;
- « L'Arbre de vie » de Joana Vasconcelos, au château de Vincennes, avec **71 300 visiteurs** du 28 avril au 3 septembre 2023 ;
- « Salses l'imprenable, artillerie et fortification », en partenariat avec le Musée de l'Armée-Invalides, à la forteresse de Salses, avec **54 000 visiteurs** du 22 juin au 5 novembre 2023.

Le jeune public du CMN

Une politique active et volontariste d'éducation artistique et culturelle a permis d'accueillir **100 000 scolaires** de plus cette année **(+ 31 %)**. Le nombre de jeunes ressortissants de l'Union européenne (18-25 ans) a atteint près de **1,3 million** et le public payant augmente davantage **(+ 16 %)** que le public gratuit **(+ 12 %)**.

Réouverture et nouveaux parcours de visites

Le CMN mène de grandes campagnes de travaux. Les fins de chantiers offrent autant de nouveaux parcours à visiter :

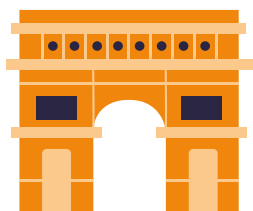
- en avril 2023, réouverture du château de Bussy-Rabutin (Côte-d'Or) qui a accueilli près de **30 000 visiteurs** ;
- en juillet 2023, la chapelle Jean de Bourbon de l'abbaye de Cluny (Saône-et-Loire), restaurée avec des vitraux et deux autels commandés à l'artiste Sarkis, a accueilli plus de **145 000 visiteurs** venus découvrir ce site depuis sa réouverture en 2023.



Arbre de vie de Joana Vasconcelos

© Olivier Guéneau, Centre des monuments nationaux

Reprise de la fréquentation pour les trois monuments attirant le plus de publics



Arc de Triomphe

1,9 million
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 17 %

Par rapport à 2022
↑ 7 %



Mont-Saint-Michel

1,6 million
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 7 %

Par rapport à 2022
↑ 23 %



Sainte-Chapelle de Paris

1,4 million
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 5 %

Par rapport à 2022
↑ 20 %

Cité internationale de la langue française

La Cité internationale de la langue française s'est installée au château royal de Villers-Cotterêts. Inaugurée officiellement par le président de la République le 30 octobre 2023, elle a déjà conquis plus de **37 000 visiteurs** à fin décembre 2023. Un véritable succès qui témoigne de l'intérêt pour ce nouveau lieu culturel au cœur de l'Aisne.

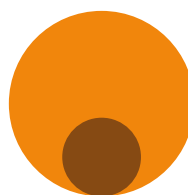


© Benjamin Gavaudo, Centre des monuments nationaux

Le ciel lexical au-dessus de la cour du Jeu de paume



Jeune public



3 millions*

d'entrées dont **504 000** scolaires

Par rapport à 2019
↑ 21 %

Par rapport à 2022
↑ 8 %

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

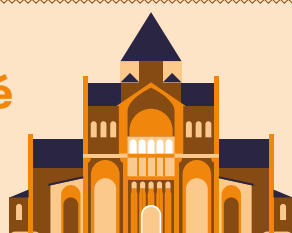
Faits marquants en 2023

- ★ Inscription de la **tenture de l'Apocalypse d'Angers** au registre **mémoire du monde de l'Unesco** depuis le 18 mai 2023 au même titre que la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen (1789-1791), l'Appel du 18 juin 1940 du général de Gaulle, les films des frères Lumière ou la broderie de Bayeux.
- ★ Mise en place d'un **billet jumelé entre la villa Kérylos et la villa Ephrussi de Rothschild** à partir du 4 août 2023.
- ★ Célébration des **30 ans de la collection d'art contemporain du château d'Oiron** par le Centre des monuments nationaux du 14 juillet au 22 octobre 2023.
- ★ Réouverture à la visite le 6 juillet 2023 de la **chapelle Jean de Bourbon de l'abbaye de Cluny (71)** restaurée avec la mise en place des vitraux et deux autels commandés à l'artiste Sarkis.

L'abbaye de Cluny est le

2^e monument préféré

des Français en 2023 d'après
l'émission *Le Monument préféré
des Français 2023* de france.tv.



Vitraux à l'intérieur de la chapelle Jean de Bourbon

© David Bordes, Centre des monuments nationaux/Sarkis, ADAGP

2023 Les domaines nationaux

Les domaines nationaux, créés par l'article 75 de la loi LCAP du 7 juillet 2016, sont des « ensembles immobiliers présentant un lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation » (art. L621-34 du Code du patrimoine). L'État est propriétaire de ces espaces, au moins en partie.

Le décret n° 2017-720 du 2 mai 2017 a défini une première liste de six domaines nationaux : domaine de Chambord, domaine du Louvre et des Tuileries, domaine de Pau, château d'Angers, palais de l'Élysée, palais du Rhin, ainsi que le périmètre qui leur est associé en application de l'article L.621-35 du Code du patrimoine. Le décret du 10 septembre 2021 a complété cette liste par l'ajout de cinq ensembles immobiliers, dont la Commission nationale du patrimoine et de l'architecture a reconnu « le lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation ». Ces cinq ensembles immobiliers sont le Palais-Royal, le palais de la Cité à Paris, le château de Vincennes en Île-de-France, ainsi que le château de Coucy et le château de Pierrefonds dans les Hauts-de-France. Enfin, le décret du 17 juin 2022 a créé cinq nouveaux domaines nationaux : les domaines de Meudon, du château de Malmaison et de Saint-Cloud en Île-de-France, le domaine du château de Villers-Cotterêts et le domaine du château de Compiègne dans les Hauts-de-France.

Au terme de l'année 2023, le nombre de domaines nationaux s'élève à seize et une vague de cinq autres classements est prévue pour 2024 après avis de la Commission nationale

du patrimoine et de l'architecture. La propriété de ces domaines nationaux relève en totalité ou pour l'essentiel de l'État.

Avec plus de **286 000 entrées**, le domaine national du château d'Angers connaît une augmentation de **17 %** par rapport à 2022 et de **16 %** par rapport à 2019. Le château de Vincennes affiche quant à lui une progression respectivement de **38 %** et **20 %** avec plus de **159 000 entrées**. Le domaine national du château de Coucy (Aisne) connaît une hausse de **2 %** par rapport à 2022 et de **12 %** par rapport à 2019. Le château de Pierrefonds (Oise), avec près de **162 000 entrées**, enregistre une progression de **11 %** par rapport à 2022 et de **6 %** par rapport à 2019. Le Musée national de Pau compris dans le domaine, avec près de **73 000 visiteurs**, affiche un repli par rapport aux deux années respectivement de **1 %** et de **23 %**. Le Musée national de Compiègne compris dans le domaine a quant à lui accueilli près de **102 000 visiteurs**, soit une progression de **3 %** et de **11 %** par rapport à 2022 et à 2019. Le domaine national du château de Malmaison affiche une progression de **17 %** par rapport à 2022 et de **11 %** par rapport à 2019 avec près de **91 000 entrées**.

Le domaine national de Chambord

Le domaine national de Chambord est le monument le plus visité du Centre-Val de Loire. Il a enregistré plus d'**un million d'entrées** en 2023. On constate une augmentation de sa fréquentation de **9 %** par rapport à celle de 2022 et de **2 %** par rapport à celle de 2019.

Les visiteurs de moins de 26 ans ayant bénéficié de la gratuité d'entrée au château représentent **23 %** du public.

1,15 million
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 2 %

Par rapport à 2022
↑ 9 %



Les entrées gratuites
représentent

26 %



Par rapport à 2019
↑ 1 point

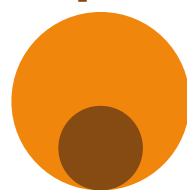
Par rapport à 2022
↓ 1 point

32 %

de touristes
internationaux

contre
28 % en 2022
et **35 %** en 2019

Jeune public



261 000*

entrées dont **58 600** scolaires

Par rapport à 2019
↓ 1 %

Par rapport à 2022
↑ 6 %



*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.



Drone Contrast - Domaine national de Chambord (41)

2023 Les collections nationales décentralisées

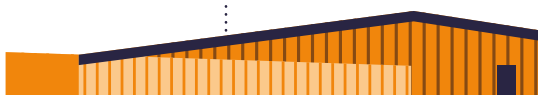
Le Louvre-Lens

556 000

visiteurs

Par rapport à 2019
↑ 4 %

Par rapport à 2022
↓ 3 %



Le Centre Pompidou-Metz

301 000

visiteurs

Par rapport à 2019
↓ 1 %

Par rapport à 2022
↑ 35 %



89 000 jeunes dans les expositions temporaires, soit **42 %** des visiteurs des expositions temporaires

Par rapport à 2019
↑ 11 points

Par rapport à 2022
↑ 6 points



40 000

scolaires

Par rapport à 2019
↓ 11 %

Par rapport à 2022
↑ 60 %

Visiteurs résidant en France **92 %**

Visiteurs résidant en France **80 %**

Visiteurs résidant dans la région Hauts-de-France **75 %**

Visiteurs résidant à l'étranger **20 %**

Visiteurs résidant à proximité du Louvre-Lens, dans le Pôle métropolitain de l'Artois **28 %**

Métropole européenne de Lille **18 %**



3 expositions ont attiré plus de 70 000 visiteurs chacune :

« Paysage, fenêtre sur nature »
71 000 visiteurs du 29 mars au 24 juillet 2023

« Animaux fantastiques »
138 000 visiteurs du 27 septembre 2023 au 15 janvier 2024

« La dentellière (1669-1670) »
269 000 entrées dans la Galerie du Temps entre le 28 juin 2023 et le 27 mai 2024. L'exposition « Au temps de la dentellière » a accueilli près de **93 000 entrées** entre le 29 novembre 2023 et le 27 mai 2024 dans le Pavillon du Verre.



4 expositions ont attiré plus de 100 000 visiteurs chacune :

« Suzanne Valadon. Un monde à soi »
121 470 visiteurs du 15 avril au 11 septembre 2023

« La Répétition »
168 000 visiteurs durant l'année 2023. Exposition présentée jusqu'au 27 janvier 2025

« Wordbuilding. Jeux vidéo et art à l'ère digitale »
107 000 visiteurs du 10 juin 2023 au 15 janvier 2024

« Elmgreen & Dragset. Bonne Chance »
141 000 visiteurs du 10 juin 2023 au 1^{er} avril 2024, dont 99 200 visiteurs en 2023

2023 Les musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris



L'établissement public Paris Musées rassemble depuis le 1^{er} janvier 2013 les quatorze musées municipaux et sites patrimoniaux de la Ville de Paris et la maison de Victor Hugo située à Guernesey.

14 musées et sites patrimoniaux

Paris Musées rassemble des musées d'art (Musée d'Art moderne de Paris, Petit Palais-Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris), des musées d'histoire (Musée Carnavalet-Histoire de Paris, Musée de la Libération de Paris, Musée du Général Leclerc et Musée Jean Moulin), d'anciens ateliers d'artistes (Musée Bourdelle, Musée Zadkine et Musée de la Vie romantique), des maisons d'écrivains (maison de Balzac, maisons de Victor Hugo à Paris et à Guernesey), le Palais Galliera-Musée de la Mode de la Ville de Paris, des musées de grands donateurs (Musée Cernuschi-Musée des Arts de l'Asie de la Ville de Paris et Musée Cognacq-Jay) ainsi que les sites patrimoniaux des Catacombes de Paris et de la Crypte archéologique de l'Île de la Cité.

5,3 millions d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 111 %

Par rapport à 2022
↑ 17 %

Les entrées gratuites représentent

57 %

Collections permanentes

3 millions

Expositions temporaires

2,3 millions

Scolaires et périscolaires

138 000

Publics

Médiation

Accueil de **138 000 enfants** en temps scolaire ou périscolaire et étudiants, et près de **24 000 participants** issus du champ social ou en situation de handicap.

Cours d'histoire de l'art : les « Paris de l'Art »

3 384 auditeurs

« Un été au musée »

a permis à plus de **5 700 personnes** de découvrir les musées sous l'angle du mouvement, du sport et des jeux olympiques et paralympiques.

Carte adhérent « Paris Musées »

34 000 adhérents

Faits marquants

- ★ Plus de **3 millions de visiteurs** (+ 30 % par rapport à 2022) ont été accueillis dans les collections des musées qui sont accessibles gratuitement.
- ★ Près de **981 000 visiteurs** ont pu découvrir six expositions hors les murs à l'international.
- ★ Près de **10 000 visiteurs** de tous âges ont participé aux « Week-ends en famille » organisés tout au long de l'année dans 10 musées de la Ville.
- ★ Réouverture du Musée Bourdelle en mars 2023 après travaux.

La fréquentation en quelques chiffres

Musée Carnavalet

a atteint **1,1 million de visiteurs** en 2023.

Petit Palais-Musée des Beaux-Arts

1,2 million de visiteurs

Par rapport à 2019
↑ 25 %

Par rapport à 2022
↑ 9 %

L'exposition « Sarah Bernhardt. Et la femme créa la star » a rassemblé plus de **155 000 visiteurs** entre le 14 avril 2023 et le 27 août 2023.

Catacombes

604 000 visiteurs

Par rapport à 2019
-

Par rapport à 2022
↑ 3 %

Musée d'Art moderne de Paris

927 000 visiteurs

Par rapport à 2019
↑ 220 %

Par rapport à 2022
↑ 70 %

L'exposition consacrée à « Nicolas de Staël » a rassemblé **330 000 visiteurs** entre le 15 septembre 2023 et le 21 janvier 2024.

Paris Musées numériques en 2023

Les réseaux sociaux de Paris Musées sont suivis par **522 000 abonnés**.

Lors de chaque visite virtuelle des expositions et collections, chaque live TikTok a réuni en moyenne **15 000 spectateurs**.



2023 Universcience

Avec **2,5 millions de visiteurs**, contre 2,1 en 2022, Universcience a augmenté sa fréquentation de 17 % en 2023.

Elle se répartit entre **2,3 millions** de visiteurs à la Cité des sciences et de l'industrie et **122 000** visiteurs aux Étincelles du Palais de la découverte.

2,5 millions
d'entrées

Par rapport à 2022
↑ 17 %

cité Cité des sciences et de l'industrie

sciences
et industrie

Avec plus de **2,3 millions de visiteurs** accueillis en 2023, la Cité des sciences et de l'industrie a connu une excellente fréquentation. Cette dernière est en hausse de **17 %** par rapport à celle de 2022 où la Cité avait accueilli près de 2 millions de personnes.



© A. Robin, EPPDCSI

Cité des enfants

833 000 visiteurs

une fréquentation historique,
la meilleure depuis son ouverture.

Visiteurs en groupes

Plus de **462 000** visiteurs
en groupe en 2023. Un record depuis 2015.

Fréquentation estivale

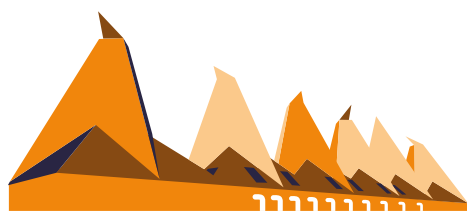
Plus de **445 000** visiteurs
en juillet et août 2023.
Meilleure fréquentation estivale de l'établissement
depuis l'ouverture en 1986.



Les Étincelles du Palais de la découverte

En 2023, les trois salles de médiation et le planétarium des Étincelles du Palais de la découverte – structure éphémère ouverte pendant les travaux du Palais de la découverte – ont attiré près de **122 000 visiteurs** [contre 108 000 visiteurs en 2022, soit une augmentation de 13 %].

122 000
entrées



leblob.fr

Média de culture scientifique en ligne et « troisième lieu numérique » d'Universcience, leblob.fr a comptabilisé près de **5,4 millions de vues** sur ses vidéos YouTube, soit 48 % de plus qu'en 2022.

Expositions 2023

« Cancers »

248 000 visiteurs

du 6 septembre 2022
au 17 septembre 2023

« Foules »

360 000 visiteurs

du 18 octobre 2022
au 26 mai 2024

« Urgence climatique »
(exposition permanente)

205 000 visiteurs

depuis le 14 mai 2023

« Mission spatiale »
(exposition permanente)

108 000 visiteurs

depuis le 17 octobre 2023

La fréquentation

des Musées de France, des Maisons des Illustres et du réseau des archives de France en 2022

Ce chapitre s'intéresse à la fréquentation consolidée 2022 des musées ayant l'appellation « Musée de France », des Maisons des Illustres, des monuments nationaux et du réseau des archives de France. Les remontées de fréquentation sont consolidées par ces établissements au cours de l'année suivant leur réalisation (N + 1). Cette vérification permet de corriger d'éventuelles erreurs et d'offrir une lecture détaillée des fréquentations observées au cours de l'année. Ils rendent compte avec finesse des variations à l'échelle des différents territoires (cf. partie « La fréquentation par région (2022) », p. 50).

L'année 2022 témoigne de la fin d'une période particulièrement difficile pour les établissements culturels, réaffirmant l'intérêt des visiteurs, des scolaires et des touristes internationaux pour les sorties patrimoniales. La fréquentation des établissements patrimoniaux a nettement progressé par rapport à 2021 tout en restant légèrement en deçà des niveaux observés en 2019, année de référence.

Les Musées de France

L'année 2022 confirme la reprise amorcée en 2021 avec plus de 64 millions de visiteurs accueillis dans les 1044 Musées de France ouverts au cours de l'année, soit une augmentation de 102 % par rapport à 2021 (- 5 % par rapport à 2019). Le retour du public international est notable dans les grands établissements, accompagné d'une forte présence du jeune public, avec plus de 14 millions de jeunes visiteurs, en hausse de 111 % par rapport à l'année précédente. Les scolaires, quant à eux, progressent de 135 % par rapport à 2021, bien que leur fréquentation reste inférieure de 18 % par rapport à 2019.

Les Maisons des Illustres

En 2022, la fréquentation des Maisons des Illustres a atteint plus de 4,3 millions d'entrées, soit une augmentation de 77 % par rapport à 2021. Ces chiffres se rapprochent de ceux de 2019, avec un écart minime de seulement 8 000 entrées.

Les archives de France

Le réseau des archives de France connaît également une reprise significative de la fréquentation physique. En 2022, près de 1,2 million d'utilisateurs ont été accueillis au sein du réseau des archives, contre près de 826 000 en 2021, se rapprochant ainsi des niveaux de fréquentation de 2019 (1,4 million d'utilisateurs).

Cette reprise généralisée de la fréquentation des établissements patrimoniaux est un signe encourageant pour le secteur culturel, qui voit revenir en 2022 un public diversifié, confirmant de fait l'éloignement des effets de la crise sanitaire survenue en 2020 et 2021.





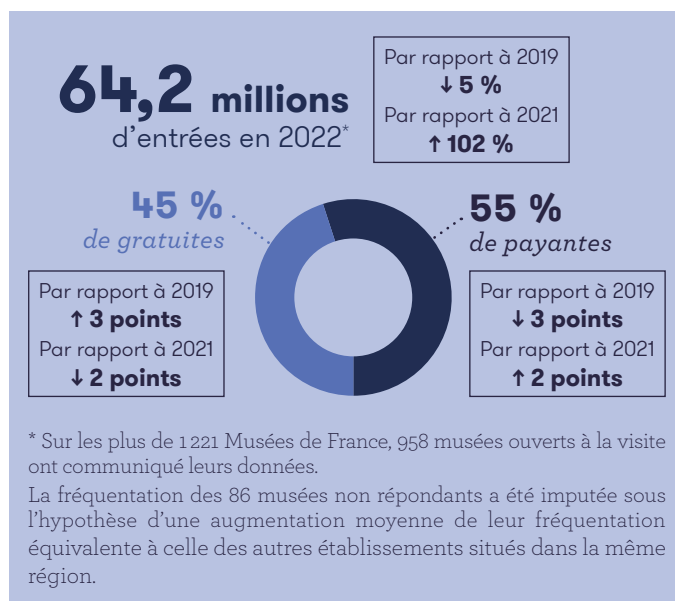
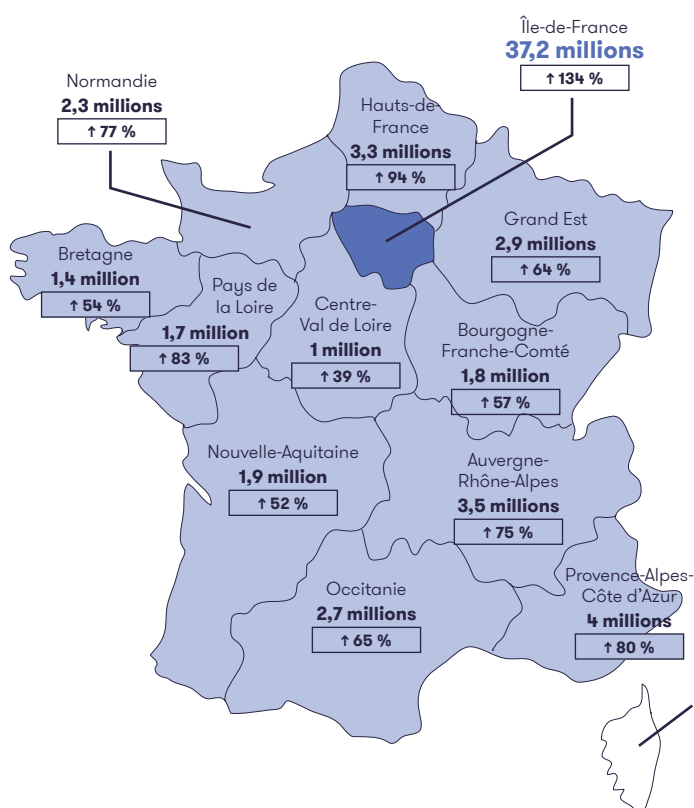
2022 Les Musées de France

L'année 2022 est marquée par l'attribution de l'appellation « Musée de France » à deux établissements : l'Atelier-Musée de l'Imprimerie, Le Malesherbois à Malesherbes (45) et le Musée du Grand Siècle à Saint-Cloud (92). L'année 2022 confirme la reprise amorcée en 2021 : ainsi, ce sont plus de 64 millions de visiteurs qui ont été accueillis dans 1044 Musées de France, soit une progression de 102 % par rapport à 2021, chiffre encore inférieur à celui de l'année de référence 2019 (- 5 %). Cette année est marquée par le retour du public international dans les grands établissements, mais également du jeune public, avec plus de 14 millions de jeunes ayant fréquenté les Musées de France, soit une progression de 111 % par rapport à l'année précédente, résultat qui tend à se rapprocher de l'année 2019. Les scolaires (4,3 millions d'élèves) ont progressé de 135 % par rapport à 2021 mais restent en repli par rapport à 2019 (- 18 %).

À l'instar des années précédentes, l'Île-de-France accueille toujours le plus grand nombre de visiteurs dans ses musées, avec une fréquentation de plus de 37 millions de visiteurs enregistrés. Les visiteurs de cette région représentent 58 % de la fréquentation globale des Musées de France.

En 2022, dix établissements ont enregistré plus d'un million d'entrées contre sept en 2019, on note une progression allant de 63 % à 213 % pour ces grands établissements, la plupart ayant bénéficié du retour des visiteurs étrangers. La plus forte progression concerne l'établissement public du Musée d'Orsay et du Musée de l'Orangerie Valéry Giscard d'Estaing, avec près de 4,3 millions d'entrées

Fréquentation par région

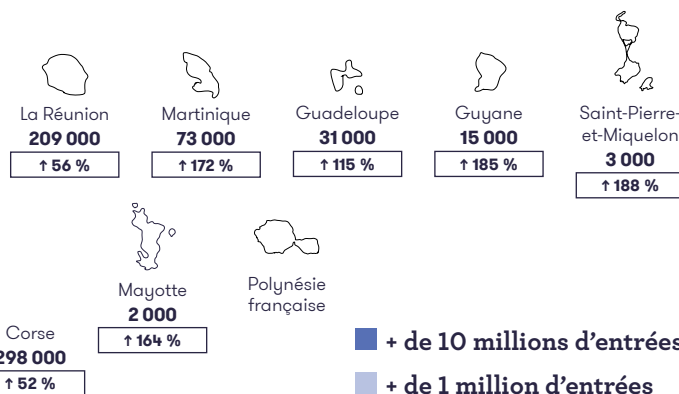


(+ 201 %), résultat cependant inférieur à celui de 2019 (- 8 %). Le Musée du Louvre a accueilli 7,7 millions de visiteurs, soit une hausse de 173 % par rapport à 2021 mais encore en deçà de sa fréquentation de 2019 (- 19 %). L'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles a enregistré plus de 6,9 millions de visiteurs en 2022, soit une augmentation de 173 % par rapport à l'année précédente (+ 2,5 millions de visiteurs). Cependant, on observe une baisse de 16 % du nombre de visiteurs par rapport à l'année 2019 (8,2 millions de visiteurs). En 2022, 23 % des visiteurs de l'établissement résident en de France.

