



# Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages des livres numériques et audio

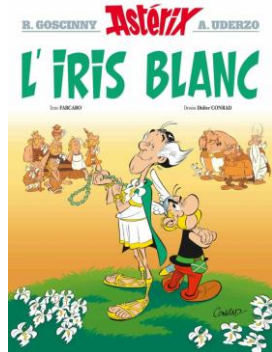
12 avril 2024



Festival  
du Livre  
de  
PaRiS

## Au programme :

Les lecteurs et leurs pratiques



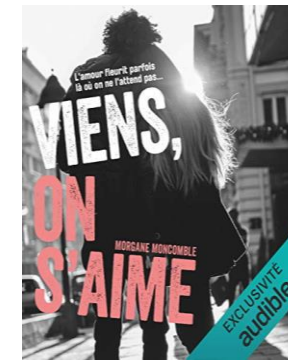
Les modes et lieux d'obtention



Les genres de livres



Focus sur les livres audio



Les lecteurs ambassadeurs



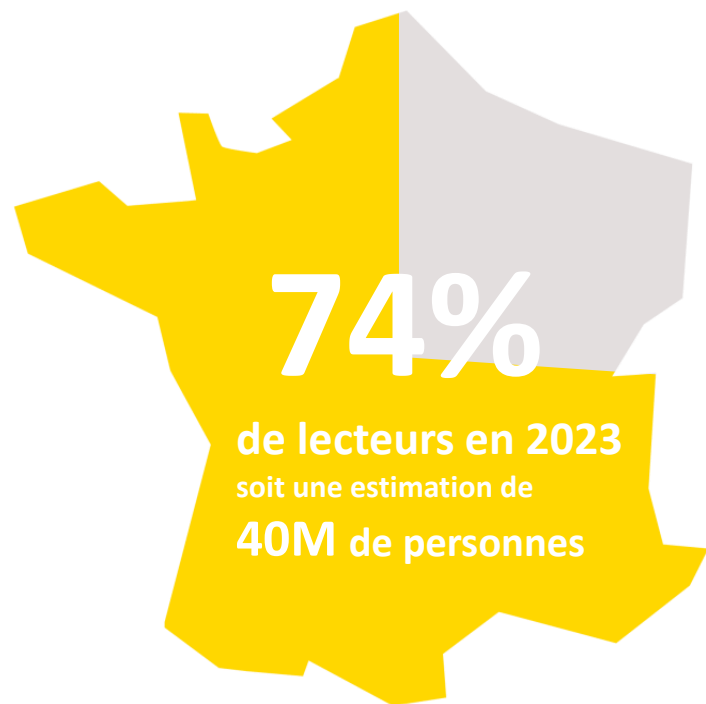
# 1

## Les lecteurs Français





## Parmi les Français 15 ans et + ...



Base de calcul pour les extrapolations :  
Source : INSEE : 54 millions de Français 15+

Dont



**38M de lecteurs de livres imprimés en 2023**  
(70% de la population)



**11,7M de lecteurs de livres numériques en 2023**  
(22% de la population)



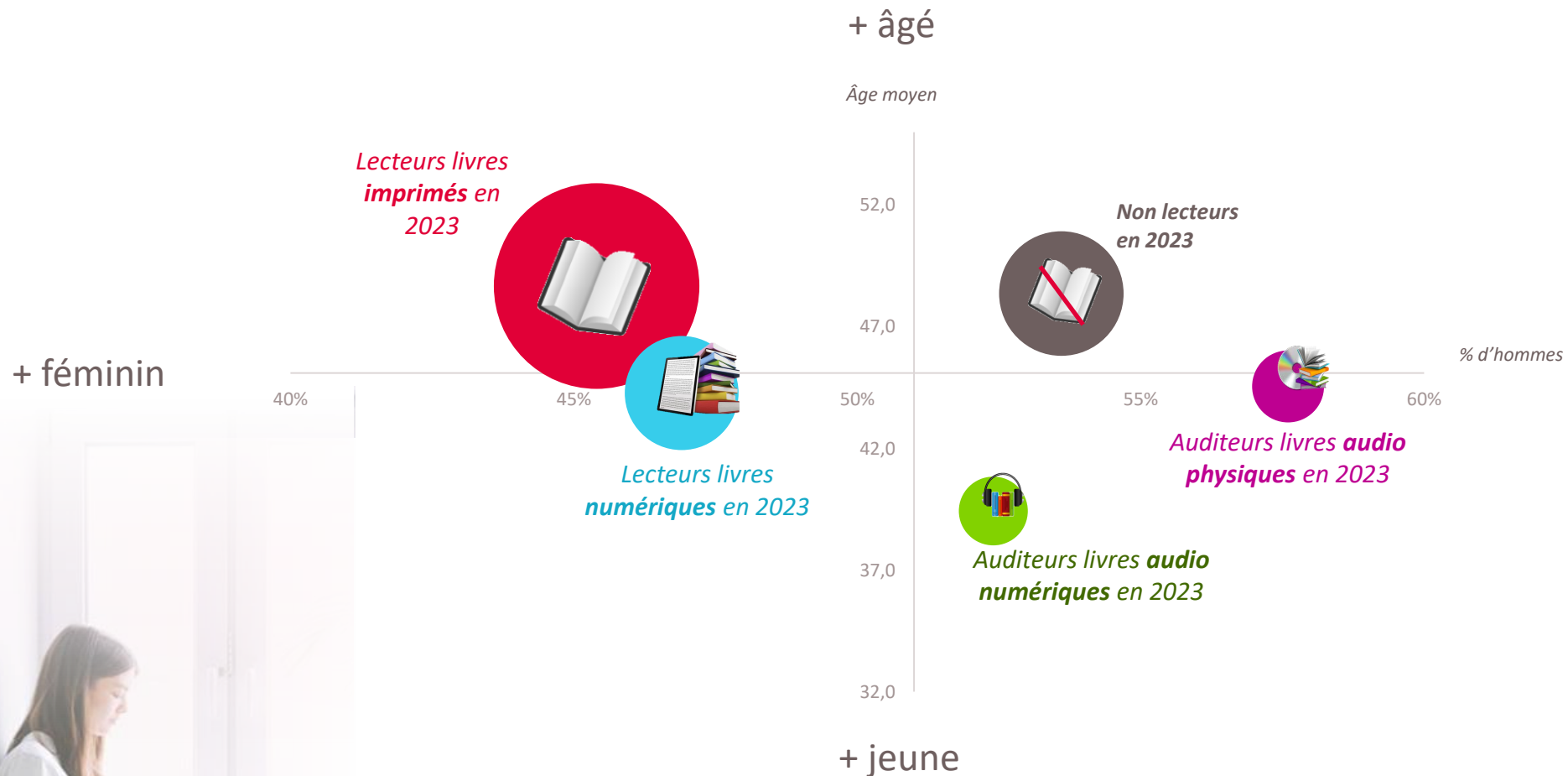
**4,7M d'auditeurs de livres audio physiques en 2023**  
(9% de la population)



**4,3M d'auditeurs de livres audio numériques en 2023**  
(8% de la population)

**6,8M d'auditeurs de livres audio**  
(physiques ou numériques)  
(13% de la population)

# Le livre audio numérique attire un profil plus jeune et légèrement plus masculin



Taille des bulles : % lecteurs en 2023 du format  
Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+  
L'âge moyen des répondants est de 48,5 ans et la proportion d'hommes est de 47,9%.



**47%** de l'ensemble de la population sont des lecteurs **exclusivement** de **livres imprimés** en 2023

Lecteurs exclusifs de livres imprimés



**3%** sont des lecteurs des livres dans les **4 formats**

**28%** a lu au moins un **livre numérique**, **audio physique** ou **audio numérique** en 2023

Lecteurs de livres numériques ou audio numériques ou audio physique



# 2

## Pratiques de lecture



# Les consommateurs de livres imprimés et numériques sont de grands lecteurs



Chaque année, combien lisez-vous/écoutez-vous de livres ?

Je lis, j'écoute ...

