

Développement professionnel  
échanges, réflexivité et évolution des pratiques

# FORMATIONS 2021

## *Bibliographie*

---

Construire une offre pour et  
avec le public de proximité

### Stage

En ligne, les 16 et 17 juin 2021

Ocim  
Université de Bourgogne  
36 rue Chabot-Charny  
21000 DIJON - France  
[www.ocim.fr](http://www.ocim.fr)



tél. : +33 3 80 58 98 50  
[ocim@u-bourgogne.fr](mailto:ocim@u-bourgogne.fr)



## PRÉSENTATION

Les publics qui fréquentent les musées et les lieux de culture scientifique et technique ne sont pas toujours ceux qui en sont les plus proches géographiquement. La distance revêt alors une dimension symbolique. On observe des freins multiples pour passer le seuil des institutions culturelles : ils se construisent en fonction des parcours et des représentations de chacun. **Aller à la rencontre** de ces publics suppose alors une connaissance fine du **territoire** et de ces acteurs. Comment toucher et fidéliser le **public de proximité** ? Quelles barrières existent et comment les dépasser ? Dans quelle mesure s'appuyer sur les acteurs du territoire (relais associatifs, réseaux existants, communautés et collectifs) pour développer une relation avec les **publics éloignés** de l'institution ?

**Les monographies et articles de cette bibliographie sont consultables au [centre de documentation de l'Ocim](#).**

### **Prêt d'ouvrages**

5 ouvrages maximum pour une durée d'un mois.  
Possibilité de recevoir les ouvrages gratuitement par courrier postal.  
Le retour des documents est aux frais de l'emprunteur.

### **Reproduction d'articles**

10 articles maximum par demande.  
En respect de la législation en vigueur régie par le [Centre français d'exploitation du droit de copie](#).  
Possibilité de recevoir les reproductions gratuitement par courrier postal.

**Mail :** [documentation.ocim@u-bourgogne.fr](mailto:documentation.ocim@u-bourgogne.fr)

**Téléphone :** 03 80 58 98 87

**Toutes les ressources web de cette bibliographie étaient disponibles à la consultation le 10 juin 2021.**



**Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !**

## **SOMMAIRE**

<b>MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION .....</b>	<b>4</b>
<b>PÉRIODIQUES ET ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....</b>	<b>10</b>
<b>RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE.....</b>	<b>20</b>

## MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

### **Des musées inclusifs - Engagements, démarches, réflexions** / MACZEK Ewa ; MEUNIER Anik

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2021. - 316 pages

(Collection Les dossiers de l'Ocim)

ISBN 987-2-11-162034-6

Résumé : Depuis une vingtaine d'années, le terme « inclusion » a fait son apparition dans nos sociétés, notamment dans le champ social et culturel. Omniprésent mais aussi contesté, comment est-il appréhendé et vécu par les institutions muséales aujourd'hui ? Cet ouvrage rassemble plus d'une vingtaine de contributions qui proposent, à travers l'analyse d'expériences et de pratiques, de mieux comprendre les enjeux mais aussi les réalités du musée inclusif. Tour à tour, les auteurs interrogent la notion d'inclusion, comme processus professionnel et dynamique institutionnelle, analysent la question des territoires, aussi bien géographiques que culturels et questionnent la participation des publics, en tant que citoyens acteurs du musée et de la société.

### **Médiation culturelle, musées, publics diversifiés - Guide pour une expérience inclusive** / LAMOUREUX Ève ; SAILLANT Francine ; MAIGNIEN Noémie et al.

Québec : Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur, 2021. - 142 pages

ISBN 978-2-920370-67-8

Résumé : Ce guide est la résultante d'une recherche-action intitulée « Accessibilité des publics marginalisés aux musées : des outils adaptés » (2018-2020). Deux grands objectifs étaient poursuivis : d'abord, expérimenter, dans le cadre de l'exposition « InterReconnaissance - Une mémoire citoyenne se raconte » (Écomusée du fier monde 2019), des formats de médiation adaptés spécifiquement à des groupes de personnes marginalisées, issues des milieux communautaires, et usagères d'organismes de services ou membres de groupes de défense de droits des personnes. Ensuite, créer le présent guide. Les recommandations qu'il propose proviennent d'une synthèse entre des entrevues collectives et l'analyse des activités de médiation culturelle réalisées par l'équipe de recherche dans les murs de l'Écomusée du fier monde et dans certains groupes communautaires à Montréal et à Québec (2019)

### **Gestion de projets culturels - Conception, mise en œuvre, direction** / MAIRESSE François

Paris : Armand Colin, 2020. - 240 pages

(Collection Cursus)

ISBN 978-2-200-62804-8

Résumé : Qu'il s'agisse de concevoir une exposition temporaire, monter un spectacle ou un événement, organiser un festival, préparer un catalogue, la gestion d'un projet culturel répond à des critères et contraintes qui lui sont propres. La seconde édition de cet ouvrage présente la démarche générale et les différentes étapes de la gestion d'un projet culturel (analyse de l'environnement, organisation du temps et des ressources, cadre légal, financement, communication, etc.). De nombreux exemples et études de cas (préparation d'un festival, accueil du public, budget d'une création théâtrale, etc.), proposés par des professionnels du secteur, illustrent les spécificités de la gestion en mode projet dans le domaine culturel.

### **Musées et recherche : le souci du public** / LE MAREC Joëlle ; MACZEK Ewa

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2020. - 193 pages

(Collection Les dossiers de l'Ocim)

ISBN 978-2-11-162033-9.

Résumé : Cet ouvrage fait suite aux rencontres 2018 de « Musées et recherche », qui ont réuni professionnels des musées et chercheurs pour un temps d'échange sur les diverses pratiques et approches à destination des publics. Ses contributions se font échos des expériences et réflexions critiques partagées lors de cet événement. Elles entendent donner de la profondeur à la notion de public en abordant la notion de confiance, la relation à l'autre, la médiation, la participation et l'hybridation des publics.

**Cultures et ruralités : le laboratoire des possibles** / RICHARD Marie ; ANSELME Léo ; TEILLET Philippe et al.

Toulouse : L'attribut, 2019. - 183 pages

ISBN 978-2-916002-64-4

Résumé : Vivante et plurielle, la culture constitue l'une des principales richesses des territoires et contribue à leurs développements humains, économique et social. Qu'elle soit personnelle ou collective, créative ou patrimoniale, elle fleurit de toutes parts, à la croisée d'initiatives privées et publiques, pour donner cette couleur singulière au territoire où elle essaime. Cet ouvrage tente de dessiner l'écosystème que forment les artistes, acteurs culturels, habitants et élus dans leur démarche coopérative. Tous agissent pour placer l'humain et l'utilité sociale au cœur du développement, pour aller à rebours de l'uniformisation des idées. Les politiques culturelles tiennent alors un rôle essentiel d'impulsion et d'accompagnement. À l'heure des droits culturels, elles doivent prendre soin des femmes et des hommes qui font le territoire, qui l'habitent et le parcourent.

**Le musée hors les murs** / CHAUMIER Serge ; KURZAWA Marie

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2019. - 263 pages

(Collection Les dossiers de l'Ocim)

ISBN 978-2-36441-331-3

Résumé : Parmi l'offre de médiation proposée par les musées, centres de science et centres d'art, un volet concerne les actions dites « hors les murs ». Il s'agit de répondre à des enjeux multiples : toucher de nouveaux publics, développer les partenariats, élargir ses missions, rayonner sur le territoire, trouver une parade lorsque l'accueil des visiteurs in situ est limité ou encore assurer la continuité lorsque le musée est fermé en raison de travaux d'aménagement et de rénovation. Ces exemples permettent de repenser les modalités de l'action culturelle et posent plus globalement des questions sur les missions du musée. Quelles relations construire aux territoires et aux publics éloignés ? Sur quels partenaires s'appuyer ? Pourquoi et comment penser la complémentarité et l'articulation des offres dans et hors les murs de l'institution ? En s'appuyant sur des exemples pris au sein d'institutions muséales multiples (muséum d'histoire naturelle, écomusée, musée des beaux-arts, musée archéologique, musée d'ethnographie, musée de société, centre de culture scientifique, technique et industrielle, etc.), cet ouvrage propose un panorama des actions hors les murs.

**Mission relative à l'étude des dispositifs d'intervention culturelle et à leur adaptation à la diversité des territoires** / AMSELLEM Guy ; CHANTEPIE Philippe ; KANCEL Serge

Paris : Ministère de la culture, 2019. - 139 pages

Résumé : Ce rapport met en évidence une grande diversité de territoires, de dynamiques spatiales, d'enjeux culturels et d'attentes vis-à-vis de l'État. Face à la diversité de ces territoires, de leurs enjeux, de leurs dynamiques spatiales et de leurs attentes, les dispositifs d'intervention du ministère apparaissent peu adaptables, parce qu'ils sont insuffisamment différenciés et que le système budgétaire qui s'impose aux Drac est trop corseté. C'est pourquoi la mission recommande d'améliorer le pilotage national des politiques territoriales et transversales, mais aussi de donner aux Drac les moyens de développer des stratégies territorialisées. Elle recommande également de mieux accompagner les territoires, de développer l'ingénierie et le conseil scientifique, de renforcer la proximité, de développer la mobilité, de soutenir l'emploi et le bénévolat associatifs.