Au Musée d'Art moderne-Centre Georges Pompidou, ce sont plus de 3 millions de visiteurs qui ont été accueillis, une hausse de 100 % par rapport à 2021, mais restant en baisse de 8 % par rapport à 2019.

Le Musée du Quai Branly-Jacques Chirac a accueilli un peu plus d'un million de visiteurs, soit une progression de 63 % par rapport à 2021, mais un repli de 10 % par rapport à 2019. Depuis son ouverture au public en 2006, le musée a franchi le cap des 20 millions de visiteurs en octobre 2022.

Le Musée de l'Armée, avec plus d'un million de visiteurs, a progressé de 134 % par rapport à 2021, chiffre encore inférieur à celui de 2019 (- 14 %). Le Musée Carnavalet qui



a rouvert en mai 2021 après travaux a accueilli en 2022 plus d'un million de visiteurs, soit une progression de 75 % par rapport à 2021. Le Muséum d'Histoire naturelle (une appellation pour plusieurs musées depuis 2022) a, quant à lui, enregistré près de 1,8 million d'entrées.

Les établissements parisiens dont l'audience annuelle est généralement inférieure à un million affichent également une augmentation générale par rapport à l'année précédente, entre + 10 % et + 371 %. Certains établissements ont même une fréquentation qui dépasse celle de 2019 : c'est le cas pour le Musée des Arts décoratifs (MAD) qui affiche en 2022 une fréquentation exceptionnelle avec près de 902 000 visiteurs (+ 130 % par rapport à 2021 et + 204 % par rapport à 2019). Le Musée d'Art moderne de Paris enregistre plus de 559 000 entrées, une hausse de 91 % par rapport à 2022 et de 93 % par rapport à 2019.

Dans les autres régions, la tendance est également à la hausse (de + 93 % en moyenne par rapport à 2021 mais de - 13 % par rapport à 2019). Le trio de tête des régions (hors Île-de-France) recevant le plus de visiteurs est composé de

la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui a accueilli près de 4 millions de visiteurs, soit une hausse de 80 % par rapport à 2021 et de 2 % par rapport à 2019. La région Auvergne-Rhône-Alpes avec ses 3,5 millions de visiteurs occupe la seconde place. Elle a vu sa fréquentation augmenter de 75 % par rapport à 2021 (- 10 % par rapport à 2019). Ce sont ensuite les Hauts-de-France qui se classent à la troisième position. Ils ont accueilli 3,3 millions de visiteurs, soit une hausse de 94 % par rapport à 2021 et de 15 % par rapport à 2019. Par rapport à 2022, les autres régions affichent également de très bons résultats : ainsi, la région Pays de la Loire, avec plus de 1,7 million d'entrées, a vu sa fréquentation progresser par rapport aux deux années (+ 83 % et + 3 %). En ce qui concerne les musées, la fréquentation du Musée des Confluences de Lyon reste la plus élevée de l'ensemble des sites en régions, avec près de 655 000 entrées, en progression par rapport à 2021 (+ 86 %) et en repli de 2 % par rapport à 2019. Il est suivi du Musée du Louvre Lens qui a enregistré plus de 571 000 visiteurs, soit une progression de 155 % par rapport à 2021 et de 7 % par rapport à 2019.

Les expositions temporaires

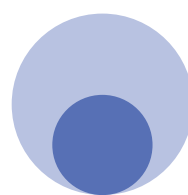
En 2022, la fréquentation cumulée de l'ensemble des expositions temporaires recensées est estimée à plus de **17,9 millions de visiteurs**. Pour les **35** expositions ayant une fréquentation comprise entre 100 000 et 550 000 visiteurs, la fréquentation est estimée à plus de **8,3 millions**, ce qui représente **46 %** de la fréquentation globale des expositions.

Le label « Exposition d'intérêt national », attribué par le ministère de la Culture afin de distinguer des expositions remarquables du point de vue de leur thématique, de leur muséographie et de la médiation, a été décerné à **23** structures en 2022. Ces expositions labellisées ont enregistré environ **691 000** entrées.

position
Ex d' intérêt national

Jeune public

La fréquentation du jeune public des Musées de France est estimée à :



14,1 millions*

d'entrées dont **4,3 millions** de scolaires

Par rapport à 2019
↓ 2 %
Par rapport à 2021
↑ 111 %



*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

Fréquentation par thématique



38,9 millions
d'entrées

Par rapport à 2019
↓ 11 %

Par rapport à 2021
↑ 119 %

• ART



12,8 millions
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 5 %

Par rapport à 2021
↑ 88 %

• HISTOIRE



6,7 millions
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 7 %

Par rapport à 2021
↑ 68 %

• SOCIÉTÉ ET CIVILISATION



5,7 millions
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 5 %

Par rapport à 2021
↑ 81 %

• NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES

2022 Les Maisons des Illustres

Créé en 2011 par le ministère de la Culture, le label « Maisons des Illustres » invite à découvrir des lieux dans lesquels les femmes et les hommes qui ont fait l'histoire de la France ont habité. Maisons d'architecte, appartements en centre-ville, châteaux à la campagne, ces sites variés portent en eux l'empreinte indélébile des scientifiques, des historiens, des peintres, des écrivains ou encore des hommes d'État dont les œuvres et les travaux constituent notre patrimoine intellectuel, artistique et politique. Les Maisons des Illustres dessinent une cartographie de l'histoire politique, sociale et culturelle à travers les territoires.

En 2022, quatre nouvelles maisons ont été labellisées, respectivement dans chacune des régions suivantes : en Centre-Val de Loire, en Île-de-France, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Martinique.

Rappel : depuis 2020, le dispositif est déconcentré dans les services en région du ministère de la Culture. Désormais, il revient aux Drac/Dac d'organiser les campagnes de labellisation, d'instruire et d'expertiser les dossiers et d'attribuer le label. L'instance compétente est la conservation régionale des monuments historiques et ses comités ou commissions. Un suivi national est toujours assuré par l'administration centrale.

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations/Composants-Labels/MdI/Carte-des-Maisons-des-illustres#/>



Maison de la Sœur Anne-Marie Javouhey, Mana, Guyane Française

Fréquentation 2022



253
maisons en 2022
pour 259 Illustres

En 2022, la fréquentation des maisons labellisées a atteint plus de **4,3 millions d'entrées**, marquant une progression de **77 %** par rapport à 2021. Ces résultats sont équivalents à ceux observés en 2019. Au niveau régional, l'Île-de-France et la Normandie sont en tête avec plus de 800 000 entrées chacune, représentant à elles seules 40 % de la fréquentation totale des maisons labellisées. Certaines régions ont connu des hausses spectaculaires par rapport à 2021 : la Guyane (+ 390 %), l'Île-de-France (+ 130 %), la Corse (+ 125 %), la Normandie (+120 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (+118 %). Cependant, par rapport à 2019, seule l'Île-de-France affiche une fréquentation en hausse de 7 %, tandis que les autres régions n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant la pandémie (écarts allant de - 3 % pour la Guyane à - 24 % pour la Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Seuls six établissements ont une fréquentation supérieure à **100 000 entrées**. Ils ont enregistré près de **1,7 million d'entrées** en 2022, soit **40 %** de la fréquentation totale.



4,3 millions
d'entrées*

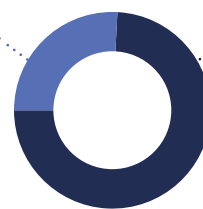
Par rapport à 2019
=

Par rapport à 2021
↑ 77 %

26 %
de gratuites

74 %
de payantes

Par rapport à 2019
↓ 2 points
Par rapport à 2021
↑ 2 points



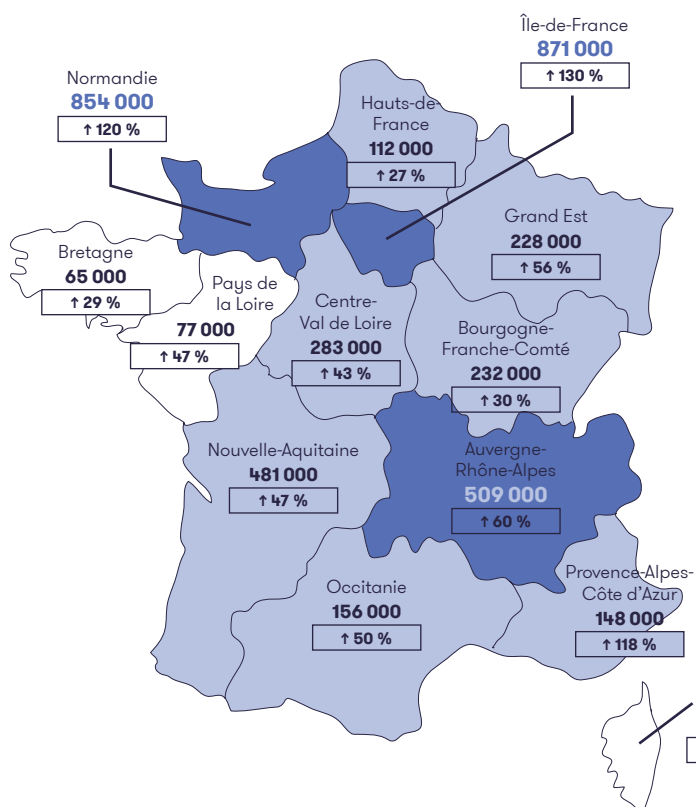
Par rapport à 2019
↑ 2 points
Par rapport à 2021
↓ 2 points

* Les données portent sur 212 maisons ouvertes à la visite, et ne sont donc pas exhaustives.

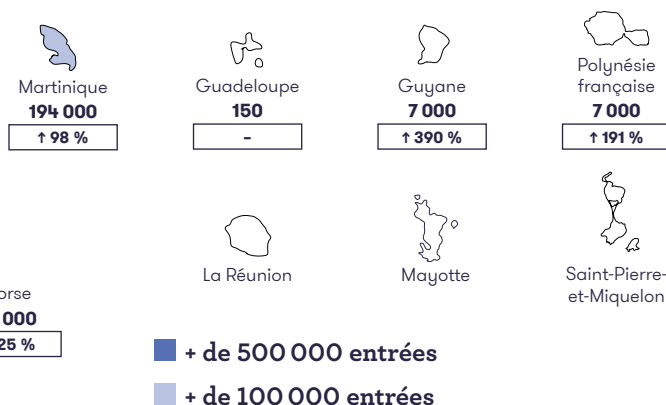
Top 6 des maisons les plus fréquentées

Maison Claude Monet	646 000
Palais idéal du Facteur Cheval, Villa Alicius	267 000
Maison de Victor Hugo	220 000
Château des Milandes, Joséphine Baker	201 000
Fondation Clément	192 000
Musée Yves Saint-Laurent	154 000

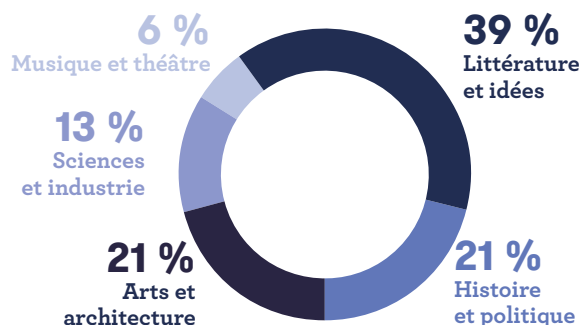
Fréquentation par région



Les scolaires



Répartition des Illustres par thématique

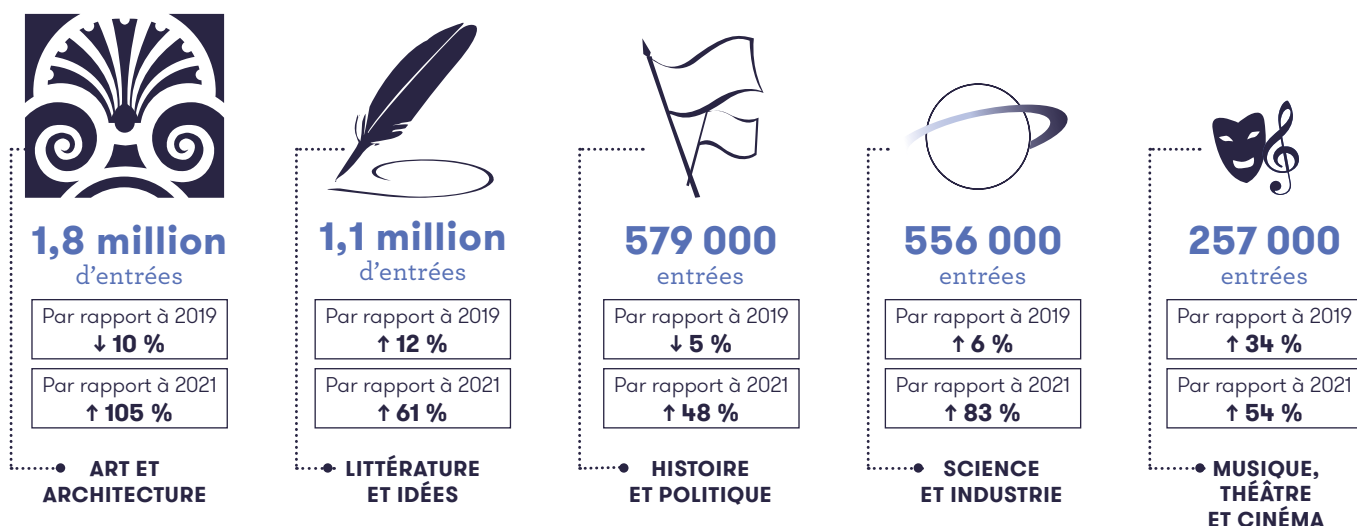


Sur les 253 maisons labellisées du réseau, y compris le jumelage de la maison Lu-Xun en Chine avec la maison de Victor Hugo de Villequier, en Normandie, et les quatre maisons situées à l'étranger (Guernesey, Maroc, Maine et Louisiane aux États-Unis), seules 35 concernent des femmes, soit 14 % des maisons.

Valorisation du label :

- publication d'un guide national en vente aux Éditions des Patrimoines ;
- publication de guides régionaux : Île-de-France, Normandie et Grand Est ;
- animation du réseau par l'association le « Club des Illustres ».

Fréquentation par thématique



2022 Le réseau des archives de France

Le Service interministériel des archives de France anime un réseau composé de trois services à compétence nationale (Archives nationales, Archives nationales d'outre-mer et Archives nationales du monde du travail), **99** services d'archives départementales, **17** services d'archives régionales et environ **700** services d'archives communales et intercommunales.

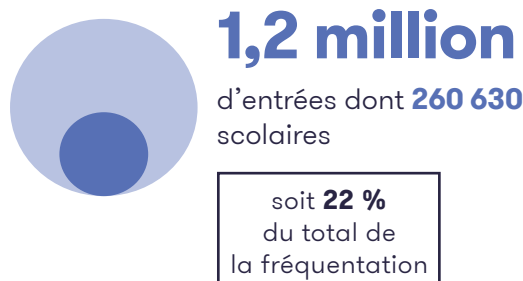
À ce jour, ces services ont numérisé plus de **650 millions** de documents, dont plus de 500 millions sont consultables en ligne.

Depuis la crise sanitaire qui avait marqué une véritable chute de la fréquentation des services d'archives (604 000 personnes en 2020), la reprise de la fréquentation physique amorcée en 2021 (826 000 personnes) se confirme en 2022 (**1 163 000 personnes**), nous permettant ainsi de nous rapprocher des effectifs connus en 2019 (1,4 million de personnes).



Fréquentation des scolaires

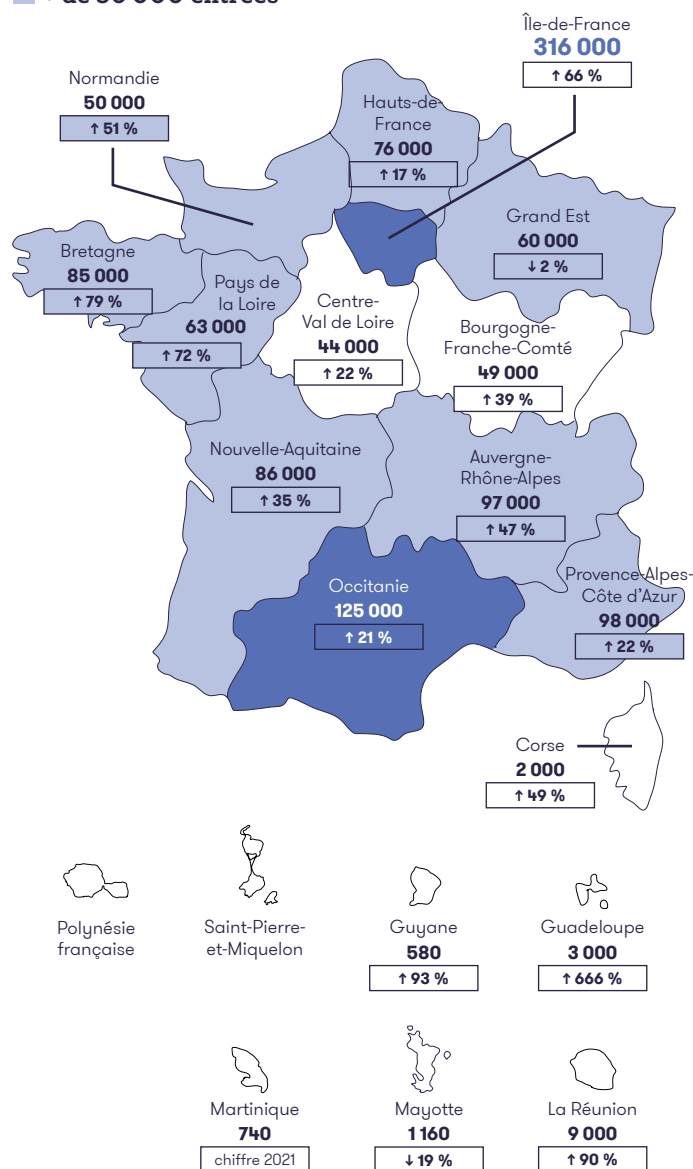
La fréquentation des scolaires reçus dans les services d'archives a augmenté de **55 %** en 2022, passant de 168 500 en 2021 à **260 630** en 2022. La tendance se confirme donc : nous retrouvons des effectifs proches de ceux de 2019, considérée comme l'année de référence en matière de fréquentation (275 900 scolaires).



Fréquentation par région

■ + de 100 000 entrées

■ + de 50 000 entrées



- Pour chaque région, sont prises en compte les archives nationales, régionales, départementales et communales.
- Les trois services à compétence nationale sont situés en Île-de-France (Archives nationales), en Provence-Alpes-Côte d'Azur (Archives nationales d'outre-mer) et dans les Hauts-de-France (Archives nationales du monde du travail).
- La fréquentation totale comprend le nombre de séances de travail des personnes physiques en salle de lecture, le nombre de participants adultes aux activités culturelles (conférences, ateliers et cours, visites, spectacles...) et le nombre de scolaires accueillis.

Accessibilité des archives

Les services d'archives sont très attentifs à l'accessibilité physique et intellectuelle de leurs collections. De nombreux services disposent aujourd'hui de chartes d'accueil des publics en situation de handicap. En 2022, le portail FranceArchives a entrepris un important travail de mise en conformité avec le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité numérique, qui a fait l'objet d'un audit d'évaluation. Les Archives nationales ont quant à elles poursuivi l'expérimentation commencée en 2021 en proposant des livrets d'exposition en rédaction FALC (facile à lire et à comprendre), qui ont rencontré un vif succès au-delà même des visiteurs en situation de handicap.



Guerre d'Algérie et mémoire

Devançant le 60^e anniversaire de la signature des accords d'Évian, qui ont mis un terme en 1962 à la guerre d'Algérie, l'ouverture anticipée par dérogation générale de tous les documents relatifs à cette guerre a été décidée par arrêté interministériel du 22 décembre 2021. Au cours de l'année 2022, ont été réalisés dans les services d'archives des expositions (notamment des expositions itinérantes : ANOM, Charente, Dordogne...), des dossiers pédagogiques (Isère, Loire, Cannes) ainsi que des guides des sources (Gironde, Ile-et-Vilaine, Loire-Atlantique, Rhône...) qui viennent s'ajouter aux guides de recherche relatifs aux Disparus de la guerre d'Algérie et aux Harkis, déjà publiés sur FranceArchives. L'appel à collecte de documents lancé par les archives départementales d'Ile-et-Vilaine sur cette période a abouti à l'entrée d'une trentaine de fonds.



Santé et soin

La crise sanitaire actuelle a mis en lumière l'importance cruciale de ces sujets. En 2022, les archives de la communauté d'agglomération Seine-Eure ont organisé pendant trois mois un cycle d'animations intitulé « L'art de soigner » proposant expositions, journée d'études, lectures d'archives et conférences. Par ailleurs, l'exposition des Archives nationales « Face aux épidémies. De la peste noire à nos jours », décrivant les profonds bouleversements sociétaux, scientifiques, politiques et moraux provoqués par les épidémies au cours de l'histoire, a attiré de très nombreux visiteurs et a largement été commentée dans les médias.



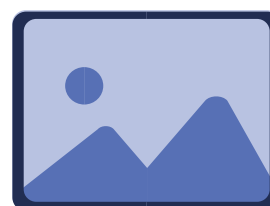
© Archives de Seine-et-Eure

Fréquentation des sites internet (tous services)



67,7 millions
de connexions

Par rapport à 2021
↓ 13,3 %

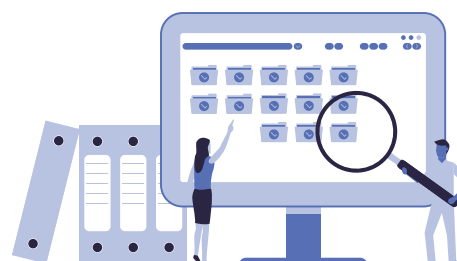


1,5 milliard
de pages et images vues

Par rapport à 2021
↓ 15,5 %

Deux facteurs peuvent expliquer cette diminution :

- la déclaration de non-conformité de Google Analytics avec la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) le 10 février 2022 a induit l'obligation de demander l'autorisation de traçage à chaque connexion ;
- le développement de l'indexation nominative permettant aux usagers d'aller directement sur la page de leur recherche plutôt que sur la page d'accueil du service d'archives concerné.



La fréquentation par région

(consolidation 2022)

La consolidation des données recueillies nous permet de revenir de manière détaillée sur la fréquentation des établissements patrimoniaux dans chaque région de France en 2022.

Après deux années marquées par la crise sanitaire, la fréquentation tend à retrouver son niveau d'avant-crise.

Ainsi, en 2022, plus de 81 millions de personnes ont visité les établissements patrimoniaux dans le territoire métropolitain et dans les territoires ultramarins.

Par rapport à l'année 2019, année de référence en situation ordinaire, la fréquentation de l'ensemble des Musées de France, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives diminue de 4 %.

La région Île-de-France, et particulièrement la ville de Paris, enregistre toujours les plus fortes fréquentations du territoire national. Avec plus de 37,1 millions de visiteurs accueillis en 2022, la fréquentation régionale est supérieure à celle de 2021 (+ 134 %) et légèrement inférieure à celle de 2019 (– 4 %).

Les services d'archives ont accueilli près de 1,2 million d'usagers au cours de l'année 2022, soit une progression de 41 % par rapport à 2021 et un repli de 19 % par rapport à 2019.

Avertissement

Les données sont parfois arrondies. La somme peut légèrement différer de celle de leurs valeurs réelles. Certaines données ont été revues par rapport à l'édition précédente.