**+ de 20 par an**  
« Grands lecteurs »

**de 5 à 19 par an**  
« Moyens lecteurs »

**- de 5 par an**  
« Petits lecteurs »



imprimé



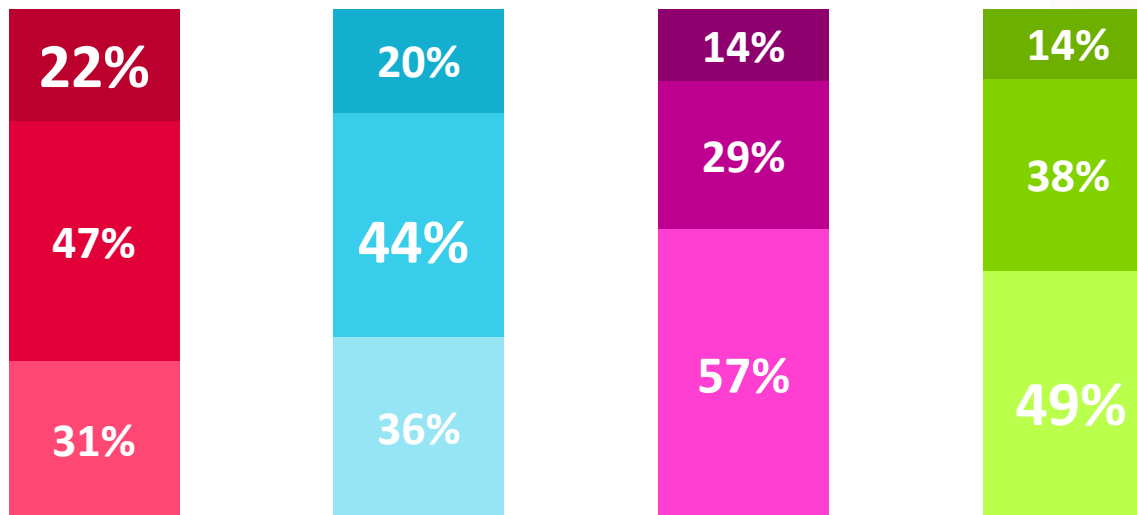
numérique



audio  
physique



audio  
numérique

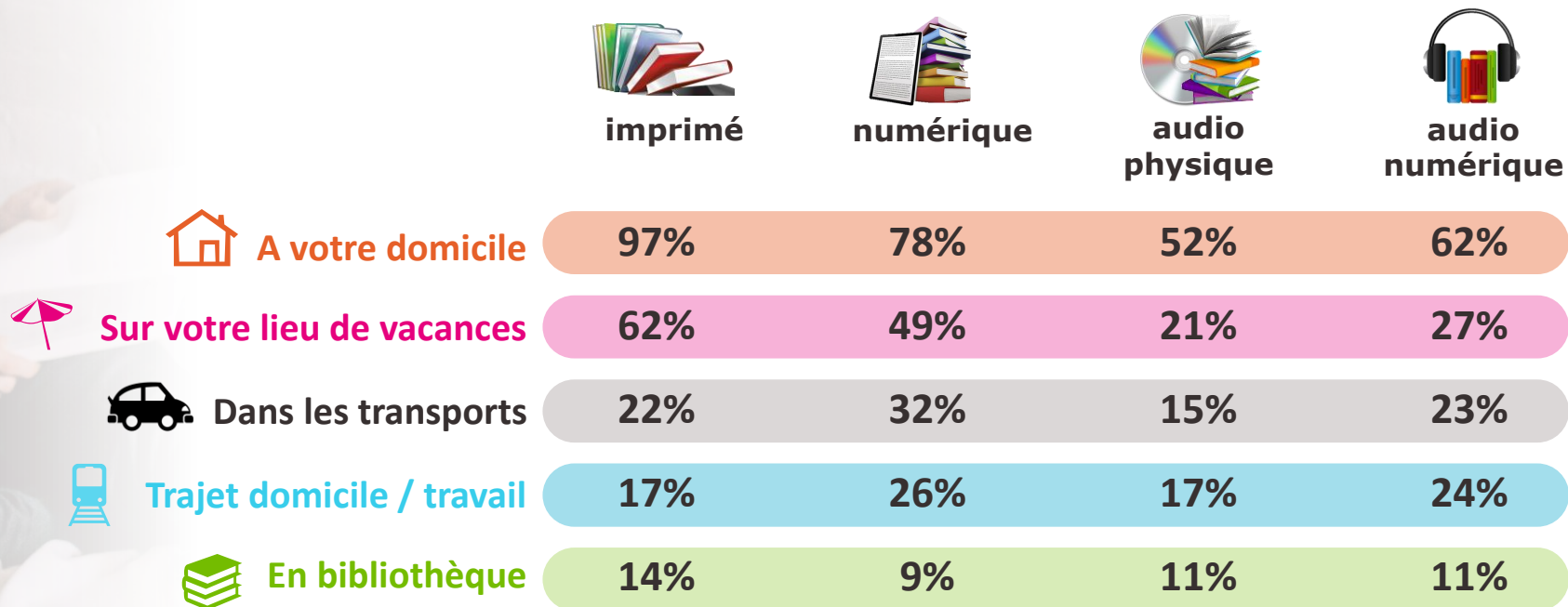




# Le domicile reste le lieu de lecture privilégié suivi du lieu de vacances



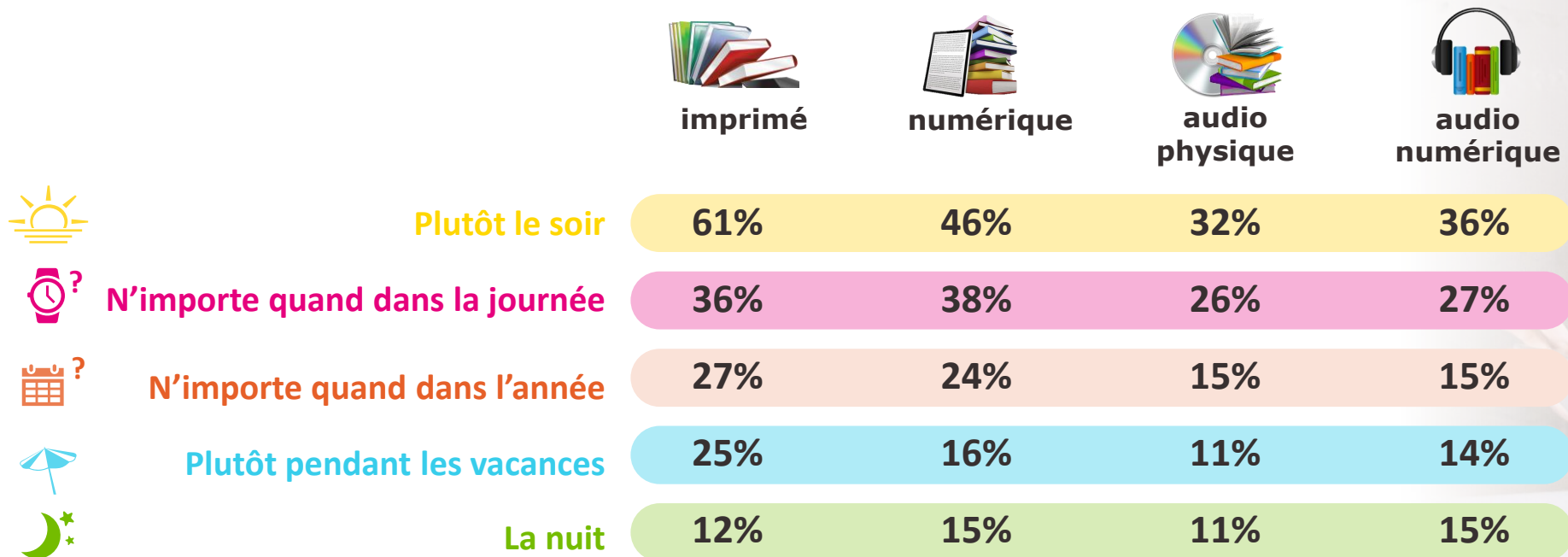
Dans quelle(s) situation(s) lisez-vous vos livres ?



# Le moment du coucher est le moment privilégié pour la lecture



A quel(s) moment(s) lisez-vous vos livres ?