**Le musée participatif - L'ambition des écomusées** / DELARGE Alexandre

Paris : La documentation française, 2018. - 195 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-145255-8

Résumé : Tour d'horizon des formes et des méthodes de participation des publics dans les musées de société. Chercheurs et professionnels des musées en présentent les succès et les échecs dans un contexte marqué par des transformations économiques et sociétales. Le phénomène de multiplication des débats sur l'implication des citoyens laisse entrevoir le développement d'une muséologie contributive et inclusive.

[Les paradoxes du musée du XXI<sup>ème</sup> siècle - Journée professionnelle 2018 /](#)

RAOUL-DUVAL Juliette

Paris : Icom France, 2018. - 102 pages

ISBN 978-2-9564563-4-6

Résumé : Temps fort annuel de l'activité d'Icom France, la journée professionnelle 2018 a été consacrée à l'étude de quelques exemples de paradoxes auxquels font face l'ensemble des musées après plusieurs décennies de politique de modernisation de l'institution muséale. Cette publication rend compte des trois axes de discussion qui ont cadré l'évènement : « Le musée, créateur de valeurs ? » ; « Le musée au défi du changement durable : se renouveler souvent pour être attractif ? ou être durable ? » ; « Musée, entre publics de proximité et diplomatie culturelle ».

**Regards interdisciplinaires sur les publics de la culture / LAROCHE Marie-Claude ; LUCKERHOFF Jason ; LABBE Stéphane**

Québec : Presses de l'université du Québec (Puq), 2018. - 237 pages

(Collection Publics et culture)

ISBN 978-2-7605-4843-5

Résumé : La question des publics constitue l'une des préoccupations principales de nombreux acteurs du champ culturel. Depuis une trentaine d'années, les efforts déployés pour que les productions culturelles rejoignent des publics plus nombreux s'avèrent considérables. La démocratisation culturelle, l'éducation populaire, les politiques culturelles, l'éducation à la culture et la médiation culturelle, notamment, ont engendré une certaine forme d'obligation de résultats. Le rapport à la culture s'en trouve modifié, tout comme ce que signifie « être public ». Cet ouvrage se penche sur la complexité et la diversité des relations entre les publics et la culture dans diverses sphères d'activités et pose une série d'interrogations autour de la question des non-publics, les rapports entre culture et éducation, et l'évolution des pratiques de recherche dans ce domaine au carrefour de plusieurs disciplines.

**Expériences critiques de la médiation culturelle / CASEMAJOR Nathalie ; DUBE Marcelle ; LAFORTUNE Jean-Marie et al.**

Québec : Presses de l'université de Laval, 2017. - 430 pages

(Collection Monde culturel)

ISBN 978-2-7637-2784-4

Résumé : La médiation culturelle est un mode d'intervention de plus en plus répandu dans le champ socioculturel. En faire l'expérience critique, c'est la mettre à l'épreuve, dans ses théories et ses pratiques. En quoi les critiques adressées à la médiation permettent-elles d'en repousser ses limites ? Ses valeurs et ses répertoires d'action peuvent-ils contribuer à transformer les rapports sociaux ? Cet ouvrage propose de réévaluer les ancrages de la médiation culturelle face aux transformations récentes de la société, de la culture et du capitalisme. Il regroupe des contributions qui questionnent ses fondements institutionnels, sa praxis et ses discours. S'il n'existe pas de consensus autour de la définition de la médiation culturelle, les tensions qui l'anime permettent de repenser l'intervention socioculturelle aujourd'hui.

[Inventer des musées pour demain - Rapport de la mission « Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle » /](#)

EIDELMAN Jacqueline

Paris : La documentation française, 2017. - 249 pages

(Collection des rapports officiels)

ISBN 978-2-11-145414-9

Résumé : La réflexion confiée à la mission « Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle » par le ministère de la culture et de la communication s'est placée sous les signes de la créativité et de la coopération. Ses objectifs étaient d'identifier les enjeux du musée de demain et de dessiner sa feuille de route. Ce rapport présente un tableau de bord du réseau des musées de France, cerne ses ambitions et identifie des modèles d'action innovants. Il formule des recommandations concrètes pour répondre à quatre enjeux majeurs : le musée éthique et citoyen ; le musée protéiforme (dans ses murs, hors ses murs, numérique) ; le musée inclusif et collaboratif ; le musée comme écosystème professionnel créatif.

**La médiation culturelle** / CHAUMIER Serge ; MAIRESSE François

Paris : Armand Colin, 2017. - 301 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-61866-7

Résumé : Si le concept de médiation apparaît dans bien des domaines, le secteur culturel lui réserve une place particulière tant celui-ci est constitutif de son action. La volonté de démocratisation s'est formalisée avec le souci de partager avec le plus grand nombre tant des œuvres artistiques que des savoirs produits par les sciences. Le public se trouve de ce fait placé au cœur de tous les domaines de la culture, aussi bien du spectacle vivant et des musées que des bibliothèques et des archives, de la création contemporaine et du champ patrimonial. L'efficacité de la communication avec les différents publics passe par des techniques qualifiées couramment de médiation culturelle. Le concept recouvre une histoire complexe, avec ses évolutions et ses influences, qu'il convient de bien connaître si l'on entend déployer une action culturelle pertinente. En effet, les enjeux et le sens de la médiation culturelle varient selon que l'on s'attache à transmettre, à générer des relations, à favoriser le dialogue, à créer, etc. Si le métier de médiateur culturel recouvre de multiples facettes, sa structure s'avère identique, indépendamment du domaine culturel. Retour sur l'histoire et les enjeux de la médiation culturelle, ses fondamentaux, ses impératifs, les champs disciplinaires qu'elle convoque et les techniques nécessaires pour la mettre en œuvre. Cette seconde édition est enrichie d'un tour d'horizon des pratiques et d'une présentation d'initiatives de nombreux acteurs culturels et institutionnels.

**Participation et médiation(s) - Nouveaux regards pour de nouveaux enjeux** / PAILLER Danielle ; URBAIN Caroline

Paris : L'Harmattan, 2016. - 266 pages

(Collection Logiques sociales)

ISBN 978-2-343-08302-5

Résumé : Focus sur les nouvelles approches de la médiation face aux enjeux suscités par l'évolution des publics et l'apparition des nouvelles interactions numériques. L'ouvrage aborde les nouvelles formes de médiation culturelle qui sont conçues, expérimentées et explorées. Il interroge leurs enjeux en croisant les regards d'artistes, de publics, d'acteurs culturels, sociaux et de chercheurs.

**Cities, museums and soft power** / DEXTER LORD Gail ; BLANKENBERG Ngaire

Washington D.C. : American association of museums (AAM), 2015. - 263 pages

ISBN 978-1-941963-03-6

Résumé : Des professionnels issus de quatorze des plus importants musées mondiaux et des experts de la culture explorent et analysent le concept de « soft power » dans les musées. Cette idée consiste à mettre en place une stratégie pour convaincre et attirer les publics sans utiliser de moyens coercitifs. Le « soft power » embrasse une démarche civique et responsable et intègre une logique d'implication de l'ensemble des acteurs au sein d'un territoire, répondant ainsi aux préceptes d'une « ville durable ». Les auteurs proposent ainsi 32 stratégies concrètes et conseils pratiques pour faire entrer son musée dans le « soft power ».

**Cultures et urbanités** / VILNET Geneviève ; ORIHUELA Emilio Fernando

Paris : L'Harmattan, 2015. - 250 pages

ISBN 978-2-343-05919-8

Résumé : Issu du colloque international « Cultures et urbanités à l'époque contemporaine », cet ouvrage a pour objectif d'élucider la portée de la culture sur la construction du lien entre la ville et ses habitants. Les auteurs offrent une réflexion particulière sur la nature de la relation entre la culture et l'urbanité à partir de leurs différents domaines scientifiques et de leurs horizons géographiques. Leurs travaux aident à éclairer des questions concernant l'appréhension de l'urbanité à partir de la production artistique, le type de relation qui peut s'établir entre la ville et son arrière-pays ou encore les phénomènes culturels associés aux migrations internationales.

**Tourisme de proximité - Mythes et opportunités** / Atout France

Paris : Atout France, 2015. - 118 pages

(Collection Marketing touristique)

ISBN 978-2-36711-041-7

Résumé : Depuis quelques années, le tourisme de proximité figure en bonne place dans les stratégies de développement touristique de nombreux territoires qui y voient des opportunités de réponse aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels le secteur du tourisme est confronté. Mieux définir, quantifier et comprendre le tourisme de proximité et ses évolutions dans un contexte de crise, en s'attachant plus particulièrement à son potentiel marchand, tel est l'objet de cet ouvrage. Ce manuel décrypte les pratiques et attentes des clientèles, présente les savoir-faire d'acteurs reconnus et offre aux professionnels un ensemble de clés et d'outils pour développer de nouveaux flux touristiques.