2022 Auvergne-Rhône-Alpes

Musées de France



138

Monuments nationaux



7

Maisons des Illustres



19

Archives de France



100

services d'archives

Monuments historiques



4 887

dont 1 487 classés

Jardins remarquables



31

Patrimoine culturel immatériel



29

Villes et Pays d'art et d'histoire



22

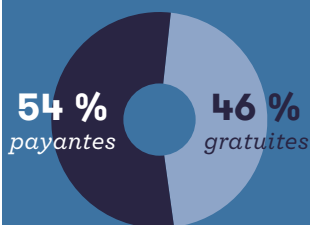
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,5 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 10 %	↑ 75 %

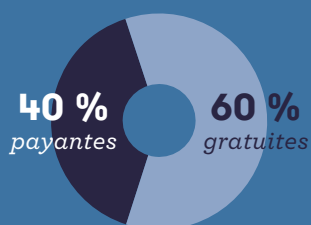


Monuments nationaux

246 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2020
↑ 42 %	↑ 73 %

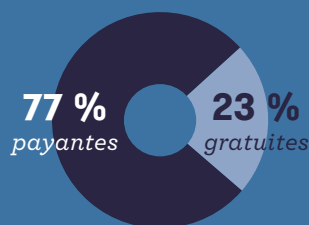


Maisons des Illustres

509 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 4 %	↑ 60 %



Services d'archives

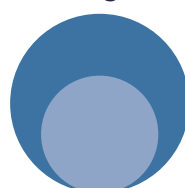
97 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 7 %	↑ 47 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



980 000*

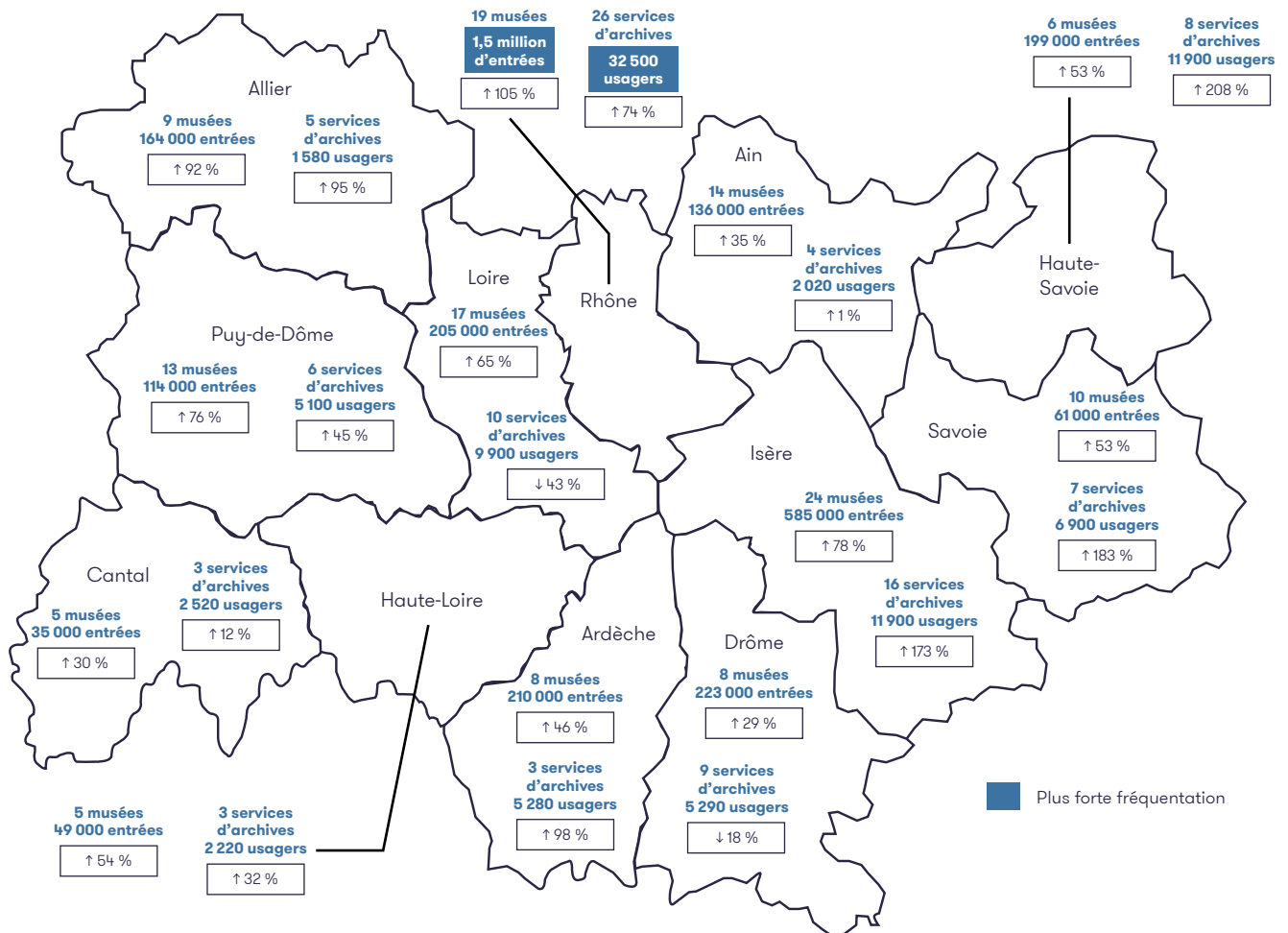
entrées dont
421 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 15 %	↑ 80 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



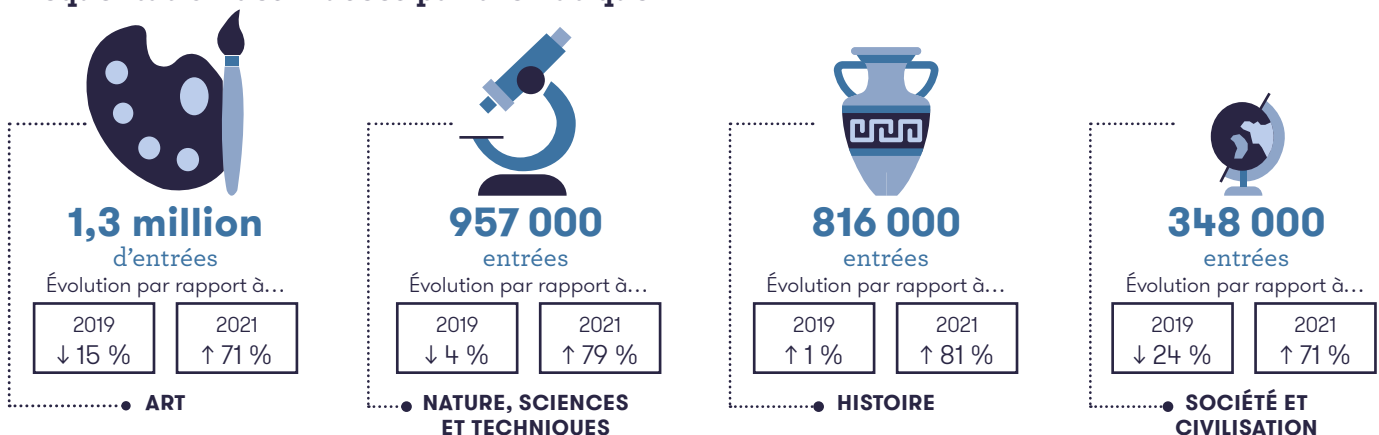
En 2022, année d'ouverture complète des établissements patrimoniaux, la fréquentation des musées a rebondi, tant à l'échelle régionale (138 musées*) qu'à l'échelle de tous les départements. Sur l'ensemble de l'année, on observe une progression de 75 % par rapport à 2021. Cependant, ce regain ne permet pas encore d'atteindre le niveau de 2019 (-10 %). Seul le département de l'Ardèche affiche une fréquentation supérieure à 2019 avec une hausse de 4 %. Les musées de Lyon (9 établissements ouverts en 2022) ont enregistré ensemble près de 1,4 million d'entrées, marquant une progression de 106 % par rapport à l'année précédente, bien qu'encore légèrement en deçà de 2019 (-4 %). Pour les musées de Clermont-Ferrand, Grenoble et Saint-Étienne, on note une augmentation des fréquentations respectivement de 102 %, 66 % et 62 % par rapport à 2021. Toutefois, par rapport à 2019, les résultats restent en retrait. Comme en 2019, neuf établissements ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2022 : musées des Confluences, des Beaux-Arts, d'Art contemporain et Lugdunum-Musée et théâtres romains de Lyon, Cité de la Préhistoire à Orgnac-l'Aven, Château de Grignan, Musée-Château d'Annecy, Musée de Grenoble, Palais idéal du Facteur Cheval à Hauterives. Ils cumulent près de 2 millions d'entrées, soit une progression de 75 % par rapport à 2021 et un repli de 9 % par rapport à 2019.

Les services d'archives (100 services**) ont progressé de 47 % par rapport à 2021 mais affichent un repli de 7 % par rapport à 2019. Grâce à une dynamique événementielle (expositions notamment) particulièrement présente en 2022, de très fortes progressions par rapport à 2021 ont été observées dans les services de la Haute-Savoie (11 900 usagers, +208 %), de l'Isère, (11 900 usagers, +173 %), de l'Ardèche (5 280 usagers, +98 %) et de Rhône et métropole de Lyon (32 500 usagers, +74 %). Deux départements affichent un résultat négatif (la Drôme, -18 %, et la Loire, -43 %, qui a fermé sa salle de lecture en mars 2022 pour des travaux de rénovation énergétique).

* Sur les 138 Musées de France de la région, 21 musées étaient fermés en 2022 ; 103 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 12 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 100 services d'archives de la région, 72 ont répondu à l'enquête pour l'année 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Bourgogne-Franche-Comté

Musées de France



102

Monuments nationaux



4

Maisons des Illustres



19

Archives de France



31

services d'archives

Monuments historiques



3 675

dont 1139 classés

Jardins remarquables



31

Patrimoine culturel immatériel



12

Villes et Pays d'art et d'histoire



15

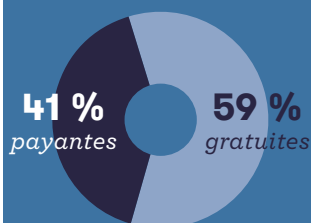
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,8 million
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 14 %	↑ 57 %

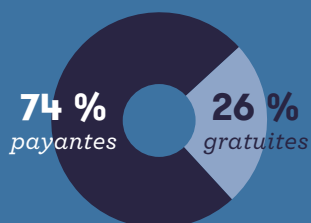


Monuments nationaux

170 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 4 %	↑ 63 %

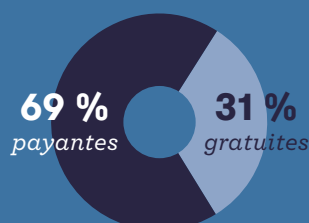


Maisons des Illustres

232 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 12 %	↑ 30 %



Services d'archives

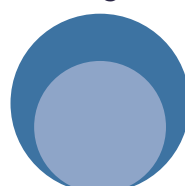
49 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 45 %	↑ 39 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



Évolution par rapport à...

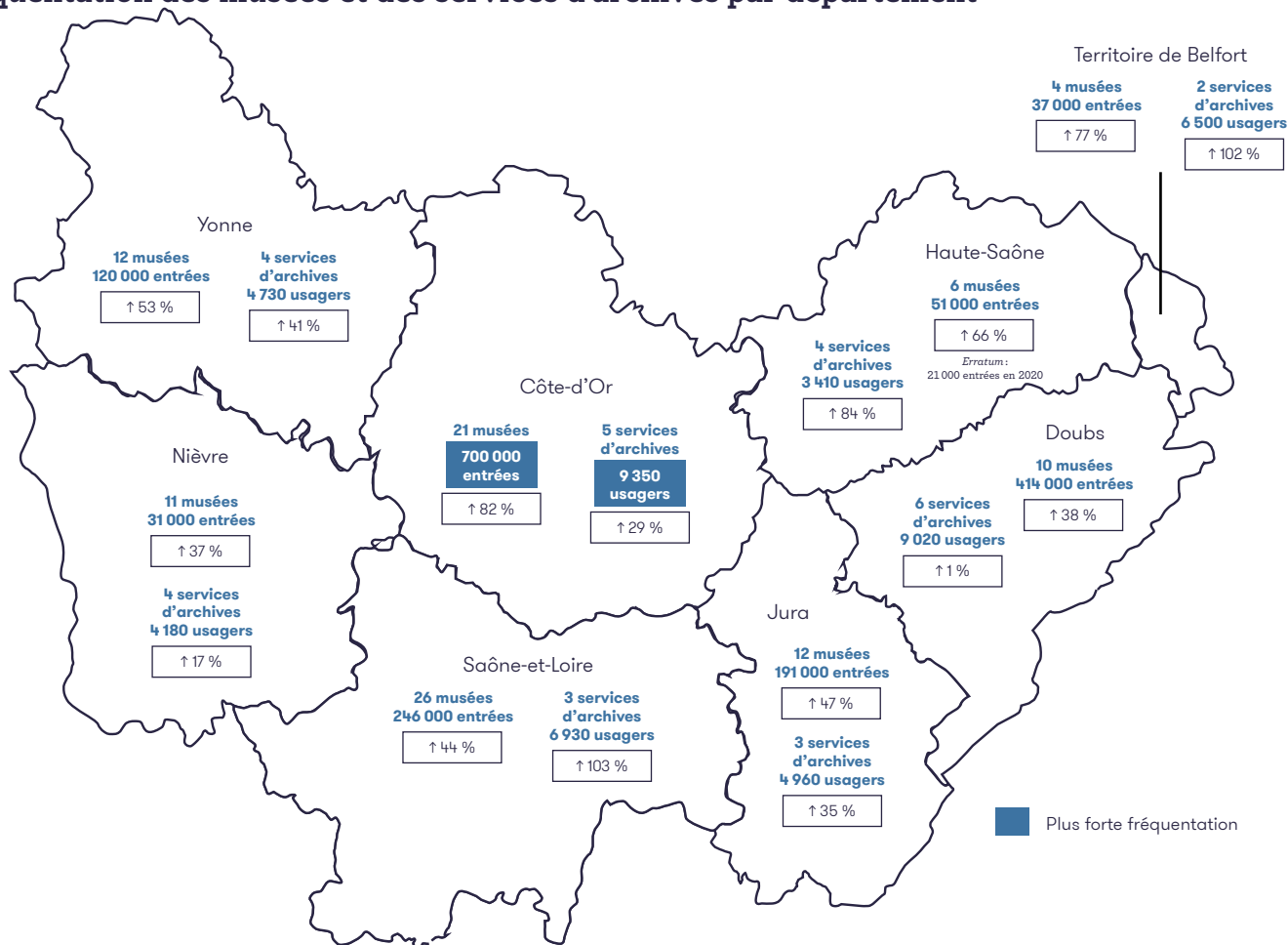
2019	2021
↓ 25 %	↑ 48 %

312 000*

entrées dont
173 000 scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, la fréquentation des musées de la région*, comptabilisant près de 1,8 million d'entrées réparties sur 102 musées, a augmenté de 57 % par rapport à 2021. Cependant, elle reste encore en baisse de 14 % par rapport à 2019. Cette tendance à la hausse est observée dans tous les départements de la région, avec des augmentations allant de 37 % dans la Nièvre à 82 % en Côte-d'Or. Toutefois, par rapport à 2019, seuls deux des huit départements enregistrent une progression : le Territoire de Belfort (+ 2 %) et l'Yonne (+ 5 %).

Avec près de 700 000 entrées en 2022, les musées de Côte-d'Or demeurent les plus fréquentés de la région, enregistrant une hausse de 82 % par rapport à 2021, mais une baisse de 11 % par rapport à 2019. Les sept musées de Dijon affichent une progression de 86 % [- 13 % par rapport à 2019]. En ce qui concerne les musées de Besançon, la fréquentation cumulée des quatre musées ouverts au public a progressé de 38 %, mais reste en retrait de 33 % par rapport à 2019.

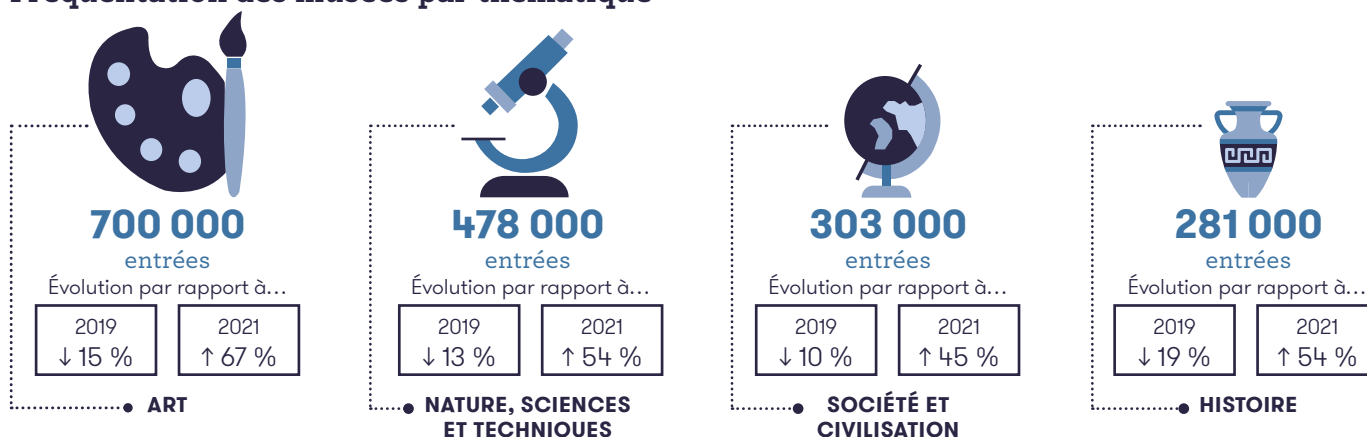
Quatre sites de la région ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2022. Il s'agit de trois musées situés à Dijon – le Musée des Beaux-Arts, le Musée François Rude (qui atteint ce chiffre pour la première fois) et le Muséum d'Histoire naturelle-Jardin des Sciences – ainsi que du Muséum d'Histoire naturelle à Besançon. La fréquentation totale de ces sites est estimée à plus de 646 000 visiteurs, représentant 36 % de la fréquentation régionale.

En 2022, les 31 services d'archives** (dont 22 services d'archives communales) ont accueilli plus de 49 000 usagers (+ 39 % par rapport à 2021 et - 33 % par rapport à 2019). À l'échelle des départements, tous les services ont connu une progression du nombre d'utilisateurs allant de 1 % (Doubs) à 103 % (Saône-et-Loire).

* Sur les 102 Musées de France de la région, 14 étaient fermés en 2022 ; 88 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation.

** Sur les 31 services d'archives, 22 ont répondu à l'enquête de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Bretagne

Musées de France



36

Monuments nationaux



4

Maisons des Illustres



8

Archives de France



27

services d'archives

Monuments historiques



3 138

dont 1 151 classés

Jardins remarquables



25

Patrimoine culturel immatériel



108

Villes et Pays d'art et d'histoire



13

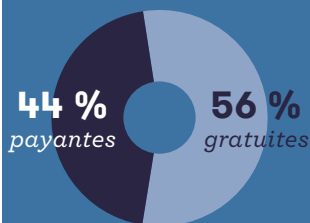
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,4 million
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 2 %	↑ 54 %

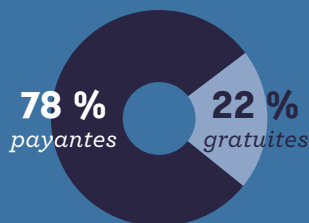


Monuments nationaux

140 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 8 %	↑ 45 %

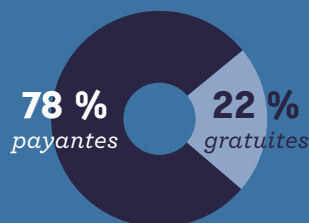


Maisons des Illustres

65 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 130 %	↑ 29 %



Services d'archives

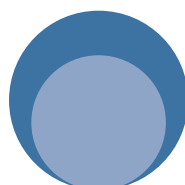
85 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 4 %	↑ 79 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



251 000*

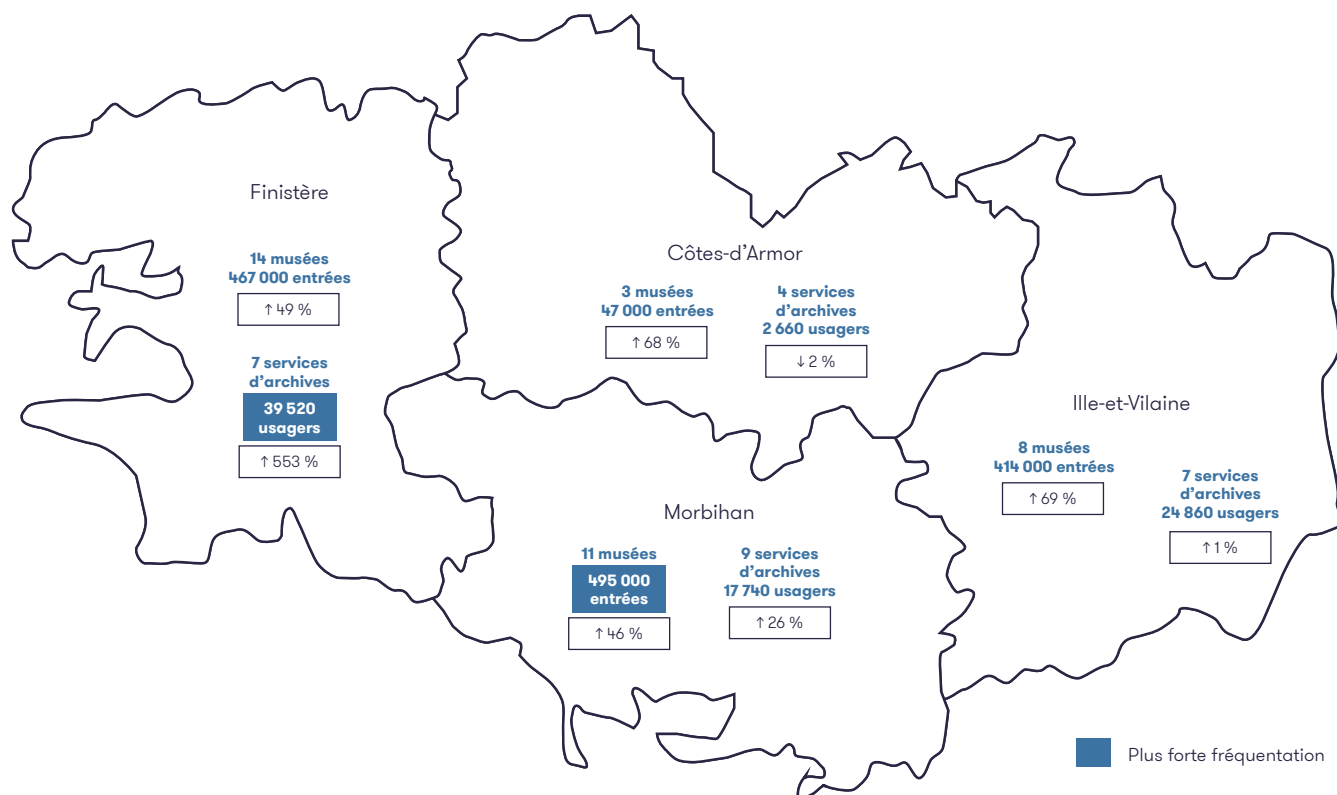
entrées dont
142 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 23 %	↑ 85 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



Avec plus de 1,4 million d'entrées, la fréquentation des Musées de France de la région (36 établissements*) est en hausse de 54 % par rapport à 2021. Elle reste cependant légèrement inférieure à 2019 (-2 %).

On note une augmentation de la fréquentation pour l'ensemble des départements qui va de 46 % (Morbihan) à 69 % (Ille-et-Vilaine). Toutefois, seul le département de l'Ille-et-Vilaine affiche une fréquentation supérieure à celle de 2019 (+32 %).

En 2022, quatre sites de la région ont enregistré une fréquentation supérieure à 100 000 entrées (ils étaient deux en 2021). Il s'agit de la Cohue-Musée des Beaux-Arts de Vannes, du Musée de Pont-Aven, du Musée des Beaux-Arts de Rennes et du Musée de Bretagne. Ce dernier atteint ce chiffre pour la première fois grâce à la gratuité récemment instaurée de la collection permanente. Ensemble, ces établissements ont accueilli plus de 611 000 visiteurs, soit 43 % de la fréquentation régionale.