# 3

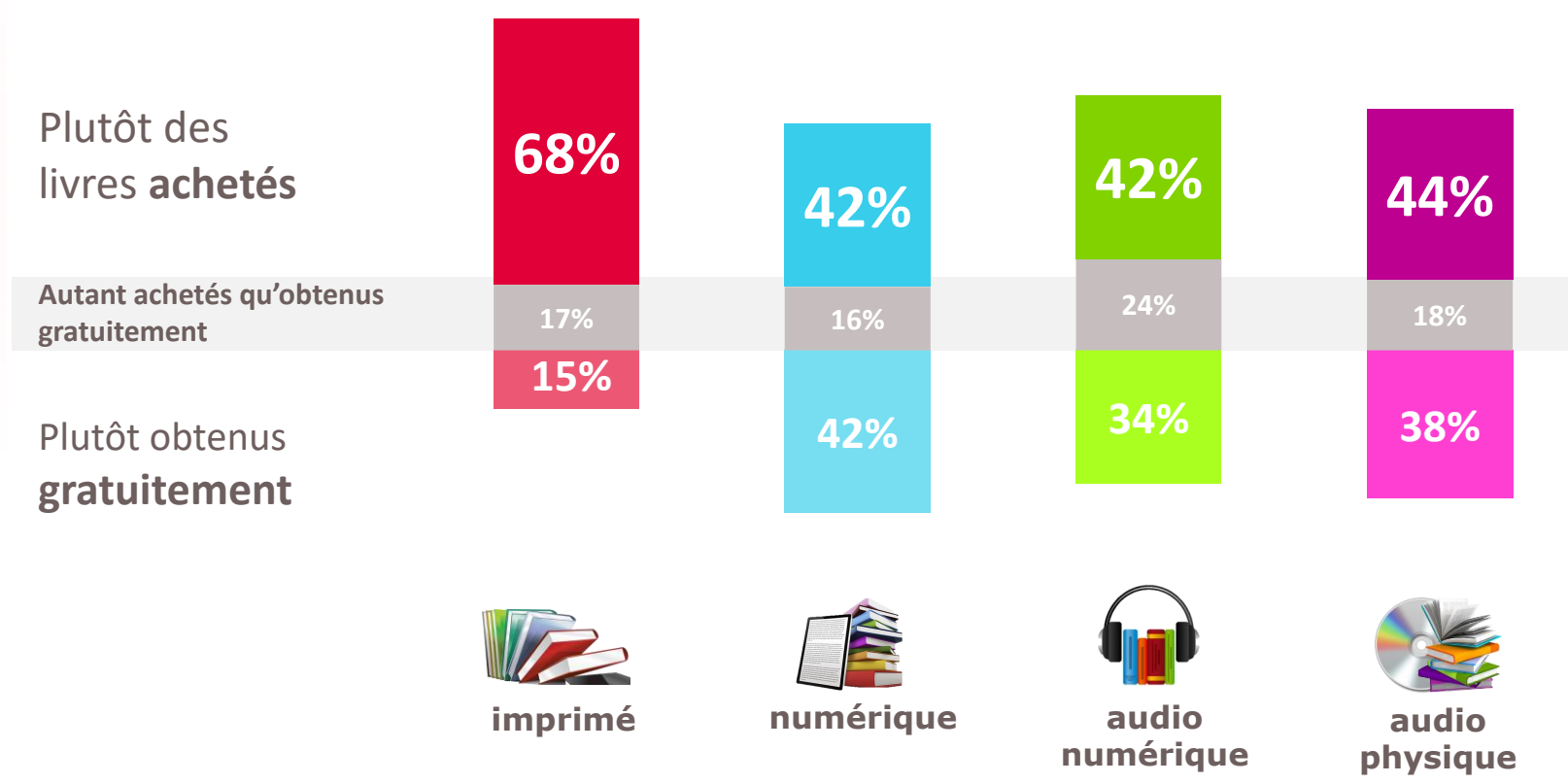
## Les modes et lieux d'obtention des livres





# Des livres achetés ou obtenus gratuitement, selon les catégories en 2023

Diriez-vous que la plupart des livres que vous lisez ou écoutez sont des livres achetés ou obtenus gratuitement ?

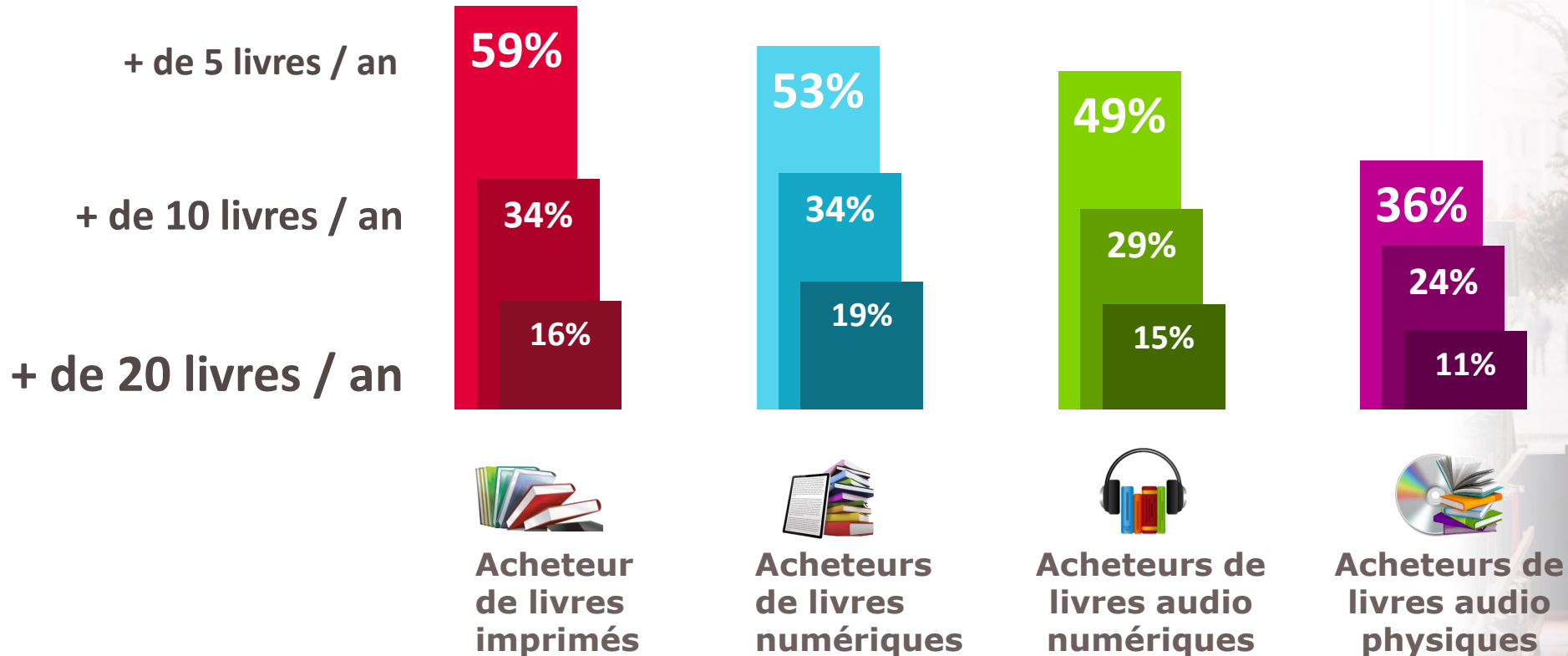


# 59% des lecteurs de livres imprimés neufs en achètent plus de 5 chaque année



En moyenne, combien achetez-vous de livres neufs par an ?

## J'achète des livres...



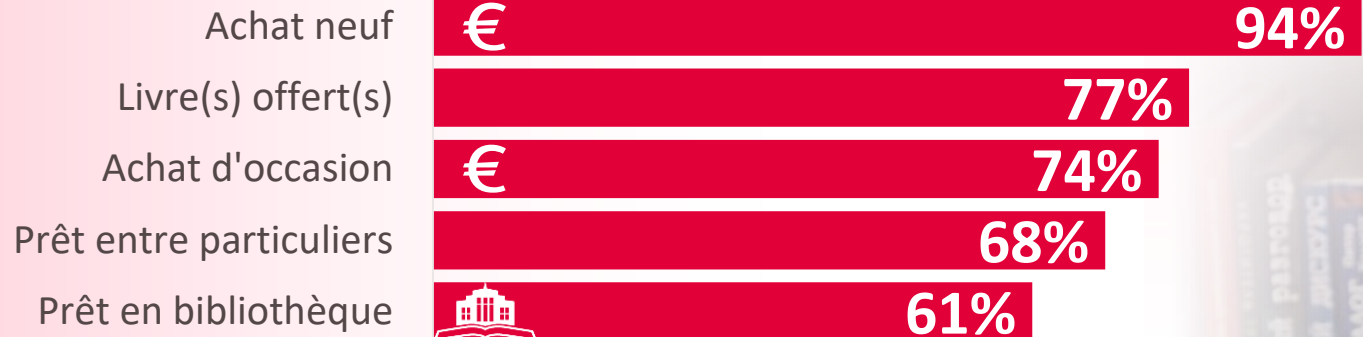


## Le livre : un objet que les lecteurs aiment acheter

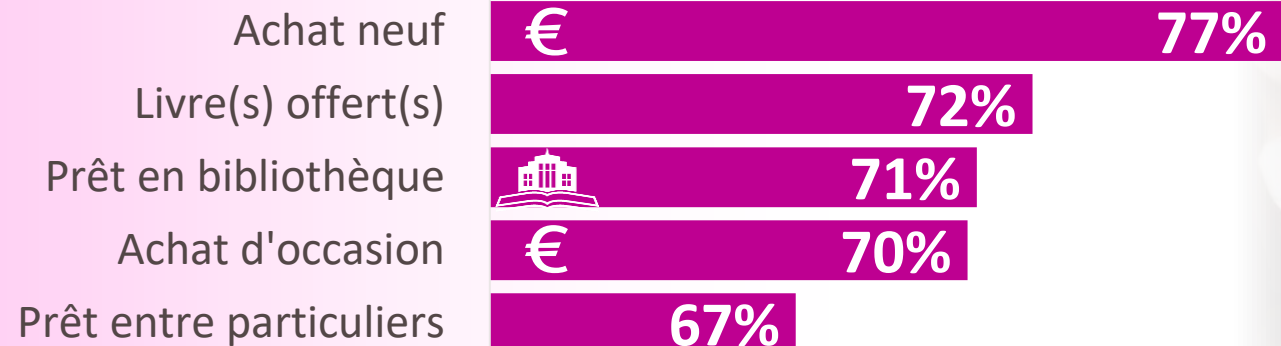
Parmi tous ces moyens d'obtenir des livres, quels sont ceux que vous utilisez ?