**Les musées et leurs publics - Savoirs et enjeux** / DAIGNAULT Lucie ; SCHIELE Bernard

Québec : Presses de l'université du Québec (Puq), 2014. - 367 pages

ISBN 978-2-7605-4146-7

Résumé : Pour qui les musées existent-ils ? Toutes les institutions muséales sont confrontées à cet enjeu fondamental qu'est la relation avec les publics. Pour remplir adéquatement leur mission, elles doivent analyser les comportements des visiteurs, s'interroger sur la portée de propositions culturelles, préciser leurs intentions, etc. L'évaluation muséale s'est ainsi imposée de soi dans le monde muséal. Ses méthodes se sont affinées, ses terrains diversifiés, ses problématiques élargies. Cet ouvrage propose un bilan des connaissances accumulées par la pratique de l'évaluation et dégage des axes de réflexion clés.

**Le rôle social du musée - Agir ensemble et créer des solidarités** / FOURÈS Angèle ;

LOCHOT Serge ; GRISOT Delphine

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2011. - 195 pages

(Collection Les dossiers de l'Ocim)

ISBN 978-2-11-128279-7

Résumé : Cet ouvrage explore deux champs de réflexion : la question de l'exclusion sociale comme objet d'étude et de collecte dans le champ patrimonial et l'exclusion de fait, de certains publics, dans les musées. Les expériences présentées ici montrent bien qu'au-delà d'inclure, d'intégrer, de patrimonialiser, il s'agit avant tout de changer de regard et de posture pour davantage « faire avec » plutôt que « faire pour ». Cela suppose l'invention de nouvelles relations entre « gens de musée », mais aussi acteurs et professionnels du champ social et les autres personnes restées à la porte de l'institution.

**À la recherche du « non-public »** / JACOBI Daniel ; LUCKERHOFF Jason

Québec : Presses de l'université du Québec (Puq), 2010. - 205 pages

(Collection Loisir & société)

ISBN 978-2-7605-2599-3

Résumé : Les chercheurs s'intéressent depuis longtemps à la question de public et de non-public. Public cible des campagnes de communication publicitaire, objet de recherche de chercheurs en communication, objet et raison d'être de politiques publiques, la notion de non-public, se référant à quelque chose qui n'existe pas, témoigne d'une hiérarchisation qui divise les bons des mauvais publics. Neuf chercheurs de France, du Québec et du Mexique confrontent leurs travaux sur cette notion dans différents secteurs de la culture où la question se pose.

**City museums and city development** / JONES Ian ; MAC DONALD Robert R. ; MC INTYRE Darryl

Lanham : Altamira, 2008. - 198 pages

ISBN 978-0-7591-1180-6

Résumé : Les musées de proximité, plus que toute autre institution culturelle, ne se limitent pas à être les garants de la mémoire mais ont aussi la responsabilité de refléter la diversité des communautés qu'ils représentent. Par leur programmation, ces musées urbains doivent agir dans l'intérêt de leurs publics, servir d'espace de dialogues et de débats civiques et informer et éclairer les citoyens. Analyse et propositions.



**Publics et musées : la confiance éprouvée / LE MAREC Joëlle**

Paris : L'Harmattan, 2007. - 221 pages  
(Collection Communication et civilisation)  
ISBN 978-2-296-04338-1

Résumé : Les publics des musées sont silencieux : il reste très difficile de rendre compte de leurs perceptions. C'est cependant au nom du public que s'opère la transformation rapide des musées en établissements cherchant à optimiser les relations avec leur clientèle. Témoignage d'une réalité confirmée depuis plusieurs décennies d'enquêtes auprès de visiteurs de musées : l'attachement au musée et à l'institution est robuste, émouvant, fidèle. Pourtant les musées souhaitent rompre avec leur dimension institutionnelle au nom d'une pression qui serait exercée par ce public. Explications.

**L'action culturelle dans la ville : démarches, expériences / COLIN Bruno**

Paris : Opale, 2000. - 284 pages  
(Collection Culture & proximité)  
ISBN 978-2-9515285-0-5

Résumé : En France comme dans d'autres pays de la communauté européenne, de nombreuses initiatives artistiques et culturelles jouent un rôle central dans les projets de développement social urbain. Cet état de fait pose de nombreuses questions. Comment évaluer la place de l'action culturelle dans les contrats de ville ? Comment impliquer collectivement, dans un projet culturel, citoyens, élus et professionnels ? Comment favoriser l'expression des habitants ? Comment trouver de nouveaux modes d'échanges entre artistes et population ? Comment élaborer de nouvelles voies d'insertion et de professionnalisation ? Ce panorama des méthodes employées et des effets repérés pour une politique culturelle sociale est complété de nombreux retours d'expérience.

## PÉRIODIQUES ET ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

[Réticularités de « La chapelle numérique »](#) / BROQUET Julien ; MAURIN Manon

in **Balisages n° 2 (2021)**. - 18 pages

Résumé : Le fonds patrimonial numérisé « La chapelle numérique » met en ligne depuis 2015 des documents iconographiques, textuels, audios et vidéos, plans et cartes autour de l'histoire du quartier de la Chapelle, à Paris. Créé et alimenté par la bibliothèque Václav-Havel, ce fonds est valorisé sur les réseaux sociaux numériques (RSN). Le fonctionnement réticulaire de ce fonds auquel contribuent habitants, institutions patrimoniales, artistes locaux, participe à l'ancrage territorial de la bibliothèque, lui donne une identité et encourage une communauté d'intérêt autour de la thématique du quartier. Dans la communication en ligne comme dans la gestion du fonds, c'est le rapport de la bibliothèque à son environnement qui est en jeu. Afin d'analyser la façon dont les stratégies de communication sur les RSN s'appuient sur l'identité de la bibliothèque, ses forces réticulaires, la communauté d'intérêt qu'elle suscite et l'émergence d'une communauté virtuelle et physique, une analyse inspirée des travaux du sociologue allemand Niklas Luhmann est proposée. La médiation en ligne du fonds « La chapelle numérique » est ainsi analysée à l'aune de la relation de la bibliothèque avec son environnement.

[Dreams, changes and landscape](#) / DAL SANTO Raul. - pp. 243-251

in [Actas : coloquio internacional de museología social, participativa y crítica](#) /

ORELLANA RIVERA ; Isabel ; GIRALTY Yves

Santiago : Museo de la educación Gabriela Mistral, 2020. - 393 pages

Résumé : En 2008, l'écomusée de Parabiago (Milan, Italie) a été fondé dans un contexte urbain caractérisé par l'incapacité généralisée des habitants à percevoir la valeur du patrimoine vivant. Grâce à des processus participatifs, à la « capacitation » des personnes, à une large utilisation des principes de subsidiarité et de coresponsabilité, l'écomusée a facilité le travail d'un vaste réseau d'acteurs. Ce réseau a pu cartographier, prendre soin, gérer et régénérer le patrimoine culturel. L'écomusée travaille non seulement pour mettre en œuvre, mais aussi pour inspirer, même au-delà de ses frontières, des changements méthodologiques, relationnels et sociaux. Ces changements, à leur tour, ont contribué à changer le paysage et à concrétiser certains « rêves » de la Constitution italienne

**Empan n° 120 (2020) : Centres sociaux et culturels - Création de lien social, tensions et enjeux**

Résumé : Les centres sociaux ont une longue histoire et restent d'une grande modernité. Leurs missions sont adossées à l'éducation populaire, à l'émancipation dans l'esprit des mouvements coopératifs mais aussi à la créativité au service d'une culture militante. Sorte de « maison de voisinage », ils sont devenus avec la diversité de leurs implantations, urbaines et rurales, des lieux de politique citoyenne où se côtoient et interagissent des habitants, des professionnels et des bénévoles. De par leur implantation de proximité, les centres sociaux sont aux prises avec des précarités de tous ordres. En quoi leurs pratiques et leurs projets sont-ils sources de dynamique créatrice au service des personnes et des groupes ?

**Handmade : cooperating with local libraries** / HOFF Catharina

in **Dimensions vol. 22 n° 1 (2020)**

Résumé : Un éducateur du Norwegian museum of science and technology revient sur les ateliers de fabrication numérique (« makerspace » en anglais) que le musée a organisé au sein de bibliothèques locales dans le but d'attirer et fidéliser le public de proximité, notamment les enfants et les adolescents.

[Inclure par l'empowerment - L'hypothèse du tiers-lieu culturel La Bulle](#) / BERTRAND Aurélie

in **Bulletin des bibliothèques de France n° 2 (2020)**. - 8 pages

Résumé : Les tiers-lieux sont des espaces privilégiés d'inclusion sociale, culturelle et numérique. La Bulle (Annemasse, Haute-Savoie) tire sa force et son agilité de sa proximité avec des publics associés à toutes les étapes de gouvernance et de programmation du lieu, dans un esprit de capacitation citoyenne. Présentation.