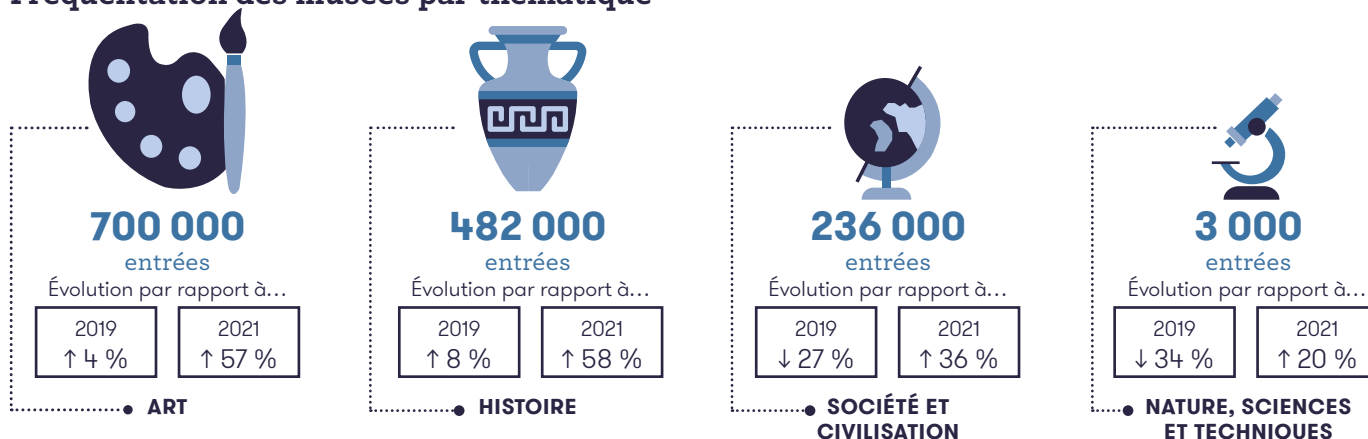
Les musées de Rennes (3 établissements) ont accueilli plus de 332 000 visiteurs en 2022, soit une progression de 73 % par rapport à 2021 et de 42 % par rapport à 2019. La fréquentation cumulée des musées situés à Vannes (2 établissements) est estimée à plus de 247 000 entrées, soit une progression de 38 % par rapport à 2022, mais en repli de 15 % par rapport à 2019.

Avec près de 85 000 usagers, la fréquentation des services d'archives (27 services**) a augmenté de 79 % en 2022 et de 3 % par rapport à 2019. La forte progression observée aux archives départementales du Finistère est à mettre à l'actif de l'exposition « Barzaz Breiz, le chant de la Bretagne » réalisée en association avec le Musée départemental breton de Quimper du 28 janvier au 31 décembre 2022.

* Sur les 36 Musées de France de la région, 4 étaient fermés en 2022 ; 29 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 3 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 27 services d'archives de la région, 21 ont répondu à l'enquête annuelle en 2022.

Fréquentation des musées par thématique



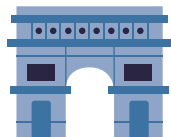
2022 Centre-Val de Loire

Musées de France



65

Monuments nationaux



11

dont domaine national
de Chambord

Maisons des Illustres



21

Archives de France



36

services d'archives

Monuments historiques



2 820

dont 856 classés

Jardins remarquables



29

Patrimoine culturel immatériel



7

Villes et Pays d'art et d'histoire



10

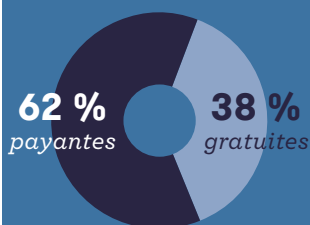
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1 million
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 7 %	↑ 39 %

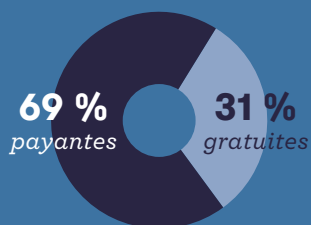


Monuments nationaux

1,5 million
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 9 %	↑ 53 %

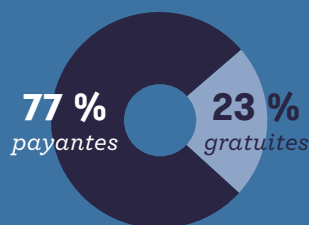


Maisons des Illustres

283 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 8 %	↑ 43 %



Services d'archives

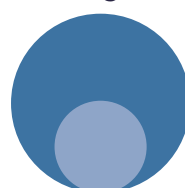
44 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 21 %	↑ 22 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



525 000*

entrées dont
137 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 24 %	↑ 31 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

La commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) a labellisé une maison en 2022. Il s'agit du Grand Coteau, demeure de Francis Poulenc, compositeur et pianiste français, située à Noizay [37].

La fréquentation cumulée des Musées de France de la région (66 musées*) est estimée à plus d'un million d'entrées, soit une augmentation de 39 % par rapport à 2021 et un repli de 7 % par rapport à 2019. Soulignons que la région compte un 66^e Musée de France, localisé dans la commune de Malesherbois (Loiret). Il s'agit de l'Atelier-Musée de l'Imprimerie le Malesherbois (AMI), ce musée a enregistré 15 000 entrées en 2022.

Seuls les départements du Loiret et de l'Indre-et-Loire affichent une fréquentation supérieure à celle de 2019, avec des augmentations respectives de 43 % et 2 %. L'afflux de visiteurs dans le département du Loiret est notamment porté par le Muséum d'Orléans pour la biodiversité et l'environnement (MOBE), qui a été ouvert durant la totalité de l'année, et par la fréquentation du nouveau Musée de France.

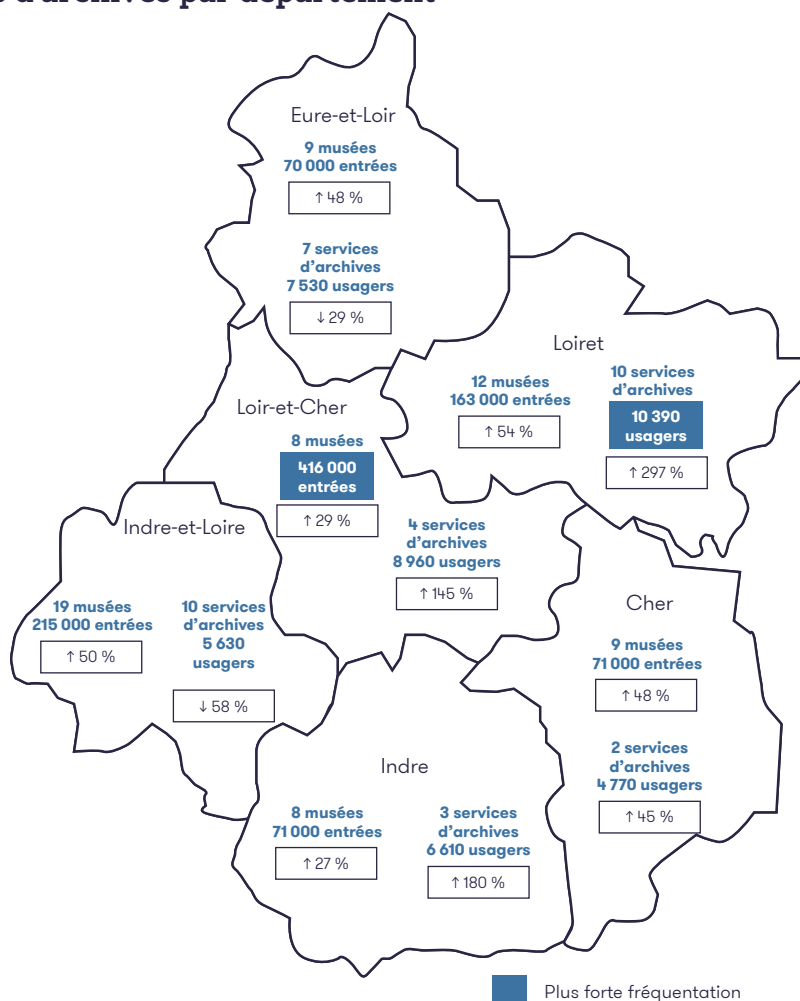
Le département du Loir-et-Cher enregistre toujours le plus d'entrées dans ses musées avec plus de 416 000 entrées, ce qui représente une augmentation de 29 % par rapport à l'année précédente. Cependant, ce chiffre reste encore inférieur à celui de 2019, avec une baisse de 16 %. Les musées de Tours, quant à eux, ont attiré plus de 142 000 visiteurs, enregistrant une hausse de 63 % par rapport à 2021 et une hausse de 12 % par rapport à 2019.

Comme en 2019, deux musées situés à Blois (le Château-Musée de Blois et le Musée de la Magie) et un monument (le Château d'Azay-le-Rideau) enregistrent une fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs en 2022 et totalisent plus de 657 000 entrées (+ 36 % par rapport à 2022). Ce chiffre reste cependant en retrait par rapport à 2019 (- 14 %).

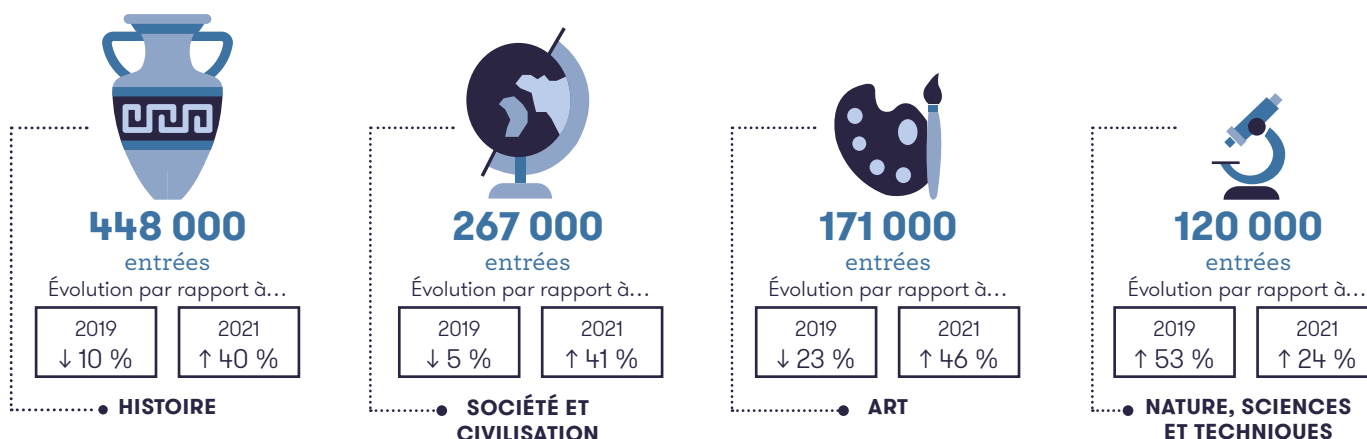
En 2022, la fréquentation des services d'archives (36 services**) a augmenté de 22 % par rapport à celle de 2021. Elle reste inférieure de 21 % à celle de 2019. Certains services ont enregistré des chiffres de fréquentation record, comme celui du Loiret, dont l'augmentation de 297 % peut être attribuée au succès des conférences programmées, notamment celle de Jérémie Fischer « Quand un archiviste fait le tour du monde », qui a attiré un public moins familier des archives. Les journées européennes du patrimoine et la visite du chantier du nouveau bâtiment des archives ont également contribué à cette augmentation de la fréquentation. En revanche, deux services ont connu une baisse de leur nombre d'usagers : l'Indre-et-Loire (- 58 %) et l'Eure-et-Loir (- 29 %).

* Sur les 66 Musées de France de la région, 11 étaient fermés ; 48 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation ; 2 musées n'ont jamais communiqué de données. La fréquentation des 5 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 36 services d'archives de la région, 27 ont répondu à l'enquête annuelle en 2022.



Fréquentation des musées par thématique



2022 Corse

Musées de France



10

Maisons des Illustres



3

Archives de France



3

services d'archives

Monuments historiques



333

dont 144 classés

Jardins remarquables



2

Patrimoine culturel immatériel



5

Villes et Pays d'art et d'histoire



4

Fréquentation des patrimoines

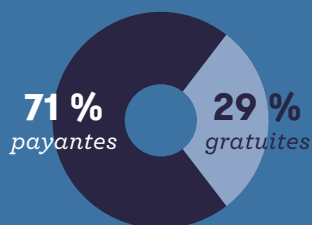
Musées de France

298 000

entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 5 %	↑ 52 %



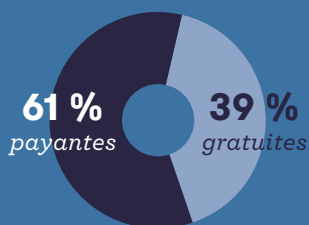
Maisons des Illustres

87 000

entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 12 %	↑ 125 %



Services d'archives

1 710

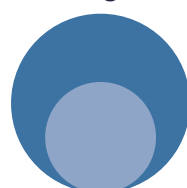
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 193 %	↑ 49 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



39 000*

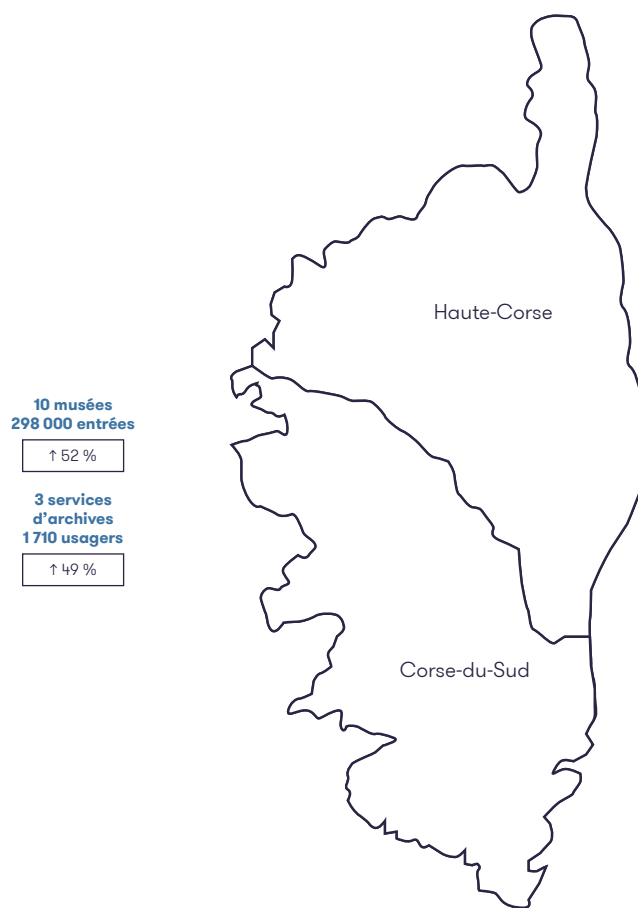
entrées dont
15 000 scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 2 %	↑ 193 %

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, la fréquentation cumulée des 10 musées de la collectivité* a atteint près de 298 000 visiteurs, marquant une hausse de 52 % par rapport à 2021. Cependant, ce chiffre reste encore inférieur de 4 % à celui de 2019. Bien que la fréquentation ait globalement augmenté par rapport à l'année précédente, seuls trois établissements ont dépassé les niveaux de 2019 : le Palais Fesch d'Ajaccio (+ 19 %), le Musée de la Corse de Corte (+ 3 %) et le Musée de Bastia (+ 0,5 %).

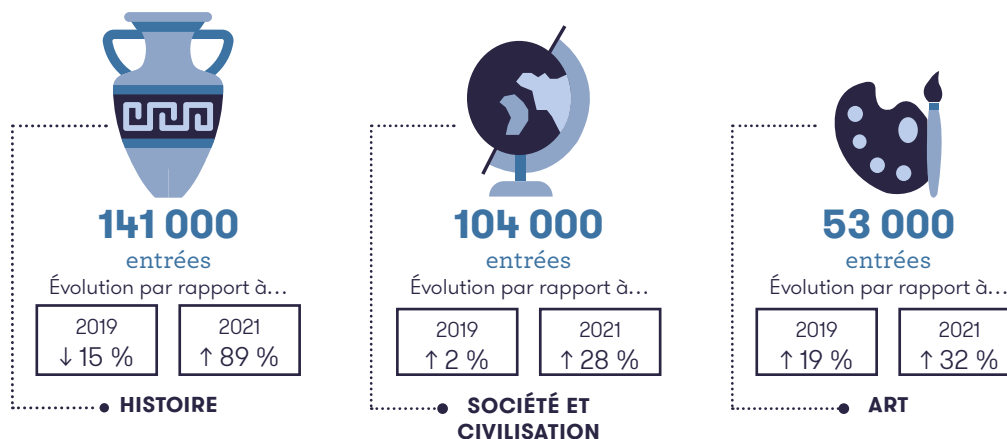
À l'instar des années précédentes, trois musées enregistrent en 2022 une fréquentation supérieure à 50 000 entrées (le Musée national de la Maison Bonaparte et le Palais Fesch d'Ajaccio, et le Musée de la Corse de Corte). La fréquentation cumulée de ces établissements s'élève à plus de 205 000 visiteurs, soit 69 % de la fréquentation globale de la collectivité. Avec plus de 82 000 entrées, le Musée national de la Maison Bonaparte est le musée le plus visité de la Corse.

En 2022, les services d'archives (3 services**) enregistrent une augmentation du nombre d'usagers (+ 49 % par rapport à 2022 et + 193 % par rapport à 2019).

* Sur les 10 Musées de France de la région, 1 musée est fermé pour travaux depuis plusieurs années.

** Sur les 3 services d'archives de la collectivité, 1 seul a répondu à l'enquête annuelle de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



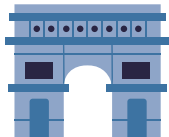
2022 Grand Est

Musées de France



123

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



22

Archives de France



66

services d'archives

Monuments historiques



4 562

dont 1 677 classés

Jardins remarquables



47

Patrimoine culturel immatériel



19

Villes et Pays d'art et d'histoire



15

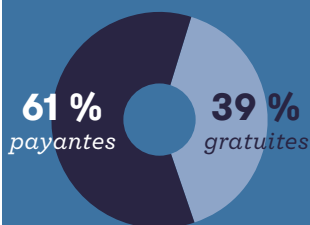
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,9 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 10 %	↑ 64 %

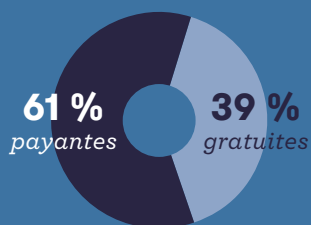


Monuments nationaux

116 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 6 %	↑ 49 %

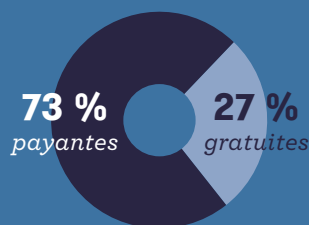


Maisons des Illustres

228 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 24 %	↑ 56 %



Services d'archives

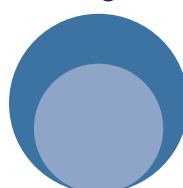
60 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 49 %	↓ 2 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



505 000*

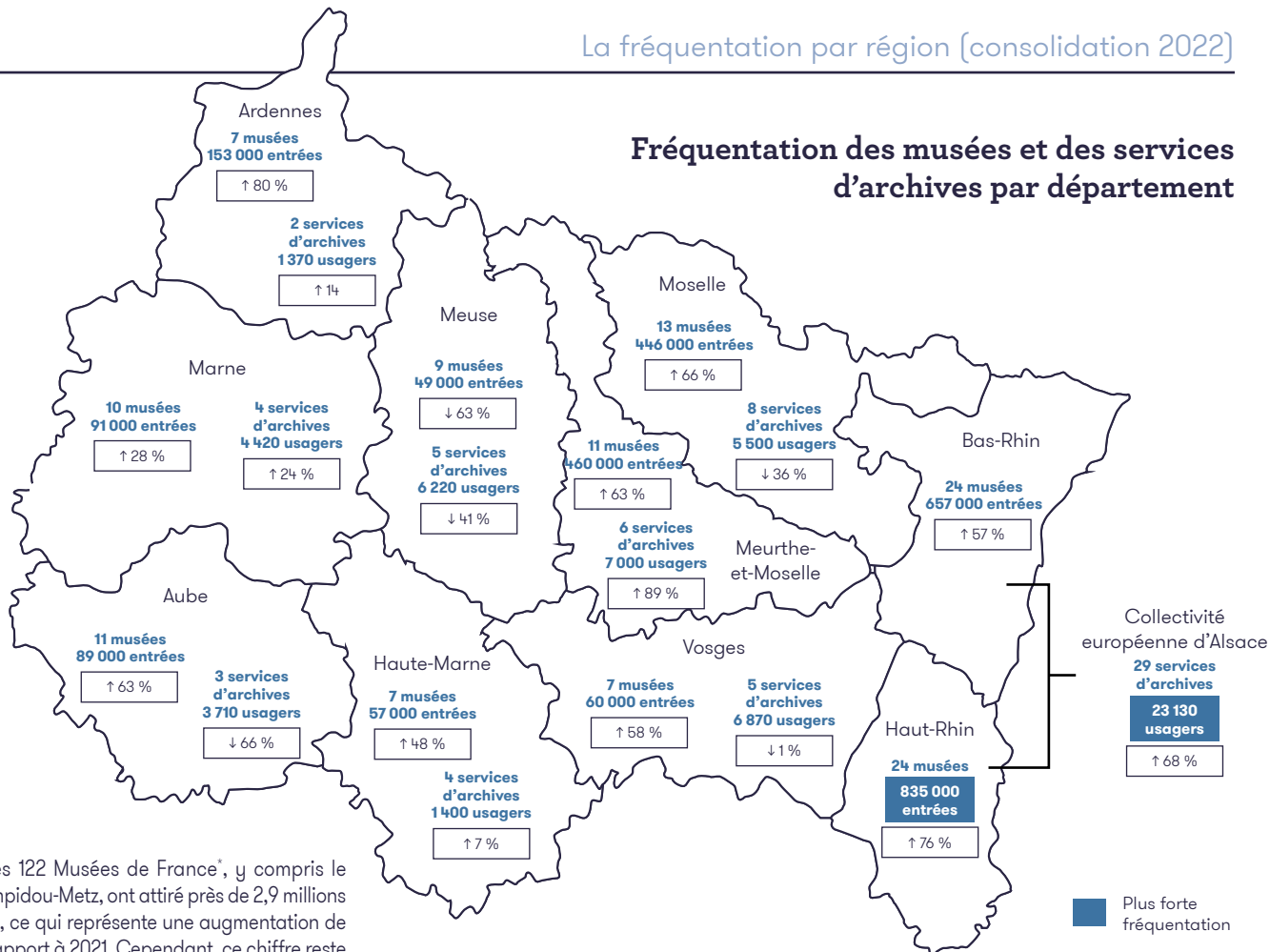
entrées dont
262 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 12 %	↑ 152 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, les 122 Musées de France*, y compris le Centre Pompidou-Metz, ont attiré près de 2,9 millions de visiteurs, ce qui représente une augmentation de 64 % par rapport à 2021. Cependant, ce chiffre reste inférieur de 10 % à celui de 2019.

La fréquentation a progressé dans tous les départements de la région, avec des hausses variant de 28 % (La Marne) à 80 % (Les Ardennes). Malgré ces augmentations, seul le département des Ardennes a dépassé son niveau de 2019, avec une progression de 2 %. Les autres départements n'ont pas encore retrouvé leur fréquentation d'avant la crise, les baisses variant de 3 % (Haut-Rhin) à 20 % (Meuse).

En 2022, les musées de Strasbourg (9 établissements ouverts au public en 2022) ont accueilli plus de 541 000 visiteurs, soit une augmentation de 55 % par rapport à 2021 mais un repli de 15 % par rapport à 2019. Les musées de Nancy (4 établissements ouverts au public en 2022) affichent une hausse significative, avec une hausse de 97 % par rapport à 2021 et de 35 % par rapport à 2019. Les musées de Mulhouse (6 établissements ouverts au public en 2022) présentent également des résultats positifs, avec une augmentation de 87 % par rapport à 2021 et de 1 % par rapport à 2019. Les musées de Colmar (3 établissements ouverts au public en 2022), enregistrent également une nette augmentation de leur fréquentation par rapport à 2021 (+ 101 %), retrouvant presque leur niveau de 2019 (- 1 %).