### Livres imprimés



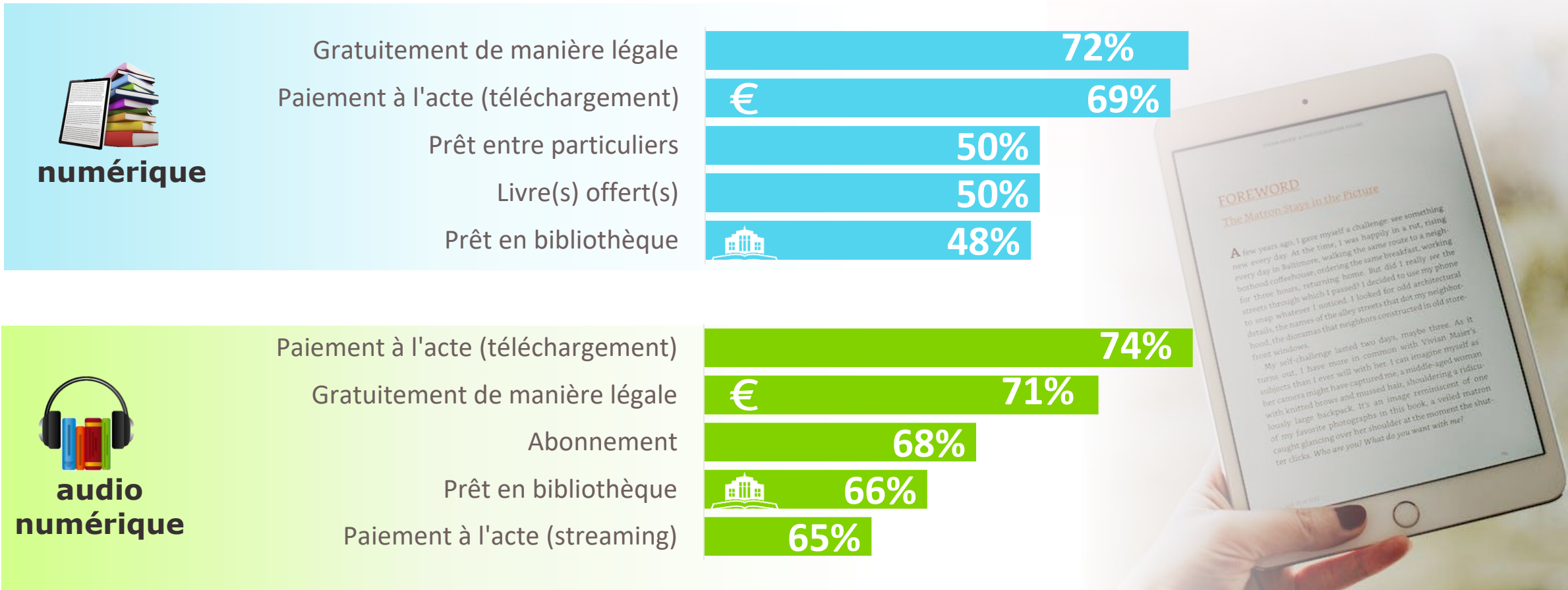
### Livres audio physique



# Le gratuit légal et le téléchargement en tête sur les livres numériques et audio numériques



Parmi tous ces moyens d'obtenir des livres, quels sont ceux que vous utilisez ?



## Les abonnements de lecture, attractifs auprès des lecteurs numériques



**47%** des lecteurs 2023 de livres numériques sont abonnés à au moins une plateforme de lecture

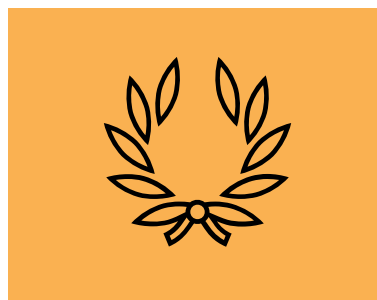


**68%** des auditeurs 2023 de livres audio numériques sont abonnés à au moins une plateforme de lecture

kobo by fnac



audible  
an amazon company



Cultura





# 19% des lecteurs de livres imprimés en empruntent plus de 20 chaque année en bibliothèque



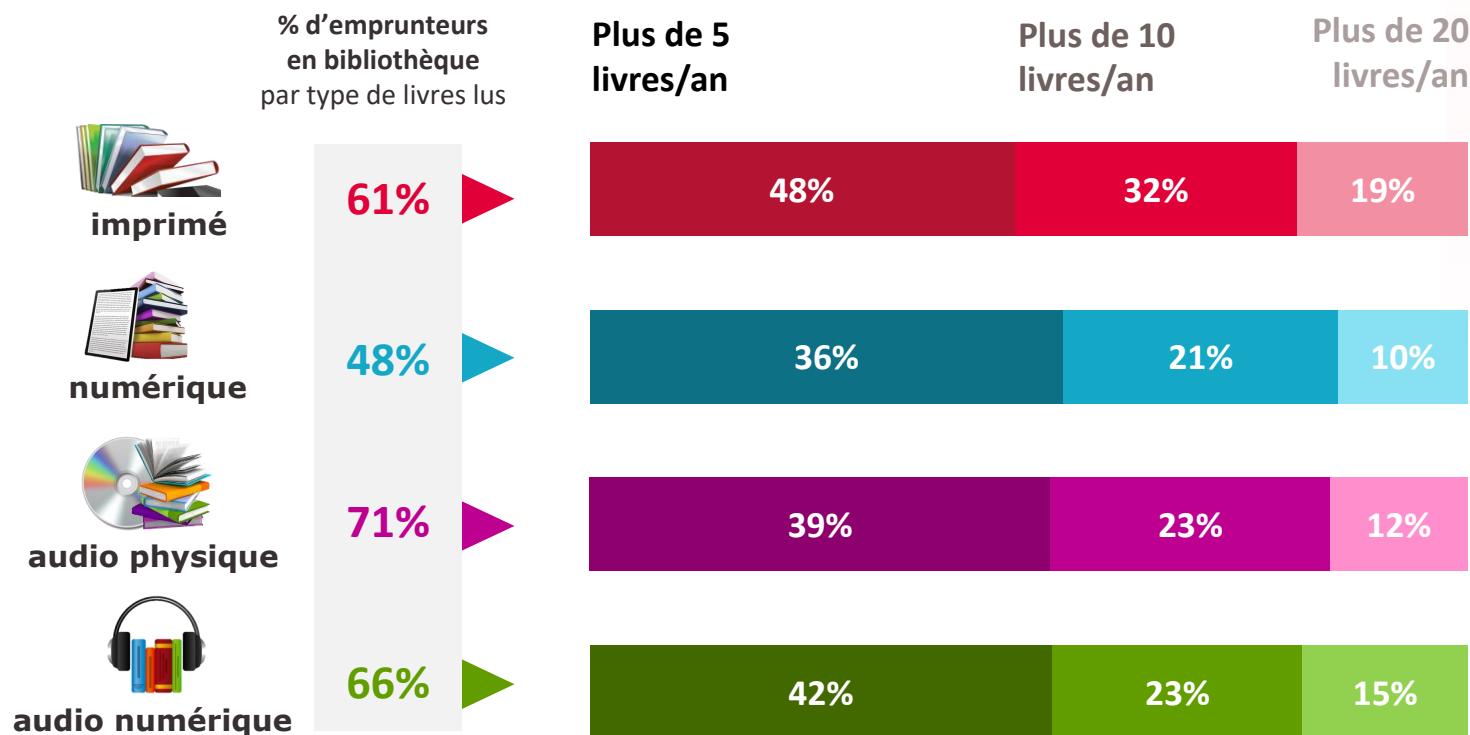
Chaque année, combien de livres empruntez-vous en moyenne en bibliothèque ?