**Les micros-folies, des boîtes à outils insuffisantes** / LEMOINE Stéphanie

in **Le journal des arts n° 550 (2020)**. - pp. 28-29

Résumé : Les « micros-folies », musées numériques de proximité, se déploient progressivement sur le territoire français. Séduisantes dans leur principe, elles nécessitent cependant une médiation de qualité pour être pleinement pertinentes. Zoom sur la promesse et les limites de ces dispositifs.

## L'Observatoire n° 56 (2020) : Pour un autre récit de la diversité

- **Habiter avec une rivière, pour se relier malgré tout** / DE MUER Julie. - pp. 54-57  
Résumé : Le ruisseau des Aygaldes, tout comme le quartier de La Viste (Marseille) est l'un des terrains de travail et de coopération entre les habitants, les acteurs sociaux, culturels et économiques. Le projet des balades urbaines « Se relier malgré tout » vise à reconnecter les habitants à leur espace naturel environnant. Il accompagne la création de nouveaux récits autour du patrimoine et des communs naturels. Présentation.
- **Les « Archives invisibles » : révéler les récits habitants au cœur d'une biennale** / GIREL Sylvia. - pp. 74-77  
Résumé : Proposé par le volet éducation et médiation (rebaptisé Tiers programme) de la biennale de création contemporaine Manifesta 13 Marseille, le programme « Archives invisibles » souhaite introduire un « tiers regard » pour nourrir les discussions sur la construction des représentations symboliques et imaginaires de la ville et des actions qui la façonnent. Les « Archives invisibles » remettent en question les discours « dominants » produits sur la ville, son histoire, ses mouvements de population grâce aux ressources mémorielles portées par des collectifs citoyens et racontées par les artistes invités. Entretien avec Joana Monbaron, coordinatrice du programme.

### [Connecting the museum to the city environment from the visitor's perspective](#) /

KOUKOULIS Konstantinos ; KOUKOPOULOS Dimitrios ; TZORTZI Kali

in **Applied computing and informatics (2019)**. - 7 pages

Résumé : Présentation de la conception technique d'une application mobile de visites touristiques connectant la ville et le musée. Ce dispositif est appliqué au musée Christos Kapralo (Grèce) où de nombreuses sculptures se trouvent dans les rues de la ville. L'application permet au musée de recommander un parcours de visite dans la ville et constitue un moyen de générer un flux de visites entre la ville et l'institution.

### [La contribution des écomusées à l'éducation à l'environnement - Le cas de l'écomusée de la Serra de Ouro Preto \(Brésil\)](#) /

MATTOS Yarra ; DE VARINE Hugues

in **Éducation relative à l'environnement vol. 15 n° 1 (2019)**. - 22 p.

Résumé : À partir d'une description de la relation des écomusées à l'environnement et de la diversité des méthodes utilisées dans plusieurs pays, un exemple est choisi pour approfondir les pratiques d'un écomusée qui se veut médiateur entre l'environnement et la population : l'écomusée de la Serra de Ouro Preto (Brésil). Ses initiatives d'inventaire participatif du patrimoine et d'aide à la recherche, son modèle d'éducation à l'environnement, et enfin sa relation au tourisme sont analysés.

### **Muse (janvier-février 2019) : Musées communautaires**

Résumé : Les musées communautaires parsèment le paysage de nombreuses villes canadiennes. Ils reflètent la composition et le caractère des collectivités qu'ils représentent. Ce numéro thématique rassemble des retours d'expériences d'actions communautaires développées par ces derniers : entre programme de prêt, programme éducatif, engagement et partenariats avec des acteurs locaux.

### [Musée et jardins botaniques cantonaux](#) / LEUENBERGER Julien

in **Patrimoines n° 4 (2019)**. - pp. 100-107

Résumé : Qu'ils soient facilités par une thématique commune, un lien institutionnel, une proximité géographique ou encore un réseau, les projets collaboratifs incitent les musées à sortir de leur zone de confort, à étendre et faire évoluer leur offre de médiation et ainsi à toucher un plus large public. Illustration avec l'étude de cas des musées et jardins botaniques cantonaux de Lausanne (MJBC).

## Patrimoines n° 14 (2018-2019)

- **Quand l'archéologie subaquatique s'ouvre au plus grand nombre... L'exemple de l'opération « Arles Rhône 3 » portée par le musée départemental Arles antique /**  
DENISE Fabrice. - pp. 106-107  
Résumé : Retour sur l'opération « Arles Rhône 3 » (2008-2013) portée par le musée départemental Arles antique, une opération exemplaire en termes de démocratisation culturelle qui a permis à toute une population de résidents, de promeneurs, de scolaires ou d'amateurs éclairés de s'approprier une épave antique et de se familiariser avec une équipe scientifique fortement engagée dans ces activités de médiation.
- **Tisser des liens, ouvrir des possibles - « L'étoffe des héros », un projet associant le château de Champs-sur-Marne et la ferme du Buisson.** - pp. 102-105  
Résumé : Présentation de « L'étoffe des héros », un projet ayant pour ambition d'immerger les habitants d'un quartier dans une démarche de création artistique autour du thème du vêtement.
- **Démocratisation culturelle : quels constats, quelles bonnes pratiques ?**  
LE GUEVEL Anne-Marie. - pp. 96-101  
Résumé : Quels sont les moyens déployés par les institutions culturelles en direction du grand public ? Quels en sont les écueils et les bonnes pratiques ? Une évaluation des structures culturelles, éducatives et sociales conduite en 2016 et 2017 par huit ministères et leurs partenaires des collectivités territoriales permet aujourd'hui de répondre à ces questionnements et de mettre en valeur des démarches exemplaires. Les deux projets présentés ici en offrent une illustration dans le secteur patrimonial.

### **Heritage communities, participation and co-creation of cultural values - #izitravel sicilia project /** BONACINI Elisa

in **Museum international vol. 70 n° 1-2 (2018)**. - pp. 140-153

Résumé : Présentation du projet participatif et communautaire sicilien « #izitravel ». Entre plateforme en ligne et application, ce dernier devait permettre aux voyageurs de découvrir le patrimoine culturel local à travers les récits des habitants du territoire.

### **La Fabrica : un rêve nécessaire /** SAEZ Jean-Pierre

in **L'Observatoire n° 52 (Été 2018)**. - pp. 62-64

Résumé : Inaugurée en 2013, la Fabrica accueille en résidence, tout au long de l'année, des équipes artistiques qui travaillent à la préparation de leur prochaine création pour le festival d'Avignon. Construite à l'intersection des quartiers populaires de Monclar et Champfleury, la Fabrica symbolise un nouveau défi pour une institution telle que le Festival d'Avignon : être un lieu de rencontre entre les artistes et les habitants, travailler à davantage de lien social et développer l'éducation artistique dans les quartiers. Dans cet entretien avec Paul Rondin, directeur délégué du Festival d'Avignon, l'exemple d'une web TV imaginée avec les habitants illustre cette volonté.

### **Le rôle des interstices dans l'appropriation des équipements culturels par les habitants /**

BOURGÈS Nathalie ; FOURQUET-COURBET Marie-Pierre

in **Culture et musées n° 30 (2018)**. - pp. 135-155

Résumé : Cet article a pour objectif de contribuer à définir le processus d'appropriation des équipements culturels par la population locale d'une ville et à préciser la nature et le rôle des interstices, appréhendés comme des espaces de liberté, de rupture et de reconfiguration sociale, dans ce processus.

### **Les collectes du château des ducs de Bretagne /** DE DECKER Aurélie

in **Musées & collections publiques de France n° 277-1 (2018)**. - pp. 39-40

Résumé : Focus sur le processus de collecte mis en place par le musée d'Histoire de Nantes en cohérence avec son positionnement : un musée citoyen en prise avec son territoire et ses habitants.

### **L'Observatoire n° 51 (2018) : La médiation culturelle : ferment d'une politique de la relation**

Résumé : « Intermédiaire », « trait d'union », « art de l'entre-deux »... la médiation culturelle s'est inscrite, dès les années 80, dans une intention politique forte pour refonder sur d'autres bases le paradigme de la démocratisation culturelle en visant la mise en relation et la réduction de l'écart entre les personnes et les œuvres. Force est de constater que la médiation culturelle s'est considérablement développée à la fois en tant que compétence au sein des institutions culturelles, avec l'embauche de personnels dédiés, mais aussi en tant que démarche dans le travail des artistes et des acteurs culturels. Où en est-on aujourd'hui ? Quels sont les nouveaux défis que doivent relever les institutions culturelles dans leur relation aux publics et plus généralement à la population ? La profession de médiateur culturel est-elle pleinement et suffisamment reconnue ? En quoi une médiation de pair à pair change-t-elle la donne ? C'est à l'ensemble de ces questions qu'a souhaité s'intéresser ce numéro thématique en convoquant des regards différenciés sur les pratiques de médiation dans l'éventail le plus large possible.