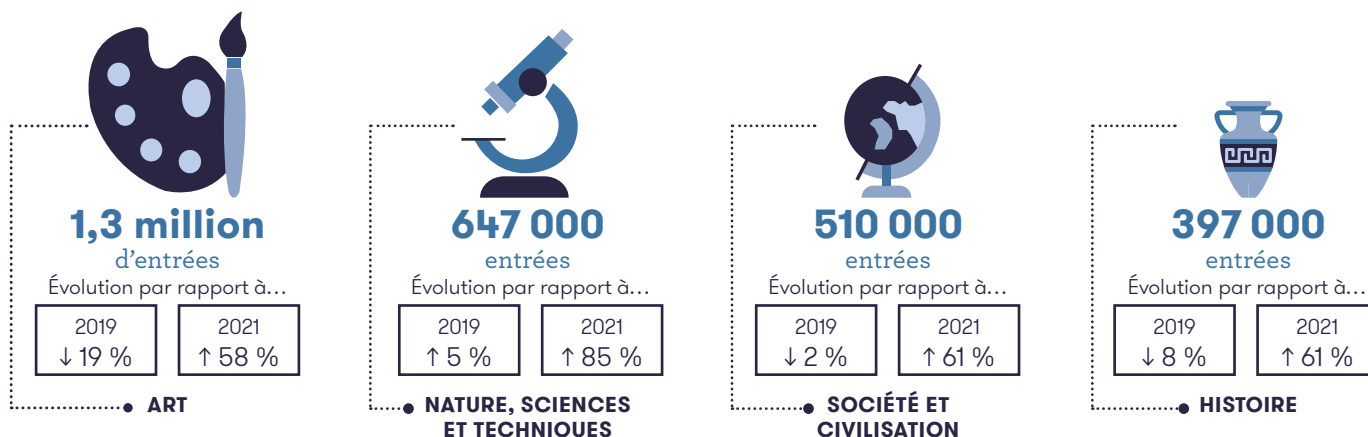
En 2022, sept établissements ont accueilli plus de 100 000 visiteurs chacun, soit davantage qu'en 2021. Ces établissements sont le Centre Pompidou-Metz, l'Écomusée d'Alsace, le Musée d'Art moderne et contemporain de Strasbourg, la Cité du Train de Mulhouse ainsi que le Musée des Beaux-Arts et le Muséum-Aquarium de Nancy. En comparaison, seulement deux établissements avaient dépassé ce seuil en 2021 et six en 2019. Ensemble, ces sept musées ont totalisé plus d'un million de visiteurs, ce qui représente 38 % de la fréquentation totale de la région.

En 2022, les services d'archives (66 services**) ont accueilli près de 60 000 usagers, enregistrant un ralentissement par rapport à 2021 (- 2 %) et à 2019 (- 49 %). Cependant, la Meurthe-et-Moselle se distingue par une hausse notable de fréquentation (+ 89 %) grâce au succès de plusieurs expositions, dont « Regards sur l'art déco en Meurthe-et-Moselle », et à l'engouement des publics pour l'escape game organisé lors des journées européennes du patrimoine. Ce département a ainsi accueilli 7 000 usagers. En revanche, les services d'archives des départements de l'Aube (- 66 %), de la Meuse (- 41 %, en raison d'un manque de personnel) et de la Moselle (- 36 %) ont enregistré les baisses les plus importantes.

* Sur les 122 Musées de France de la région, 9 musées étaient fermés ; 107 musées ouverts à la visite en 2022 ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 6 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 66 services d'archives de la région, 35 ont répondu à l'enquête annuelle en 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Guadeloupe

Musées de France



5

Maisons des Illustres



4

Archives de France



6

services d'archives

Monuments historiques



117

dont 39 classés

Jardins remarquables



5

Patrimoine culturel immatériel



5

Villes et Pays d'art et d'histoire



2

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

31 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 48 %	↑ 115 %

100 %
gratuites

Maisons des Illustres

150
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 79 %	=

100 %
gratuites

Services d'archives

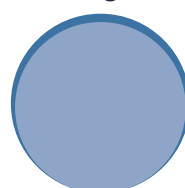
2 660
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 69 %	↑ 666 %

100 %
gratuites

Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



3 000*
entrées dont
2 700 scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 43 %	↑ 92 %

Fréquentation des musées et des services d'archives en Guadeloupe



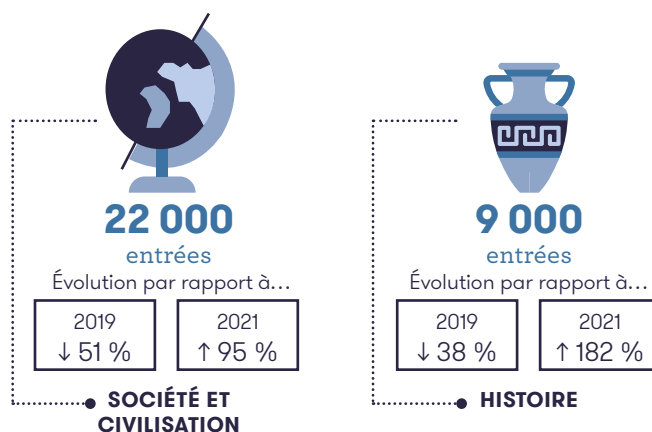
Le bilan de 2022 révèle une nette reprise de la fréquentation après deux années difficiles. Les musées de la Guadeloupe (5 établissements*) ont enregistré une augmentation significative de leur fréquentation de 115 % par rapport à celle de 2021. Cependant, ce résultat est encore inférieur de 48 % à celui de 2019. Tous les musées de l'île bénéficient de cette tendance haussière.

Les services d'archives (6 services**) ont connu une forte hausse en 2022, avec une augmentation de 666 % de leur fréquentation par rapport à celle de l'année précédente, accueillant 2 660 usagers. Cette fréquentation est également en hausse de 69 % par rapport à 2019. Cette reprise spectaculaire s'explique notamment par la réouverture de la salle de lecture des archives départementales et la participation aux Nuits de la Lecture, dont le thème « L'amour toujours, l'amour encore ! » a attiré un large public. De plus, l'exposition « Adolphe Catan, un regard guadeloupéen », présentée du 29 juin au 10 novembre 2022, a été un temps fort de la programmation culturelle des archives.

* Sur les 5 Musées de France des territoires ultramarins, 2 étaient fermés ; 2 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation de l'établissement non répondant a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de sa fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 6 services d'archives, 4 ont répondu à l'enquête annuelle en 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Guyane

Musées de France



3

Maisons des Illustres



3

Archives de France



3

services d'archives

Monuments historiques



88

dont 26 classés

Villes et Pays d'art et d'histoire



2

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

15 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 16 %	↑ 185 %

33 % payantes
67 % gratuites

Maisons des Illustres

7 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 3 %	↑ 390 %

36 % payantes
64 % gratuites

Services d'archives

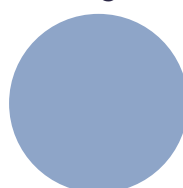
580
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 28 %	↑ 93 %

100 % gratuites

Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



2 280*
entrées dont
2 280 scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 31 %	↑ 389 %

Fréquentation des musées et des services d'archives de Guyane

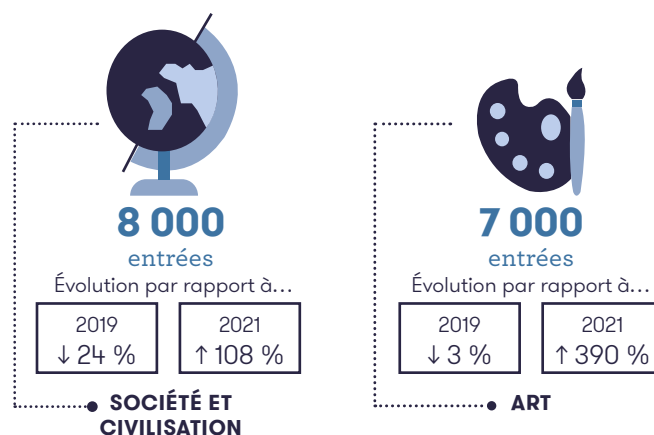


En 2022, la fréquentation des Musées de France de la Guyane (3 musées) est en progression de 185 % par rapport à 2021 sans toutefois rattraper son niveau de 2019 (- 16 %).

Les services d'archives (3 services*) affichent une progression de leur fréquentation de 93 % par rapport à celle de 2021 et un repli de 28 % par rapport à celle de 2019 avec 580 usagers accueillis.

* Sur les 3 services d'archives, 1 seul a répondu à l'enquête annuelle concernant 2022.

Fréquentation des musées par thématique



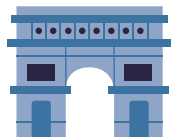
2022 Hauts-de-France

Musées de France



88

Monuments nationaux



6

Maisons des Illustres



10

Archives de France



52

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments historiques



3 166

dont 1 145 classés

Jardins remarquables



34

Patrimoine culturel immatériel



41

Villes et Pays d'art et d'histoire



16

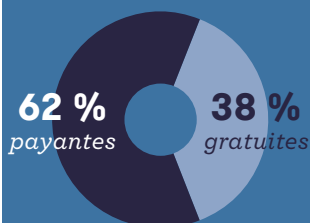
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,3 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 15 %	↑ 94 %

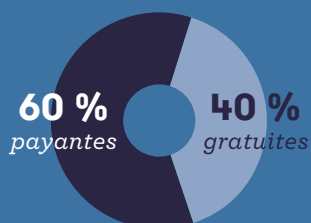


Monuments nationaux

293 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 1 %	↑ 80 %

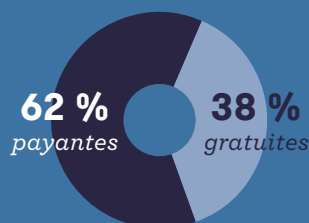


Maisons des Illustres

112 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 20 %	↑ 80 %



Services d'archives

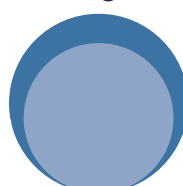
76 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 4 %	↑ 17 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



646 000*

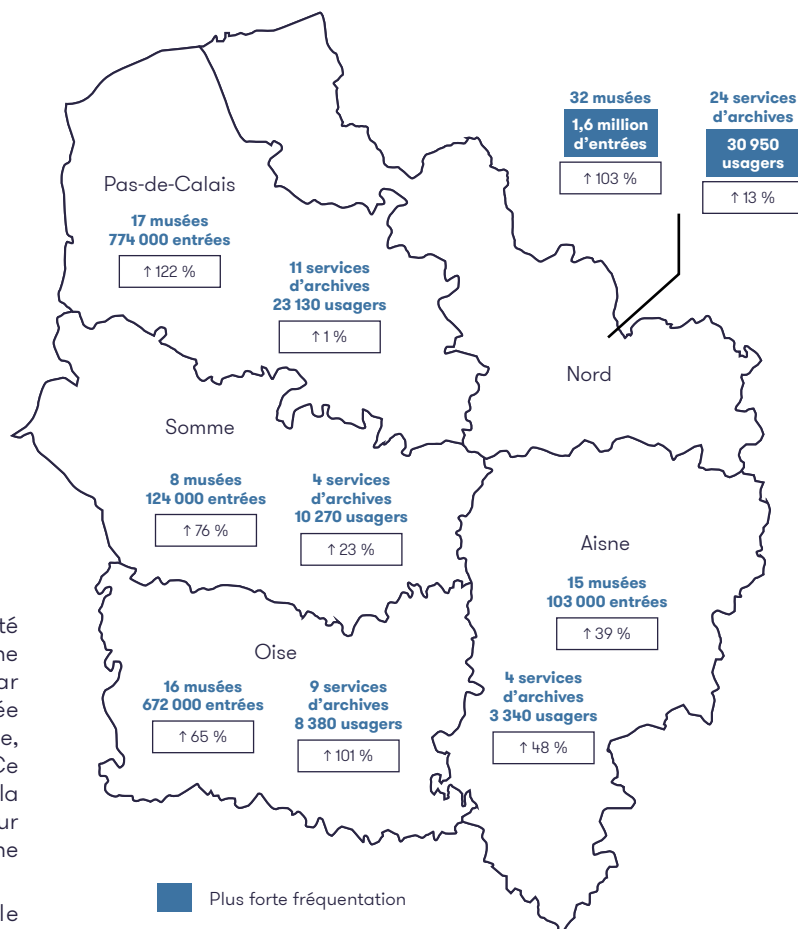
entrées dont
455 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 24 %	↑ 61 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, près de 3,3 millions de visiteurs ont fréquenté les Musées de France de la région (88 musées*), soit une progression de 94 % par rapport à 2021 et de 15 % par rapport à 2019. Cette tendance haussière est observée dans l'ensemble des départements, à l'exception de l'Aisne, qui affiche une diminution de 22 % par rapport à 2019. Ce repli peut s'expliquer par la fermeture du Musée Jean de la Fontaine de Château-Thierry à partir du 12 juin 2022 pour des travaux de rénovation, musée qui accueille en moyenne plus de 10 000 visiteurs.

Le volume d'entrées dans les musées de Lille (3 établissements) a connu une forte augmentation par rapport à celui de 2021 et à celui de 2019, avec des hausses respectives de 121 % et 40 %. Les musées de Compiègne (4 établissements), dans l'Oise, ont enregistré une hausse de 107 % par rapport à 2021 et de 8 % par rapport à 2019. En revanche, si les musées de Péronne (2 établissements), situés dans la Somme, progressent de 84 %, ils n'atteignent pas le niveau de fréquentation de 2019 (-49 %).

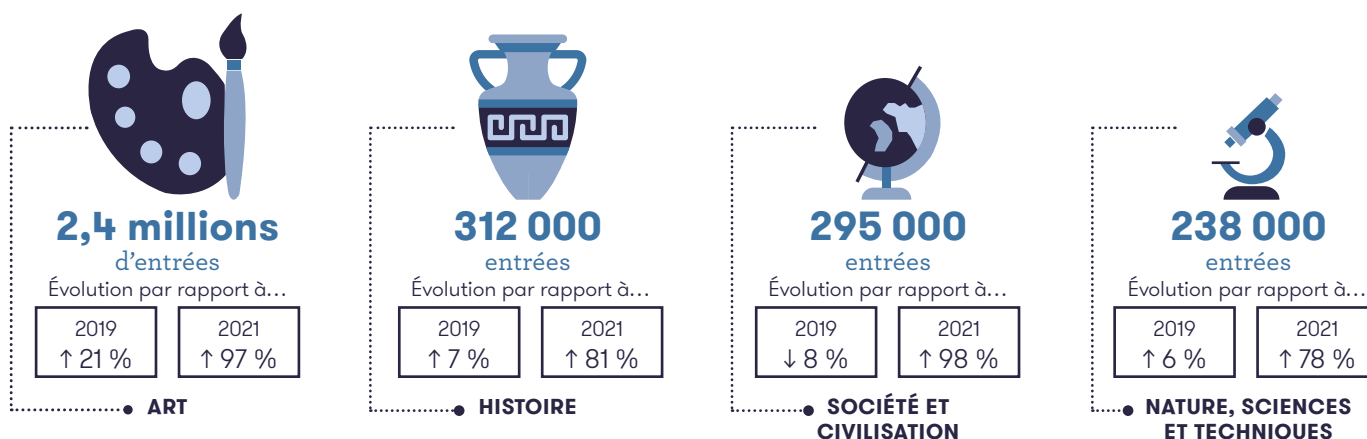
En 2022, on comptabilise huit musées (Louvre-Lens, Palais des beaux-arts, Musée d'Histoire naturelle et de Géologie et Musée de l'Hospice Comtesse de Lille, le Centre historique minier, Musée de la Mine, Centre d'Archives, Centre de Culture scientifique de l'énergie de Lewarde, le LaM-Lille Métropole Musée d'Art moderne, d'Art contemporain et d'Art brut de Villeneuve-d'Ascq, La Piscine-Musée d'Art et d'Industrie André-Diligent de Roubaix, Musée Condé à Chantilly) et deux monuments (la Villa Cavrois à Croix et le Château de Pierrefonds) ayant enregistré plus de 100 000 entrées. Ensemble, ils ont accueilli près de 2,5 millions de visiteurs.

En 2022, la fréquentation des services d'archives (52 services**), a augmenté de 17 % par rapport à celle de 2021 et de 4 % par rapport à celle de 2019. Tous les services d'archives ont enregistré une progression par rapport à l'année précédente, avec une hausse particulièrement marquée pour ceux de l'Oise, qui ont vu leur fréquentation augmenter de 101 %.

* Sur les 88 Musées de France de la région, 14 musées étaient fermés ; 65 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Un établissement n'a jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 8 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 52 services d'archives, 43 ont répondu à l'enquête annuelle en 2022.

Fréquentation des musées par thématique



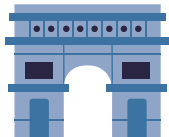
2022 Île-de-France

Musées de France



132

Monuments nationaux



21

Maisons des Illustres



41

Archives de France



191

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments historiques



3 884

dont 1 161 classés

Jardins remarquables



42

Patrimoine culturel immatériel



42

Villes et Pays d'art et d'histoire



10

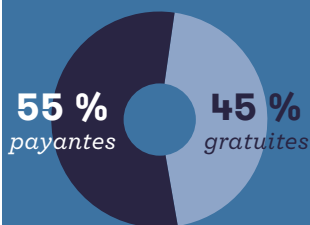
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

37,2 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 4 %	↑ 134 %

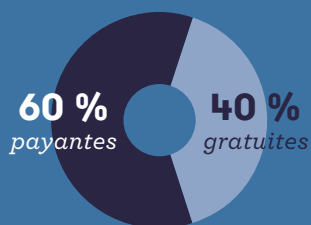


Monuments nationaux

5,3 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 6 %	↑ 166 %

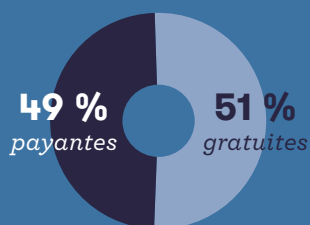


Maisons des Illustres

871 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 7 %	↑ 130 %



Services d'archives

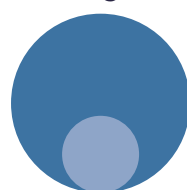
316 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 1 %	↑ 66 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 10 %	↑ 135 %

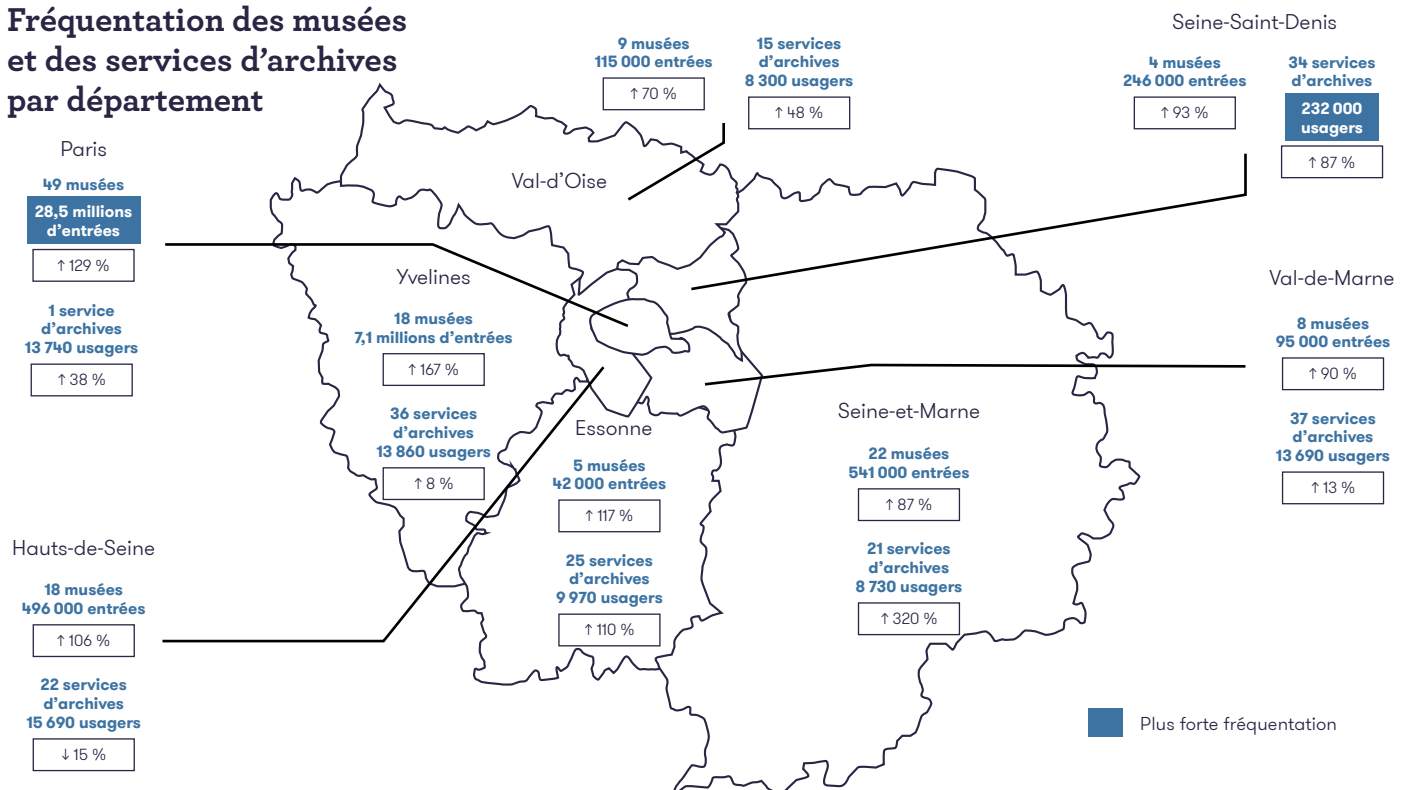
11,1 millions*

d'entrées dont
2,1 millions

de scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, la commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) a labellisé une nouvelle maison, la Datcha, Maison-Musée d'Ivan Tourgueniev (écrivain, romancier, nouvelliste et dramaturge russe) à Bougival (78). Un nouveau Musée de France a intégré la région des Hauts-de-Seine : le Musée du Grand Siècle. Actuellement, ce musée réalise des animations hors les murs en attendant son ouverture, prévue pour la fin de 2026 à Saint-Cloud. Par ailleurs, l'appellation « Musée de France » a été retirée aux musées du Muséum national d'Histoire naturelle qui sont désormais regroupés sous une seule appellation intégrant l'ensemble des sites. En 2022, plus de 37 millions d'entrées ont été enregistrées dans les Musées de France situés en Île-de-France (132 musées), soit une forte progression de 134 % par rapport à 2021. La fréquentation reste néanmoins légèrement inférieure à 2019 (-4 %). Ce retour progressif à la normale est porté par le retour des touristes internationaux en Île-de-France, particulièrement dans les grands établissements.

En 2022, la fréquentation des musées au niveau départemental a augmenté par rapport à celle de 2021, avec des hausses variant de 70 % dans le Val-d'Oise à 167 % dans les Yvelines. Comparés à 2019, quatre des huit départements de la région affichent une fréquentation en hausse, avec des augmentations allant de 7 % dans le Val-de-Marne à 53 % dans l'Essonne. En revanche, les autres départements n'atteignent pas les niveaux de 2019 (-1 % à Paris à -26 % en Seine-Saint-Denis). Comme les années précédentes, les musées parisiens continuent d'attirer le plus grand nombre de visiteurs, avec un total de plus de 28 millions d'entrées, un chiffre proche de celui enregistré en 2019.