**50%**

+2pts

de l'ensemble de la population a déjà emprunté un livre (imprimé, numérique ou audio) en bibliothèque



# Les points de vente physiques privilégiés suivis de près par les achats en ligne

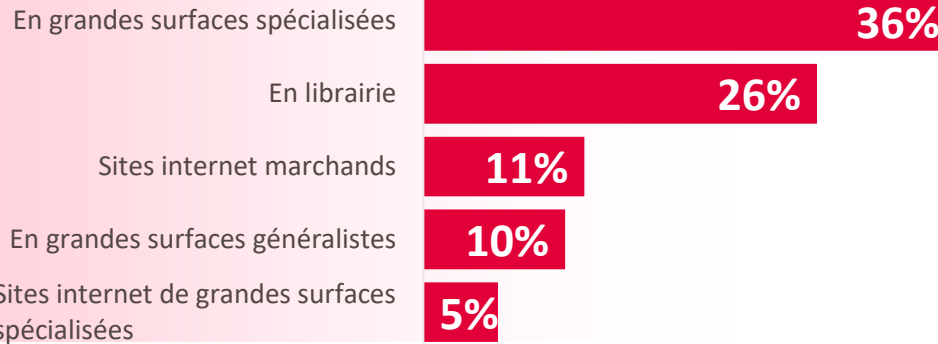


€ Parmi ces moyens d'achats de livres, quels sont ceux que vous utilisez, et dans quel ordre ?

## NEUF



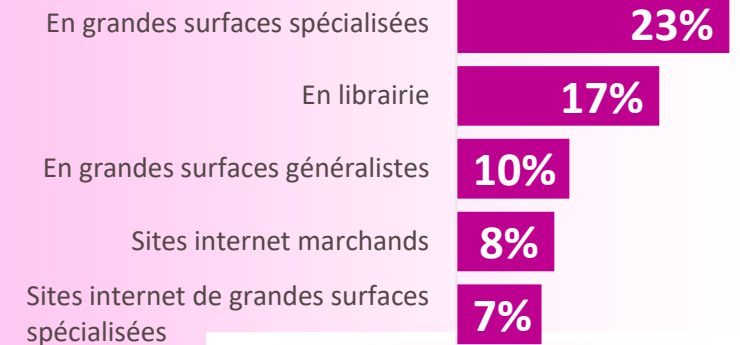
**Acheteurs livres imprimés**



## NEUF



**Acheteurs livres audio physique**



## OCCASION



**Acheteurs livres imprimés**



## Des lieux d'achat très similaires pour les livres numériques et audio numériques



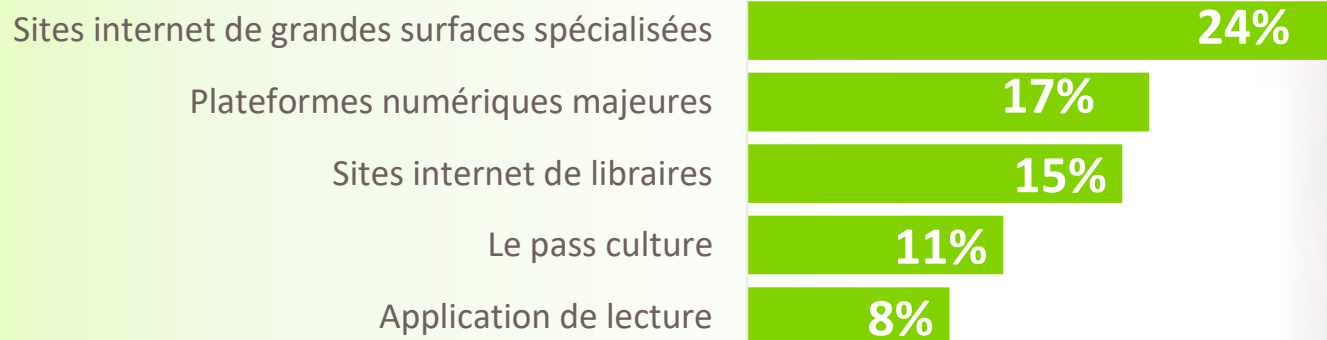
€ Parmi ces moyens d'achats de livres, quels sont ceux que vous utilisez, et dans quel ordre ?