### **Animer une communauté locale de culture scientifique et technique grâce au web social / SABOURDY Marion**

in **La lettre de l'Ocim n° 171 (2017)**. - pp. 22-28

Résumé : Premier réseau social dédié aux acteurs de la culture scientifique et technique d'un territoire régional, Echosciences s'adresse à une communauté d'intérêt en l'informant et en offrant à ses membres des outils pour échanger : la responsable de ce projet collaboratif présente la genèse de cette plateforme, ses acteurs et son fonctionnement ainsi que ses perspectives de développement national.

### **Contribution des publics et collaboration avec la communauté dans les musées - Les deux C de la médiation éthique en contexte professionnel / LEMAY-PERREAUULT Rebecca**

in **Éthique publique vol. 19 n° 2 (2017)**

Résumé : Analyse des concepts de contribution et de collaboration, et théorisation des relations qu'ils entretiennent avec le musée. L'hypothèse avancée est que la diffusion du patrimoine passe par la recherche de nouvelles modalités d'interactions, ouvrant à plus de liberté d'action et de parole et engageant davantage de participation chez les publics dans les salles d'exposition, mais aussi chez les communautés sur le territoire. L'objectif : faire du musée un lieu plus démocratique.

### **Curateur ou traducteur ? Exposer le patrimoine culturel immatériel en Alsace Bossue /**

BARBE Noël ; SEVIN Jean-Christophe

in **In situ n° 33 (2017)**. - 15 pages

Résumé : À partir d'un retour descriptif et analytique sur une opération patrimoniale mettant au travail la catégorie de patrimoine culturel immatériel, ce texte en expose les enjeux en termes de démocratie patrimoniale. Avec l'exposition intitulée « Exposez votre patrimoine culturel immatériel en Alsace Bossue », réalisée en 2014, le projet était de faire contribuer des habitants de cette microrégion d'Alsace à la définition de la chose patrimoniale. Exposer n'était pas tant une fin qu'un moment du processus puisqu'il s'agissait de mettre les habitants en situation de faire advenir le patrimoine culturel immatériel à une réalité via le média d'une matérialité proposée et de sa présentation argumentée ou documentée dans l'espace public, c'est-à-dire, de porter l'attention sur la territorialisation de cette catégorie, les manières de la définir et les débordements de l'expertise en la matière, les propositions d'articulation entre le matériel et l'immatériel.

### **Interrogations n° 24 (2017) : Public, non-public : questions de méthodologie**

- **Repères interdisciplinaires sur les notions de public(s) et non-public(s) en sciences de l'homme et de la société / GERBER Nathalie ; THEVENOT Pauline. - 16 pages**

Résumé : Panorama sur les notions de publics et de non publics à travers des repères pluridisciplinaires en sciences de l'homme et de la société. Ce travail de définition, qui fait référence à toute une terminologie liée à la notion de public, problématise ce thème sur ces sujets : représentations, rôles, catégorisations, participations mais aussi réflexivités des publics.

- [Enquêter sur les non-publics de la culture : quelle posture de recherche pour quel dispositif méthodologique ?](#) / GHEBAUR Cosmina. - 10 pages

Résumé : Présentation d'une enquête sur les non-publics de la culture et sur leur « fabrication institutionnelle », qui remet en question la frontière entre publics et non-publics. Les problématiques de cette enquête, menée sur des expositions photographiques en extérieur dans une ville de la banlieue parisienne, sont les suivantes : analyse des non-publics à travers des mises en présence institutionnelles avec des objets culturels, ethnographie de ces dernières et enquête sur les migrants visés par des politiques publiques d'intégration.

**A science center and a community - Cultivating hope in Medellin** / AGUIRRE Claudia  
in **Dimensions (janvier/février 2016)**. - pp. 23-26

Résumé : À travers l'exemple de la ville de Medellin (Colombie), cet article démontre l'importance de l'impact positif que les centres de sciences peuvent avoir sur les communautés, notamment en créant des opportunités d'éducation informelle, en renforçant les compétences scientifiques et citoyennes des habitants et en les aidant à reprendre confiance en eux en les impliquant dans des projets qui contribuent à l'évolution de leur communauté. Retour sur cette expérience.

**Dimensions (mai/juin 2016) : A sense of place**

Résumé : Numéro composé de six articles portant sur une méthode d'apprentissage que beaucoup de musées et centres de sciences partagent avec les parcs et les sites historiques : l'apprentissage sur le terrain. Une approche fondée sur le lieu puise dans le contexte local mais aussi le cadre historique, environnemental et culturel d'une institution. De nombreux centres et musées scientifiques ont la chance d'être situé à proximité d'un site naturel ou parc, d'un centre de recherche scientifique ou technologique, d'un site fossile d'excavation, ou d'un lieu important dans l'histoire de la science, de la technologie, de l'ingénierie ou de l'industrie. En se basant sur les spécificités de leur environnement les musées et les centres de sciences gagnent ainsi en pertinence, en cohérence et en singularité.

**Fabriquer de l'« en commun »** / GWIAZDZINSKI Luc  
in **L'Observatoire n° 48 (2016)**. - pp. 63-65

Résumé : Entretien avec Patrick Braouezec à propos de « Plaine commune », un de ces territoires où s'expérimentent de nouvelles formes d'expressions et d'expérimentations pour fabriquer la ville de demain dans lesquels la culture et la création sont parties prenantes. L'art et les artistes sont intégrés à différentes étapes des processus de rénovation urbaine et de fabrique de la ville avec les habitants. Cette approche en amont permet également des modes de financements originaux dans le cadre des projets de rénovation, d'aménagement et d'espace public.

**Permission granted - A case study of the challenges and opportunities of creating community experiences at the Gladstone hotel** / BRONSTEIN Noa ; O'DONNELL Darren ; WELTER-NOLAN Britt et al.

in **Curator vol. 58 n° 1 (2015)**. - pp. 91-99

Résumé : Comment créer les conditions de dialogue et d'échange au sein des institutions muséales ? Le modèle alternatif d'exposition et de programme culturel de l'hôtel Gladstone (Toronto, Canada) peut apporter quelques éléments de réponse. En plus de son activité hôtelière traditionnelle, cet établissement se veut un centre culturel au service des habitants vivant à proximité. L'étude de plusieurs manifestations qu'il a organisées montre comment, selon une approche alternative, les concepts d'expertise, d'espace d'exposition et de commissariat sont appréhendés dans un environnement hybride.

**Relier étudiants et musées : un nouveau type d'apprentissage à distance** / KIERSTEAD Karin ; SCOTT Deborah

in **Muse vol. 34 n° 1 (2015)**. - pp. 46-49

Résumé : Dans le domaine de la formation en muséologie, les projets appliqués permettent aux étudiants de confronter leurs apprentissages théoriques à la réalité du terrain. La gestion des collections, profondément transformée par l'apparition des bases de données, demande des moyens humains importants que tous les musées ne peuvent investir, d'où l'idée d'impliquer des étudiants dans des projets d'inventaires numériques. Le Fleming college (Peterborough, Ontario) qui dispense des formations en conservation et gestion muséales et patrimoniales, s'est associé avec le réseau des musées communautaires de Nouvelle-Écosse pour constituer la base des collections présentes sur le territoire. Retour sur ce projet.

## Urbanisme n° 397 (2015) : L'effet musée

- **Musée d'Histoire de Marseille - En prise directe avec la ville** / VEDRINE Laurent. - pp. 32-35  
Résumé : Situé au cœur de la ville, le musée d'Histoire de Marseille restitue 2600 ans d'histoire maritime et portuaire tout en ayant le souci du monde contemporain et des habitants actuels.
- **Muséum d'histoire naturelle de Toulouse - Fertiliser le territoire** / DURANTHON Francis ; GURTLER François. - pp. 46-48  
Résumé : Le musée d'histoire naturelle de Toulouse développe des pratiques hors les murs en direction des voyageurs de l'aéroport de Blagnac comme des acteurs de quartiers. Tour d'horizon de ces initiatives.
- **Écomusée du Val de Bièvre - Patrimonial et participatif** / DELARGE Alexandre. - p. 51  
Résumé : L'écomusée du Val de Bièvre est le second écomusée urbain créé en France, en 1979. Son histoire témoigne de liens de plus en plus étroits avec les habitants.
- **Musée des civilisations de l'Europe et de la méditerranée (Mucem) de Marseille - Une greffe sur un quartier populaire** / GRESILLON Boris. - pp. 62-64  
Résumé : Le Mucem représente l'équipement culturel indispensable à la métropole marseillaise en gestation, mais il est aussi un facteur de gentrification des quartiers populaires voisins.

## Dimensions (septembre/octobre 2014)

- **Learning conversation : inviting community partnership in a science center** / OSTRENKO Wit ; STEIER Fred. - pp. 24-27  
Résumé : Le museum of science and industry de Tempa (Floride) a créé une relation forte avec son public de proximité grâce à la mise en place d'un processus de discussion et de recueil des besoins. Ces échanges ont donné naissance à un café scientifique et à plusieurs programmes de médiation. Retour sur cette expérience.
- **From downtown to across the state - Taking a central role in STEM education in Arizona** / MEYER Michele A.. - pp. 38-40  
Résumé : L'Arizona science center, localisé dans le centre de Phoenix est identifié par les habitants de l'agglomération comme le principal endroit de la ville associé à la science en général et à l'éducation scientifique, technique et mathématique (STEM). Cette image a été construite grâce à un travail en étroite collaboration avec les publics de proximité. Explications.