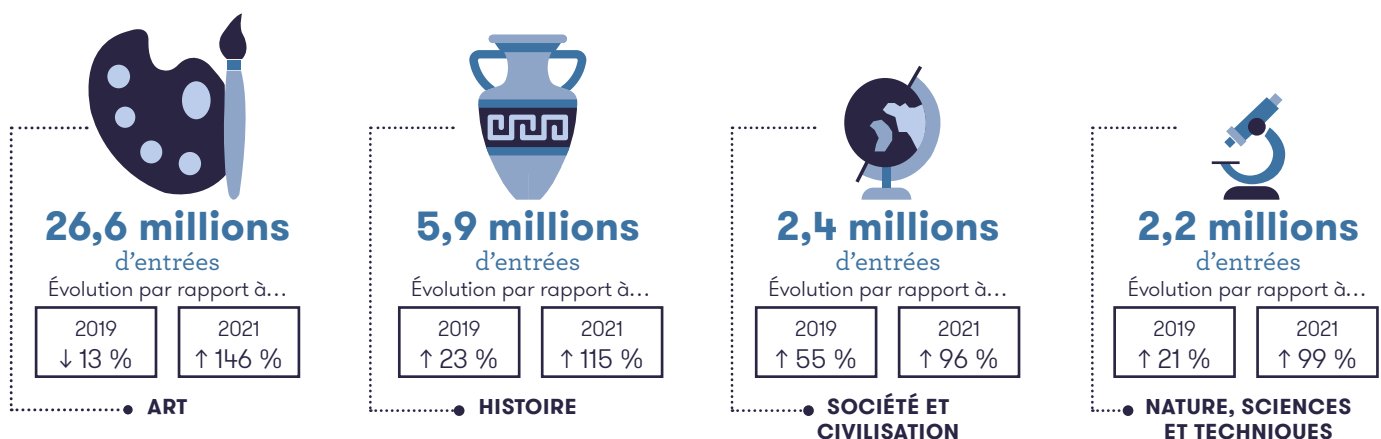
Par rapport à 2021, le nombre de musées ayant atteint le million de visiteurs est passé de quatre à dix (le Musée du Louvre, le Musée d'Orsay et le Musée de l'Orangerie, le Musée national d'Art moderne-Centre Georges Pompidou, le Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, le Musée Carnavalet, le Petit Palais-Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, le Muséum d'Histoire naturelle, le Musée de l'Armée et le Château-Musée de Versailles) auxquels s'ajoutent deux monuments (l'Arc de Triomphe et la Sainte Chapelle du Palais), totalisant près de 31 millions d'entrées. En 2022, 29 établissements ont accueilli plus de 100 000 visiteurs contre 27 en 2021 et 35 en 2019. Ensemble, ils ont enregistré plus de 8,8 millions de visiteurs (+10 % par rapport à 2019).

En 2022, la fréquentation des services d'archives (191 services**) est en progression de 66 % par rapport à 2021 et a rattrapé la fréquentation de 2019 (+1 %). Hormis les services des Hauts-de-Seine (-15 %), les autres services affichent une progression allant de 8 % pour les Yvelines à 320 % pour la Seine-et-Marne. Les services d'archives de la Seine-Saint-Denis ont accueilli plus de 232 000 usagers, soit une progression de 87 % par rapport à 2021, notamment grâce au succès de l'exposition « Les collèges en Seine-Saint-Denis, un patrimoine commun » organisée du 29 novembre 2021 au 18 septembre 2022.

* Sur les 132 Musées de France de la région, 16 étaient fermés ; 111 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 5 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 191 services d'archives de la région, 111 ont répondu à l'enquête annuelle de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 La Réunion

Musées de France



5

Archives de France



10

services d'archives

Monuments historiques



195

dont 26 classés

Jardins remarquables



2

Patrimoine culturel immatériel



5

Villes et Pays d'art et d'histoire



3

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

209 000

entrées

Évolution par rapport à...

2019
↓ 1 %

2021
↑ 56 %

56 %
payantes

44 %
gratuites

Services d'archives

9 000

usagers

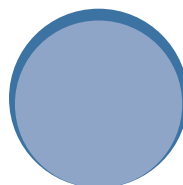
Évolution par rapport à...

2019
↑ 13 %

2021
↑ 90 %

100 %
gratuites

Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



37 000*

entrées dont
32 000 scolaires

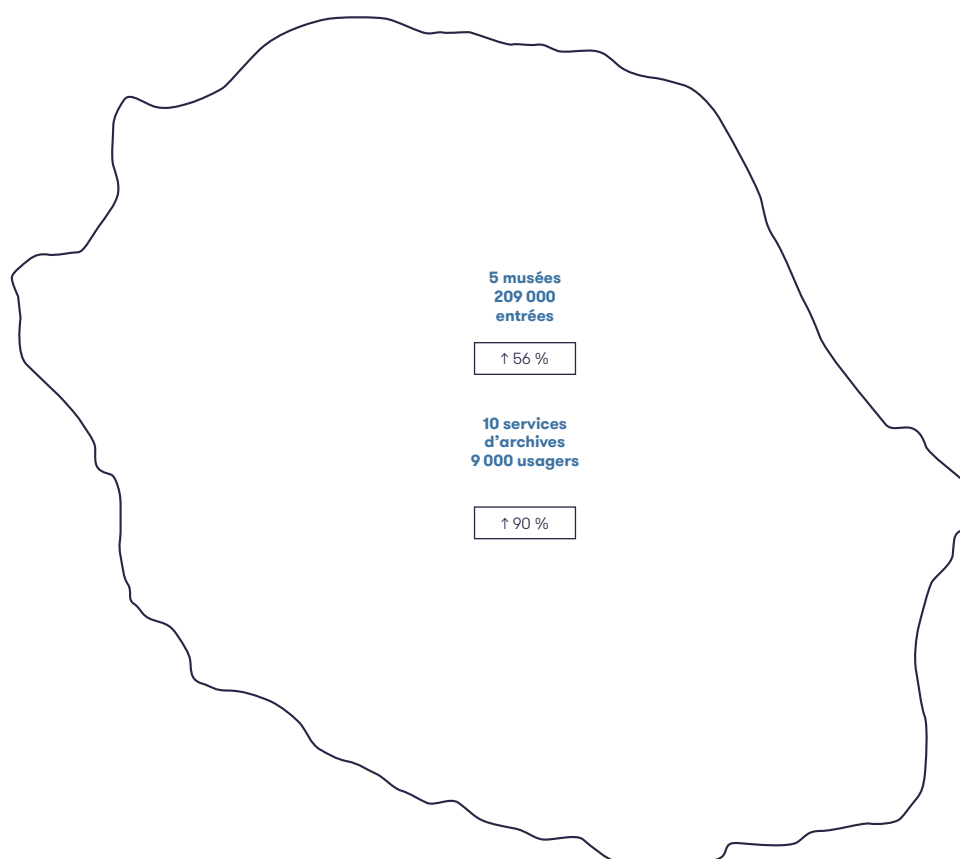
* Dans les musées et services
d'archives.

Évolution par rapport à...

2019
↓ 3 %

2021
↑ 52 %

Fréquentation des musées et des services d'archives de La Réunion

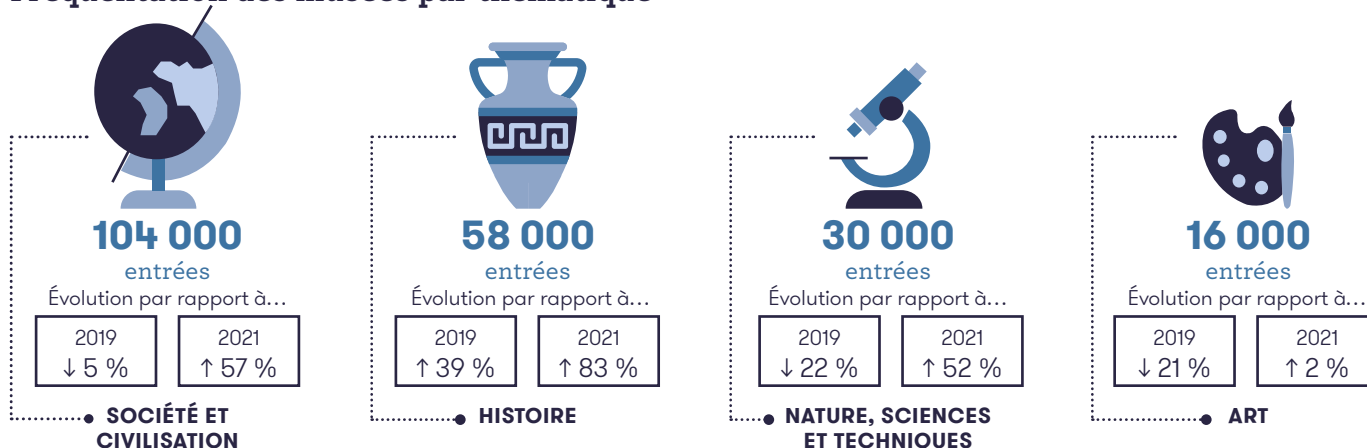


En 2022, les Musées de France de La Réunion* ont accueilli près de 209 000 visiteurs, soit une hausse de 56 % par rapport à l'année précédente et un retour presque à la normale par rapport à 2019 (-1 %). Cette tendance haussière concerne l'ensemble des musées de la région, allant de 2 % pour le Musée Léon Dierx de Saint-Denis à 83 % pour le Musée historique de Villèle de Saint-Gilles-les-Hauts. Les services d'archives de l'île, comprenant 10 établissements**, ont connu une augmentation significative de leur fréquentation en 2022. Les différentes manifestations organisées (expositions, ateliers, concours « la flamme de l'égalité », « journées des familles »), ont permis d'enregistrer une progression de 90 % de leur fréquentation par rapport à celle de 2021 et de 13 % par rapport à celle de 2019 avec plus de 9 000 usagers accueillis.

* Les 5 Musées de France ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation.

** Sur les 10 services d'archives de la région, 2 ont répondu à l'enquête annuelle de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Martinique

Musées de France



7

Maisons des Illustres



2

Archives de France



4

services d'archives

Monuments historiques



116

dont 22 classés

Jardins remarquables



4

Patrimoine culturel immatériel



1

Villes et Pays d'art et d'histoire



1

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

73 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 6 %	↑ 172 %

76 % payantes
24 % gratuites

Maisons des Illustres

194 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 6 %	↑ 98 %

71 % payantes
29 % gratuites

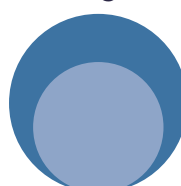
Services d'archives

740
usagers

(chiffre 2021)

100 % gratuites

Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



15 000*
entrées dont
8 000 scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 10 %	↑ 20 %

Fréquentation des musées et des services d'archives à la Martinique



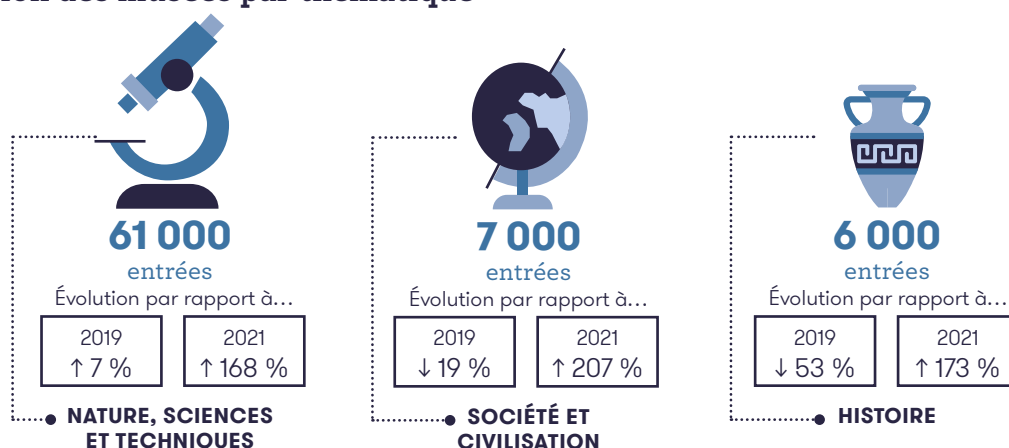
En 2022, les six musées ouverts de la Martinique* ont accueilli plus de 73 000 visiteurs, enregistrant une hausse significative par rapport à 2021 (+ 172 %). Toutefois, ce regain de fréquentation ne permet pas d'atteindre le niveau de l'année 2019 [- 6 %]. Contrairement à 2021, tous les musées ont enregistré une forte hausse de fréquentation en 2022, allant de + 59 % pour le Musée d'Archéologie précolombienne et de Préhistoire à + 324 % pour le Musée régional d'Histoire et d'Ethnographie à Fort-de-France. Comparé à 2019, seule la Maison de la Canne de Trois-Îlets a vu sa fréquentation augmenter de 72 %. Les autres musées n'atteignent pas les niveaux de fréquentation de 2019 : - 1 % pour le Mémorial de la Catastrophe de 1902 de Saint-Pierre à - 77 % pour le Musée d'Archéologie précolombienne et de Préhistoire de Fort-de-France.

En 2022, la fréquentation des services d'archives (4 services**) n'a pas pu être établie en raison de l'absence de données communiquées par les établissements concernés.

* Sur les 7 Musées de France de la collectivité territoriale de Martinique, 1 musée est fermé depuis de nombreuses années ; 6 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation.

** Sur les 4 services d'archives, aucun n'a communiqué ses chiffres de fréquentation.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Mayotte

Musées de France



1

Archives de France



1

service d'archives

Monuments historiques



12

dont 3 classés

Patrimoine culturel immatériel



1

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2 000

usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 72 %	↑ 164 %

100 %
gratuites

Service d'archives

1 160

usagers

Évolution par rapport à...

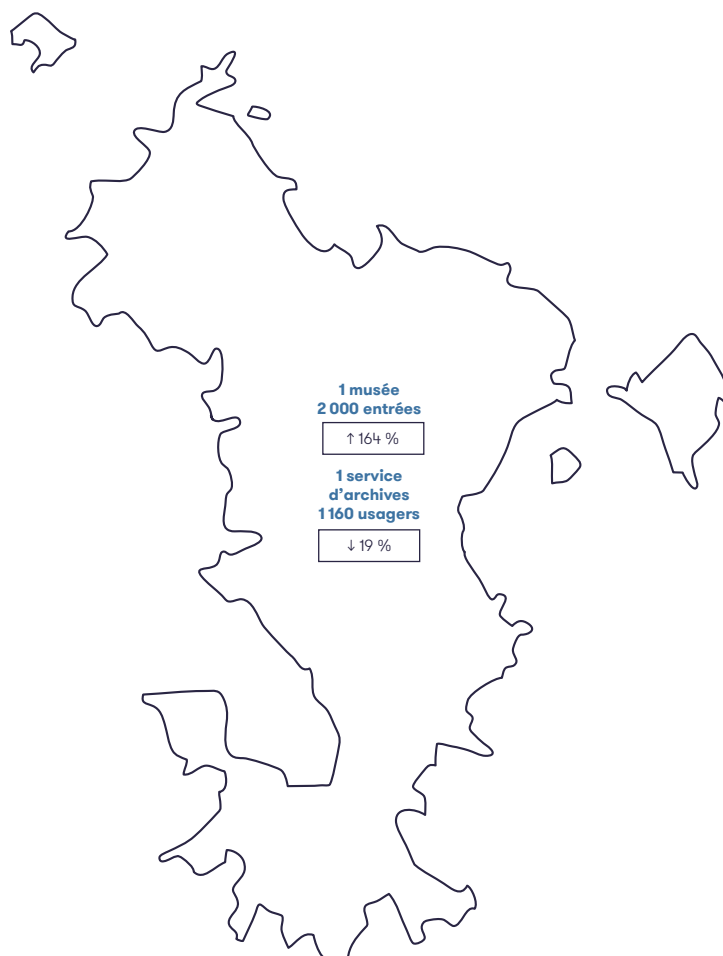
2019	2021
↓ 38 %	↓ 19 %

100 %
gratuites



Le musée est actuellement fermé au public, la fréquentation concerne les actions hors les murs

Fréquentation du musée et du service d'archives de Mayotte



Le MuMa-Musée de Mayotte est fermé au public depuis 2019 en raison d'importants travaux de rénovation du bâtiment. Cependant, il continue d'organiser des événements en lien avec le patrimoine, hors les murs, tels que les « Samedis du MuMa ». En 2022, près de 2 000 personnes ont bénéficié de ces animations et conférences, contre 703 en 2021.

Le service des archives de Mayotte a enregistré un fléchissement de 19 % par rapport à 2021 et de 38 % par rapport à 2019, avec 1 160 usagers accueillis en 2022.

Fréquentation du musée par thématique



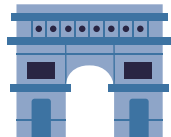
2022 Normandie

Musées de France



90

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



19

Archives de France



32

services d'archives

Monuments historiques



3 025

dont 975 classés

Jardins remarquables



37

Patrimoine culturel immatériel



33

Villes et Pays d'art et d'histoire



9

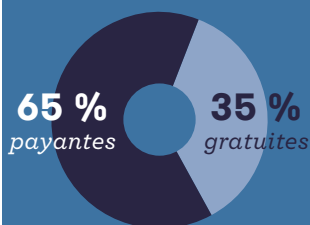
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,3 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 21 %	↑ 77 %

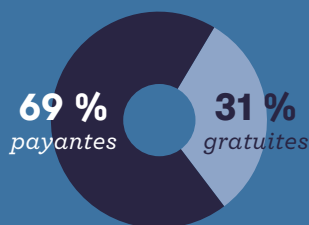


Monuments nationaux

1,3 million
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 12 %	↑ 110 %

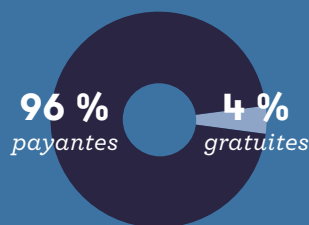


Maisons des Illustres

854 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 8 %	↑ 120 %



Services d'archives

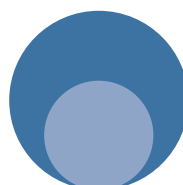
50 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 37 %	↑ 51 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



822 000*

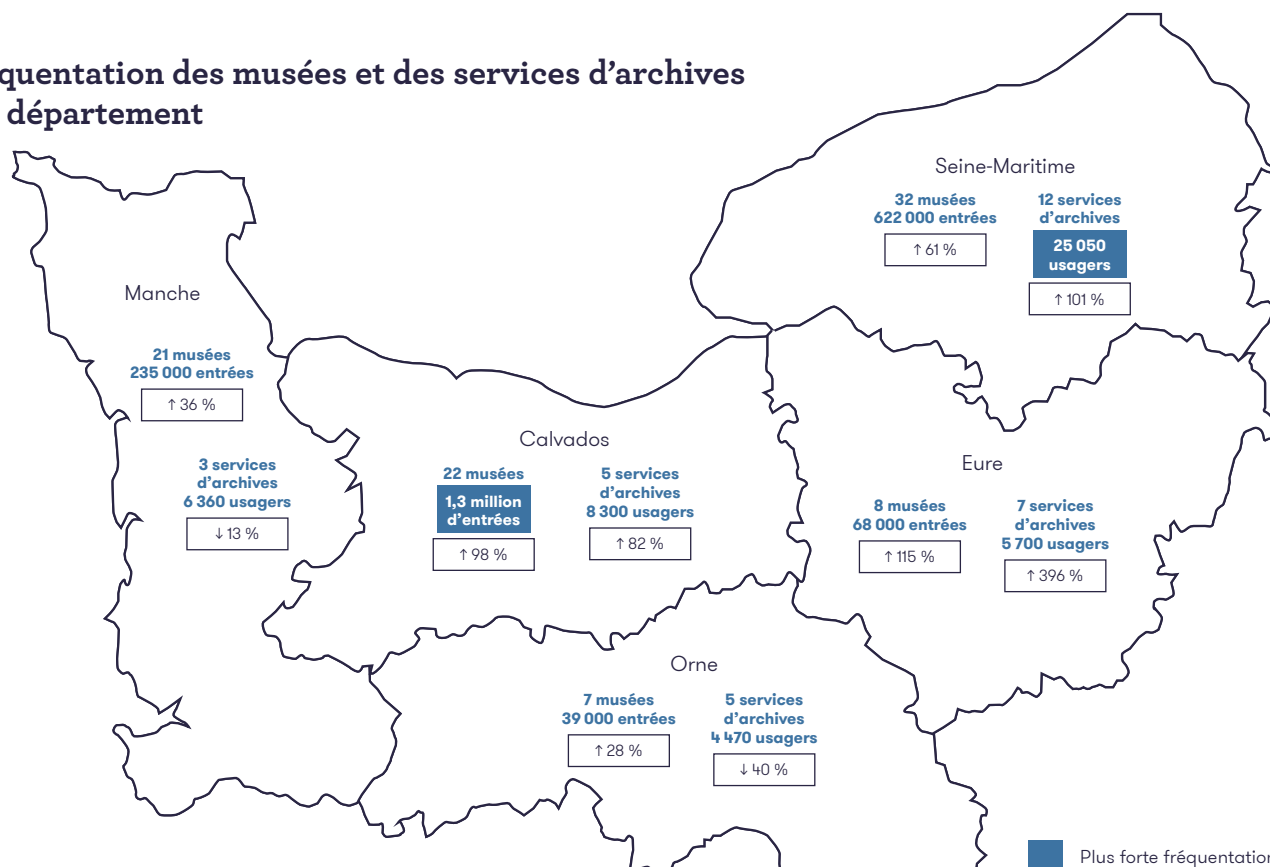
entrées dont
302 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 7 %	↑ 122 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, les musées de la région (90 musées*) ont accueilli plus de 2,3 millions de visiteurs, marquant une augmentation de 77 % par rapport à 2021 mais restant toutefois en repli de 21 % par rapport à 2019. La tendance haussière est observée dans tous les départements de la région, avec une augmentation allant de 28 % pour l'Orne à 115 % pour l'Eure, département qui affiche le plus fort taux de croissance. Ce regain de fréquentation ne permet toujours pas d'atteindre les niveaux de 2019, de -5 % pour l'Eure à -29 % pour la Seine-Maritime.

Les musées de Caen (4 établissements ouverts en 2022) affichent une forte augmentation de leur fréquentation par rapport à celle de 2021 (+85 %), bien qu'elle reste en baisse par rapport à celle de 2019 (-23 %). Les musées de Rouen (8 établissements) ont largement dépassé leur niveau de fréquentation de 2021 (+85 %), mais n'ont pas encore atteint celui de 2019 (-39 %). Les musées du Havre (5 établissements) connaissent une progression de 62 % par rapport à 2021, mais affichent une diminution de 18 % par rapport à 2019.

Le Calvados reste le département avec le plus grand nombre de visiteurs, avec plus de 1,3 million d'entrées, suivi de la Seine-Maritime avec près de 622 000 visiteurs.

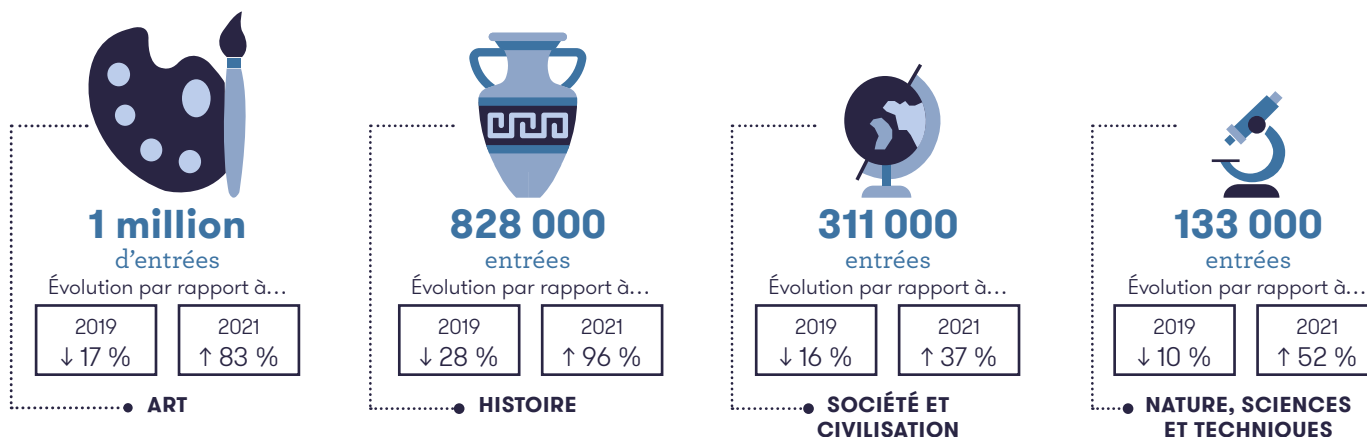
En 2022, cinq établissements contre quatre en 2021 ont accueilli plus de 100 000 visiteurs : quatre musées (Musée du Débarquement d'Arromanches-les-Bains, Tapisserie de Bayeux-MAHB Musée d'Art et d'Histoire Baron Gérard, Mémorial de Caen et Musée des Beaux-Arts de Rouen) et une Maison des Illustres (Fondation Claude-Monet) totalisent plus de 1,8 million d'entrées. L'abbaye du Mont-Saint-Michel, avec près de 1,3 million d'entrées, affiche une progression de 111 % par rapport à l'année précédente, chiffre encore inférieur à celui de l'année 2019 (-13 %).