### Acheteurs livres numériques



### Acheteurs livres audio numériques



# 4

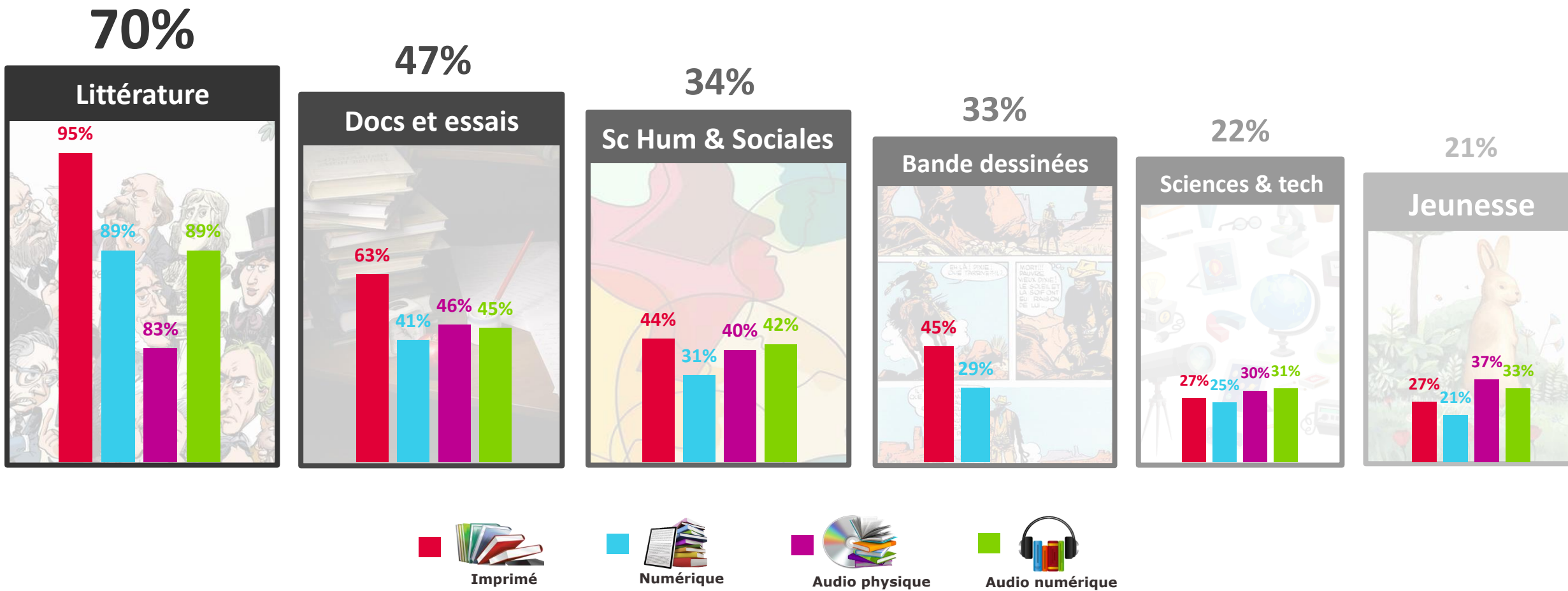
## Les genres de livres



# La littérature, genre le plus lu/écouté par les lecteurs/auditeurs



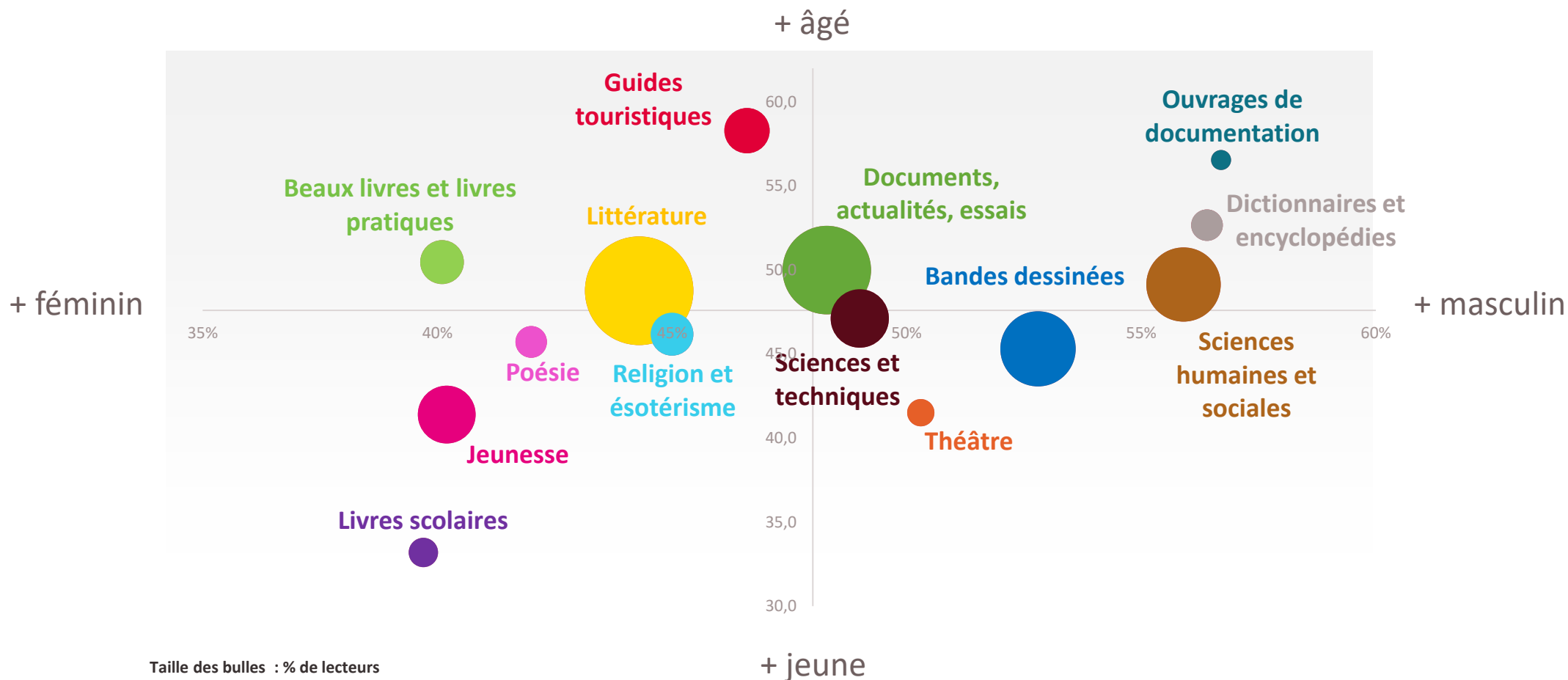
A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres que vous lisez ?



# Focus sur les catégories de livres imprimés



Catégories de livres imprimés lus – Profil des lecteurs



Taille des bulles : % de lecteurs

Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+

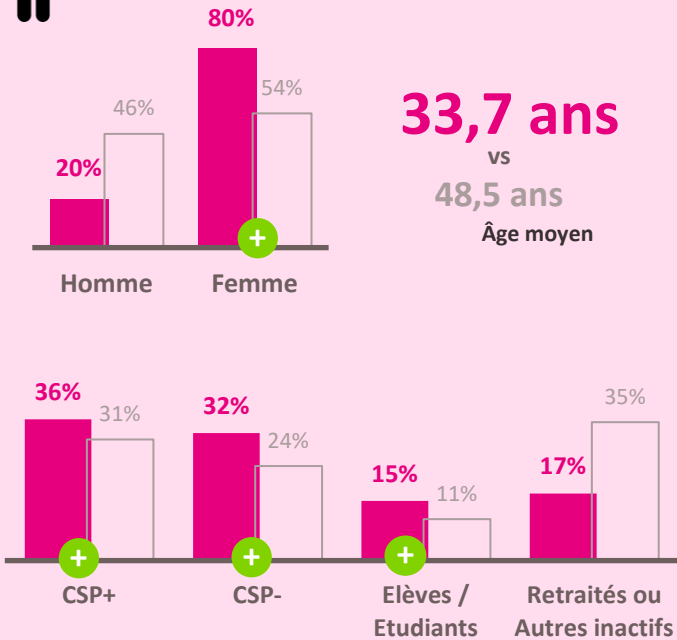
L'âge moyen des lecteurs de livres imprimés en 2023 est de 48,7 ans et la proportion d'hommes est de 45,4%.



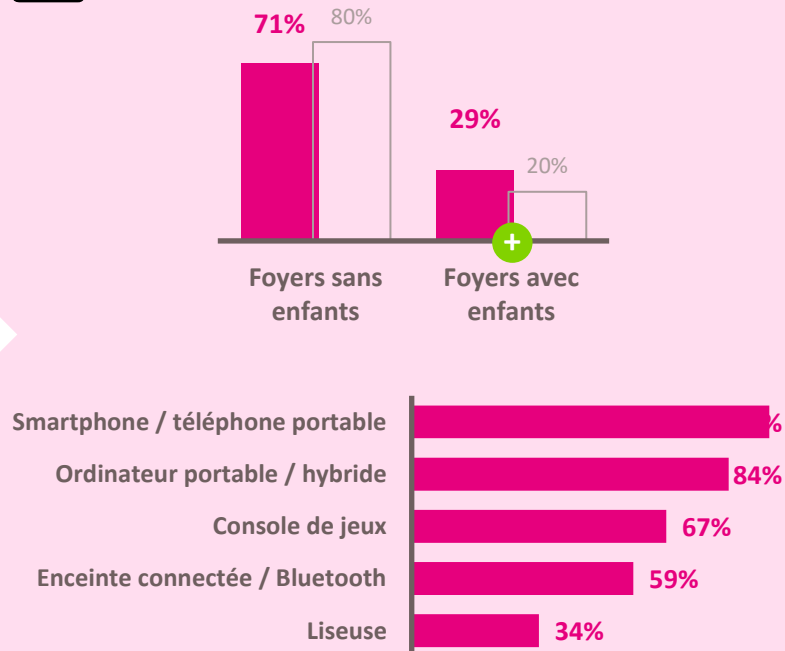
# Le New Romance séduit 3,4M de lectrices



## Des lectrices 15-34 ans...



## ...au sein de foyers suréquipés

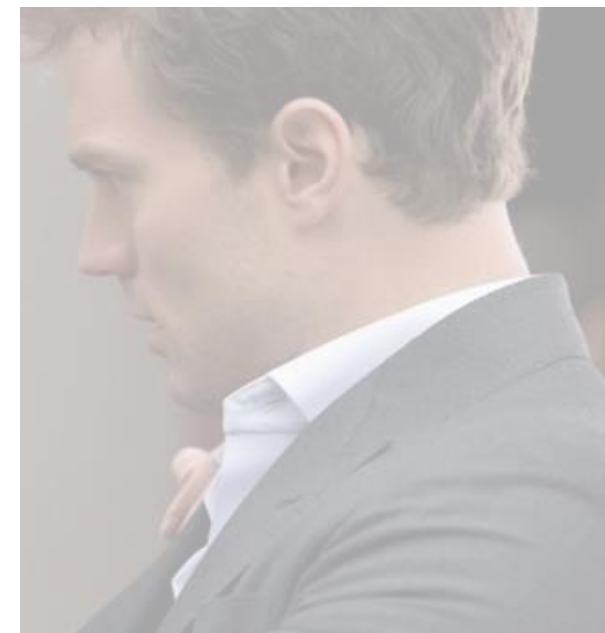
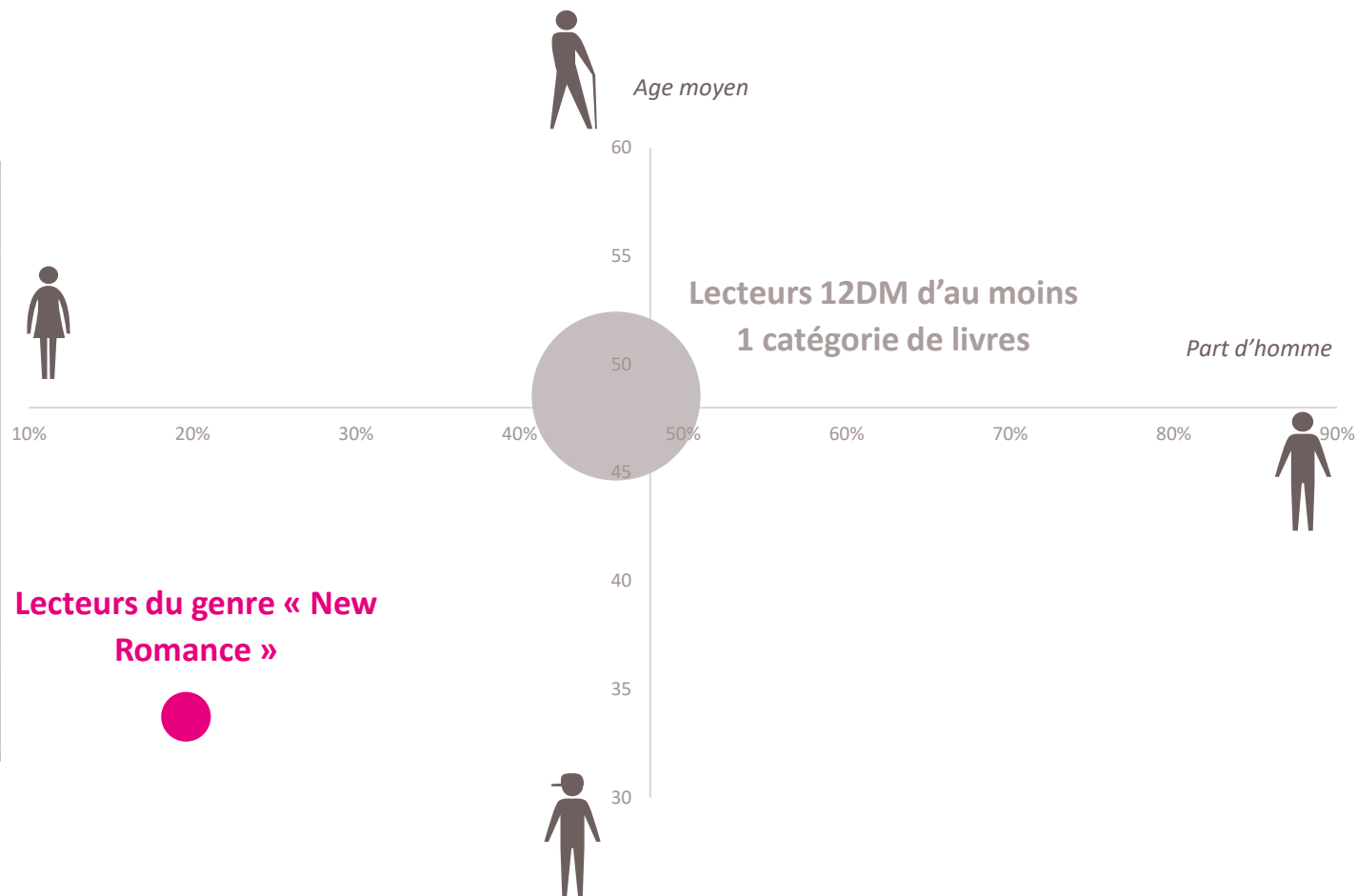