## Farming from fuels / ROBINSON Wayne in Dimensions (mars/avril 2014). - pp. 46-50

Résumé : De par sa proximité géographique avec un centre de recherche national, un centre de science situé au Tennessee a créé un programme de médiation dédié aux biocarburants et à la culture de plantes non-alimentaires qui les constituent. Cet ensemble comprend cinq grandes actions : interventions en classe, événements pour les familles, développement d'un site internet, d'un jeu interactif (du type application) et de modules d'e-learning. Point sur ce programme après cinq ans de fonctionnement. Un encart revient rapidement sur les actions de médiation mises en place par l'agence gouvernementale brésilienne qui anime la recherche sur les biocarburants.

## Interpretation journal vol. 19 n° 1 (2014) : Working with communities / COULTHARD Ruth

Résumé : Numéro composé de huit articles consacrés aux collaborations entre les communautés d'habitants et les centres ou parcours d'interprétation. Si les bénéfices de ce type de démarche sont de plus en plus clairement déterminés, les moyens méthodologiques qu'il requiert restent encore obscurs et demandent que quelques questions pragmatiques soient éclaircies : qu'est-ce qu'une communauté ? Comment travailler effectivement avec les bénévoles ou avec les enfants ? Quelles formes peuvent prendre les résultats de projets d'interprétation participative ?

**Museum guests as contributors to regional food innovation** / HJALAGER Anne-Mette ; WAHLBERG Magnus

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 1 (2014)**. - pp. 50-65

Résumé : Dans l'objectif de concilier public de proximité, production locale et innovation alimentaire, un centre de sciences danois dédié à la mer a participé à un programme de recherches d'ordre sociologique et phénoménologique sur les moules. Cette étude a consisté en l'observation de visiteurs participants à différentes actions de médiation destinées à leur faire découvrir la production et la consommation de ces coquillages. Retour sur cette expérience.

**On the same team - A conversation with mayor Scott Smith**

in **Museum vol. 93 n° 3 (2014)**. - pp. 56-61

Résumé : Entretien avec le maire de la ville de Mesa (Arizona), Scott Smith. Il revient sur la politique muséale de proximité qu'il a mis en place et qui a été remarqué au niveau national.

**Putting the magical back into community** / EGAN Liz

in **Case studies vol. 12 (2014)**. - pp. 10-11

Résumé : Le Thackray medical museum (Leeds, Royaume-Uni) a engagé un médiateur indépendant pour améliorer ses espaces d'exposition afin de favoriser la fréquentation du public de proximité. Comment cette collaboration s'est-elle mise en place ? Retour sur cette expérience du point de vue du musée.

[Vision for universities and science centres - Going back to the roots](#) / FRANSEN René

in **Spokes magazine n° 4 (2014)**. - pp. 6-9

Résumé : Réflexion, à partir de l'exemple de Science Linx, sur l'importance pour un centre de science de se trouver à proximité d'une université pour y faire intervenir des chercheurs, accueillir les scolaires tout en menant des actions de médiation extérieures avec un public local.

**Windows on Penrith** / SCOTT Jo

in **Interpretation journal vol. 19 n° 1 (2014)**. - pp. 16-18

Résumé : Pour valoriser son patrimoine historique et commercial, la ville de Penrith a imaginé un parcours d'interprétation intégré aux vitrines des boutiques. Cette mise en valeur s'adresse aussi bien aux visiteurs de passage, amateurs de patrimoine ou non, qu'au public local. Présentation.

[Guide-âne n° 8 \(2013\) : Monter un projet culturel pour et avec les habitants](#)

Résumé : Guide répertoriant les différentes clés identifiées lors des journées professionnelles du réseau Empreintes quant à la mise en place d'un projet culturel pour et avec les habitants. Comment pousser les habitants à participer, quelle place leur donner ? Les questions qui se posent ainsi reviennent sur les notions de participation, de mobilisation, de concertation et d'animation. Elles sont illustrées par une étude de cas pratique d'un chantier.

[Médiations autour du patrimoine de l'esclavage à l'écomusée municipal d'Approuague-Kaw \(Guyane\) - Enjeux, état des lieux et perspectives](#) / HANRIOT Damien

in **In situ n° 20 (2013)**. - 14 pages

Résumé : Depuis quelques années, l'écomusée municipal d'Approuague-Kaw (Régina, Guyane) pilote en partenariat avec le C2RMF un programme de recherches sur le patrimoine esclavagiste local : des habitations sucrières installées sur polders et qui ont notamment conservé des machines à vapeur de haute époque (1820-1830). Ces vestiges exceptionnels font l'objet d'une médiation in situ qui place les visiteurs en situation de découverte dans la forêt amazonienne, et qui se nourrit des recherches en cours, et propose une approche participative et sensible. Sur la thématique de l'esclavage, l'écomusée développe également une politique de médiation spécifique envers le public local, scolaire et adulte.

**Influencing change : community initiatives are not museum projects** / ROWE Ayesha ;

MC LAUGHLIN Hooley

in **Dimensions (mai/juin 2012)**. - pp. 29-31

Résumé : À Toronto, le centre de science est situé à proximité d'un quartier en difficulté. En partenariat avec une association locale à vocation sociale, il a mis en place un atelier dédié aux cultures urbaines destiné aux jeunes marginalisés. Retour d'expérience.



### **L'Observatoire n° 40 (2012) : La participation des habitants à la vie artistique et culturelle**

Résumé : La participation des citoyens à la vie publique correspond à un changement de référentiel des politiques publiques aux niveaux national et local. De ce point de vue, elle procède à la fois d'un pragmatisme dans la prise de décision en étant au plus proche du terrain et d'une volonté de mettre à plat les divergences inhérentes à toute démocratie en visant le dépassement des conflits. Comment le champ culturel s'empare-t-il de ce changement de paradigme ? Comment intègre-t-il les nouvelles normes d'action qui résultent de l'institutionnalisation de la participation dans la vie démocratique ? En quoi des données contextuelles propres au champ culturel ou les mutations de la représentation des publics dans les discours institutionnels, entrent-elles en résonance avec des mutations profondes dans les attentes des citoyens vis-à-vis du fonctionnement de la démocratie et des changements marginaux, mais significatifs, dans les procédures concrètes de la vie démocratique ?

**Museu da maré : a museum full of soul / DOS SANTOS Paula Assunção**  
in **Curator vol. 55 n° 1 (2012)**. - pp. 21-34

Résumé : Le museu da maré est le premier musée situé dans une favela de Rio de Janeiro. Dans un contexte fortement marqué par l'instabilité et les inégalités urbaines, l'objectif du projet a été de créer des connections entre la mémoire des habitants et l'activisme social. Comment le musée s'est-il adapté et a-t-il répondu aux besoins des habitants de la favela ? Les collections et les expositions constituent ce point d'appui sur lequel le musée construit ces relations avec la communauté locale. Explications.

**Searching for « community » : making english rural history collections relevant today /**  
SMITH Rhianedd

in **Curator vol. 55 n° 1 (2012)**. - pp. 51-63

Résumé : En Angleterre, les musées d'histoire rurale se sont développés grâce aux communautés locales. Mais depuis 20 ans elles en sont de plus en plus écartées, au prétexte d'un manque de compétences. Or, parce qu'ils ont tissé des liens spirituels et ethnologiques avec les collections, l'engagement de ces habitants ou usagers restent indispensables pour ces musées, s'ils veulent éviter l'écueil d'un repli sur le passé (en raison de la nature romantique des collections) et rester des institutions ancrées dans la société actuelle. Plusieurs musées ont mené diverses actions pour susciter l'engagement public local. Explications et retours d'expérience.

**A productive partnership with local government / HAAS Joanna**  
in **Dimensions (septembre/octobre 2011)**. - pp. 26-28

Résumé : Le Louisville science center (Kentucky) a une longue expérience partenariale avec le gouvernement local. À ce titre, la structure a participé activement à la re-dynamisation du centre-ville et du dialogue entre les différentes communautés vivant à proximité. Retour sur cette expérience.

**Being responsive to be responsible : museums and audience / OCELLO Claudia B.. -**  
pp. 188-201

in **The Routledge companion to museum ethics - Redefining ethics for the twenty-first-century museum / MARSTINE Janet**

Londres, New York : Routledge, 2011. - 477 pages

ISBN 978-0-415-56612-4

Résumé : Pour les musées, il est difficile de concilier développement de la fréquentation et mission sociale de proximité. Pourtant certains établissements nord-américains ou européens ont développé des actions destinées à de petits groupes de personnes. Comment est choisi ce positionnement ? Comment sont développées les actions ? Comment la communauté dans son ensemble approuve de telles initiatives ? Étude de cas.