En 2022, la fréquentation des services d'archives (32 services**) est en hausse de 51 % par rapport à 2021 mais reste encore en repli par rapport à 2019 (-37 %). Par rapport à 2021, hormis les départements de la Manche (-13 %) et de l'Orne (-40 %), on constate une forte progression de la fréquentation pour les autres départements de la région : le Calvados (+82 %), l'Eure (+396 %) et la Seine-Maritime (+101 %). Par rapport à 2019, seuls la Manche et l'Orne n'ont pas rattrapé le niveau de 2019 (respectivement -67 % et -83 %).

* Sur les 90 Musées de France de la région, 8 musées étaient fermés ; 75 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation ; un établissement de la région n'a jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 6 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 32 services d'archives, 25 ont répondu à l'enquête annuelle de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Nouvelle-Aquitaine

Musées de France



112

Monuments nationaux



19

dont plusieurs situés
aux Eyzies

Maisons des Illustres



27

Archives de France



62

services d'archives

Monuments historiques



6 271

dont 1 893 classés

Jardins remarquables



61

Patrimoine culturel immatériel



123

Villes et Pays d'art et d'histoire



29

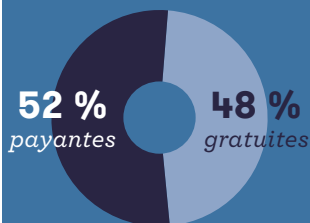
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,9 million
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 20 %	↑ 52 %

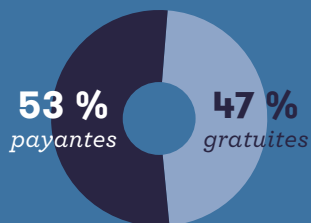


Monuments nationaux

294 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 11 %	↑ 66 %

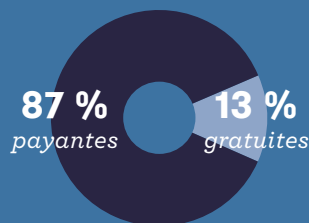


Maisons des Illustres

481 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 22 %	↑ 47 %



Services d'archives

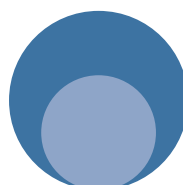
86 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 37 %	↑ 35 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



492 000*

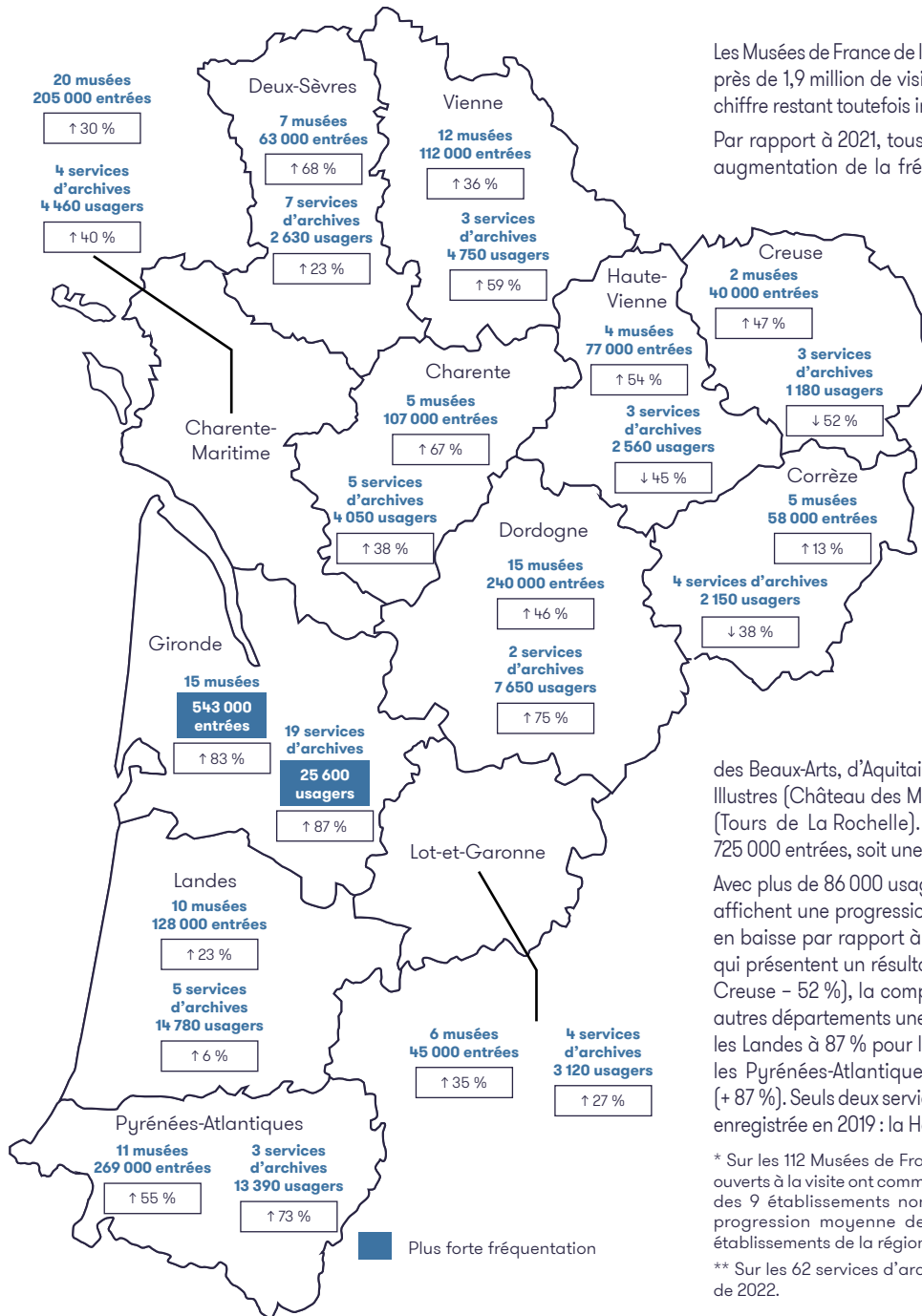
entrées dont
202 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 27 %	↑ 46 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



Les Musées de France de la région Nouvelle-Aquitaine (112 musées*) ont accueilli près de 1,9 million de visiteurs, soit une hausse de 52 % par rapport à 2021, chiffre restant toutefois inférieur à 2019 (-20 %).

Par rapport à 2021, tous les départements de la région ont enregistré une augmentation de la fréquentation de leurs musées, allant de 13 % pour

la Corrèze à 83 % pour la Gironde. En comparaison avec 2019, seuls les départements de la Creuse (+6 %) et de la Dordogne (+10 %) ont vu leur fréquentation augmenter. Les autres départements enregistrent des baisses, allant de 8 % pour la Haute-Vienne à 38 % pour les Landes. Avec plus de 543 000 entrées comptabilisées, la Gironde reste le département accueillant le plus de visiteurs dans ses musées, bien que ce chiffre soit toujours en repli par rapport à 2019 (-23 %).

La fréquentation cumulée des musées de Bordeaux (5 établissements ouverts en 2022) représente 28 % de la fréquentation totale de la région. Avec plus de 523 000 entrées enregistrées, ils comptabilisent une augmentation de 88 % par rapport à 2021 mais restent en repli de 23 % par rapport à 2019.

Comme en 2019, cinq sites enregistrent une fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs en 2022 : 3 musées situés à Bordeaux (Musées

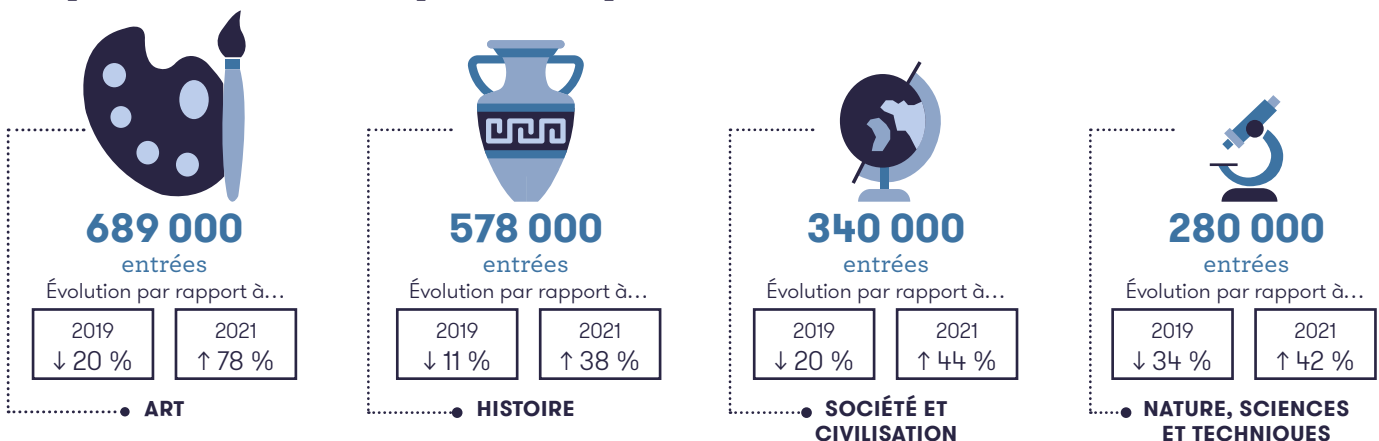
des Beaux-Arts, d'Aquitaine et Muséum d'Histoire naturelle), une Maison des Illustres (Château des Milandes-Joséphine Baker) et un monument national (Tours de La Rochelle). Ces établissements cumulent en 2022 près de 725 000 entrées, soit une progression de 2 % par rapport à 2019.

Avec plus de 86 000 usagers accueillis, les services d'archives (62 services**) affichent une progression de 35 % par rapport à 2021, mais restent encore en baisse par rapport à 2019 (-37 %). À l'exception de trois départements qui présentent un résultat négatif (Corrèze -38 %, Haute-Vienne -45 % et Creuse -52 %), la comparaison avec l'année précédente montre pour les autres départements une augmentation de fréquentation allant de 6 % pour les Landes à 87 % pour la Gironde. Les plus fortes progressions concernent les Pyrénées-Atlantiques (+73 %), la Dordogne (+75 %) et la Gironde (+87 %). Seuls deux services enregistrent une fréquentation supérieure à celle enregistrée en 2019 : la Haute-Vienne (+3 %) et les Landes (+94 %).

* Sur les 112 Musées de France de la région, 25 musées étaient fermés ; 78 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 9 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 62 services d'archives de la région, 46 ont répondu à l'enquête annuelle de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



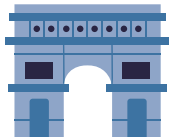
2022 Occitanie

Musées de France



132

Monuments nationaux



12

Maisons des Illustres



24

Archives de France



53

services d'archives

Monuments historiques



4 938

dont 1 494 classés

Jardins remarquables



43

Patrimoine culturel immatériel



42

Villes et Pays d'art et d'histoire



30

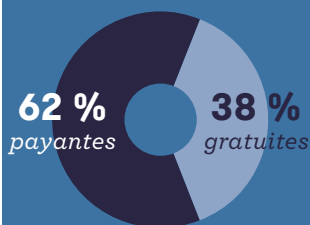
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,7 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 8 %	↑ 65 %

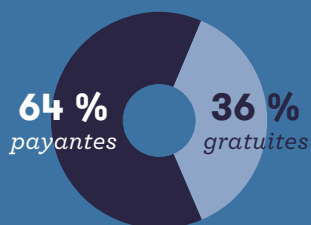


Monuments nationaux

972 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 6 %	↑ 58 %

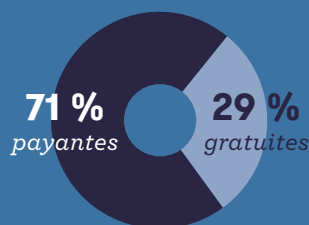


Maisons des Illustres

156 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 8 %	↑ 50 %



Services d'archives

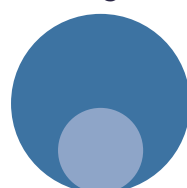
125 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 15 %	↑ 21 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



907 000*

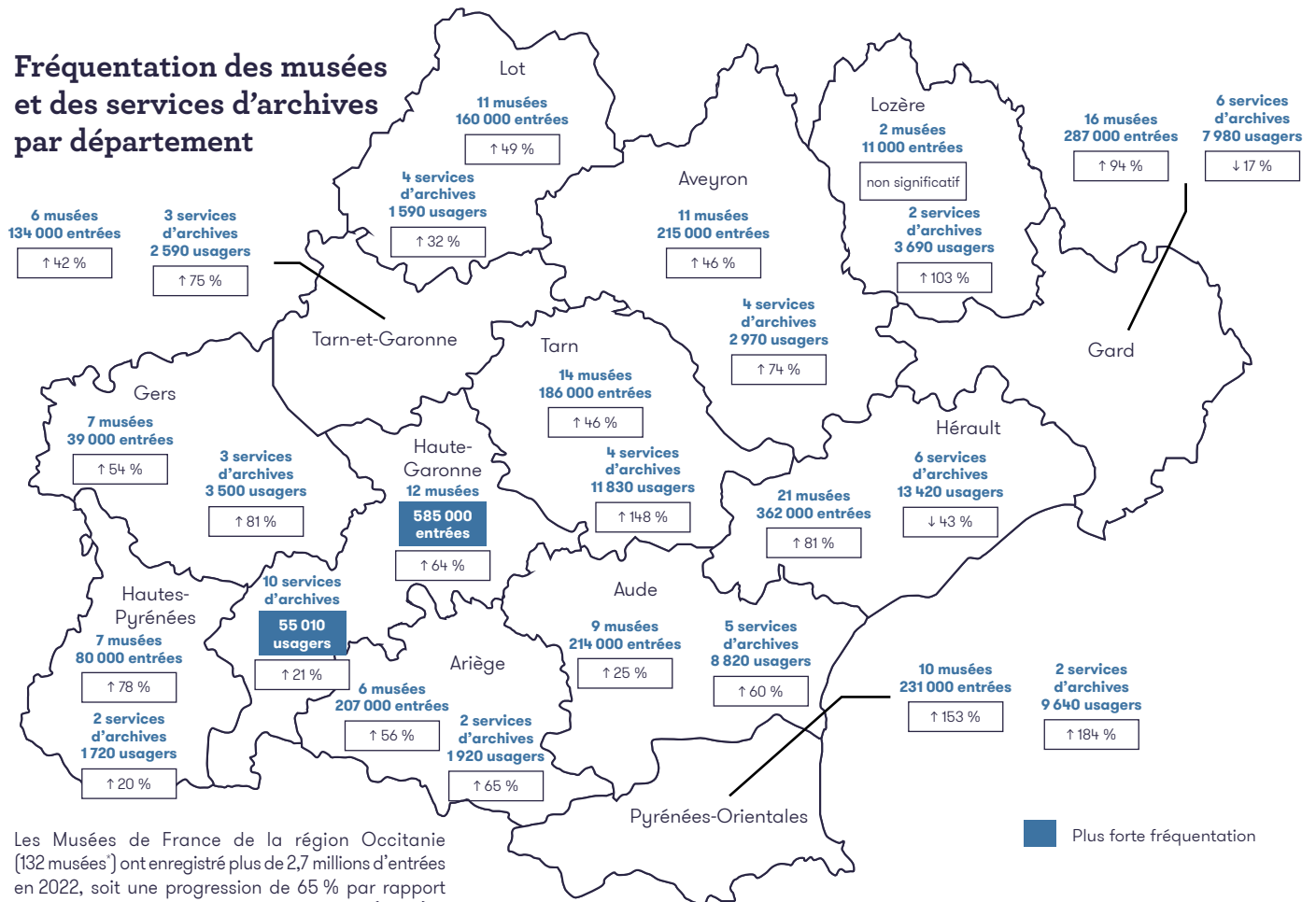
entrées dont
306 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 8 %	↑ 73 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



Les Musées de France de la région Occitanie (132 musées*) ont enregistré plus de 2,7 millions d'entrées en 2022, soit une progression de 65 % par rapport à 2021, chiffre restant inférieur à l'année 2019 (-8 %).

Par rapport à 2021, tous les départements affichent un bilan positif allant de 25 % pour l'Aude à 153 % pour les Pyrénées-Orientales. Le département de la Lozère bénéficie de l'ouverture une année complète du Musée du Gévaudan de Mende qui a accueilli près de 11 000 visiteurs en 2022. Six départements enregistrent une fréquentation en hausse par rapport à 2021 et à 2019, il s'agit de l'Ariège respectivement +56 % et +3 %, de l'Aude +25 % et +109 %, de l'Aveyron +46 % et +1 %, du Gers +54 % et 16 %, du Lot +49 % et +12 % et du Tarn-et-Garonne +42 % et +43 %.

Bien que le bilan des musées de Toulouse (6 musées ouverts en 2022) soit en progression de 61 % par rapport à 2021, on note toujours un résultat négatif par rapport à 2019 (-22 %). Des progressions sont également observées dans les musées de Rodez (+48 % par rapport à 2021 ; -5 % par rapport à 2019) et des musées de Perpignan (+83 % par rapport à 2021 ; -23 % par rapport à 2019). La fréquentation des musées de Montpellier (3 musées ouverts en 2022) est en forte augmentation par rapport à 2021 (+111 %) mais elle reste en repli par rapport à 2019 (-10 %). Les musées de Narbonne affichent une progression de 21 % par rapport à 2021 et de 221 % par rapport à 2019 grâce au Musée Narbo Via qui a ouvert en 2021 et qui a accueilli depuis son ouverture plus de 100 000 visiteurs en moyenne.

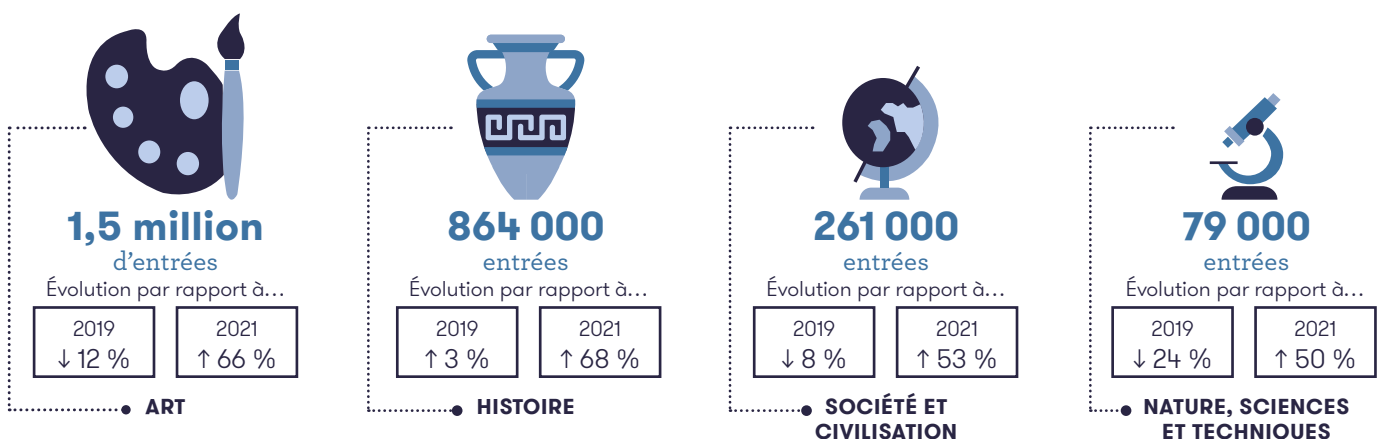
En 2022, neuf établissements ont atteint une fréquentation supérieure à 100 000 entrées contre huit en 2019. Ensemble, ils cumulent près de 1,9 million d'entrées, soit un repli de 11 % par rapport à 2019. À périmètre constant, ce repli est de 16 %. Il s'agit de sept musées (Musée Narbo à Narbonne, Musée Soula à Rodez, Musée de la Romanité à Nîmes, les Abattoirs-Musée d'Art moderne et contemporain et le Muséum d'Histoire naturelle à Toulouse, le Musée Fabre à Montpellier) et de deux monuments nationaux (tours et remparts d'Aigues-Mortes, château et remparts de Carcassonne).

En 2022, la fréquentation des services d'archives (53 services**) a progressé de 21 % par rapport à 2021 (près de 125 000 usagers), mais reste encore inférieure à celle de 2019 (-15 %). Par rapport à 2021, on compte deux services ayant un résultat négatif (Le Gard, -17 %, et l'Hérault, -43 %). On note une très forte progression pour les services des Pyrénées-Orientales (+184 %) et les services du Tarn (+148 %). Ces deux services ont réalisé un catalogue sur Louis Cros (photographe, peintre, cinéaste, instituteur) et présenté son œuvre à différents endroits du territoire. Les services de la Lozère enregistrent également une forte progression (+103 %). Cinq services affichent une fréquentation supérieure à l'année 2019, de +5 % pour la Lozère à +257 % pour la Haute-Garonne.

* Sur les 132 Musées de France de la région, 20 étaient fermés au public ; 87 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation ; 3 établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 22 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 53 services d'archives de la région, 39 ont répondu à l'enquête annuelle en 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Pays de la Loire

Musées de France



54

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



7

Archives de France



35

services d'archives

Monuments historiques



2 142

dont 668 classés

Jardins remarquables



21

Patrimoine culturel immatériel



36

Villes et Pays d'art et d'histoire



12

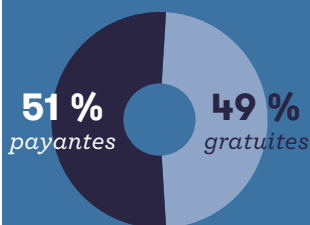
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,7 million
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 3 %	↑ 83 %

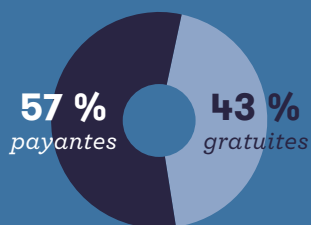


Monuments nationaux

266 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 2 %	↑ 56 %

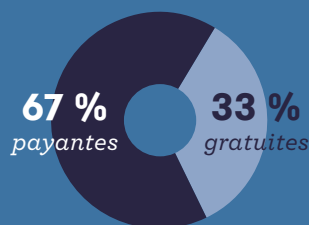


Maisons des Illustres

77 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 1 %	↑ 47 %



Services d'archives

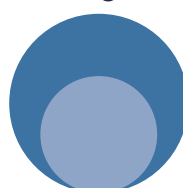
63 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 21 %	↑ 72 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



507 000*

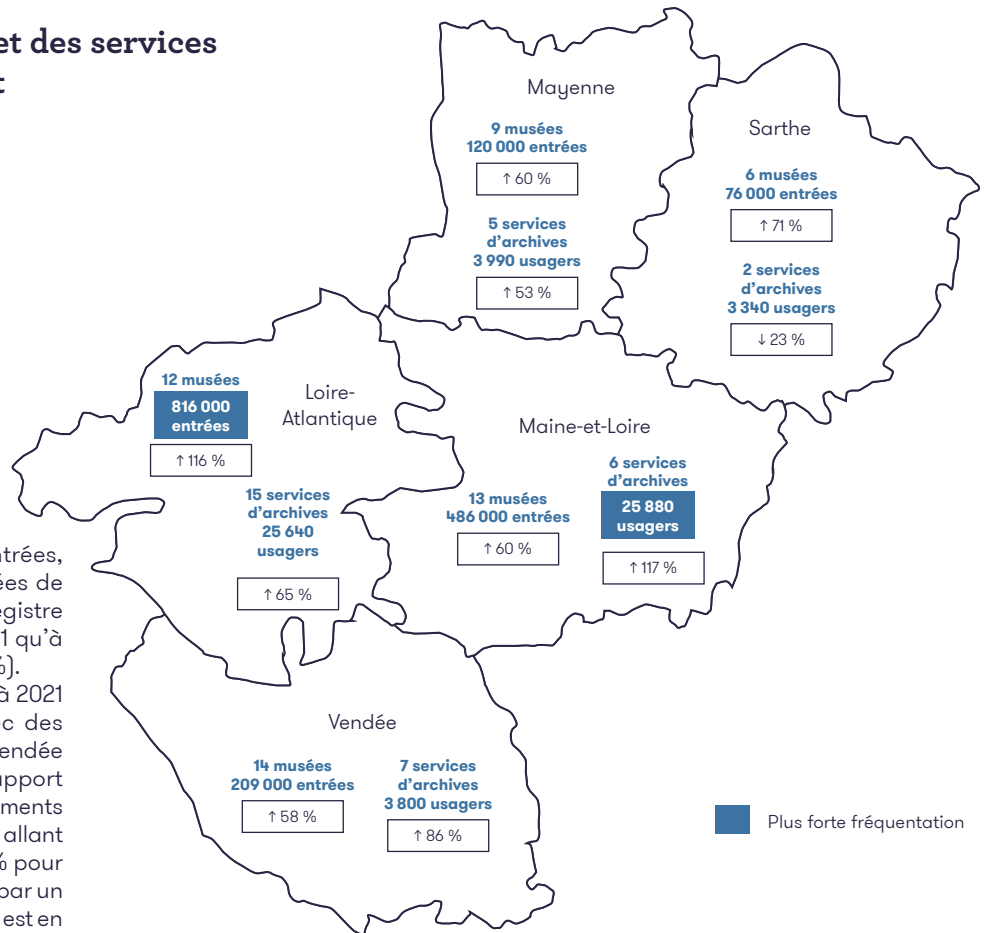
entrées dont
215 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 12 %	↑ 66 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, avec plus de 1,7 million d'entrées, le cumul de la fréquentation des Musées de France de la région (54 musées*) enregistre une progression tant par rapport à 2021 qu'à 2019 (respectivement de + 83 % et + 3 %).