**3,4M**  
de lecteurs

- Lecteurs du genre « New Romance »
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres



## Les lecteurs de « New Romance », un profil caractéristique





# Les lecteurs de fan fiction, consommateurs de livres audios, avec des enfants au foyer

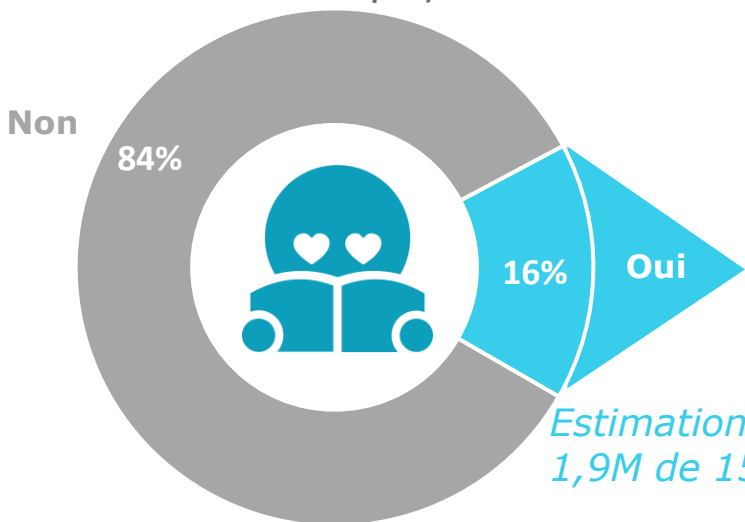


Au cours des 12 derniers mois avez-vous déjà lu une fan fiction ?

On entend par fan fiction des récits écrits par un « fan » sur des sites de publication dédiés, des applications ou des forums

## Lecture de fan fiction

(parmi les lecteurs de livres numériques)



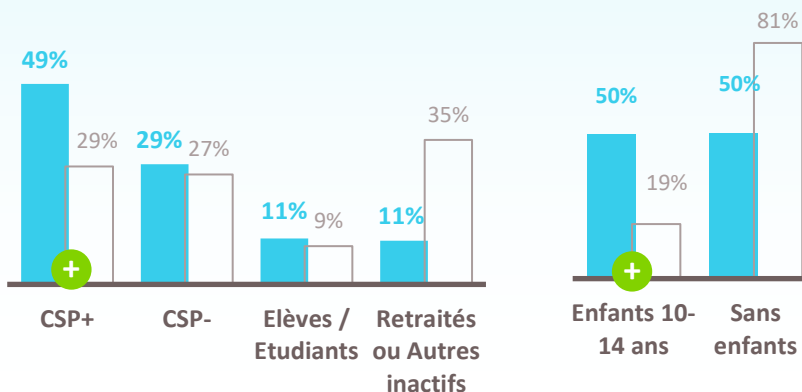
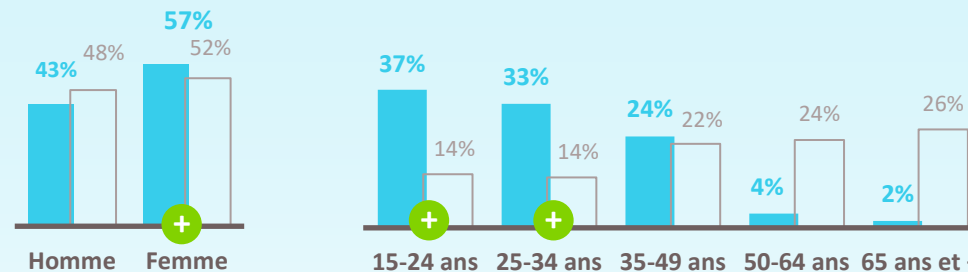
Estimation : 1,9M de 15 ans et+

31,1 ans

vs

48,5 ans

Âge moyen



**48%**  
Auditeurs 2023 d'audio numérique vs 8% des 15+

**43%**  
Auditeurs 2023 d'audio physique vs 9% des 15+

# 5

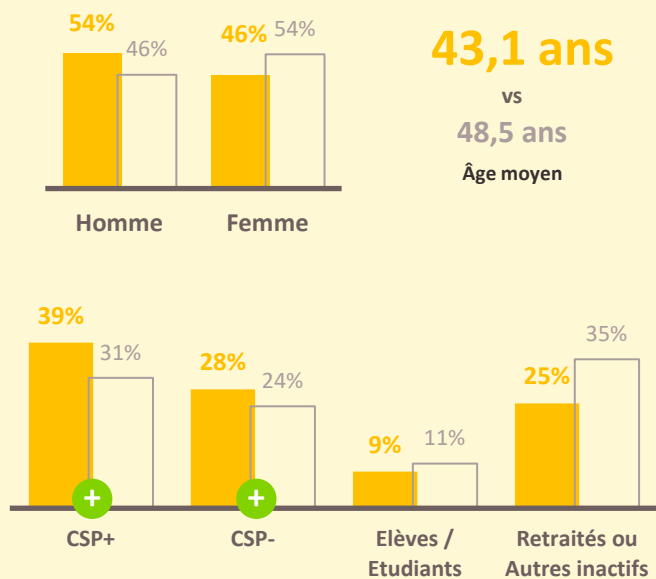
Focus sur les livres audio



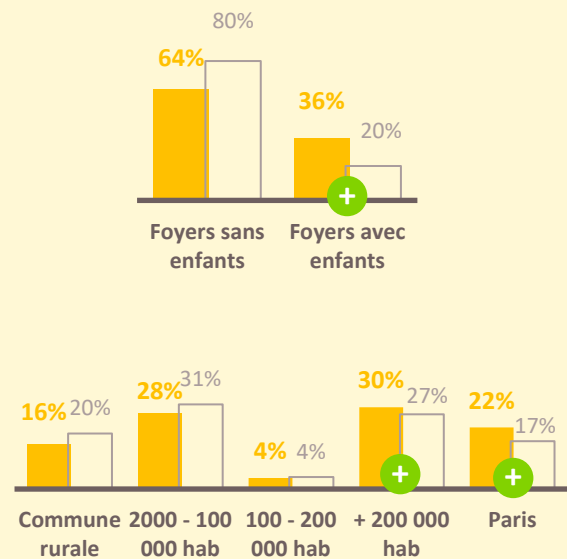
# Les auditeurs de livres audio : combien et qui sont-ils ?