### **L'Observatoire n° 38 (2011) : Ce que disent les artistes**

- **L'action culturelle alternative / TARDIGLIO Isabelle**. - pp. 95-97

Résumé : L'association « Entrez sans frapper » est installée depuis dix ans sur le quartier d'Empalot, à Toulouse. Par ses actions auprès des 6500 habitants du quartier, elle encourage l'accès à l'expression artistique, la diffusion de paroles différentes, l'initiative citoyenne et la pluralité artistique. Pour son projet « J'exp(l)ose », 17 artistes ont été sélectionnés par 388 habitants pour occuper l'espace public du quartier. Récit d'une aventure où les habitants sont tour à tour commanditaires, hôtes et participants.

- **La ville notre terrain de jeu !** / RIVIERE Florian. - pp. 98-99  
Résumé : Née en 2008 à Strasbourg, l'association « Démocratie créative » bouscule l'espace public au travers d'un ensemble d'interventions afin de permettre aux habitants de renouer avec leur environnement : performance, flash mob, aménagements urbains, installations, ateliers... Toutes ces actions sont soumises à une classification répondant à des problématiques précises : questionner le citoyen sur son environnement quotidien ; impliquer les habitants dans l'appropriation de leur territoire ; échanger autour d'espaces d'interventions. Retour sur les grandes lignes de ce projet qui, de détournement d'usage en occupations pirates, ouvre des brèches pour que naisse un système alternatif de participation à la vie artistique.

**Places : helping science, politics, and communities interact** / WADLAND Emma  
in **Dimensions (septembre/octobre 2011)**. - pp. 17-22

Résumé : Lancé en 2010, le projet de plateforme « Platform of local authority and communicators engaged in science » (Places) a pour objectif de guider les centres de science et les musées à jouer un rôle au niveau local en apportant un support aux dirigeants et aux habitants qui gravitent à proximité pour relever les défis auxquels ils sont confrontés. Les thématiques couvertes par l'outil sont : le développement durable, la santé, les transports, l'éducation, etc. Présentation.

[Proximité et démarches participatives à l'Isle-aux-Grues et l'Isle-aux-Coudres \(Québec\)](#) / GUILLEMOT Julie

in **Territoire en mouvement n° 11 (2011)**. - pp. 6-18

Résumé : Cet article traite du développement de deux territoires insulaires du fleuve Saint-Laurent (Québec) : l'Isle-aux-Grues et l'Isle-aux-Coudres. La mise en œuvre de démarches participatives y est étudiée. L'analyse des relations de proximité entre acteurs est utilisée pour décrire le contexte social et spatial dans lequel ces démarches participatives s'insèrent. Cette analyse met en relief les spécificités insulaires. Ces spécificités sont à la fois un atout (notamment par les logiques de proximités qui s'y manifestent) et une contrainte (degré élevé d'interconnaissance pesant sur les démarches, conflits d'usage, ouverture parfois difficile aux nouveaux arrivants) au développement de ces milieux. Les démarches participatives étudiées ont favorisé l'ouverture de nouveaux espaces de dialogue entre les acteurs. Pour cela, elles se sont appuyées sur les formes de proximités préexistantes (identité territoriale, liens professionnels) et en ont généré de nouvelles (mise en réseau, objectif commun). Cependant certaines relations de proximité, comme des clivages sociaux et sectoriels ou l'isolement, peuvent être contraignantes et limiter la portée de ces démarches.

**The Denver community museum** / KOPKE Jaime

in **Curator vol. 54 n° 4 (2011)**. - pp. 399-402

Résumé : Retour sur l'histoire du Denver community museum, musée éphémère de la ville de Denver (Colorado). Ce projet a eu pour objectif de tester la participation des visiteurs, de questionner les oppositions entre passé et présent, entre les faits et la fiction et de réfléchir à la parole du musée. La présentation de cette expérience conduit à s'interroger sur la valeur de la démarche participative appliquée au musée.

**When slavery came to stay** / SEITZ Phillip

in **Museum vol. 90 n° 3 (2011)**. - pp. 40-47

Résumé : Alors que le souvenir des victimes de l'esclavage s'estompe, génération après génération, les Américains ont besoin de se reconnecter à cette réalité historique. En effet, de nombreux Afro-Américains, mais pas seulement, vivent douloureusement avec ce souvenir, d'autant qu'ils ne peuvent exprimer leurs sentiments décemment. La découverte du passé esclavagiste d'un site historique de Philadelphie a abouti en une recherche de création de sens à partir de ces sentiments de perte et de colère. Cette réorientation a créé de nouveaux liens entre le musée et la communauté afro-américaine qui partage le même quartier. Retour sur cette expérience.

**La bibliothèque numérique de Roubaix : au service de la transmission d'un patrimoine partagé** / KNEUBUHLER Michel

in **L'Observatoire n° 37 (2010)**. - pp. 71-73

Résumé : Entretien avec Géraldine Bulckaen, responsable du pôle audiovisuel de la médiathèque de Roubaix, mise en ligne en 2008. Celle-ci regroupe les ressources patrimoniales de plusieurs structures culturelles de la ville. Elle permet également aux habitants d'enrichir l'offre proposée, contribuant ainsi à développer le sentiment d'appartenance à ce territoire au glorieux passé industriel.

**Homeless access project - Working with a homeless shelter drop-in service / SANDERS Casin**  
in **Case studies vol. 2 (2009)**. - pp. 24-25

Résumé : Présentation d'un projet culturel britannique destiné aux sans-abris et associant le Hitchin museum aux services sociaux locaux. Une fois par semaine, le musée amène des objets de ses collections dans un refuge offrant un repas et un lit aux sans-abris, sur le principe que les collections appartiennent à tous les membres de la communauté.

**Measuring what we treasure or treasuring what we measure ? Investigating where community stakeholders locate the value in their museums / LEGGET Jane**  
in **Museum management and curatorship vol. 24 n° 3 (2009)**. - pp. 213-232

Résumé : Les musées qui dépendent de financements publics peuvent être invités à rendre compte de leurs performances, c'est-à-dire de leur valeur pour les publics qu'ils servent. Comment mettre en place une telle évaluation ? Un musée néozélandais s'est appuyé sur une série de focus groupes représentatifs des personnes vivant à proximité (enseignants, médias locaux, Maoris, donateurs, visiteurs-experts, politiques, etc.) qui ont été interrogés sur ce qui fait la valeur du musée de leur point de vue. Présentation de la méthode d'enquête et de ses résultats.

**Acteurs, institutions, habitants : une charte pour coopérer, l'exemple de Lyon / BONNIEL Jacques**

in **L'Observatoire n° 34 (2008)**. - p. 40-44

Résumé : Comment mieux équilibrer le projet culturel d'une grande ville entre grands établissements culturels et petites structures intervenant dans les quartiers populaires ? Cette question est au cœur de la concertation des acteurs culturels lyonnais à l'origine de la charte de coopération culturelle. Explications d'Anne Grumet, conseillère auprès de l'adjointe à la culture, de Serge Dorny, directeur de l'opéra et de Marc Villarubias, chef de projet mission de coopération culturelle à la ville.

**Don et contre-don, un contrat social entre le musée et sa communauté / KUNZI Claude-Alain**  
in **Museums.ch n° 3 (2008)**. - pp. 79-81

Résumé : L'un des éléments qui fondent l'identité d'un musée est son intégration dans des espaces sociaux. Le terme d'espace social s'appuie sur la notion de communauté, qui dépend soit de critères géopolitiques, dans le cas d'un musée local, régional ou national, soit de critères d'intérêt pour un thème commun. Tant la communauté que le musée appartiennent à l'espace social, ils en sont les acteurs. Parmi les signes qui montrent cette appartenance, le don est l'un des plus parlants. C'est au moment de la donation que les protagonistes expriment le plus précisément leurs attentes et leurs désirs face à l'espace social, par le jeu des échanges matériels, symboliques et verbaux. Le don cristallise ainsi les différences de points de vue, notamment sur le musée et ses objets, constitutifs de l'espace social.

**L'Observatoire n° 32 (2007) : Il n'y a pas de public spécifique / BORDEAUX Marie-Christine ; PIGNOT Lisa**

Résumé : Numéro composé de 14 articles sur les publics éloignés d'un accès à la culture. « Publics empêchés », « publics spécifiques », « publics précaires », « publics en difficulté », les euphémismes sont nombreux pour qualifier ces publics à l'accès culturel difficile, que ce soit pour des raisons physiques, psychologiques ou sociologiques. Derrière ces appellations existent des dispositifs en faveur de la démocratisation culturelle et de l'élargissement des publics qui requièrent des mesures spécifiques, des adaptations in situ, des collaborations complexes pour être opérants. Explications.

**Des parcours dans la ville / MARIANI-ROUSSET Sophie**  
in **La lettre de l'Ocim n° 90 (2003)**. - pp. 20-26

Résumé : L'espace urbain est par nature un lieu de circulation. Comment peut-il se transformer en espace de visite ? Les quartiers d'une ville deviennent alors des lieux d'exposition permanente : on peut donc transformer le passant en visiteur en lui proposant de donner du sens à l'espace qu'il pourra investir et s'approprier. Explications.