Cette tendance haussière par rapport à 2021 concerne tous les départements, avec des augmentations allant de 58 % pour la Vendée à 116 % pour la Loire-Atlantique. Par rapport à 2019, tandis que la plupart des départements enregistrent une baisse de fréquentation, allant de - 5 % pour la Loire-Atlantique à - 11 % pour la Vendée, le Maine-et-Loire se distingue par un bilan positif (+ 41 %). Cette performance est en grande partie due à la fréquentation du Musée d'Art moderne de Fontevraud, qui a accueilli près de 113 000 visiteurs en 2022, alors qu'il était fermé en 2019. Sans cette contribution, la progression du Maine-et-Loire serait de 8 %. La Loire-Atlantique reste le département enregistrant le plus grand nombre de visiteurs, avec près de 816 000 entrées en 2022, contre près de 859 000 en 2019.

La fréquentation des musées de Nantes (3 musées ouverts en 2022) augmente de 123 % par rapport à 2021, mais reste en repli de 5 % par rapport à 2019. Les musées d'Angers (4 musées) affichent une hausse notable pour les deux périodes : + 54 % par rapport à l'année précédente et + 15 % par rapport à 2019.

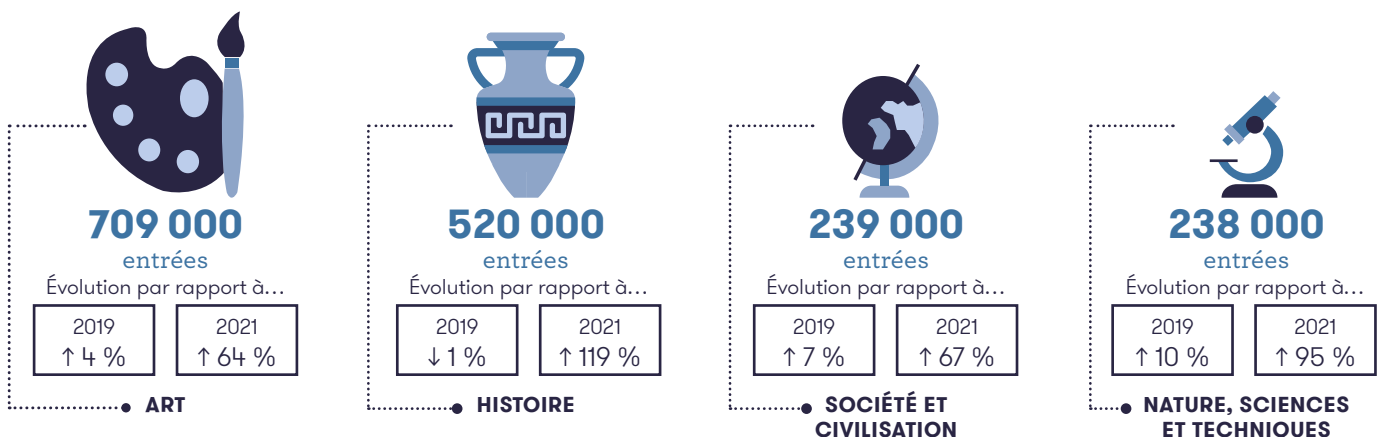
En 2022, six musées contre cinq en 2019 (Musée du Château des ducs de Bretagne, Musée des Beaux-Arts et Muséum d'Histoire naturelle à Nantes, Musée des Beaux-Arts d'Angers, Musée d'Art moderne de Fontevraud-Collection Martine et Léon Cligman et Château-Musée de Saumur) et un monument (le Château d'Angers) ont accueilli plus de 100 000 entrées, pour un total de plus de 1,3 million de visiteurs (+ 9 % par rapport à 2019). Notons que le Musée de Fontevraud n'était pas ouvert en 2019. À périmètre constant, la fréquentation resterait stable.

Avec près de 63 000 usagers, la fréquentation des services d'archives (35 services**) est en hausse de 72 % par rapport à 2021, chiffre inférieur à celui de 2019 (- 21 %). Sur les cinq départements de la région, seuls les services de la Sarthe affichent un taux de fréquentation négatif pour les deux années (- 23 % par rapport à 2021 et - 84 % par rapport à 2019).

* Sur les 54 Musées de France de la région, 5 musées étaient fermés en 2022 ; 44 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 5 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 35 services d'archives de la région, 27 ont répondu à l'enquête annuelle de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Musées de France



121

Monuments nationaux



11

Maisons des Illustres



18

Archives de France



87

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments historiques



2 313

dont 900 classés

Jardins remarquables



45

Patrimoine culturel immatériel



48

Villes et Pays d'art et d'histoire



12

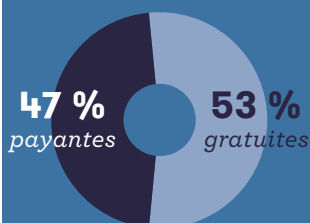
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

4 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 2 %	↑ 80 %

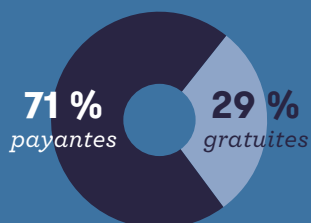


Monuments nationaux

448 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↑ 4 %	↑ 69 %

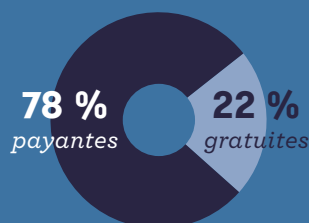


Maisons des Illustres

148 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 24 %	↑ 118 %



Services d'archives

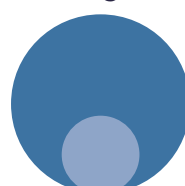
98 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 31 %	↑ 22 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



810 000*

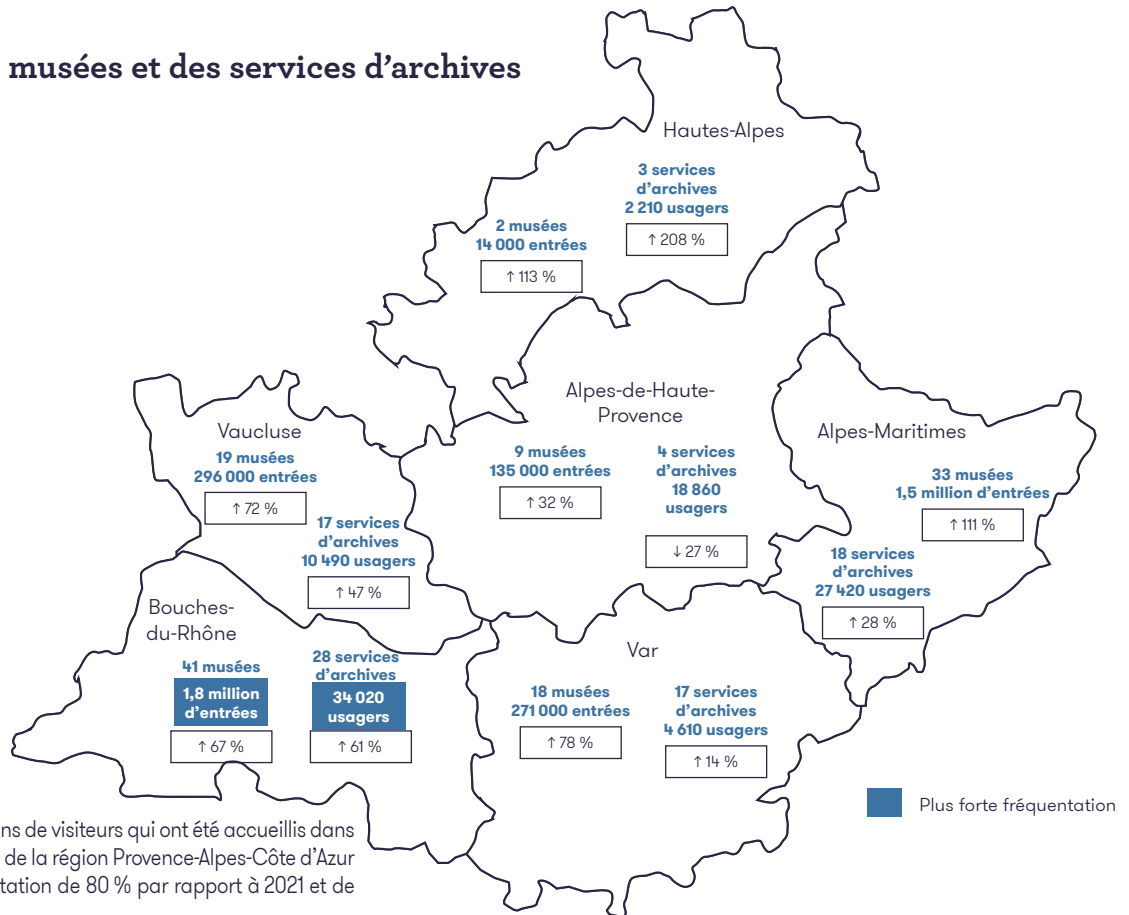
entrées dont
352 000 scolaires

Évolution par rapport à...

2019	2021
↓ 8 %	↑ 127 %

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2022, ce sont près de 4 millions de visiteurs qui ont été accueillis dans les différents Musées de France de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (121 musées*), soit une augmentation de 80 % par rapport à 2021 et de 2 % par rapport à 2019.

Contrairement à 2021, on observe un accroissement de la fréquentation en 2022 à l'échelle départementale allant de 32 % pour les Alpes-de-Haute-Provence à 113 % pour les Hautes-Alpes. Toutefois, par rapport à 2019, ces hausses ne concernent pas tous les départements, à l'instar des Alpes-de-Haute-Provence qui enregistrent un repli de 5 %, du Var, avec un repli de 6 %, et des Hautes-Alpes, avec un repli de 21 %. En revanche, d'autres départements ont dépassé leur niveau d'avant-crise : le Vaucluse affiche une hausse de 4 %, les Bouches-du-Rhône de 6 %, et les Alpes-Maritimes se maintiennent. Avec près de 1,8 million d'entrées, les Bouches-du-Rhône restent le département le plus fréquenté (+ 67 % par rapport à 2021), suivi des Alpes-Maritimes (près de 1,5 million d'entrées, + 111 % par rapport à 2021). Le bilan de l'année 2022 confirme la reprise pour les musées de Nice (12 ouverts en 2022) avec + 129 % d'augmentation, les musées de Marseille (11 ouverts en 2022) + 71 % et les musées d'Aix-en-Provence (7 ouverts en 2022) + 57 %.

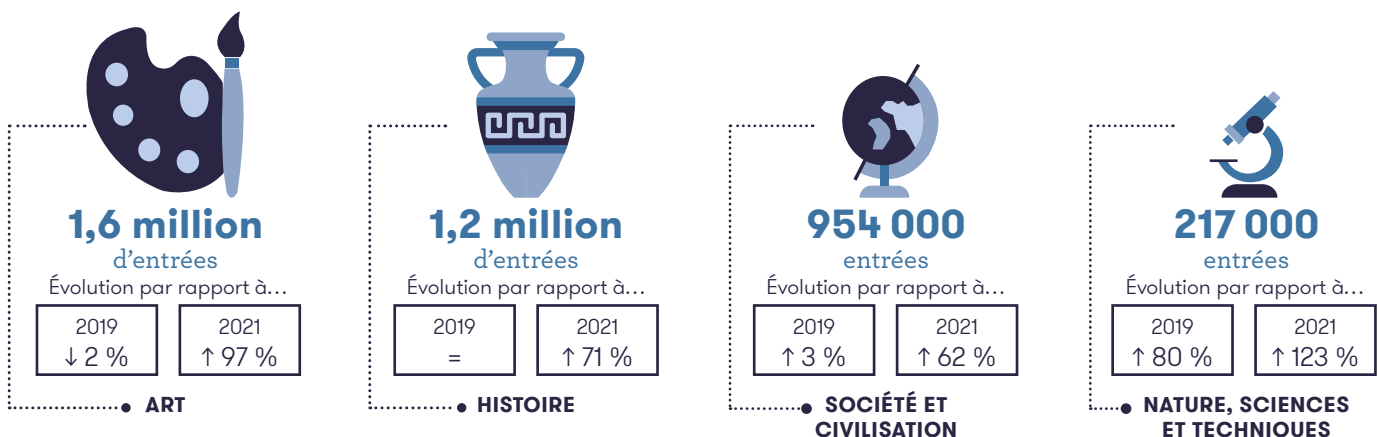
Les sites ayant accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2022 sont au nombre de douze contre onze en 2019. Cela concerne 11 musées (Musée Picasso d'Antibes, Musée international de la Parfumerie de Grasse, musées Matisse, Marc Chagall et d'Art moderne et art contemporain à Nice, Musée Granet d'Aix-en-Provence, Musée départemental de l'Arles antique d'Arles, Mucem, Musée d'Archéologie méditerranéenne et Muséum d'Histoire naturelle à Marseille et Château-Musée d'Histoire et d'Archéologie des Baux-de-Provence) et un monument, le Château d'If à Marseille. Ils totalisent ensemble près de 2 millions de visiteurs, soit + 4 % par rapport à 2019. À périmètre constant (11 sites), on note un léger fléchissement (- 1 %).

En 2022, les services d'archives (87 services**) ont accueilli près de 98 000 usagers, soit un accroissement de 22 % par rapport à 2021 mais un repli de 31 % par rapport à 2019. Hormis les services des Alpes-de-Haute-Provence qui présentent un bilan négatif (- 27 %), les autres services sont en progression de 14 % pour le Var à 208 % pour les Hautes-Alpes. Par rapport à 2019, seules Les Alpes-de-Haute-Provence et les Alpes-Maritimes progressent de 10 %. Les services des Bouches-du-Rhône enregistrent la plus haute fréquentation en 2022, grâce notamment à des manifestations très variées qui ont touché des publics différents (cinéma de plein air durant l'été, week-end de la fête de la science...).

* Sur les 121 Musées de France de la région, 18 étaient fermés ; 96 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation ; 3 établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 4 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 87 services d'archives de la région, 56 ont répondu à l'enquête annuelle de 2022.

Fréquentation des musées par thématique



2022 Polynésie française

Maisons des Illustres



1

Fréquentation des patrimoines

Maison des Illustres

7 000

Évolution par rapport à...

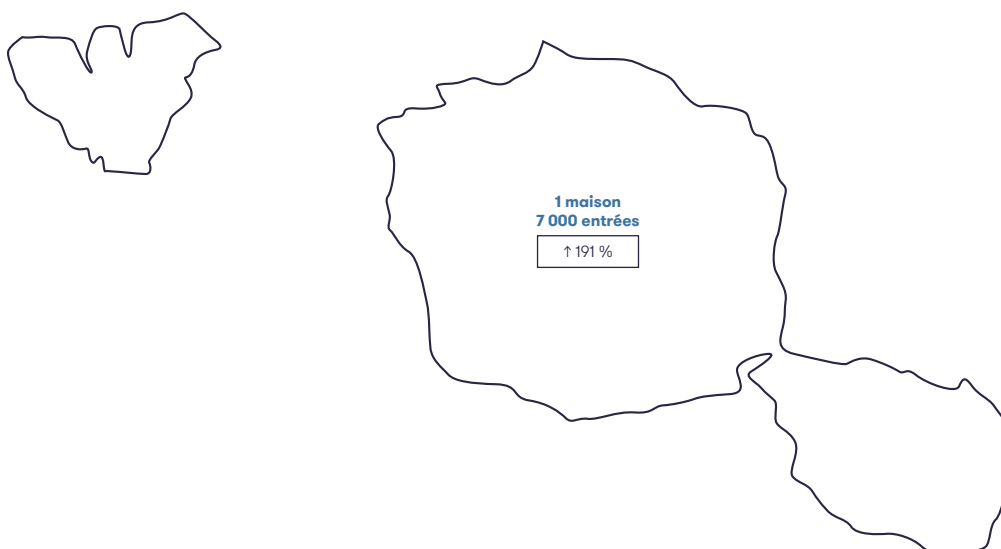
2019

↓ 1 %

2021

↑ 191 %

Fréquentation de la Maison des Illustres de Polynésie française



La Maison-Musée de James Norman Hall (auteur américain) s'est vue attribuer le label Maison des Illustres en 2012. La maison a accueilli 7 270 visiteurs en 2022 soit une progression de 191 % par rapport à 2021. Les visiteurs se composent de 5 800 touristes en provenance des agences de croisières locales, 520 visiteurs concernent les soirées privées, 800 visiteurs en individuel et 150 étudiants. Les enfants de moins de 12 ans bénéficient de la gratuité mais n'ont pas été comptabilisés.

2022 Saint-Pierre-et-Miquelon

Musées de France



1

Monuments historiques



16

dont 14 classés

Fréquentation des patrimoines

Musée de France

3 000

entrées

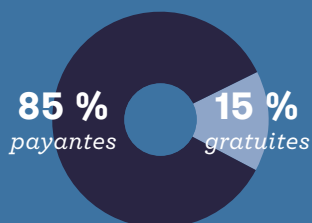
Évolution par rapport à...

2019

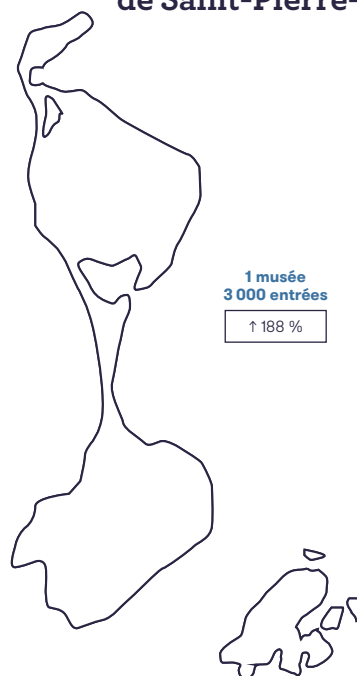
↓ 25 %

2021

↑ 188 %



Fréquentation du Musée de Saint-Pierre-et-Miquelon



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

170 scolaires ont été accueillis dans le Musée de **Saint-Pierre-et-Miquelon**



En 2022, le Musée de Saint-Pierre-et-Miquelon affiche une forte progression par rapport à 2021 (+ 188 %) mais reste toujours en repli par rapport à 2019 (- 25 %). On observe toujours une baisse de la fréquentation gratuite par rapport à l'année précédente (- 45 %). Les scolaires représentent 5 % de la fréquentation du musée.

Fréquentation du musée par thématique



3 000

entrées

Évolution par rapport à...

2019

↓ 25 %

2021

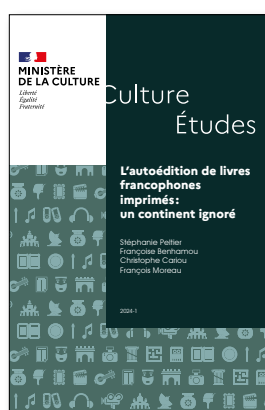
↑ 188 %

• SOCIÉTÉ ET
CIVILISATION

Les publications

du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation

Ces publications sont téléchargeables sur le site : <https://www.culture.gouv.fr/fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2>
et sur www.cairn.info



L'autoédition de livres francophones imprimés : un continent ignoré

**Stéphanie Peltier, Françoise Benhamou,
Christophe Cariou et François Moreau**

Collection « Culture études », 48 p.

Mars 2024



Chiffres clés de la culture et de la communication Édition 2023

**Des chiffres et une analyse
synthétique par secteur**

- Économie du champ culturel
- Formations, emplois et revenus
- Géographie des activités culturelles
- Pratiques, usages et consommations
- Patrimoines
- Création artistique et diffusion
- Médiation et industries culturelles

Téléchargeable sur le site :

<https://www.culture.gouv.fr/fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2>



Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication

Édition 2024

72 p.

Mars 2024



Culture & émotions

La dimension affective des goûts

**Sous la direction de Christine Détrez,
Kevin Diter et Sylvie Octobre**

Collection « Questions de culture », 272 p.

Avril 2024

ISBN : 978-2-7246-4125-7

À commander sur le site des Presses de Sciences Po :
www.pressesdesciencespo.fr

Pour la version numérique : sur www.cairn.info



**Les sorties culturelles des Français
et leurs pratiques en ligne en 2023
Cinéma, concert et théâtre**

Léa Garcia, Anne Jonchery et Claire Thoumelin

Collection « Culture études », 44 p.

Avril 2024



**Vingt-cinq ans d'évolution de l'emploi
dans les professions culturelles
1995-2019**

Wided Merchaoui et Sébastien Picard

Collection « Culture chiffres », 40 p.

Juin 2024



**Éducation artistique et culturelle :
les usages du pass Culture dans les collèges
et lycées en 2022-2023**

Sylvie Octobre et Claire Thoumelin

Collection « Culture chiffres », 28 p.

juillet 2024



**L'insertion professionnelle
des diplômés de l'enseignement
supérieur Culture**

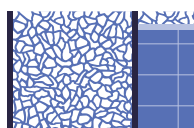
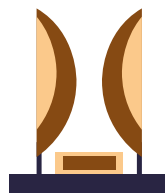
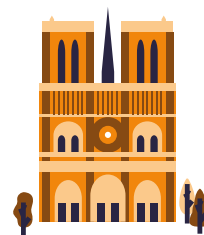
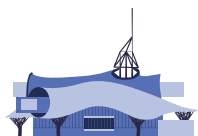
Jérémy Vandebunder et Béatrice Dujardin

Collection « Culture chiffres », 16 p.

juillet 2024

Remerciements

Le pôle Dynamiques territoriales du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) remercie pour leur contribution : le Service interministériel des Archives de France, le Service des Musées de France, le Département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique, le Département des affaires européennes et internationales, la Sous-direction des monuments historiques et des espaces protégés, la Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle, les services musées des Drac, l'ensemble des Musées de France, les Maisons des Illustres, le Centre des monuments nationaux, le domaine national de Chambord, Universcience, la mission de l'Inventaire général du patrimoine culturel de la Direction générale des patrimoines et de l'architecture, le Louvre-Lens, Pompidou-Metz, Paris Musées, la Réunion des musées nationaux-Grand Palais, le réseau des comités régionaux et départementaux du tourisme, le Crédoc, Voix/Publics.



PATRIMOSTAT

Coordination : Lucile Battery-Zizi,
Jasmina Stevanovic, Tiphaine Vilbert

Pour nous écrire :
Ministère de la Culture
Secrétariat général
DEPS – Pôle Dynamiques territoriales
Patrimostat
182, rue Saint-Honoré 75001 Paris

contact : lucile.battery-zizi@culture.gouv.fr

ISBN : 978-2-11-141052-7

Date de publication : septembre 2024