## Des auditeurs plutôt masculins et actifs



## ...au sein de foyers familiaux citadins



- Auditeurs de livres audio
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres



## Des adeptes de contenus audios...

**56%** sont abonnés à un service de streaming musical (vs 34%)

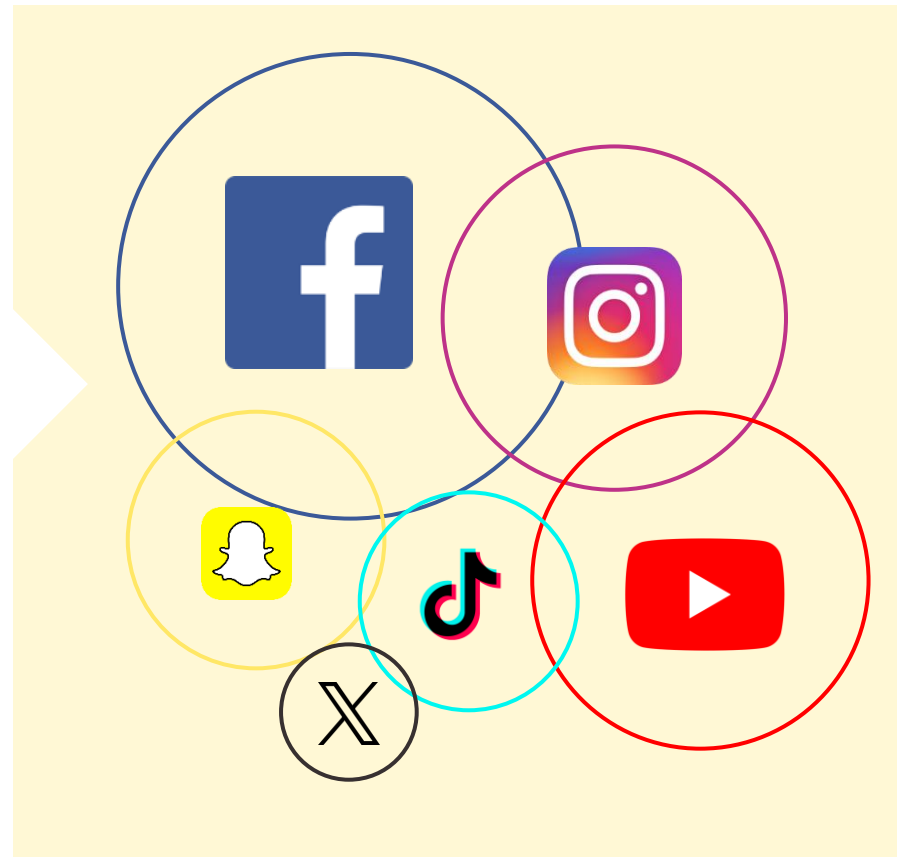
**72%** écoutant des podcasts sur ces services (vs 38%)

**52%** des lecteurs de livres audio sont abonnés à au moins une plateforme de livre audio numérique...  
(vs 12% des lecteurs d'au moins une catégorie)

Lesquels ?



## ... très présents sur les réseaux sociaux



■ Auditeurs de livres audio

■ Lecteurs d'au moins une des catégories de livres

# Quels contenus lisent-ils ?



## Des lecteurs toutes catégories confondues

**44%** des auditeurs de livres audio utilisent les **3 supports** (imprimé, numérique, audio)  
*(vs 8% pour les lecteurs d'au moins une catégorie)*

**52%** des auditeurs de livres audio lisent également des **livres numériques** (vs 29%)



## ...qui écoutent majoritairement des romans

### Top des catégories consommées



Romans policiers / thriller **38%**



Romans classiques **34%**



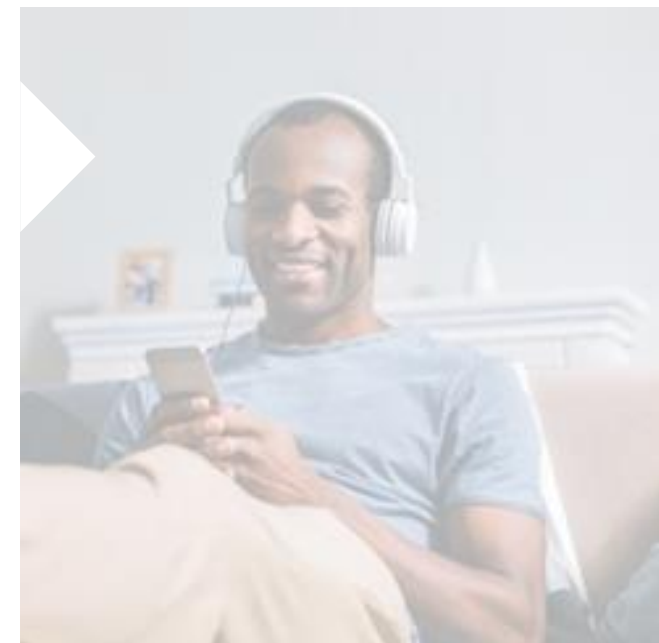
Romans contemporains **32%**



Documents / reportages **26%**



Histoire **20%**



■ Auditeurs de livres audio

■ Lecteurs d'au moins une des catégories de livres



6

La lecture fait parler :  
les lecteurs, curieux et ambassadeurs



# Les lecteurs : des consommateurs curieux qui aiment parler de leurs livres



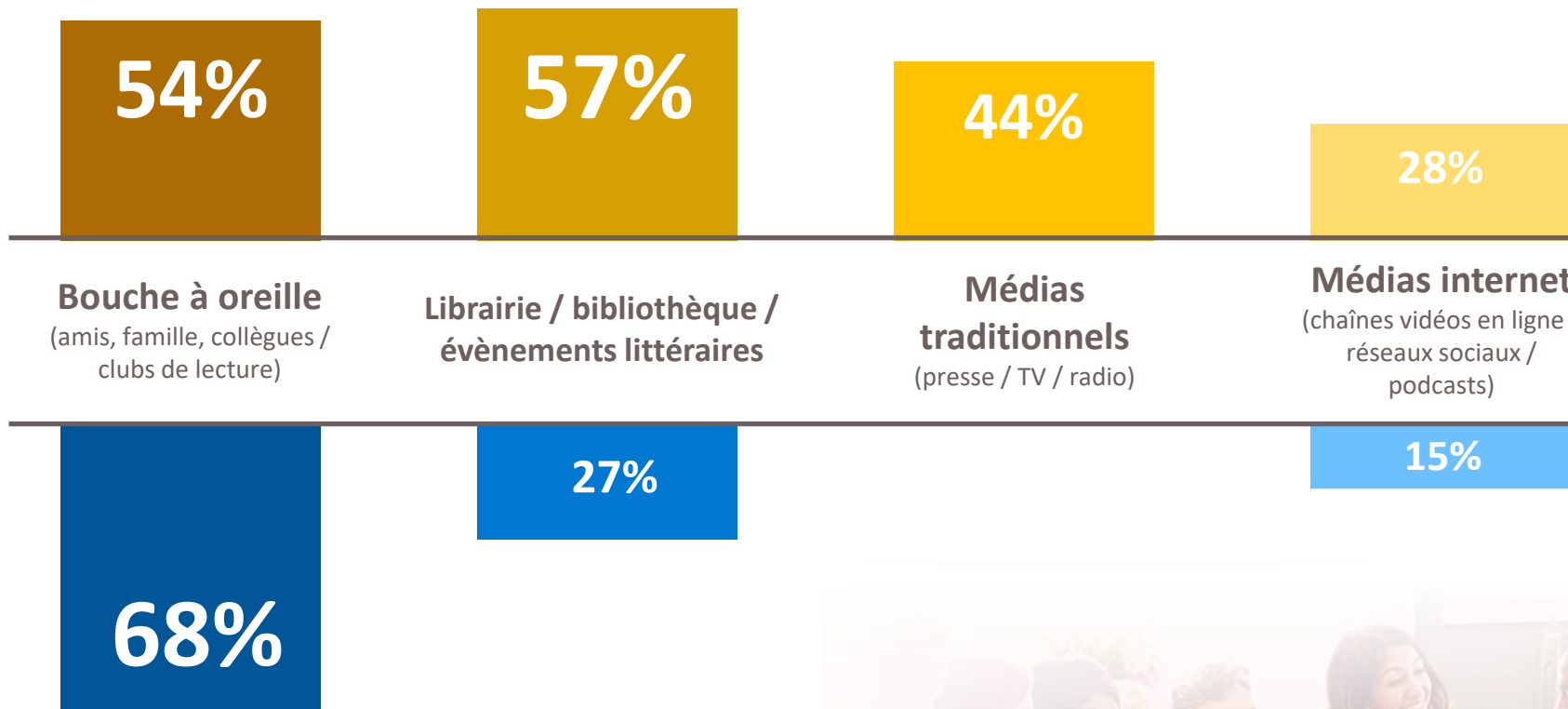
74%

des lecteurs  
**recherchent** des  
informations



72%

des lecteurs **parlent** de  
leurs lectures autour d'eux





Vous pourrez trouver la présentation sur les différents sites :

- la Sofia : [www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)
- le SNE : [www.sne.fr](http://www.sne.fr)
- la SGDL : [www.sgdل.org](http://www.sgdل.org)



Festival  
du Livre  
de  
PaRIS