**Quand un centre commercial se fait l'hôte de la Grande galerie de l'évolution / GIRAULT Yves ; LEMIRE Françoise**

in **La lettre de l'Ocim n° 85 (2003)**. - pp. 3-9

Résumé : En installant une exposition de présentation de la Grande galerie de l'évolution dans un centre commercial, le Muséum national d'histoire naturelle s'est donné comme principal objectif d'aller à la rencontre du « non public ». Les porteurs du projet analysent les réticences et les conditions dans lesquelles s'est réalisée cette implantation et dressent un bilan contrasté de l'expérience.

## RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

### [La participation des habitants à la rénovation urbaine et les enjeux de l'espace public au regard des droits culturels - Recherche action « Les leviers culturels du pouvoir d'agir » 2018-2020](#) /

AUBRY Anne ; BLOUET Christelle

Fontenay-sous-Bois : Réseau Culture 21, 2021. - 60 pages

Résumé : De 2018 à 2020, le réseau Culture 21 a traversé la France pour s'arrêter dans cinq villes, de Saint-Pol-sur-mer à Marseille en passant par Saint Denis, Paris et Clichy-sous-bois. Ces cinq territoires ont mené des démarches participatives qui s'appuient sur une mobilisation forte des habitants. Au cours de ces processus, ils ont été confrontés à des problématiques récurrentes : Comment prendre en compte la diversité culturelle ? Comment asseoir la légitimité de parole de groupes dits « non organisés » ? Comment concilier le temps des professionnels et des habitants ? Comment favoriser la participation sans formatage ou assignation ? Les problématiques auxquelles sont confrontés les acteurs publics en coresponsabilité restent trop souvent non résolues et nécessitent de mieux s'organiser autour de leurs enjeux communs. Ce bilan d'étape propose d'explorer chacun des terrains au travail et de croiser leurs enseignements.

### [Approches sociales et inclusives des musées et des lieux de culture scientifique](#) /

FOURÈS Angèle ; MACZEK Ewa

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2020. - 50 pages

(Collection Les cahiers d'études de l'observatoire de l'Ocim)

Résumé : Cette étude, réalisée en partenariat avec la Fabrique de patrimoines en Normandie, s'inscrit pour l'Ocim dans un cadre d'observation des pratiques professionnelles et de ses missions institutionnelles. Elle s'attache à démontrer que les musées sont des interlocuteurs uniques et privilégiés pour aborder les questions sociétales, nourrir des réflexions sur les enjeux du monde passé et contemporain mais aussi porter de l'attention aux publics compris et entendus dans leur diversité. En cela ils sont vecteurs d'inclusion.

### [Guide pour s'investir dans la diffusion de la culture scientifique et technique en Occitanie](#) / BARDON Audrey

Toulouse : Science(s) en Occitanie, 2020. - 20 pages

Résumé : Nombreux sont les passionnés de sciences et de techniques en Occitanie. Certains en ont fait leur métier. D'autres, leur instant de loisir. Mais chacun, à son échelle, peut participer à un effort collectif : celui d'éclairer la société, d'éveiller les consciences, de partager aux citoyens des savoirs, des savoir-faire, des passions ou des interrogations. Ce guide a pour vocation de donner des clés à tous celles et ceux qui souhaitent participer à la vulgarisation et à la médiation scientifique et technique en Occitanie. Il propose de nombreux exemples d'actions selon différents profils (scientifique, enseignant, bénévole passionné, etc.) et niveaux d'investissements.

### [Modeler un projet culturel de territoire](#) / GELIN Francis ; FRANTZ D'OURS Sabine

Sélestat : Agence culturelle Grand Est, 2020. - 46 pages

ISBN 978-2-907441-48-3

Résumé : Ce guide donne aux professionnels de la culture et aux élus les clefs pour aborder les différentes étapes qui ponctuent une telle démarche culturelle de territoire : élaborer, mettre en œuvre et suivre, évaluer et renouveler.

### [La crise sanitaire, une opportunité pour enrichir les liens avec ses publics ?](#)

in **Correspondances digitales (2020)**

Résumé : Restitutions et captations d'un webinaire organisé par le ministère des armées et Correspondances digitales. Des professionnels du secteur patrimonial et culturel ont été invités à partager leurs constats, leurs expériences et leurs réflexions pour identifier des opportunités d'innovations liées à la crise sanitaire du Covid-19. La part belle est faite aux enjeux soulevés par les dispositifs numériques mis en place pour maintenir et enrichir le lien avec les publics.

*Voir notamment l'intervention :*

### [Proposer des ressources ludo-éducatives sur les collections conquérir un public de proximité](#) / MOULAI Franck (directeur des publics, musée de l'Armée). - minutes 9 à 21

### [Écomusées et musées de société - Fonctionnement, actions et dynamiques](#) / Ocim

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2019. - 64 p.

Résumé : La présente étude est le résultat d'un partenariat entre la Fems (fédération des écomusées et des musées de société) et l'Ocim (office de coopération et d'informations muséales). Pour la première fois, ces deux organismes s'associent pour mener ensemble une étude sur le fonctionnement, les actions et les dynamiques des écomusées et des musées de société. Ce travail fait suite à la journée d'études « Quelle gouvernance pour les musées ? » coorganisée par l'Ocim et la Fems en novembre 2018 à Paris.

### [Comment forger nos métiers de la médiation culturelle à l'horizon 2025 ?](#)

Laboratoire sur la médiation culturelle - Projet « Développement des arts vivants en Massif Central », Avallon, 2018. - 20 pages

Résumé : Retour sur le laboratoire sur la médiation culturelle dont l'objectif était de construire avec les participants une vision de l'évolution des métiers de la médiation et de sa place dans le paysage culturel, en revisitant les pratiques professionnelles au travers d'outils, de méthodes et d'études de cas et en expérimentant un dialogue et une posture dans la relation à l'œuvre, l'autre, notre organisation, nos ressources, nos pairs, aux publics etc. La méthodologie employée, fondée sur les principes de l'intelligence collective, est présentée.

### [Dossier : Écoles, prisons, hôpitaux, galeries commerciales, aéroports... Les initiatives « hors les murs » des musées français](#) / BOUTIN Nine

in **Club innovation et culture France (2018)**

Résumé : De plus en plus courantes, les actions hors les murs permettent à la fois aux musées de communiquer de manière différente, mais également d'apporter l'art à des publics distants, voire empêchés. Ce dossier propose une sélection d'initiatives mises en place par des musées français.

### [Social inclusion : partnering with other sectors](#) / Voices of culture

Bruxelles : Goethe-Institut Brussels, 2018. - 60 pages

Résumé : Ce rapport délivre les résultats d'une réflexion autour du rôle de la culture dans la promotion de l'inclusion sociale, en partenariat avec d'autres secteurs tels que les soins de santé et l'aide sociale, le milieu carcéral et les communautés démunies. Les recommandations exprimées concernent la lutte contre l'exclusion en général, les politiques d'inclusion, les enjeux de partenariats ainsi que la recherche et le développement.

- [Reaching people at local level is crucial](#). - pp. 23-26

### [Le musée hors les murs](#)

in **Fems (2016)**

Résumé : La 13<sup>ème</sup> édition des rencontres professionnelles de la Fédération des écomusées et des musées de société, « Quand le musée sort de ses murs » (Rennes, 2016), a donné lieu à des restitutions et à la mise en ligne de multiples ressources (outils pratiques, synthèses et retours d'expériences, etc.) sur le site de l'association.

### [Les effets de la médiation culturelle - Participation, expression, changement](#) /

RACINE Danièle ; JACOB, Louis ; SIMARD Julie et al.

Montréal : Université du Québec à Montréal (Uqam) ; Ville de Montréal, 2014. - 22 pages

Résumé : Synthèse d'étude sur les effets de la médiation culturelle constituant la deuxième phase d'un programme de recherche montréalais dédié au recensement des actions culturelles et à l'évaluation de projets. En abordant la mesure des effets de la médiation sous un angle moins performatif que qualitatif, elle tend à dégager des recommandations pertinentes pour la conception de projets locaux de médiation. Le suivi de six projets sur une période de trois ans a permis de saisir la complexité caractéristique des activités de médiation culturelle, telles qu'elles se déploient sur le territoire montréalais.

[Local cultural policies handbook - Steps, tools and case studies](#) / ERTURK Eylem

Istanbul : Istanbul Bilgi university, 2011. - 144 pages

Résumé : Guide présentant des études de cas de projets culturels développés de façon inclusive et participative au niveau local. Il vise à démontrer que la planification et le développement de la sphère culturelle à l'échelle de la ville est fondamentale pour la participation des institutions publiques et privées et des habitants à la mise en place de plans avec un impact durable.

*Continuez de veiller sur les thématiques abordées dans cette bibliographie en vous abonnant gratuitement aux flux d'informations de l'Ocim : <https://ocim.fr/veille/> .*